

## Comunicados CCB

La CCB ■

### Gastrofest abre convocatoria para identificar a las joyas gastronómicas de Bogotá y Cundinamarca en 2026

07 Abril 2026

La convocatoria, dirigida a restaurantes; panaderías; reposterías; chocolaterías; cafés y productores de cerveza artesanal registrados en la CCB, estará abierta hasta el 30 de abril de 2026.



Genera una copia del comunicado

Descargar

- Hasta 220 establecimientos recibirán acompañamiento especializado y 81 serán seleccionados para participar en los componentes estratégicos de Gastrofest 2026.
- Los interesados deben ingresar e inscribirse [aquí](#).

**Bogotá, abril 7 de 2026.** La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), a través del Clúster de Seguridad Alimentaria, tiene abierta la convocatoria para Gastrofest 2026, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades empresariales, promover la diferenciación estratégica y ampliar la visibilidad de los establecimientos gastronómicos de Bogotá y Cundinamarca.

Con esta convocatoria, la CCB busca a las joyas de la gastronomía de la región: restaurantes, cervecerías, cafés y panaderías, pastelerías, reposterías o chocolaterías con proyectos gastronómicos con historia y encanto que aún no todos conocen, pero que reflejan la autenticidad de la ciudad y la región y el uso de ingredientes locales. La iniciativa se enmarca en la estrategia de fortalecimiento del tejido empresarial del sector gastronómico, promoviendo su sofisticación, sostenibilidad y conexión con mercados de mayor valor.

Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB *afirmó que "Desde la Cámara de Comercio de Bogotá reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del sector gastronómico, un motor invaluable para el desarrollo económico, cultural y social de nuestra región. Gastrofest es una plataforma estratégica que impulsa el talento, promueve la identidad territorial y abre oportunidades reales de crecimiento para quienes transforman ingredientes locales en experiencias memorables".*

*Gastrofest 2026 que durante de sus 5 ediciones a apoyado a cerca de 1000 empresarios gastronómicos, representa mucho más que una vitrina de visibilidad. Invitamos a los empresarios gastronómicos de Bogotá y Cundinamarca a participar activamente en esta convocatoria, convencidos de que juntos continuaremos construyendo un ecosistema más competitivo, sostenible e innovador, capaz de proyectarse con fuerza hacia mercados de mayor valor y reconocimiento", señaló*

#### Plataforma de fortalecimiento empresarial

La postulación estará abierta hasta el 30 de abril de 2026. Tras el cierre de la convocatoria, hasta 220 establecimientos serán preseleccionados para recibir hasta cuatro horas de acompañamiento individual especializado en producto gastronómico. Este proceso estará enfocado en fortalecer la propuesta de valor, la narrativa del plato o producto postulado y la diferenciación en el mercado.

La postulación no garantiza la preselección ni la participación final en los componentes de Gastrofest 2026. Posteriormente, un equipo de curaduría externo, bajo criterios técnicos y estratégicos, seleccionará a 81 establecimientos para los escenarios de visibilidad del programa.

#### ¿Quiénes pueden participar?

La convocatoria está dirigida a empresarios gastronómicos que:

- Estén registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Tengan un establecimiento abierto al público o sean productores de cerveza artesanal.
- Cuenten con al menos una red social activa o página web.
- Postulen un plato o producto individual que destaque el uso de ingredientes locales.
- Diligencien en su totalidad el formulario de inscripción.

Se otorgarán puntos adicionales a quienes pertenezcan al Círculo de Afiliados de la CCB y cuenten con Registro Nacional de Turismo (RNT).

#### Criterios de evaluación

La curaduría evaluará aspectos relacionados con la oferta de valor, el factor diferenciador y la narrativa del plato o producto. Asimismo, se analizará el uso de ingredientes locales, el nivel de innovación, el fortalecimiento de competencias empresariales, la experiencia en el establecimiento y la madurez digital.

También se tendrán en cuenta prácticas de sostenibilidad, incluyendo inocuidad, gestión de residuos, eficiencia energética y gestión del agua; así como su relacionamiento con mercados locales y su identidad territorial.

Estos criterios buscan promover un sector gastronómico más competitivo, alineado con estándares de calidad, sostenibilidad y articulación regional.

sostenibilidad y articulación regional.

#### Escenarios estratégicos de Gastrofest

Los establecimientos seleccionados podrán participar en uno o varios de los siguientes componentes:

**Acompañamiento.** Cerca de 220 establecimientos recibirán acompañamiento personalizado para sus establecimientos.

**Visibilidad.** Se seleccionarán a través de una curaduría externa a 81 establecimientos gastronómicos o productores de cerveza que recibirán visibilidad extra y harán parte del directorio Gastrofest 2026. 21 establecimientos del concurso de cocina y 60 que harán parte de 1 de los 3 territorios Gastrofest.

Con el Concurso de Cocina 21 empresas podrán participar en un concurso de cocinas en agosto de 2026 que será evaluado por jurados expertos. Se premiarán en una ceremonia (evento) a hasta 21 establecimientos que concursen y recibirán promoción adicional.

**Negocios.** Podrán tener un impulso a sus ventas los establecimientos que participen en:

- **Territorios Gastrofest:** Hasta 60 establecimientos harán parte de rutas gastronómicas promocionadas masivamente, donde el público vivirá la experiencia en sus locales durante septiembre de 2026.
- **Festival Gastrofest – Feria del Hogar 2026:** 12 establecimientos o productores participarán del 3 al 20 de septiembre de 2026 en el evento central, ampliando su exposición ante consumidores y aliados estratégicos.

Los empresarios interesados podrán consultar los términos de referencia y realizar su inscripción [aquí](#).

En el 2025 Gastrofest recibió más de 300 inscripciones, anticipando un mayor interés empresarial para 2026, y desde su lanzamiento en 2021 ha acumulado más de 1.000 postulaciones, consolidándose como una de las plataformas gastronómicas más importantes de la región.

#### ¿Te fue útil este contenido?



Compártelo en:

