



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Cultura Ciudadana y otros temas

Tracking telefónico

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Subsecretaría de Cultura Ciudadana
Bogotá D.C., Septiembre de 2022



Ficha técnica

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	GLORIA GALLEGO SIGMA DOS INTERNACIONAL S.A.S.
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en viviendas urbanas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá
DISEÑO DE MUESTREO:	<p>La estrategia de diseño muestra empleada corresponde a un muestreo probabilístico por localidad y con selección aleatoria simple sin reemplazo al interior de cada localidad</p> <p>Cada unidad (registro telefónico por localidad) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>La distribución de la muestra al interior de las localidades se realiza mediante afijación proporcional al tamaño de la localidad.</p> <p>Para la selección aleatoria de la muestra se implementa el algoritmo coordinado negativo.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA:	803 encuestas
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de muestreo de 2,7% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas ante diferentes temas de ciudad y medidas de cuidado que se mantienen posterior a la pandemia por COVID.
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	32 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	Entre el 27 y el 28 de septiembre de 2022
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

Nota para el lector:

La dirección de investigación y diseño de formularios ha sido liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cabeza de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento y la Dirección Observatorio y Gestión del conocimiento Cultural.

Los operativos de campo han contado con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Planeación y Secretaría de la Mujer, Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB y Open Society.

El levantamiento de la información telefónica se ha realizado por parte de la ETB y Línea 195, así como por DATEXCO , Centro Nacional de Consultoría – CNC, Brandstrat, Infométrika y Gloria Gallego Sigma Dos Internacional.

Nota metodológica:

- 1) Dado que el diseño muestral está pensado para Bogotá y desagregaciones como nivel socioeconómico, si se desea obtener resultados para niveles de desagregación más bajos no planeados ni publicados en este documento, tenga en cuenta que los tamaños de muestra pueden ser insuficientes para obtener resultados útiles con errores aceptables. Las desagregaciones realizadas (estrato, subred, localidad u otros) solo se muestran en esta presentación si tienen datos relevantes, que complementen o permitan ilustrar situaciones de relevancia en el seguimiento.
- 2) En algunos casos, se mantienen datos y gráficas de una sola aplicación, que por su valor informativo vale la pena mantenerla.
- 3) En algunos casos la información de Ns/Nr es suprimida de las gráficas que se presentan.
- 4) Las preguntas de verificación que se encuentran en esta presentación, fueron aplicadas en una encuesta adicional por lo que se incluyen en diapositivas diferentes y en la base de datos asociada se entregan en hojas aparte.

Seguimiento COVID-19



Marzo	Marzo	Marzo - Agosto	Agosto - Diciembre	Enero - Abril	Julio - Diciembre	Enero - Septiembre
Pre-simulacro vital	Simulacro vital	Aislamiento preventivo obligatorio	Aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable	Aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable	Reactivación económica -distanciamiento individual responsable	Reactivación económica -distanciamiento individual responsable
Marzo 12 Marzo 16	Marzo 20 Marzo 21 Marzo 23 Marzo 29	Abril 3 Mayo 20 Abril 6 Junio 3 Abril 10 Junio 20 Abril 15 Junio 30 Abril 18 Julio 3 Abril 23 Agosto 5 Mayo 10 Agosto 21	Septiembre 15 Octubre 19 Octubre 29 Noviembre 20 Diciembre 9 Diciembre 21	Enero 10 Enero 18 Febrero 14 Marzo 9 Marzo 18 Marzo 23 Abril 10 Abril 20	Julio 3 Julio 30 Agosto 16 Agosto 30 Septiembre 13 Octubre 4 Octubre 25 Noviembre 15 Diciembre 13	Enero 15 Febrero 15 Marzo 18 Abril 9 Junio 23 Julio 29 Agosto 30 Septiembre 28

2020

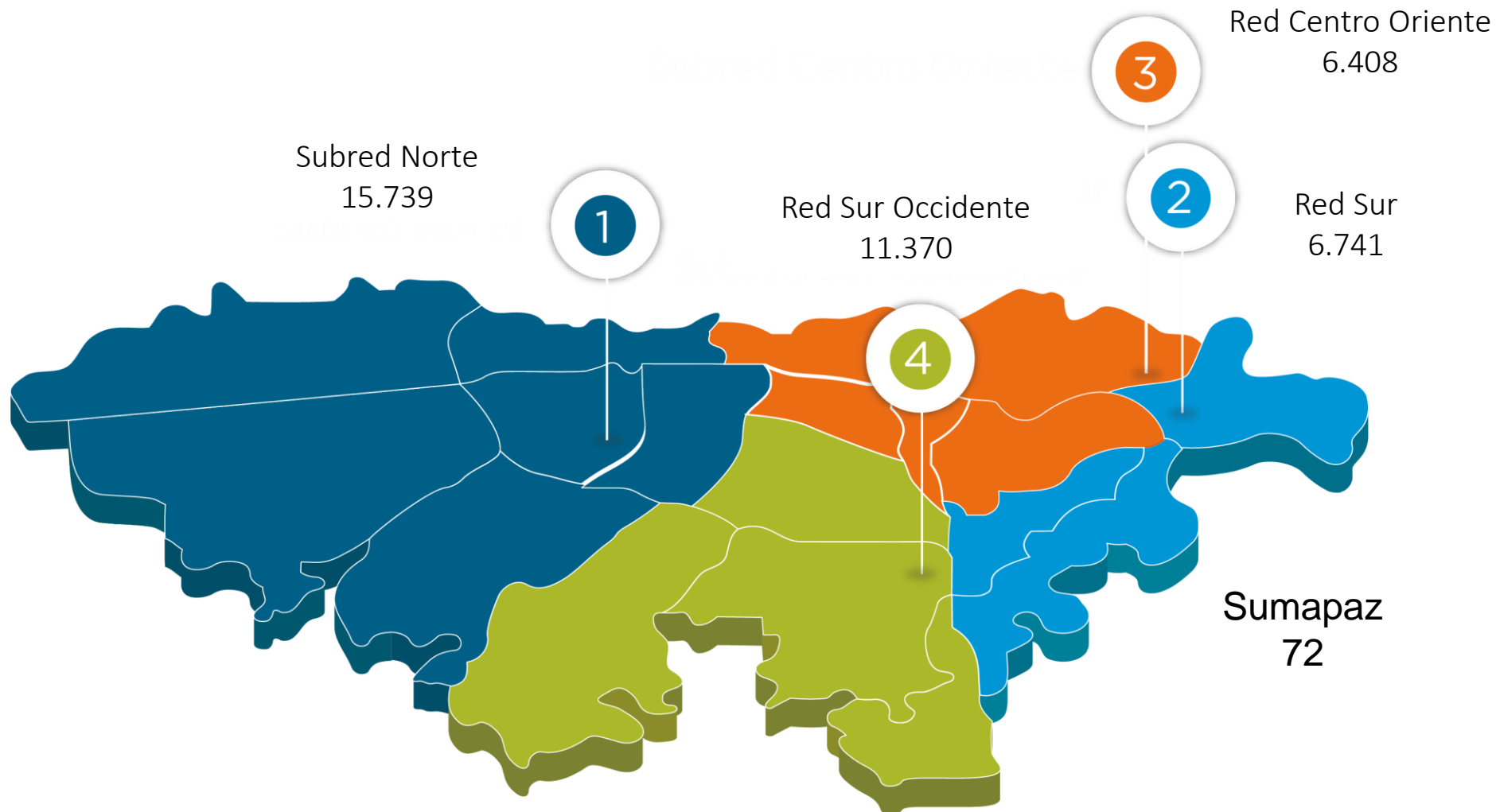
2021

2022



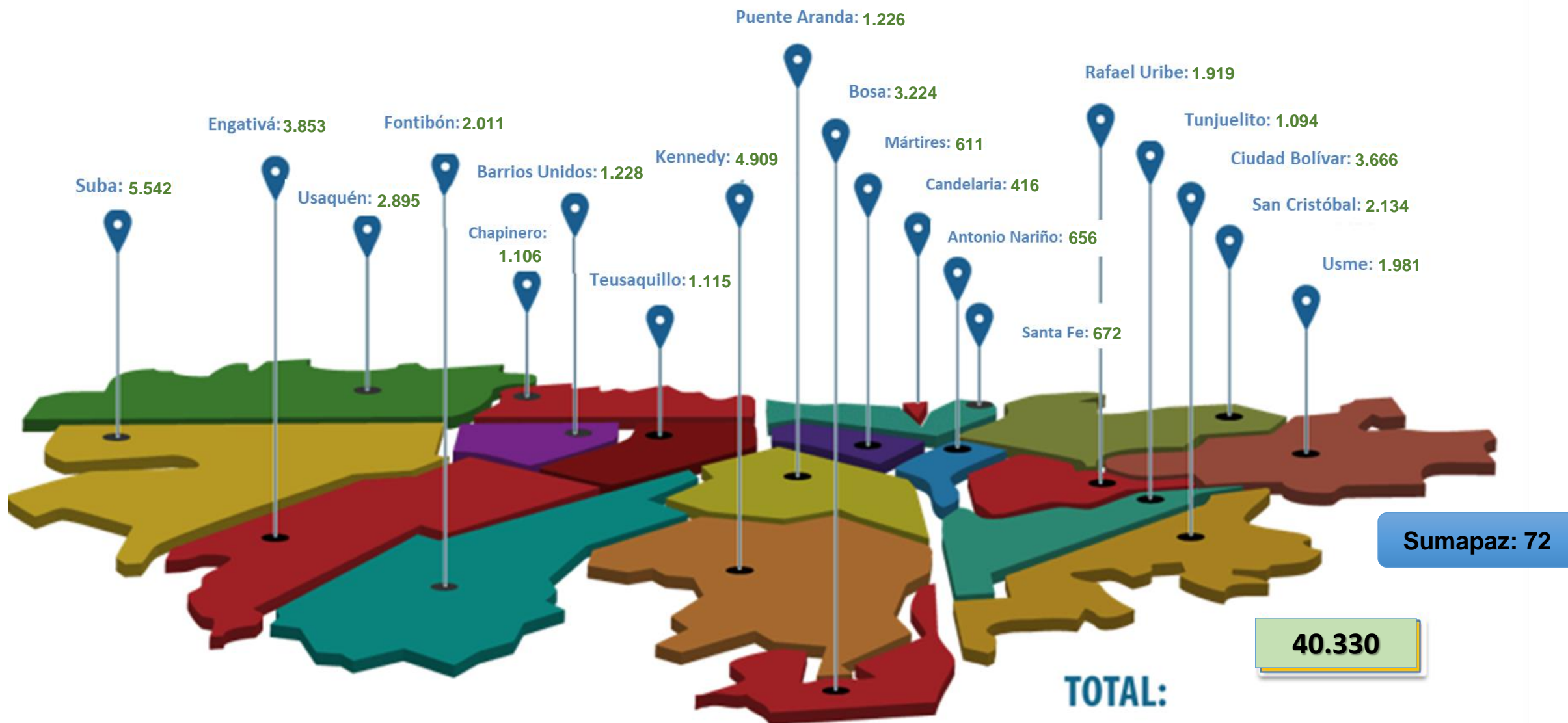
Distribución histórica sociodemográfica

Distribución histórica de la muestra por Subred



Fuente de los datos: Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
Periodo: Marzo 2020 a Septiembre de 2022. Datos sujetos a variación por actualización

Encuestas aplicadas por localidad - Histórico

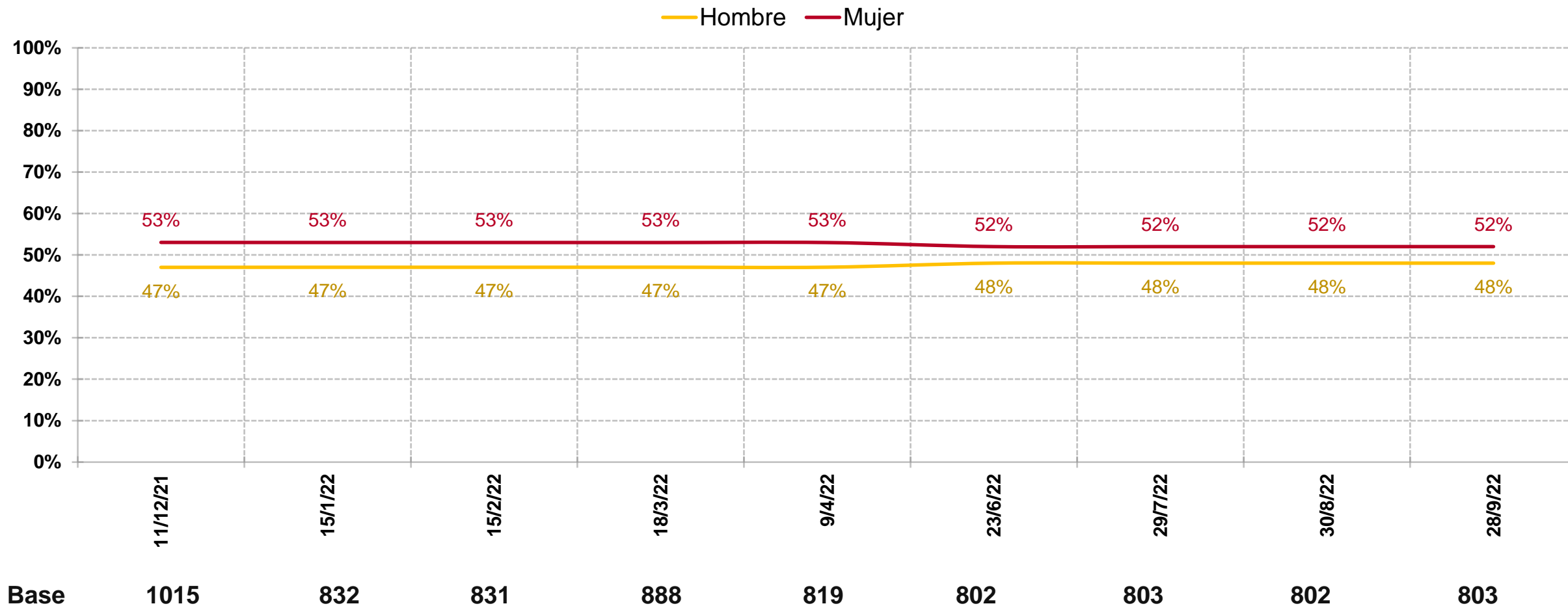


Fuente de los datos: Observatorio de Culturas
Periodo: Marzo 2020 a Septiembre de 2022. Datos sujetos a variación por actualización

Mapa tomado de: <https://www.freepng.es/png-ahz08t/>

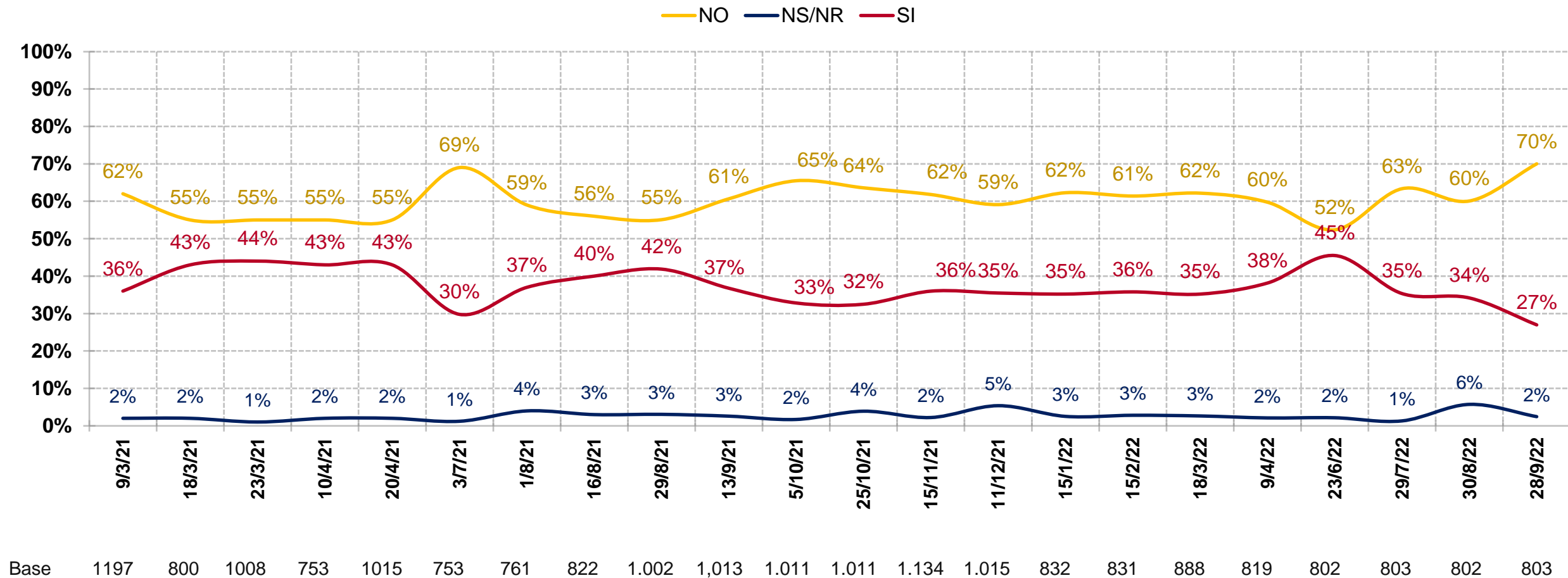
Tracking Telefónico

C3. Sexo de la persona encuestada:



Confianza

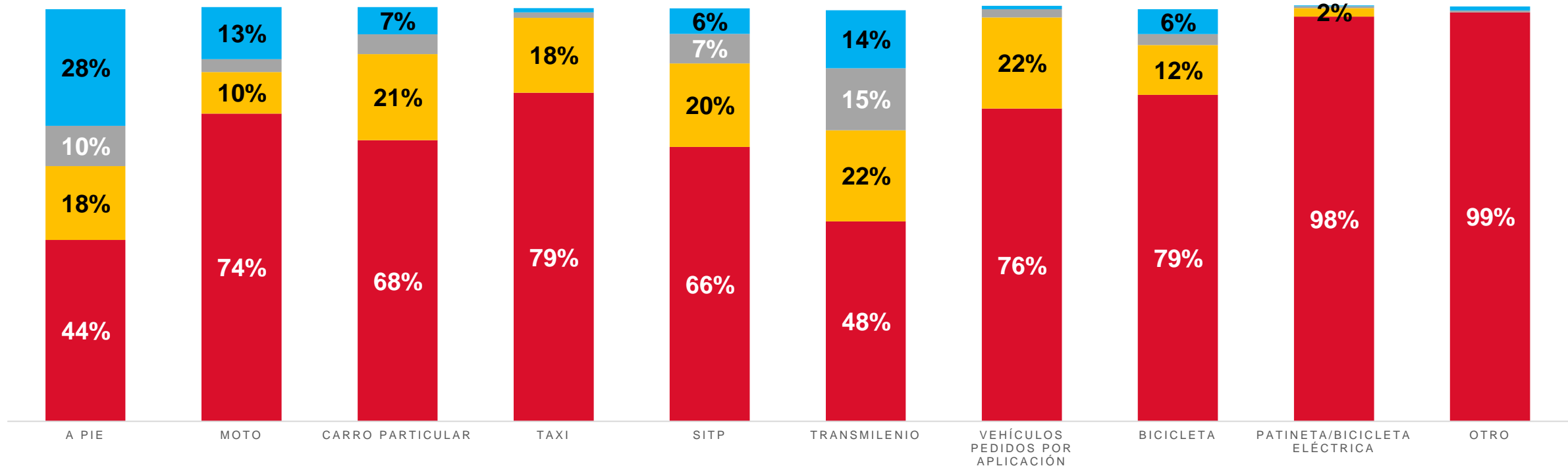
2. En general, diría usted ¿se puede confiar en la gente?



Auto-reporte de actividades y comportamientos

10. Pensando en la última semana, con qué frecuencia se moviliza en los siguientes medios de transporte en la ciudad?

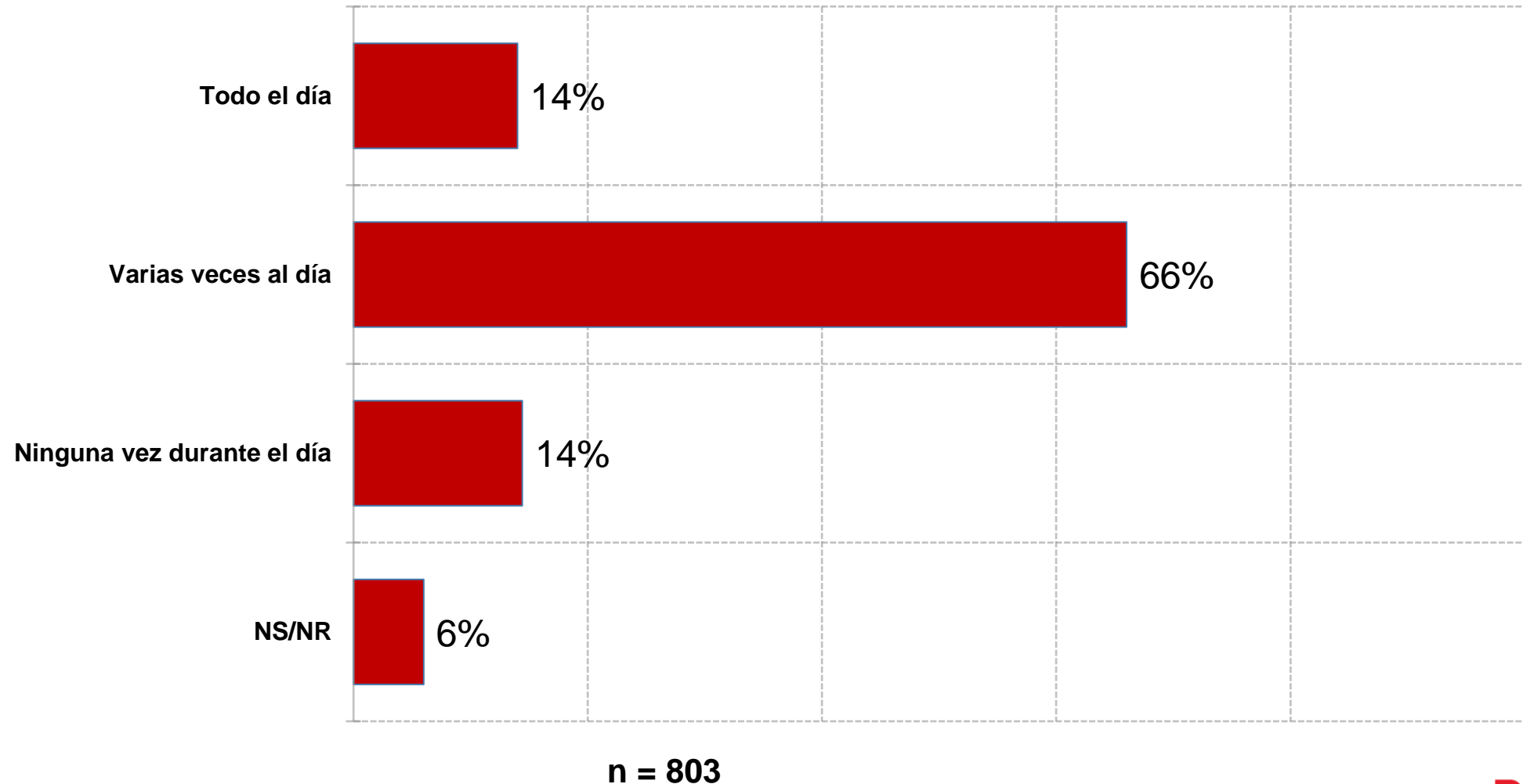
■ Ningún día ■ Entre 1 y 3 días ■ Entre 4 y 6 días ■ Todos los días



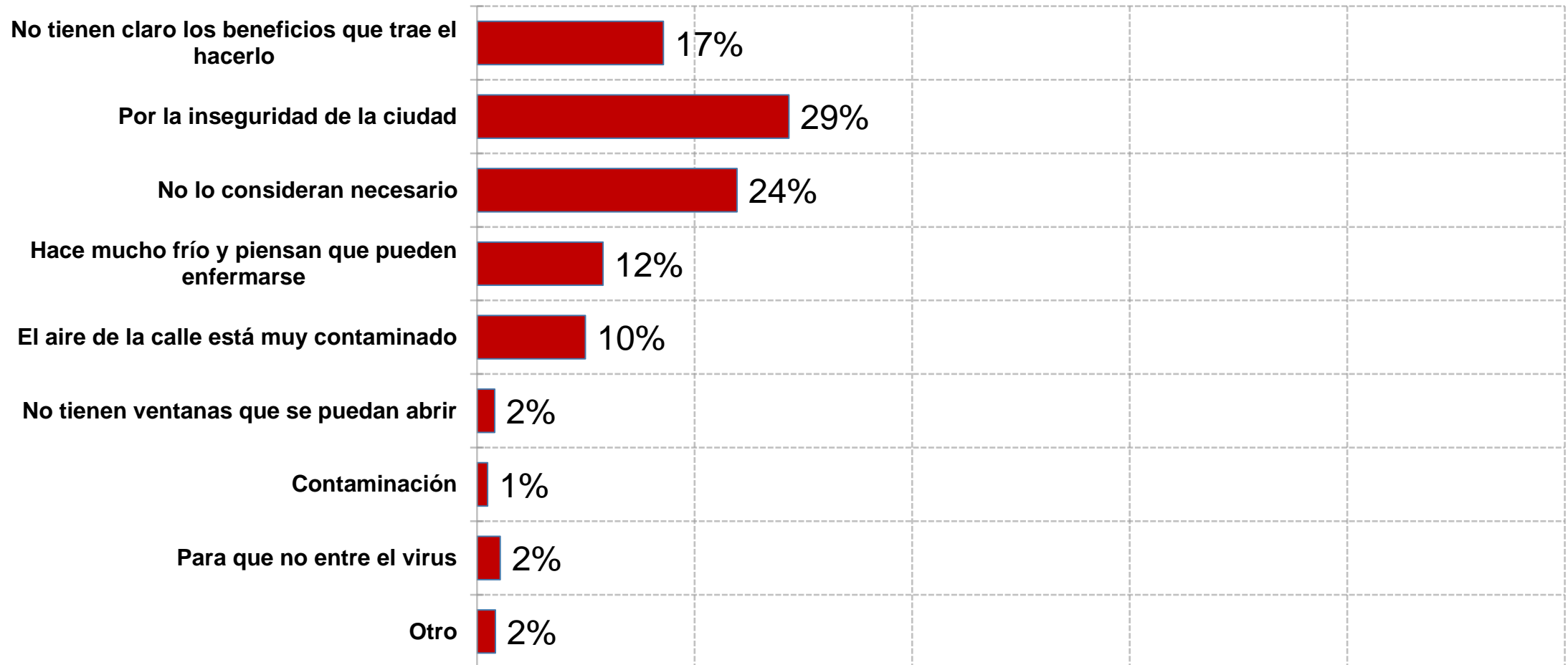
n = 803

Percepción de riesgo

3. ¿Usted cree que las demás personas, en un día cualquiera, ventilan los espacios interiores donde permanecen la mayor parte del día (por ejemplo: su casa, las oficinas, aulas de clase, otros)...?

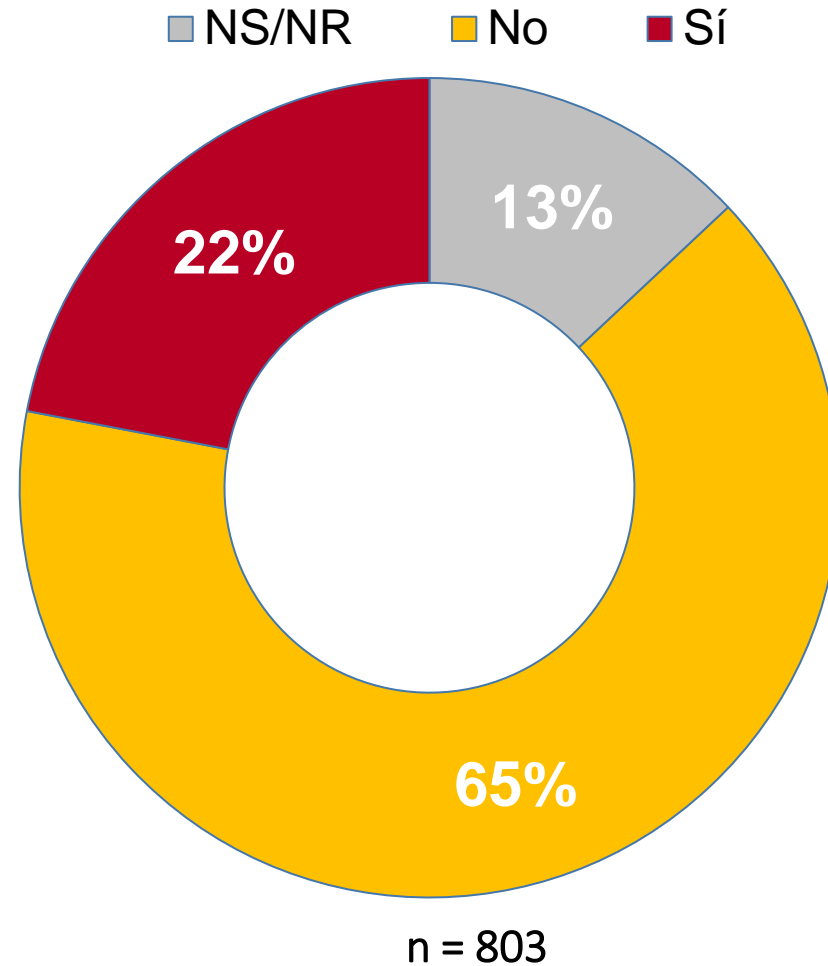


4. Dígame principalmente por qué cree que las personas no ventilan el espacio cerrado donde permanecen la mayor parte del día.

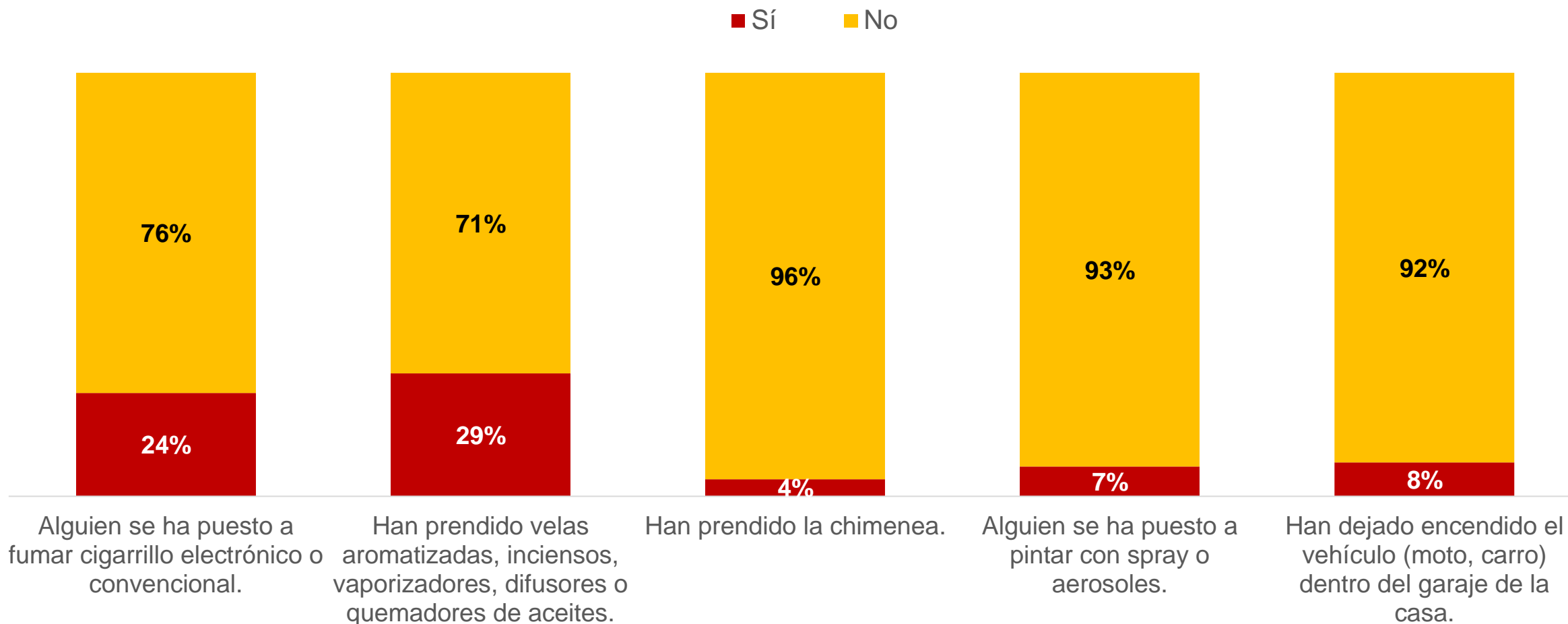


n = 113

5. ¿Cree usted que ventilar los espacios cerrados se relaciona con la prevención del contagio por COVID?



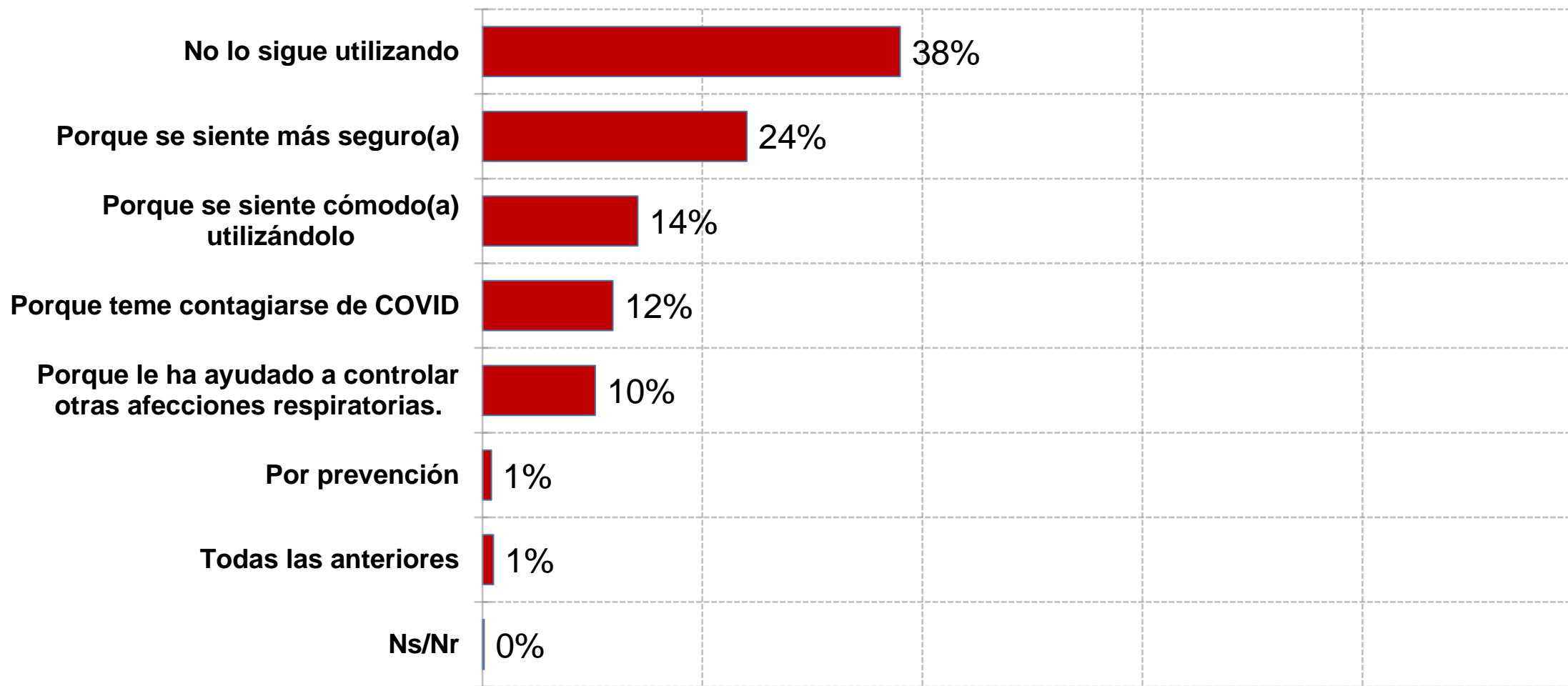
6. Dígame si durante la última semana le han ocurrido o no las siguientes situaciones, cuando se encuentra en un espacio cerrado (casa, oficina, otro).....



n = 803

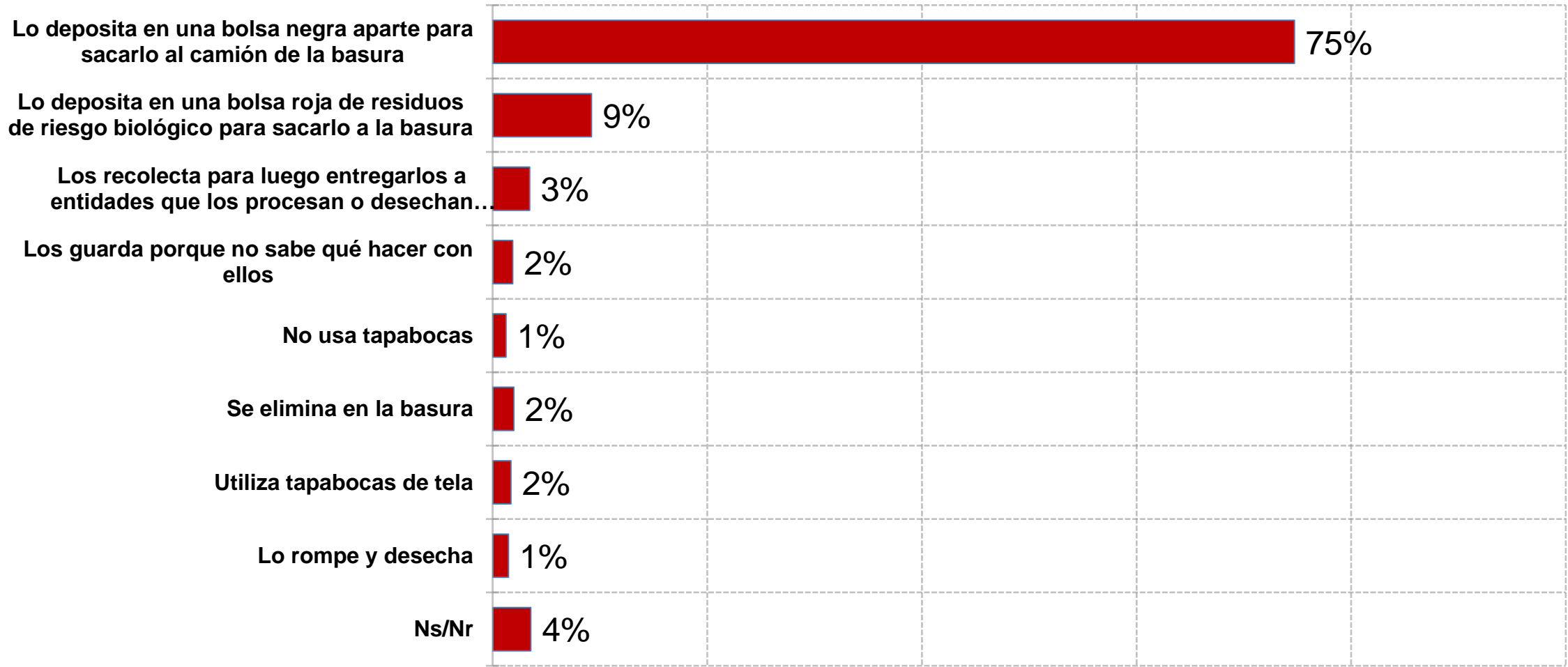
Comportamientos Percibidos y Expectativas

7. ¿Usted por qué sigue utilizando el tapabocas cuando está en el espacio público?



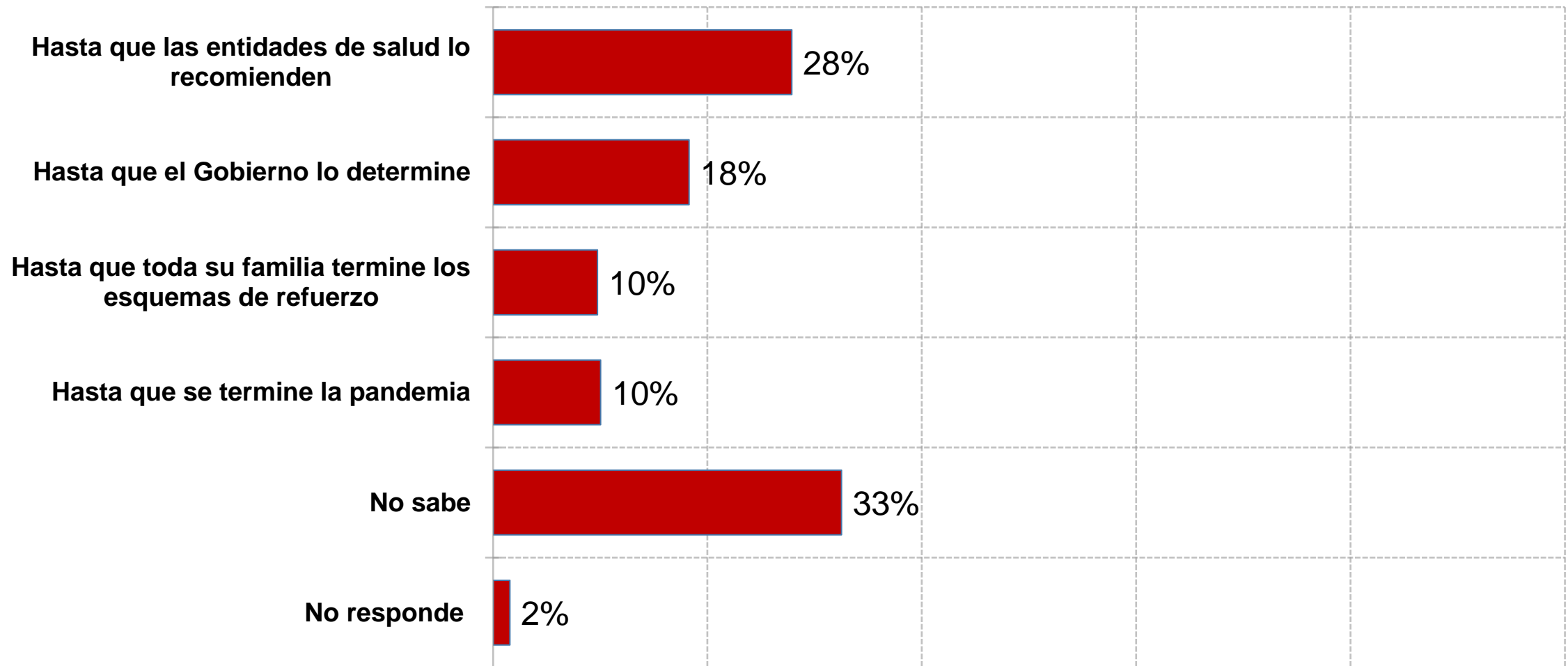
n = 803

8. ¿Principalmente, cómo desecha usted los tapabocas utilizados?



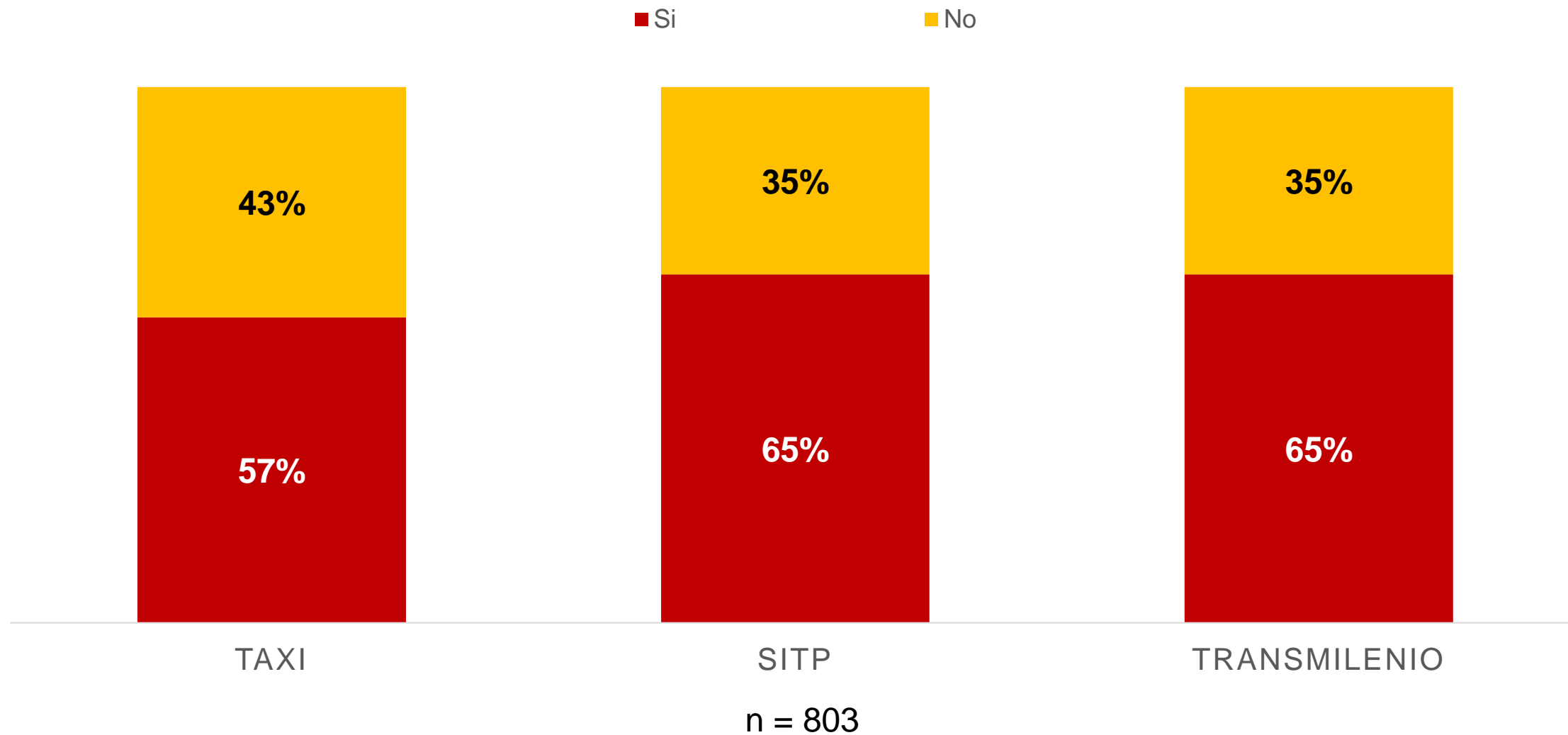
n = 803

9. Por cuánto tiempo está dispuesto usted mantener medidas de cuidado como el uso del tapabocas, lavado de manos, ventilar los espacios.



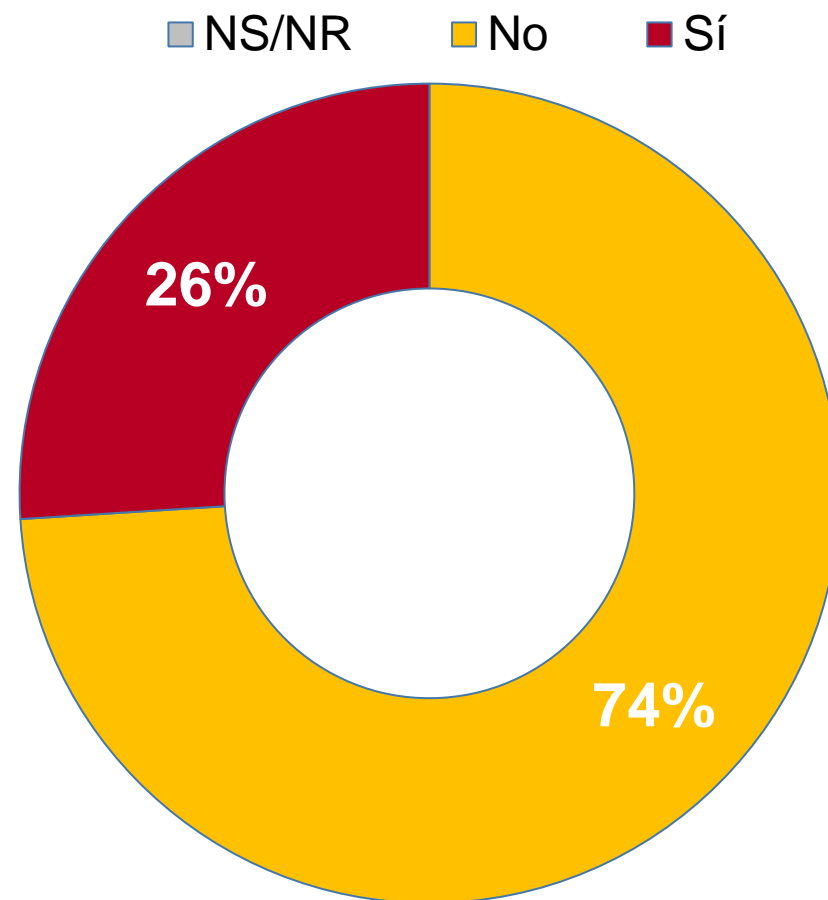
n = 803

11. Cuando se moviliza en el transporte público ¿Hace uso del Tapabocas?



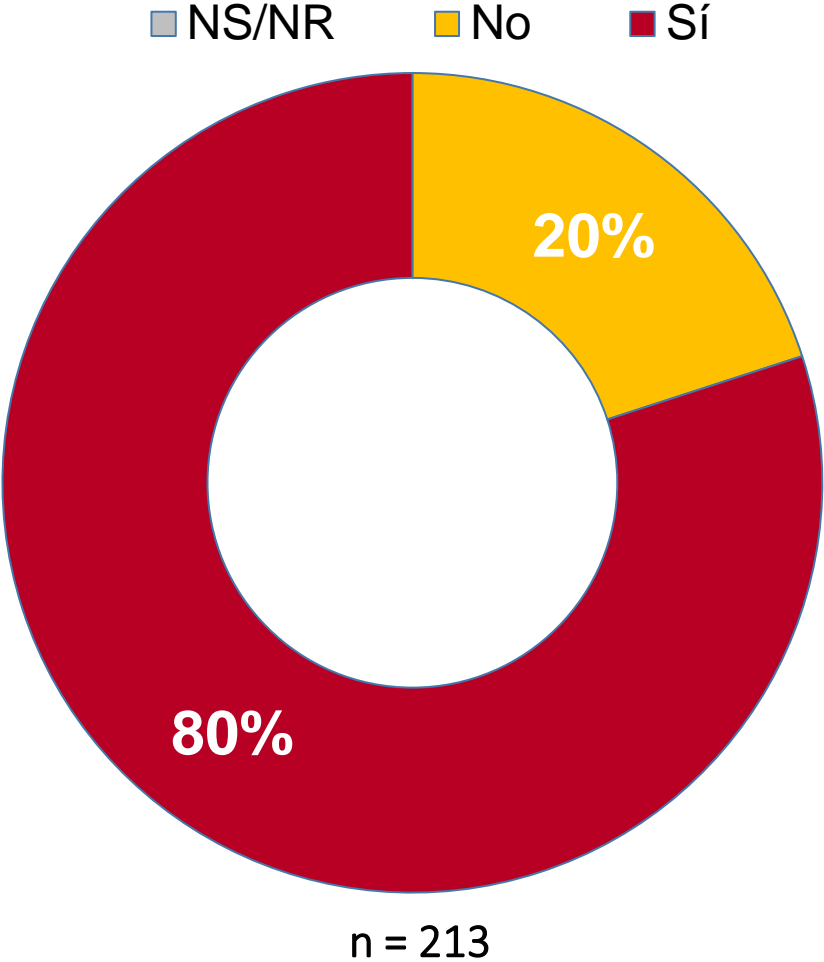
Vacunación y Posturas Frente a la Vacunación

20. Tiene bajo su cuidado a niños o niñas de 0 a 12 años?

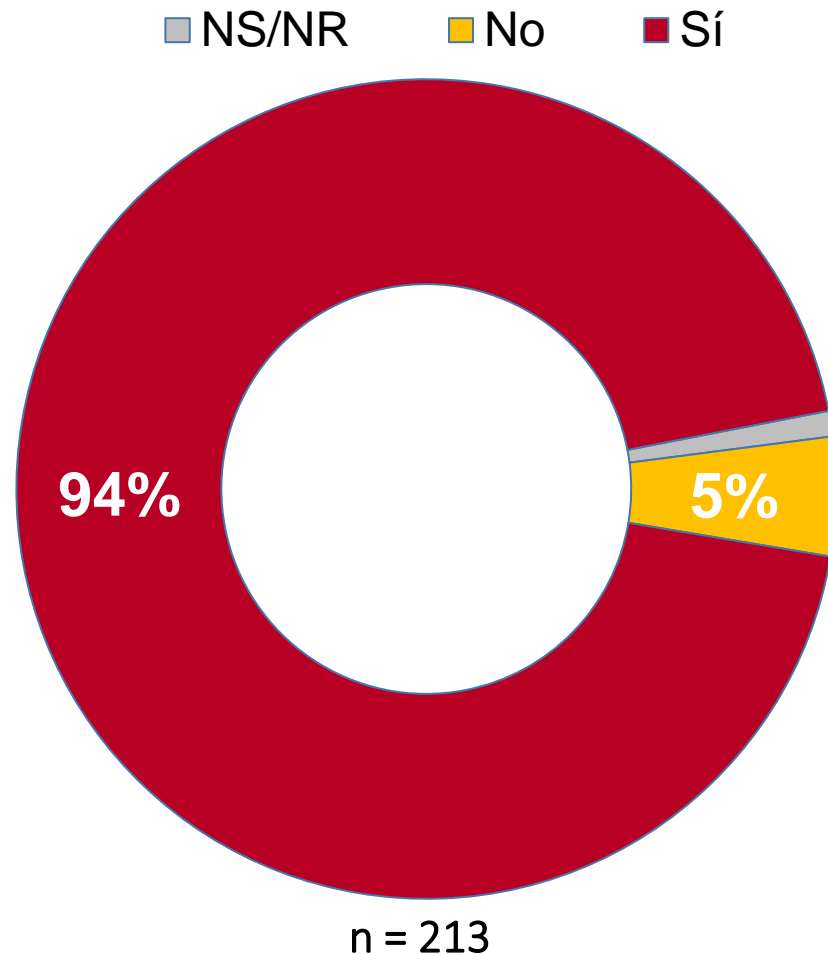


n = 803

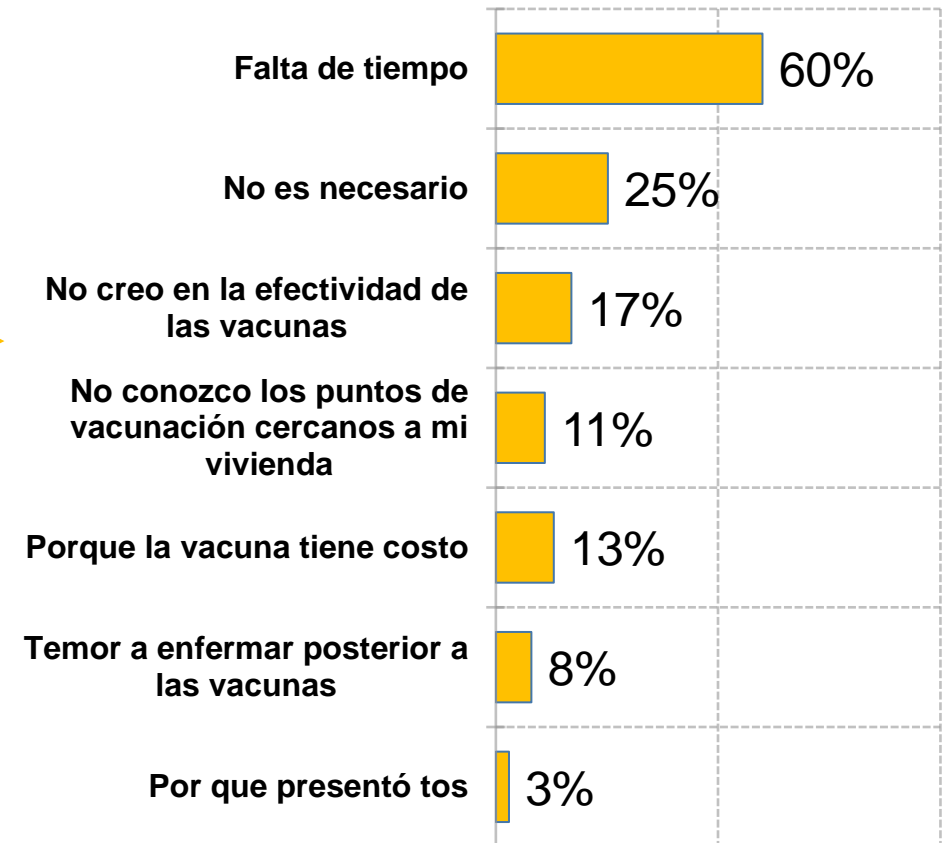
21. ¿Usted cree que habría que obligar a vacunar a los niños y niñas de 0 a 12 años con las vacunas disponibles en el país?



22. A la fecha ¿los niños y niñas de 0 a 12 años bajo su cuidado, están al día con la vacunación?

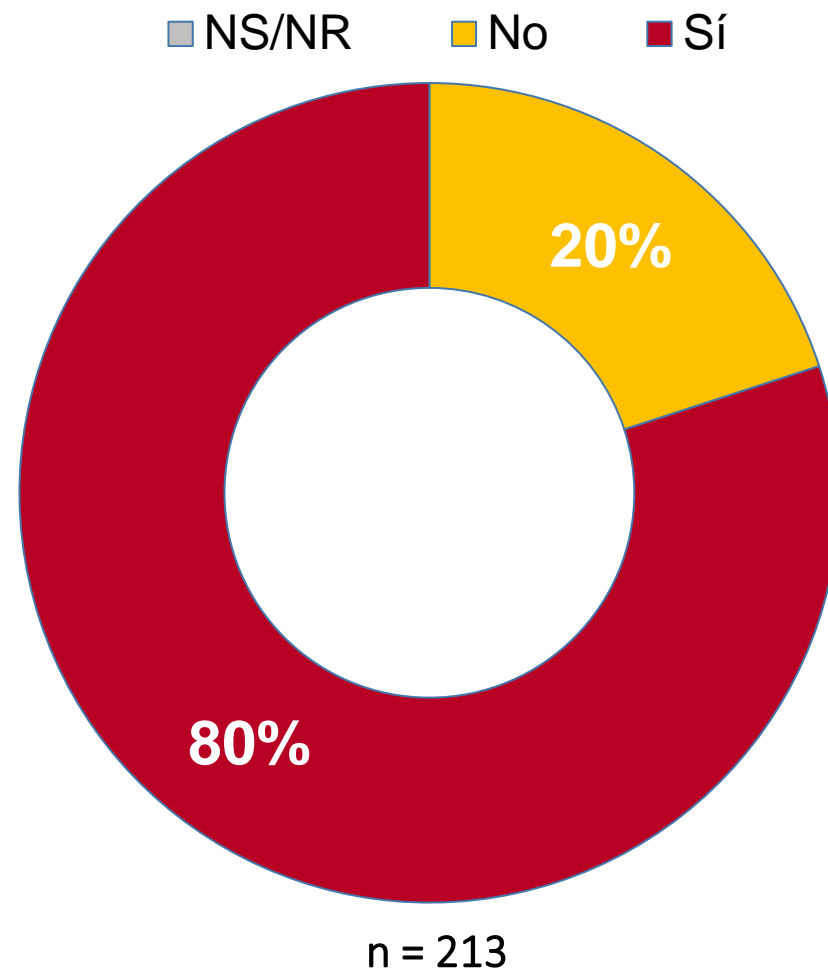


Motivos de no vacunación:

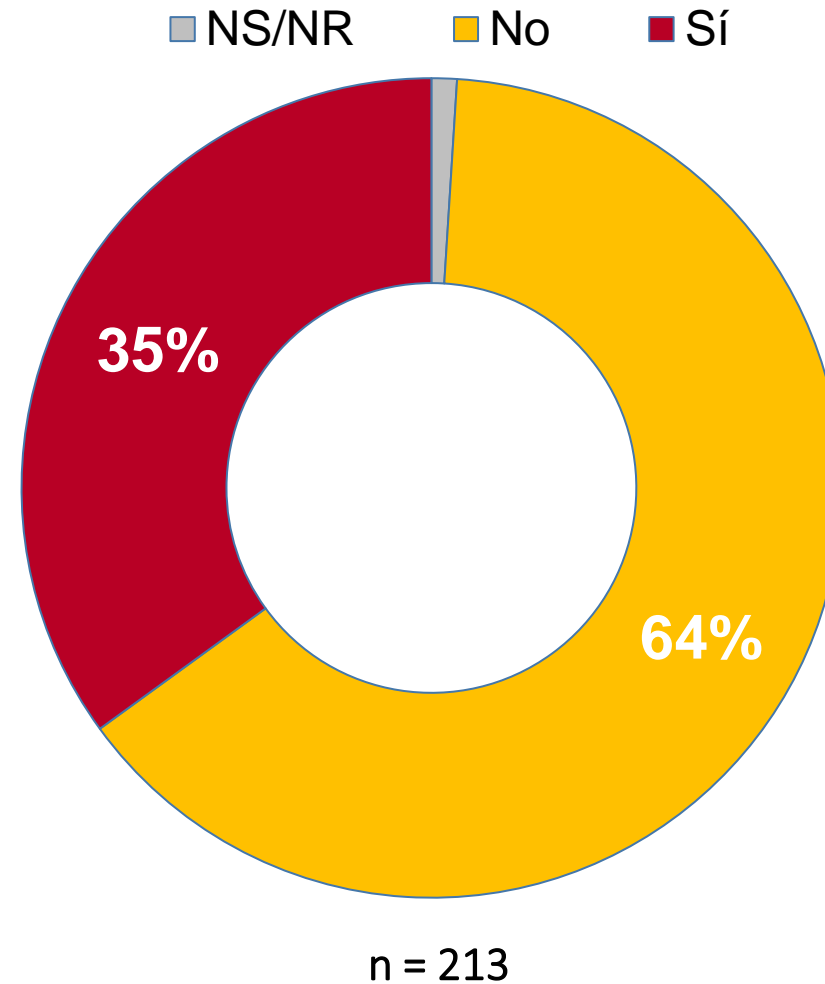


n = 11

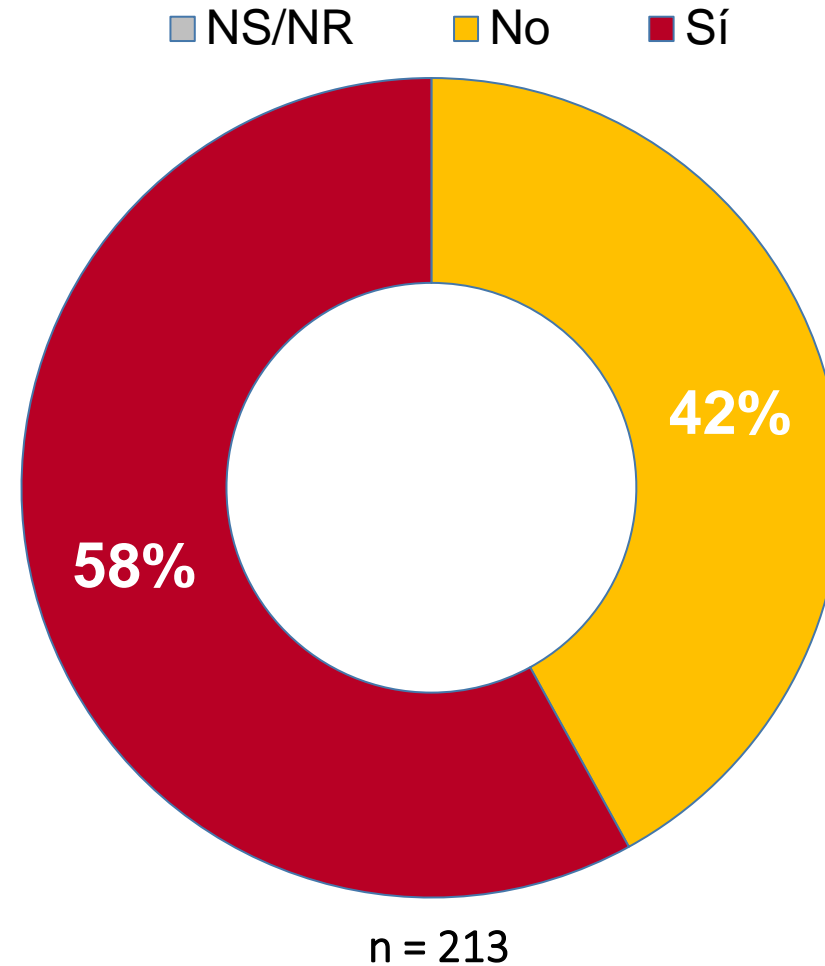
24. ¿Sabe usted que puede acceder a cualquier punto de vacunación independientemente de la afiliación (EPS)?



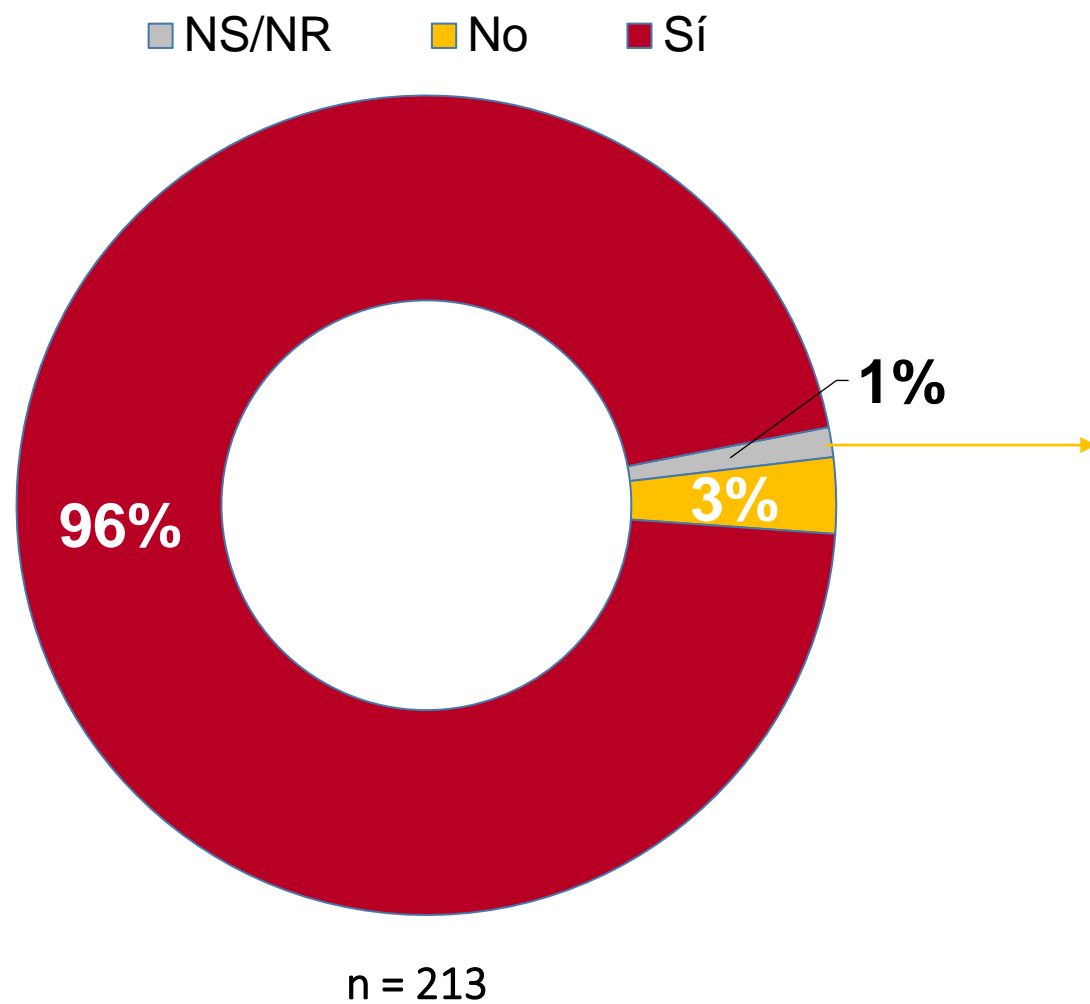
25. ¿Ha tenido usted dificultades para el acceso a la vacunación en puntos diferentes a los de su EPS?



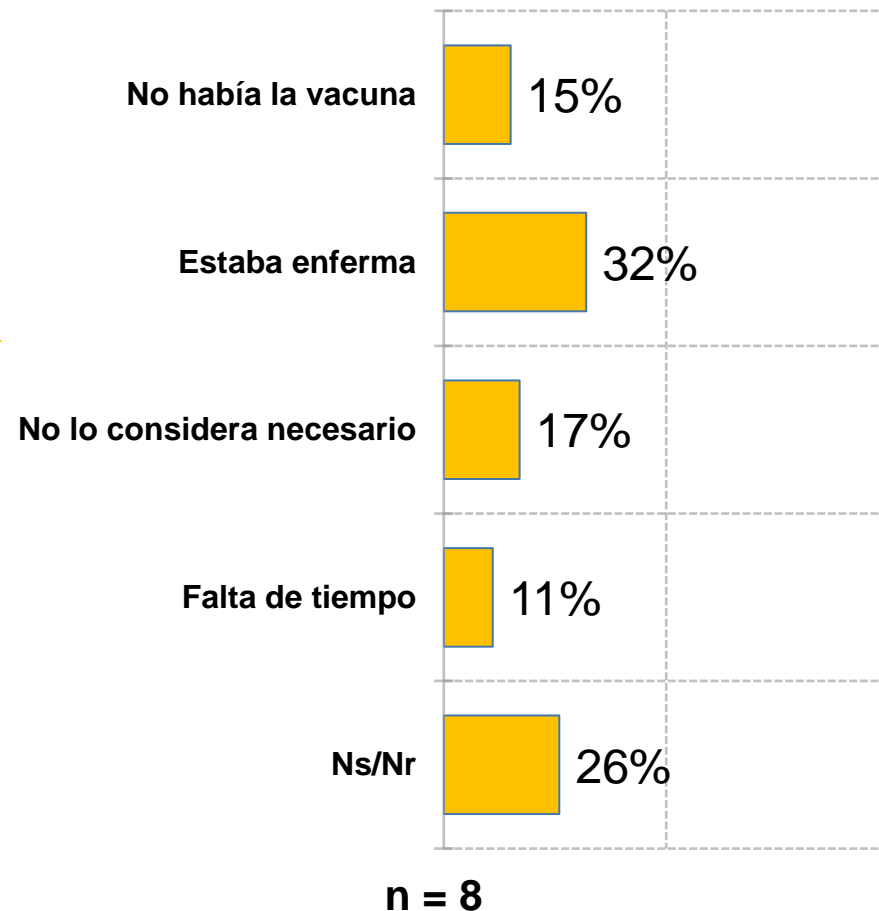
26. ¿Ha recibido información en el último mes de su EPS o Secretaria de Salud sobre la vacunación para niños y niñas en Bogotá?



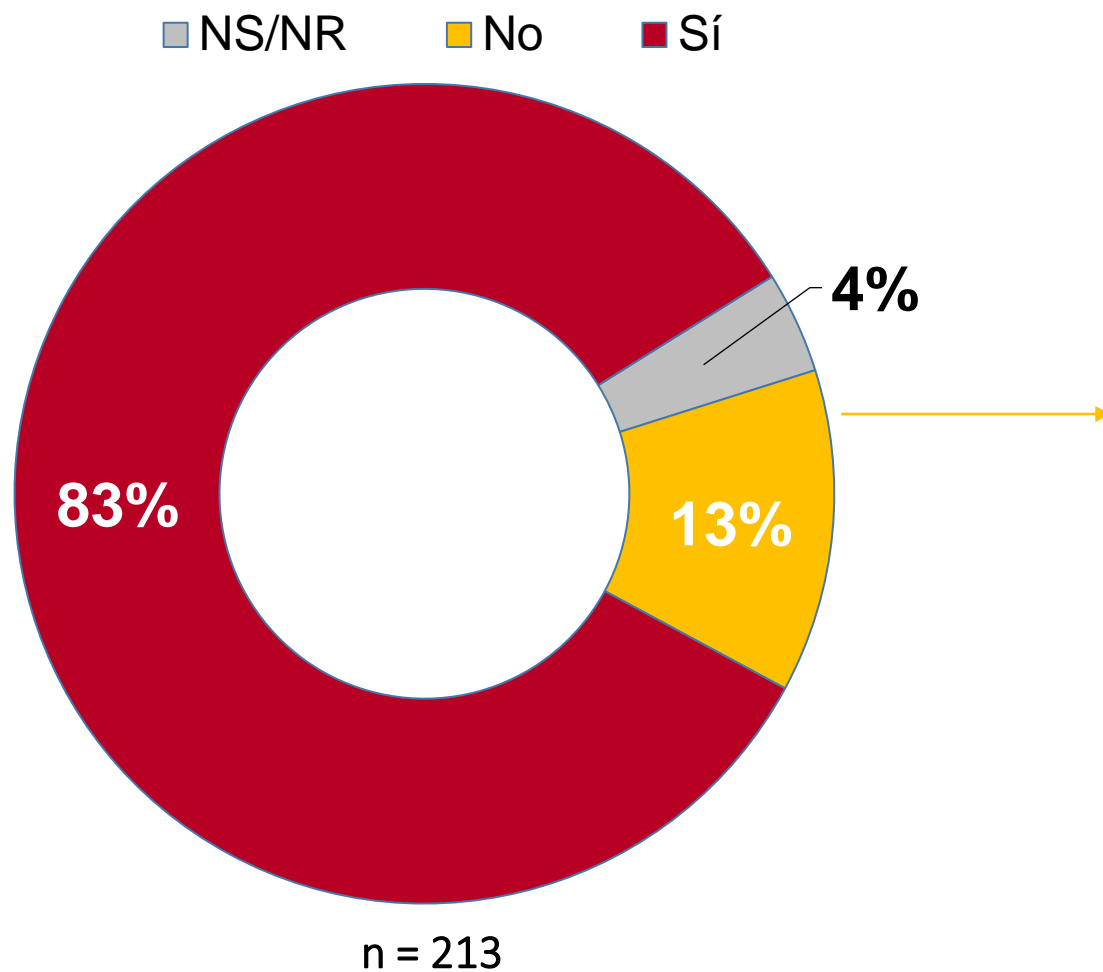
27. ¿La última vacuna aplicada a su niño o niña bajo su cuidado se realizó en el tiempo que indica el esquema actual de vacunación?



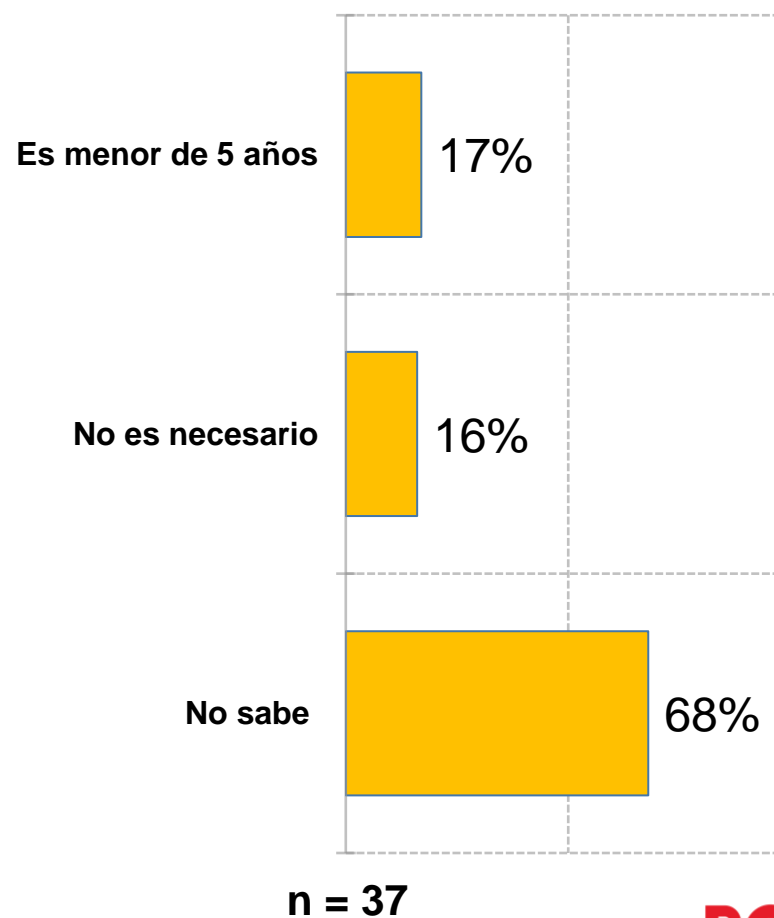
Motivos de Por qué no - ns/ nr ?:



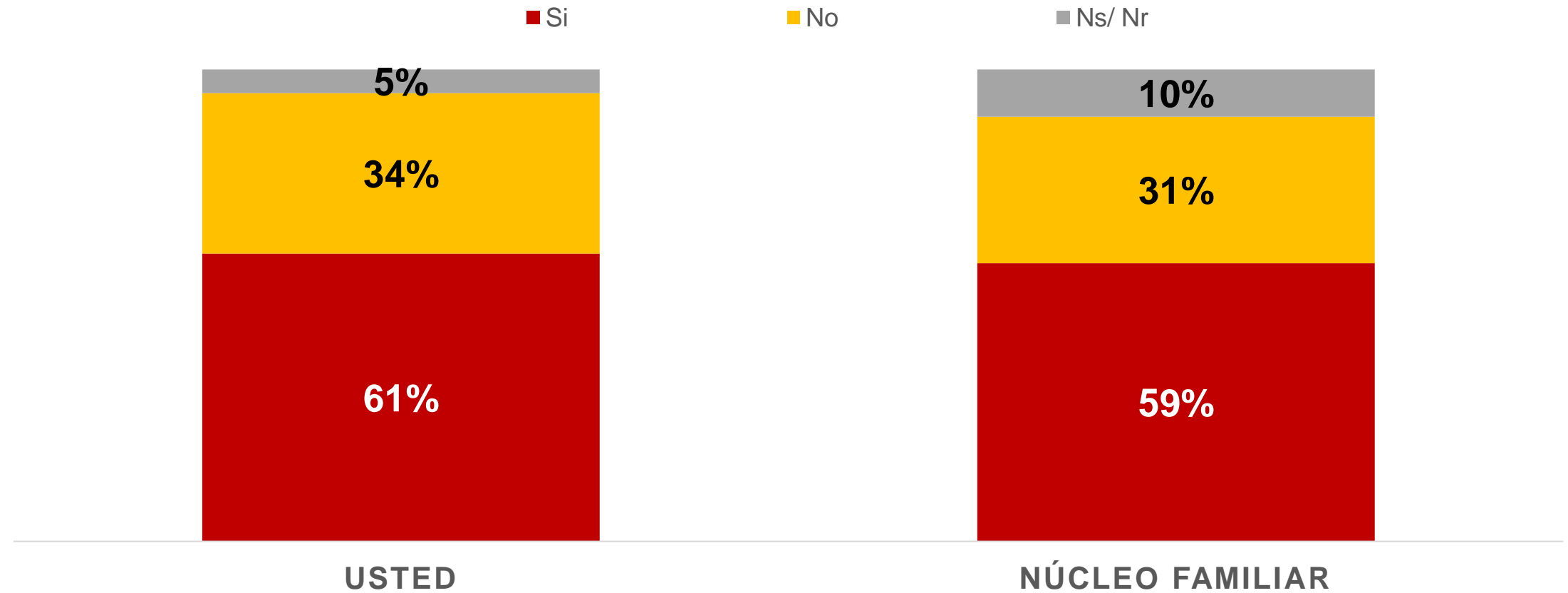
29. ¿Durante el año 2021 o 2022 sus hijos(as) han recibido la dosis adicional de la vacuna para sarampión y rubéola?



Motivos de ¿por qué no - ns/ nr ?:



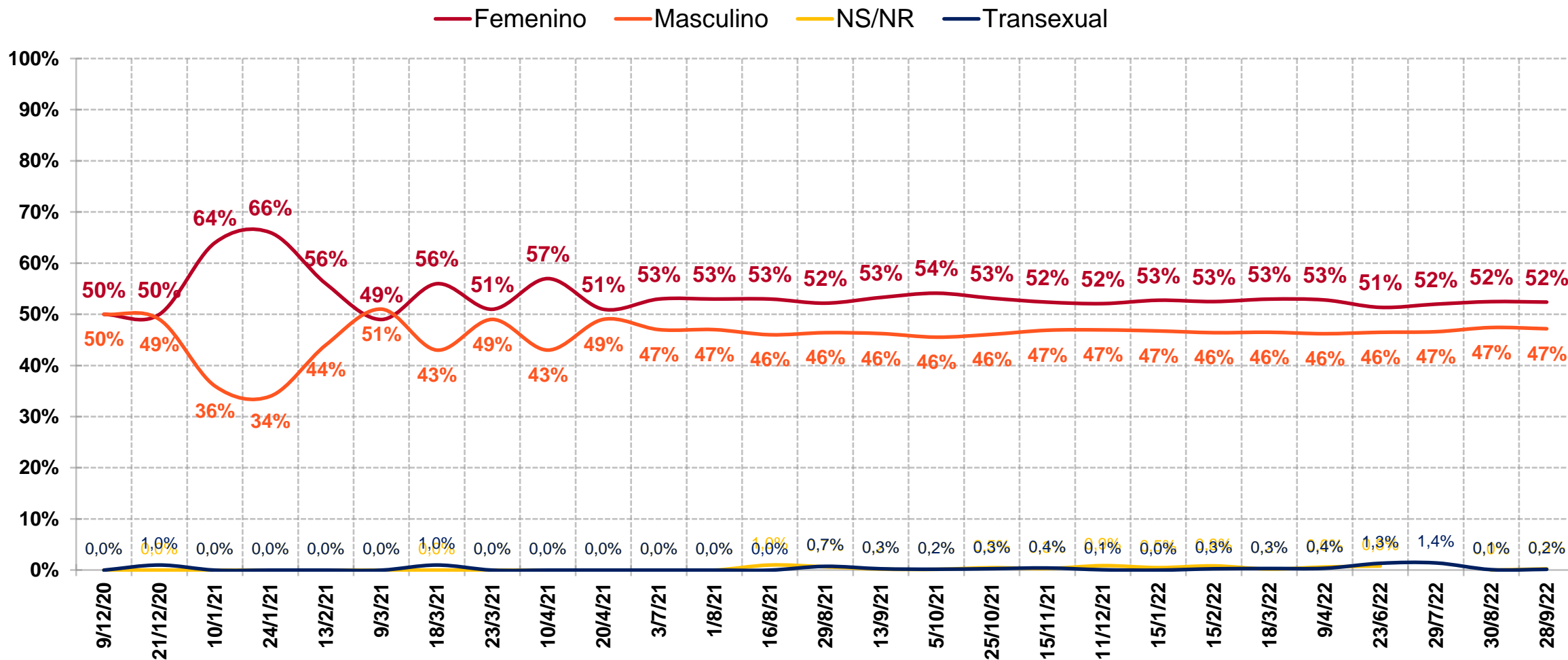
31. ¿A usted y a los miembros de su familia, le han aplicado la vacuna contra la influenza?



n = 803

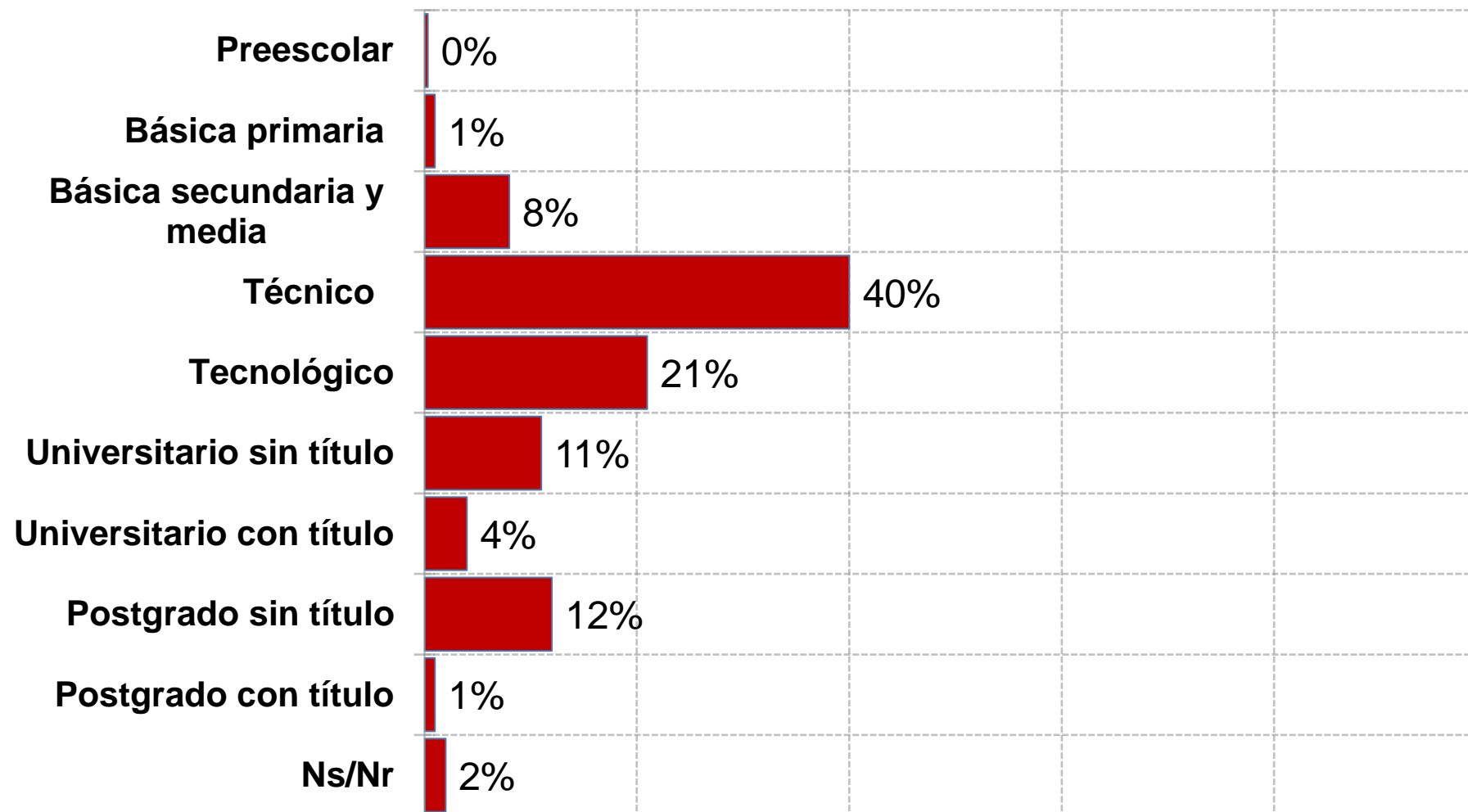
Sociodemográficas

D1. ¿Con qué género se identifica usted?



n = 803

D3. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



n = 803