



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# Cultura Ciudadana frente a la crisis del Coronavirus

## Tracking seguimiento

Bogotá, 18 de marzo de 2021  
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte  
Subsecretaría de Cultura Ciudadana



# Ficha Técnica

<b>RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>	Brandstrat SAS
<b>UNIVERSO EN ESTUDIO:</b>	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá
<b>DISEÑO DE MUESTREO:</b>	<p>La estrategia de diseño muestra empleada corresponde a un muestreo probabilístico por localidad y con selección aleatoria simple sin reemplazo al interior de cada localidad</p> <p>Cada unidad (registro telefónico por localidad) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales , y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>Para garantizar una representatividad adecuada de cada localidad y balancear los estratos ya que la concentración del 70% de la población se encuentra en 7 de las 20 localidades, se realiza una optimización de las proporciones mediante una transformación exponencial, guardando las características de la población inicial, pero redistribuyéndolos pesos que posteriormente se volverán a ajustar a la población mediante un proceso de ponderación.</p> <p>Para garantizar que la muestra se a probabilística se asigna en un mecanismo de selección aleatoria de los elementos de la población al interior de los estratos. Se aleatoriza su selección mediante la asignación de un puntaje proveniente de una distribución uniforme y se emplea al final un ordenamiento descendente para su selección en la muestra.</p>
<b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b>	1000 encuestas
<b>MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:</b>	Margen de error de muestreo de 3,1% y 95% de confianza
<b>TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:</b>	Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas sobre el escenario social y cultural derivado de las acciones y estrategias definidas por parte de la Administración Distrital, ante el COVID 19
<b>PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:</b>	41 preguntas
<b>PERIODO TRABAJO DE CAMPO:</b>	15-17 de marzo
<b>TECNICA DE RECOLECCIÓN:</b>	Encuesta telefónica en hogares

**Nota:** Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012



## Nota para el lector:

La dirección de investigación y diseño de formularios ha sido liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cabeza de la Dirección de Cultura Ciudadana.

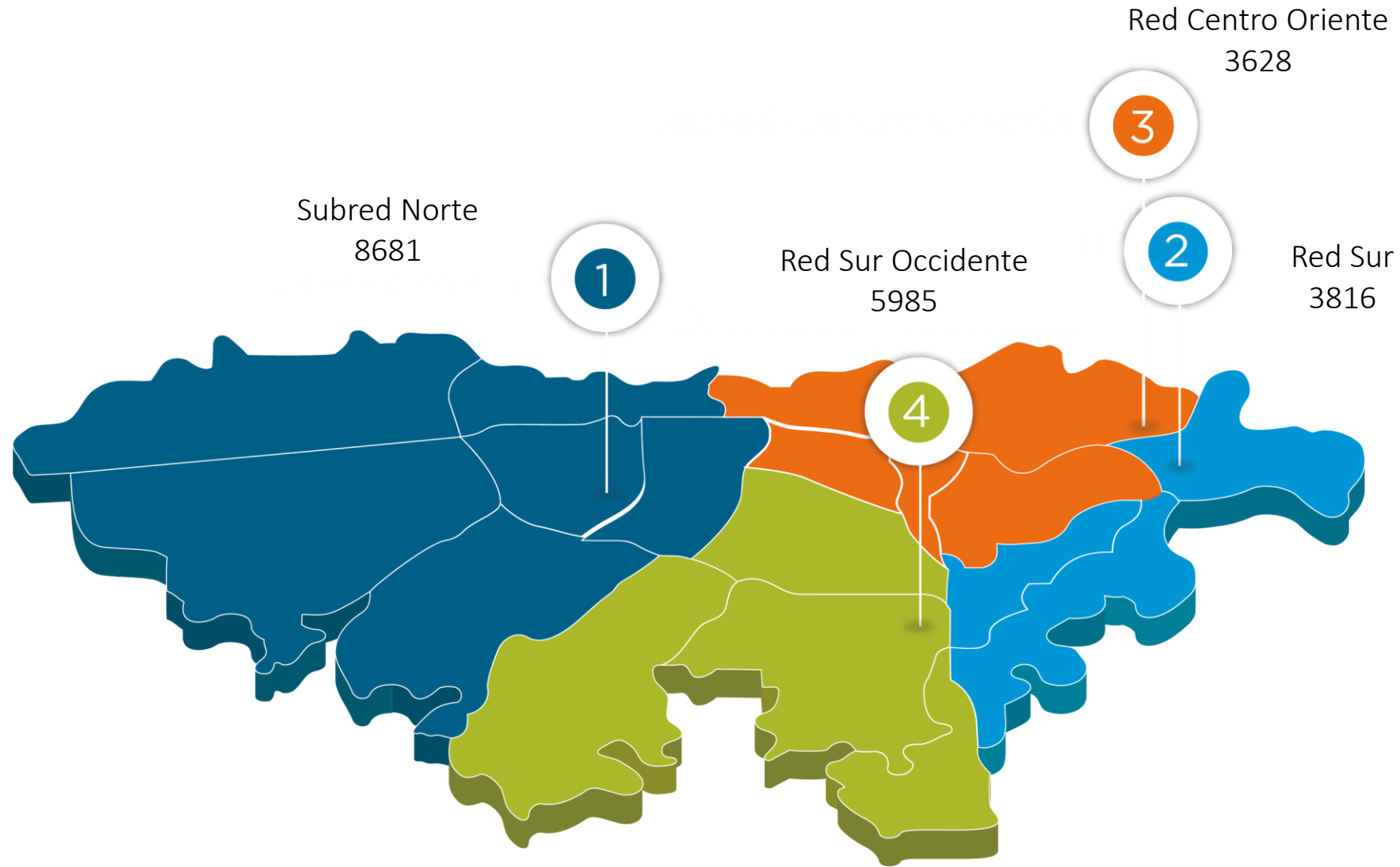
Los operativos de campo han contado con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Planeación y Secretaría de la Mujer, Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB y Open Society.

El levantamiento de la información telefónica se ha realizado por parte de la ETB y Línea 195, así como por DATEXCO y Centro Nacional de Consultoría – CNC y Brandstrat

## Nota metodológica:

1. Dado que el diseño muestral está pensado para Bogotá y desagregaciones como nivel socioeconómico, si se desea obtener resultados para niveles de desagregación más bajos no planeados ni publicados en este documento, tenga en cuenta que los tamaños de muestra pueden ser insuficientes para obtener resultados útiles con errores aceptables. Las desagregaciones realizadas (estrato, subred, localidad u otros) solo se muestran en esta presentación si tienen datos relevantes, que complementen o permitan ilustrar situaciones de relevancia en el seguimiento.
2. En algunos casos, se mantienen datos y gráficas de una sola aplicación, que por su valor informativo vale la pena mantenerla.
3. En algunos casos la información de Ns/Nr es suprimida de las gráficas que se presentan.

# Distribución histórica de la muestra por Subred



Fuente de los datos: Observatorio de Culturas  
Periodo: Marzo 2020 a corte 18 de Marzo de 2021. Datos sujetos a variación por actualización.

# Encuestas aplicadas por localidad - Histórico



Fuente de los datos: Observatorio de Culturas  
Periodo: Marzo 2020 a corte 18 de Marzo de 2021. Datos sujetos a variación por actualización.

Mapa tomado de: <https://www.freepng.es/png-ahz08t/>

# Demográficos

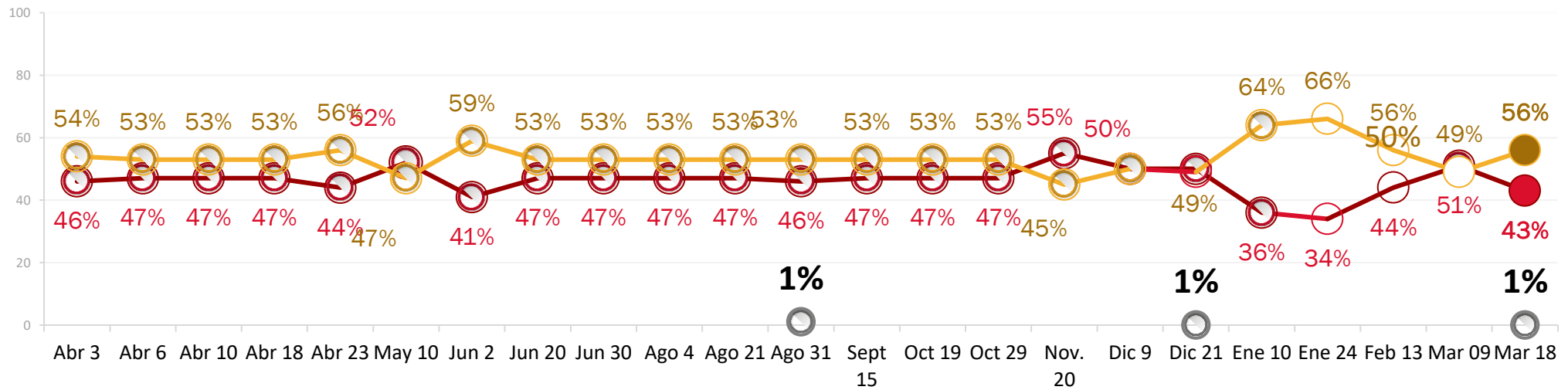
## Localidades

Suba	17%
Kennedy	16%
Engativá	11%
Bosa	10%
Ciudad Bolívar	10%
Usaquén	6%
Fontibón	6%
Usme	4%
San Cristóbal	4%
Barrios Unidos	3%
Rafael Uribe	3%
Uribe	3%
Puente Aranda	3%
Tunjuelito	2%
Teusaquillo	2%
Chapinero	2%
Antonio Nariño	1%
Los Mártires	1%
Santa Fe	1%
La Candelaria	0%





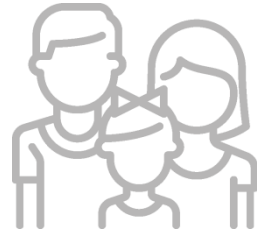
## ¿Con qué género se identifica usted?



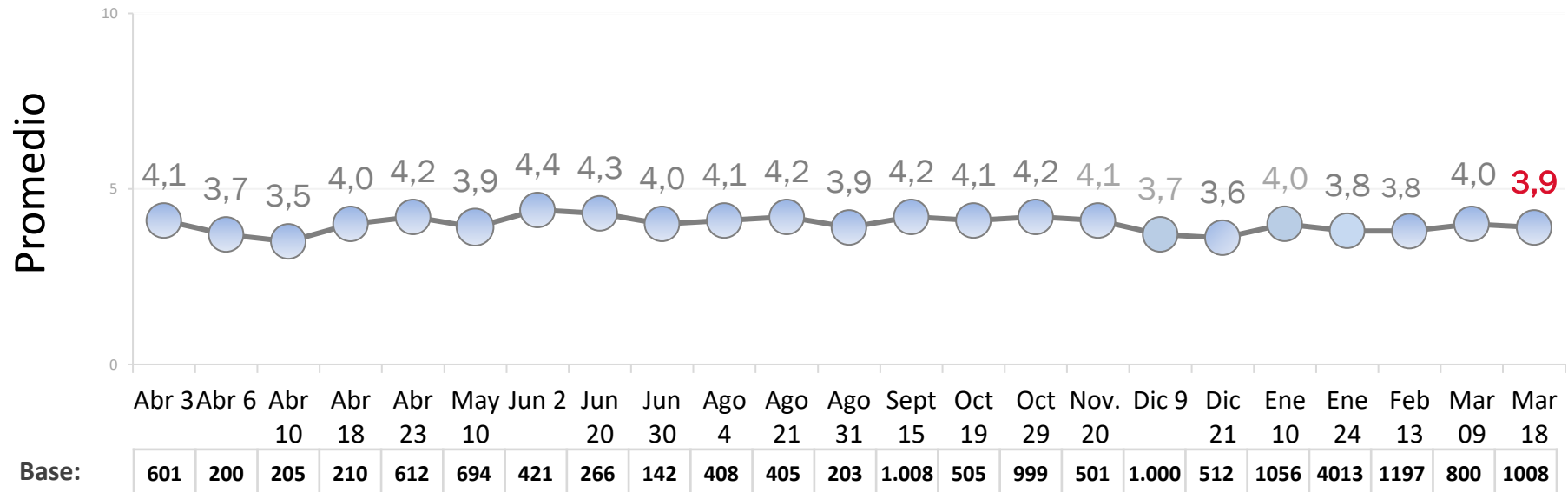
Base:

601	200	205	210	612	694	421	266	142	408	405	203	1.008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1197	800	1008
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-----	------	------	------	-----	------

# Tracking Coronavirus

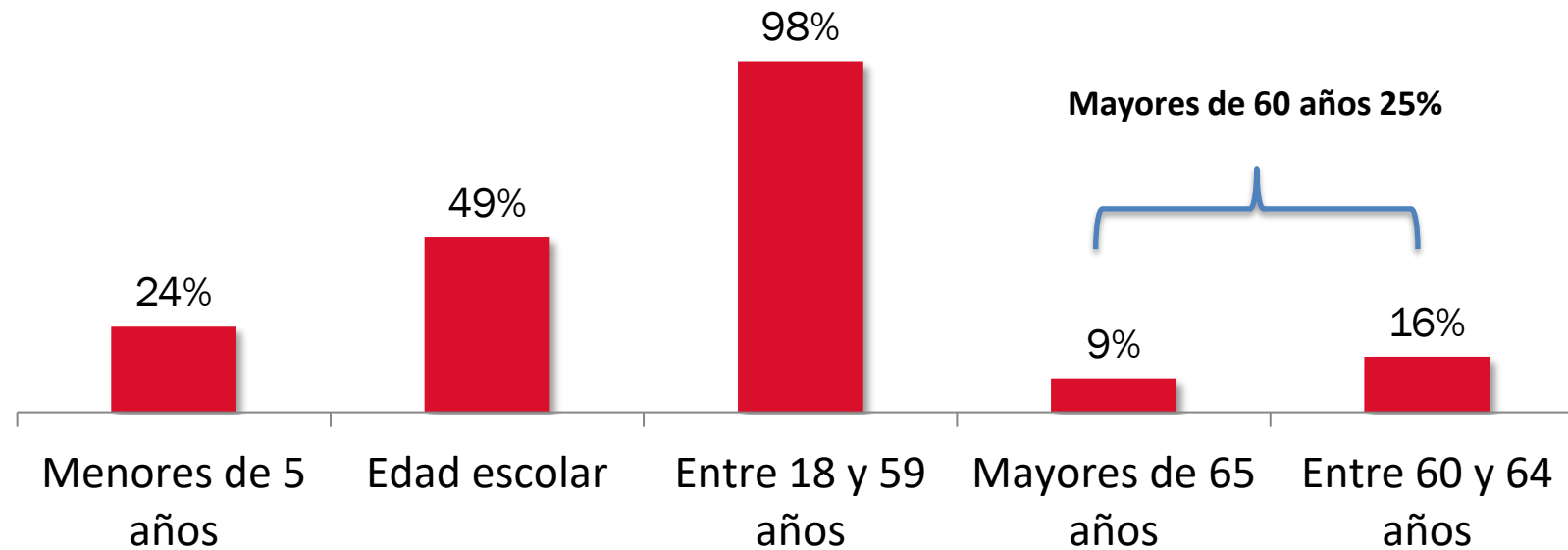


## 1. Dígame por favor ¿cuántas personas viven en el hogar?



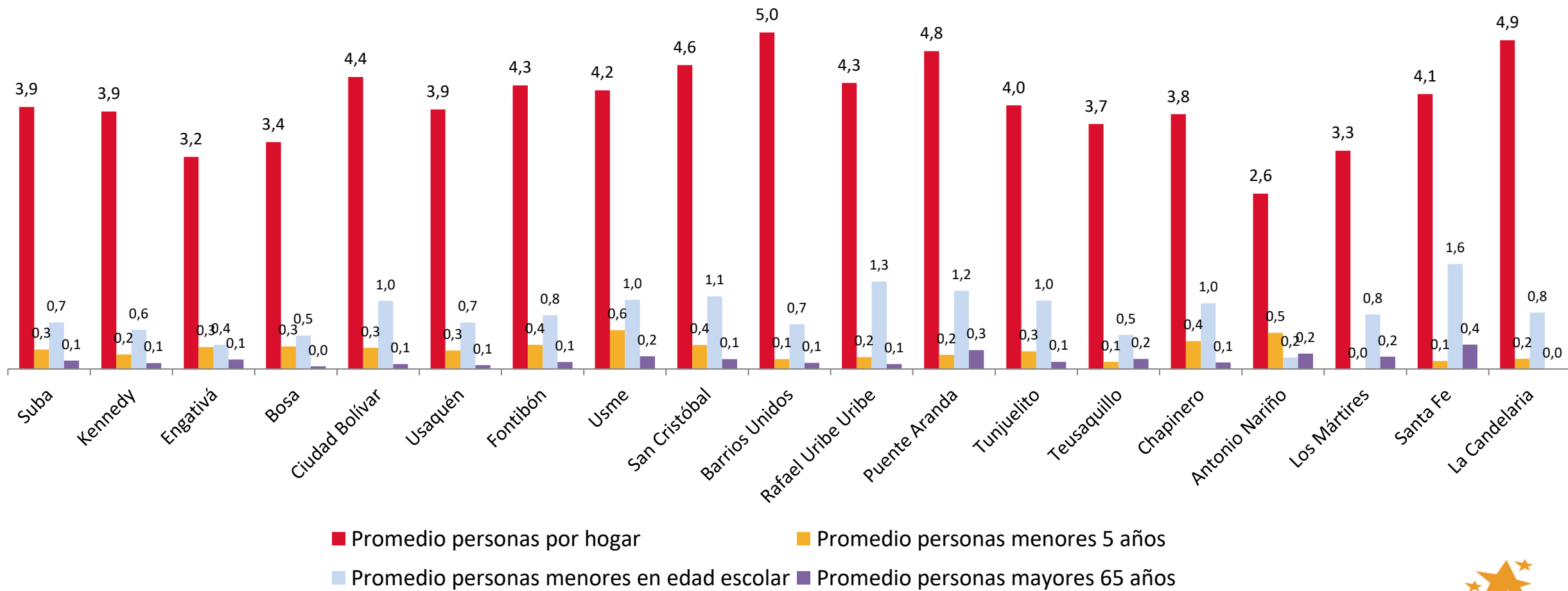
# 1. Dígame por favor ¿cuántas personas viven en el hogar?

## 1.a ¿Cuántos son .....años?

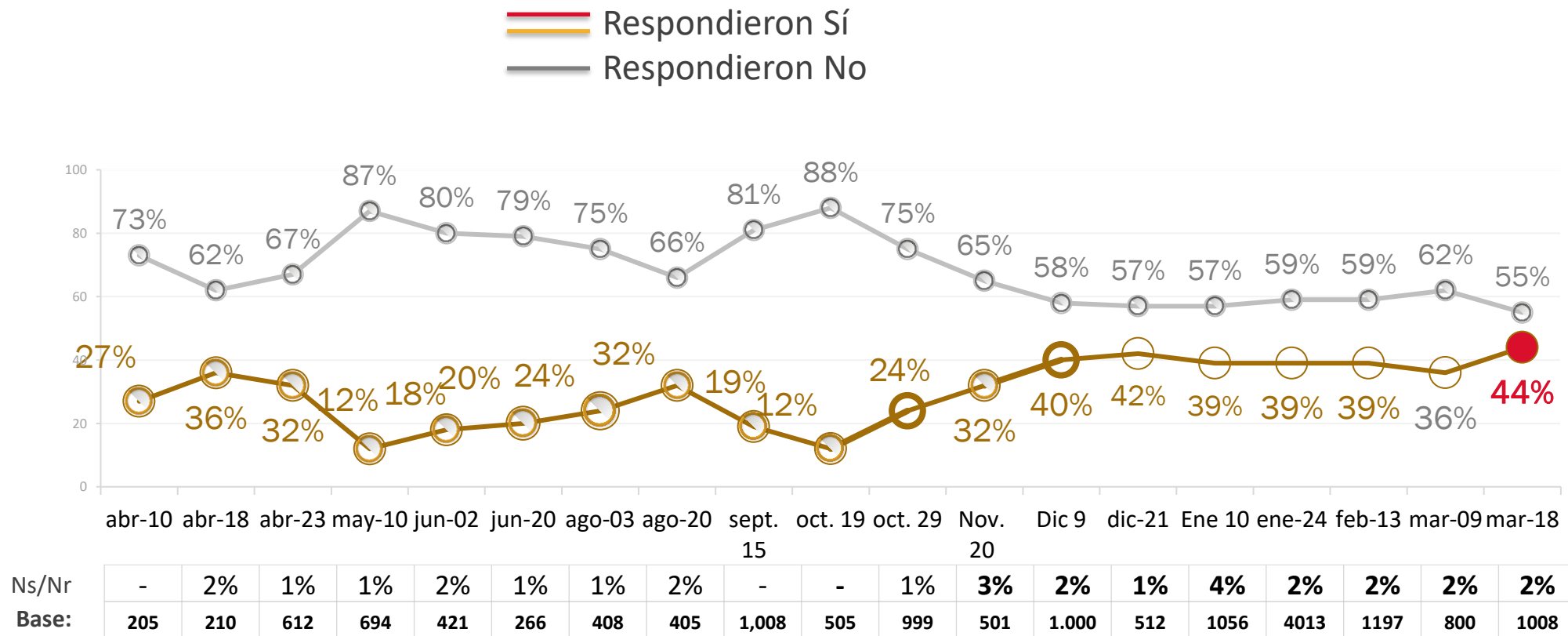


Base: Total Encuestados 1008

### Promedio de personas por hogar por localidades



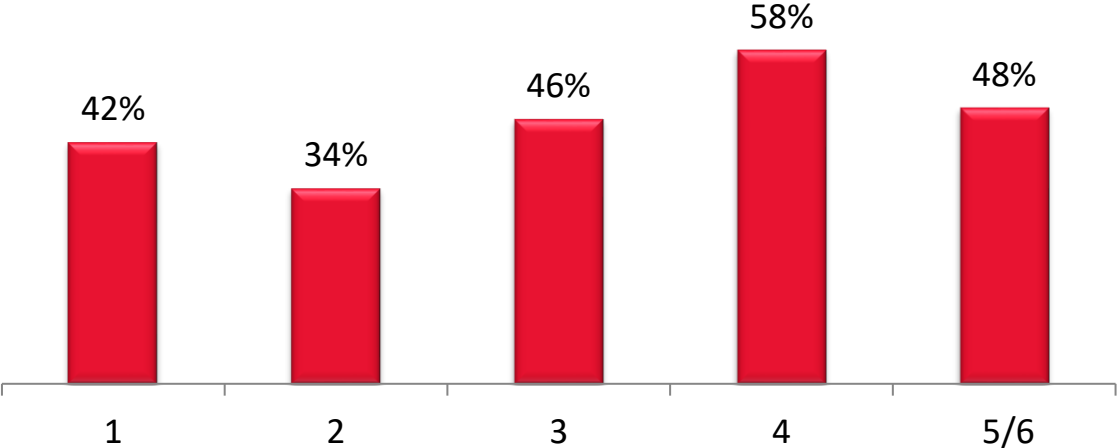
## 2.- En general, diría usted ¿se puede confiar en la gente?



# CONFIANZA

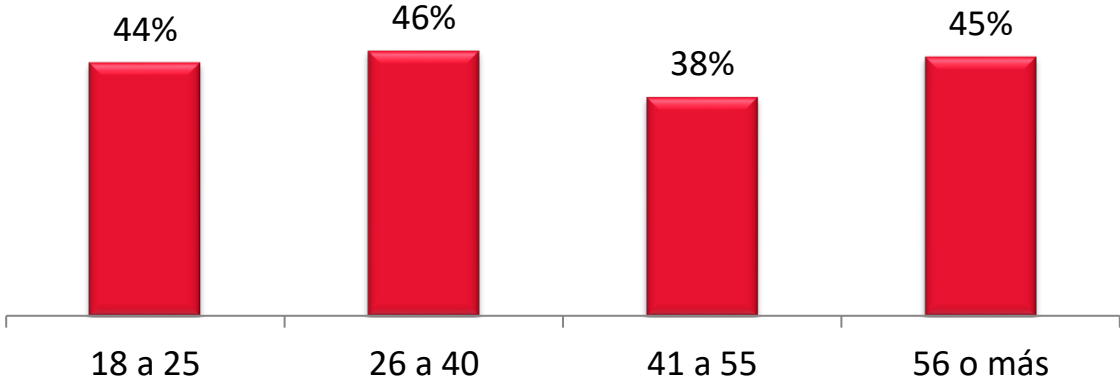
Medición Actual

Estrato socioeconómico



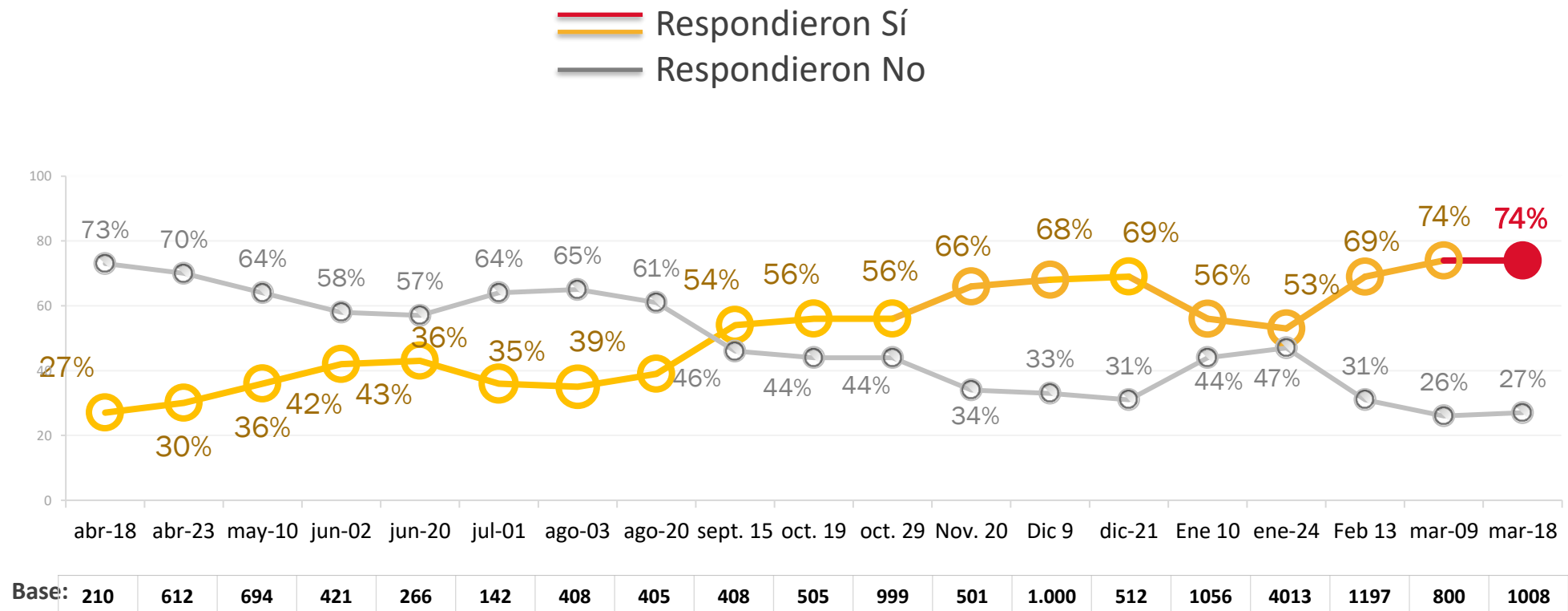
■ En general, diría usted ¿se puede confiar en la gente?

Rango de edad



■ En general, diría usted ¿se puede confiar en la gente?

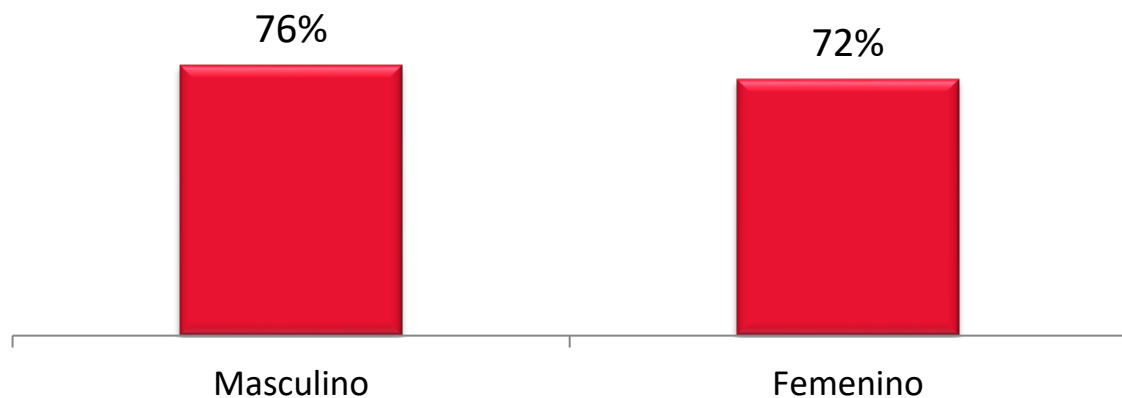
### 3. ¿Usted salió de la casa ayer?



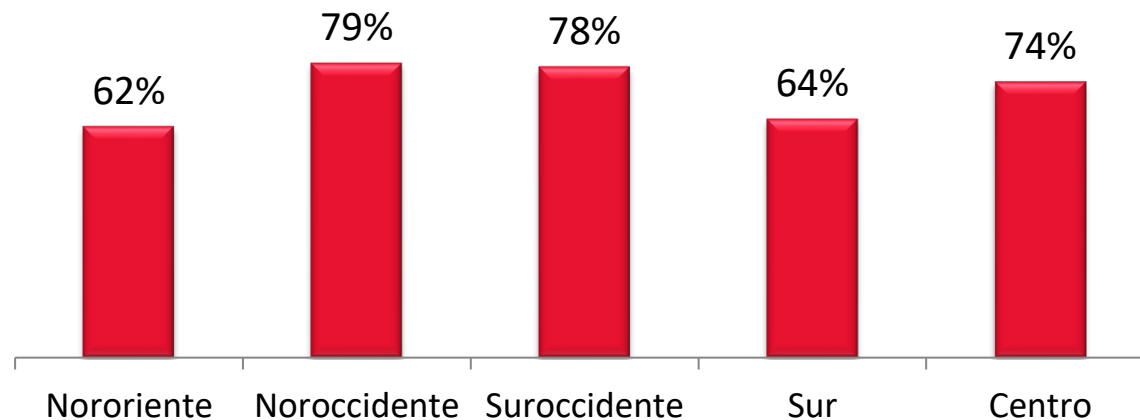


### 3 ¿Usted salió de la casa ayer?

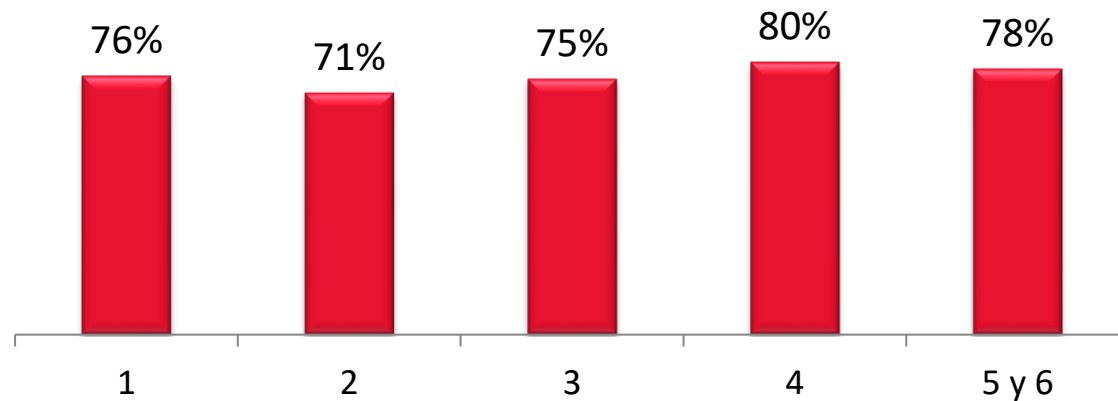
Personas que salieron según género



Personas que salieron según Zona



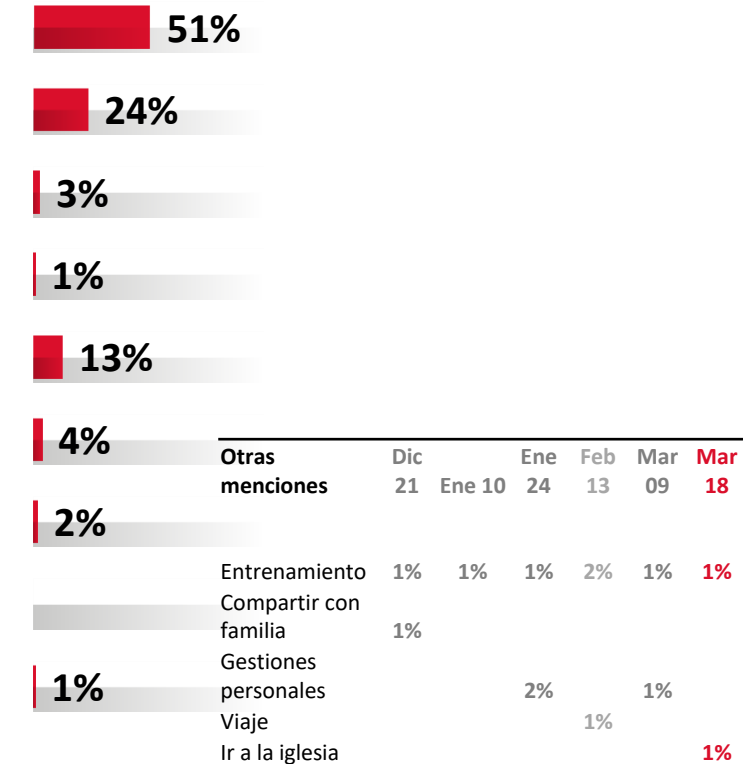
Personas que salieron según estrato socioeconómico



#### 4. ¿Por qué tuvo que salir ayer?

	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09
Trabajo	37%	29%	39%	59%	51%	59%	42%	43%	49%	50%
Comprar alimentos o víveres	29%	30%	28%	24%	23%	21%	34%	31%	22%	19%
Razones de salud	5%	6%	8%	3%	5%	6%	8%	8%	6%	4%
Diligencias bancarias	4%	2%	8%	3%	4%	3%	5%	4%	2%	9%
Socializar, encontrarse con amigos, vecinos, familiares	1%	6%	5%	3%	5%	2%	3%	3%	6%	4%
Sacar una mascota	5%	5%	5%	2%	2%	3%	4%	5%	3%	6%
Diligencias personales	15%	18%	3%	-	3%	4%	3%	-	4%	3%
Hacer ejercicio	2%	3%	2%	-	-	-	1%	-	-	-
Tomar clase, cursos o capacitaciones	1%	1%	2%	-	1%	-	-	1%	3%	3%

#### Marzo 18

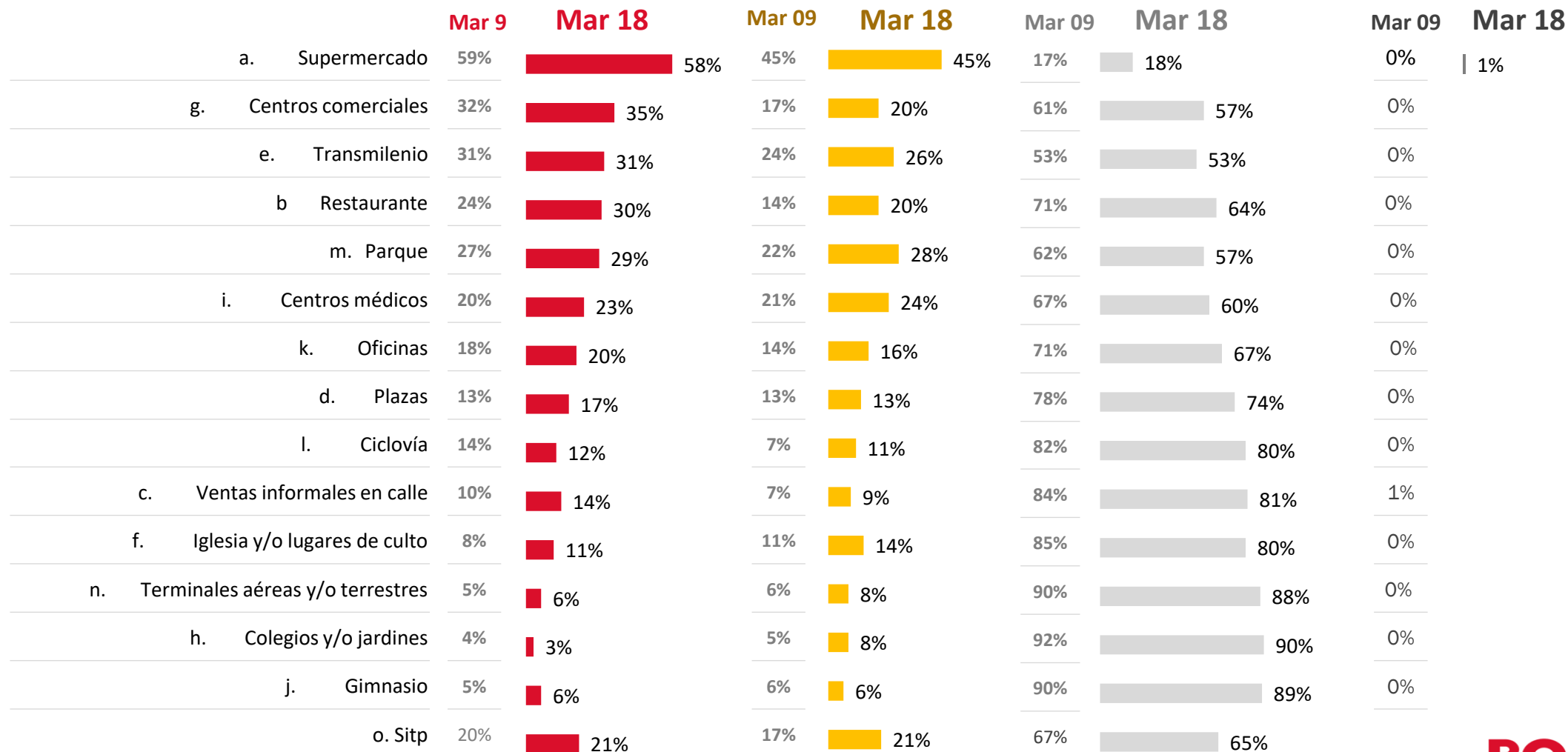


	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09	Mar 18
Base: Encuestados que salieron el día de ayer	218	279	561	501	1.000	512	611	2171	805	575	726

## 5. En los últimos 15 días, usted o alguno de los miembros de su familia acudió a cualquiera de los siguientes lugares:

**Total**

■ Usted ■ Un familiar ■ Ninguno ■ NS/NR



Mar 09 Mar 18

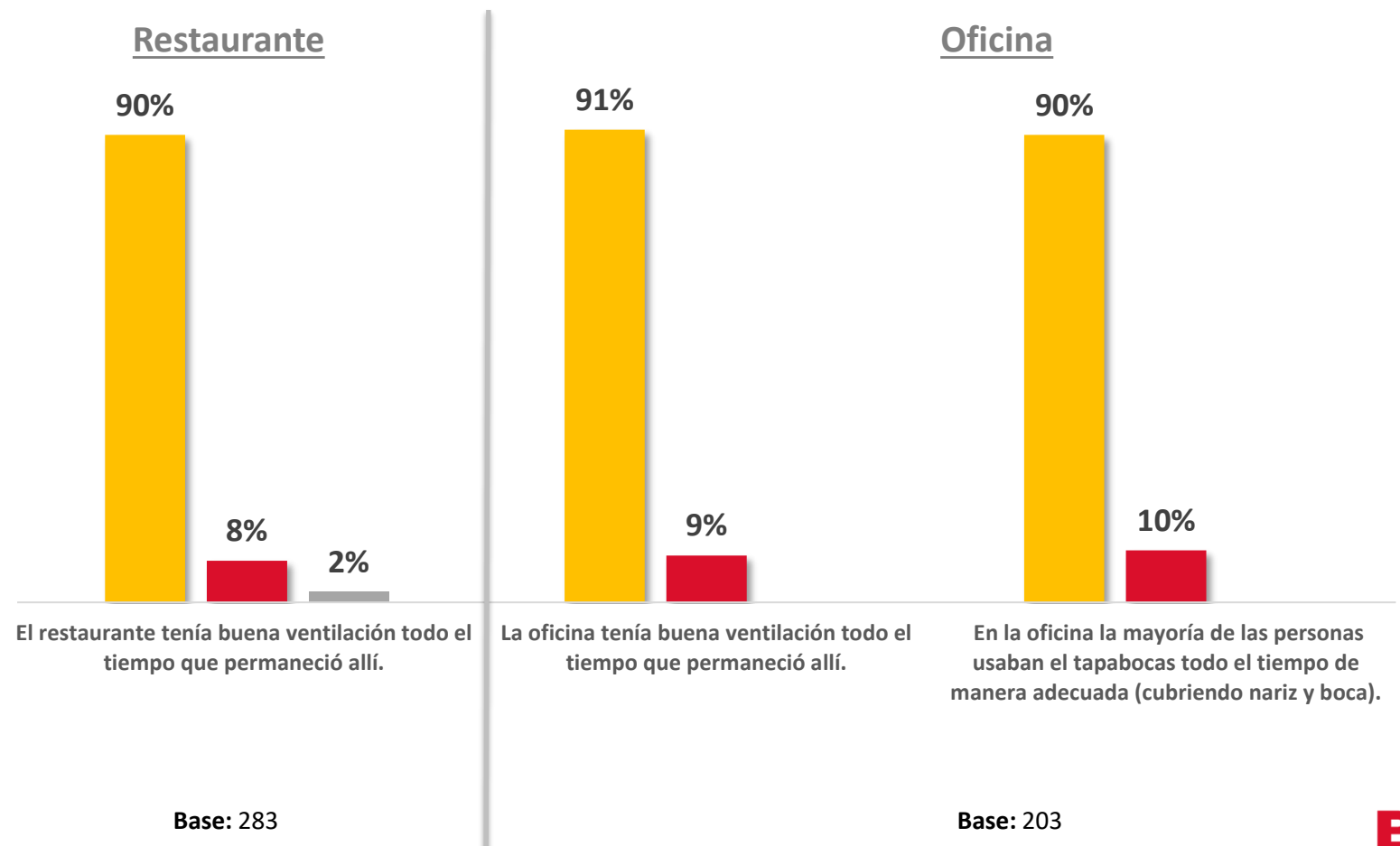
Base: Total Encuestados

800

1008

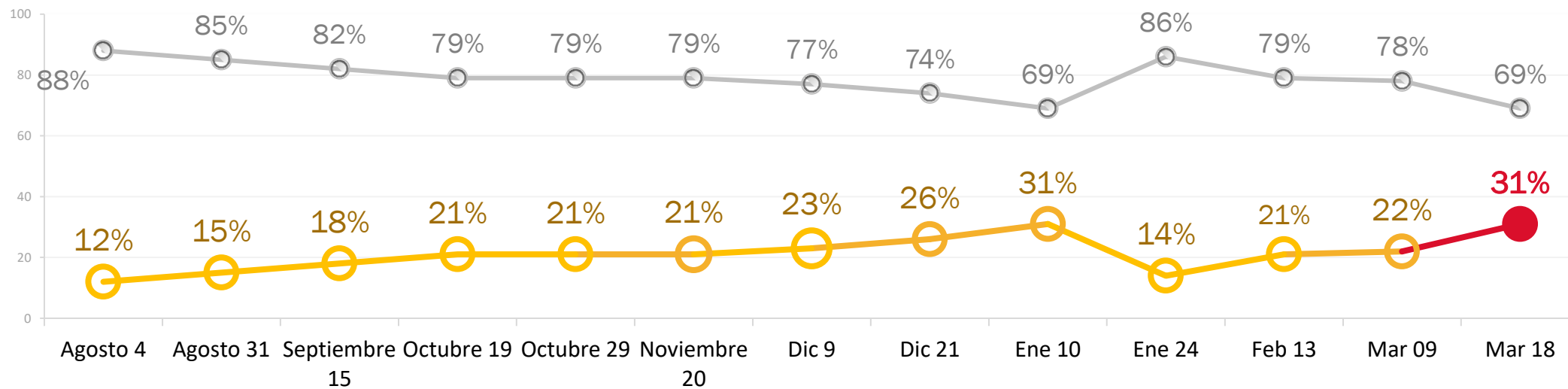
### 6. Cuando estuvo en el restaurante/oficina usted recuerda si... *Los que respondieron haber salido a restaurante u oficina últimos 15 días*

■ Si ■ No ■ NS/NR



## 7. En los últimos 15 días ¿usted ha sido invitado a alguna reunión social fuera de su casa?

— Respondieron Sí  
— Respondieron No

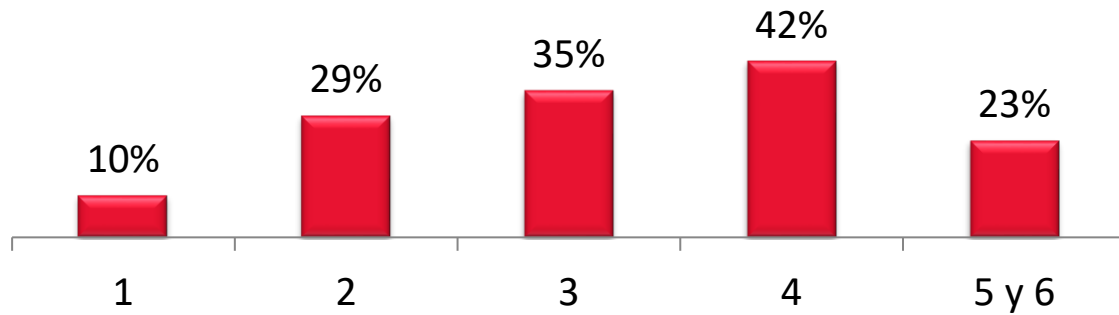


Ns/Nr  
Base:

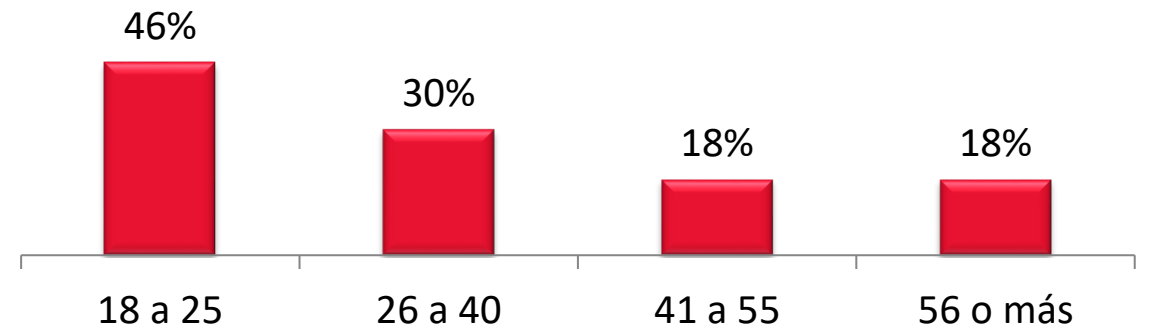
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
408	203	1.008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1197	800	1008

## 7. En los últimos 15 días ¿usted ha sido invitado a alguna reunión social fuera de su casa? *Respondieron Sí*

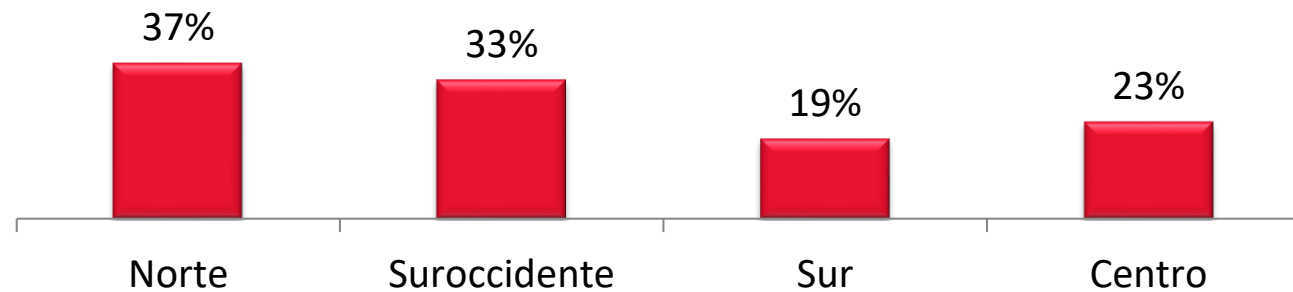
Estrato socioeconómico



Rango de edad



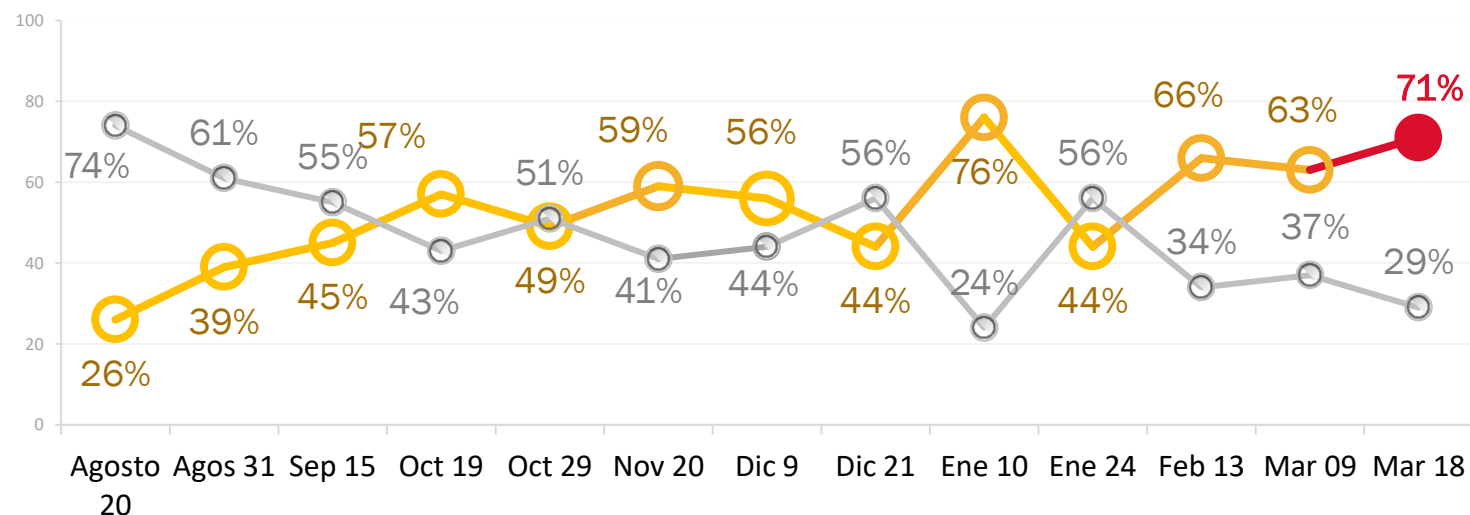
Subred



## 8. ¿Usted asistió?

*Encuestados que fueron invitados a reunión social*

—●— Respondieron Sí  
—○— Respondieron No



Ns/Nr

\*Base:

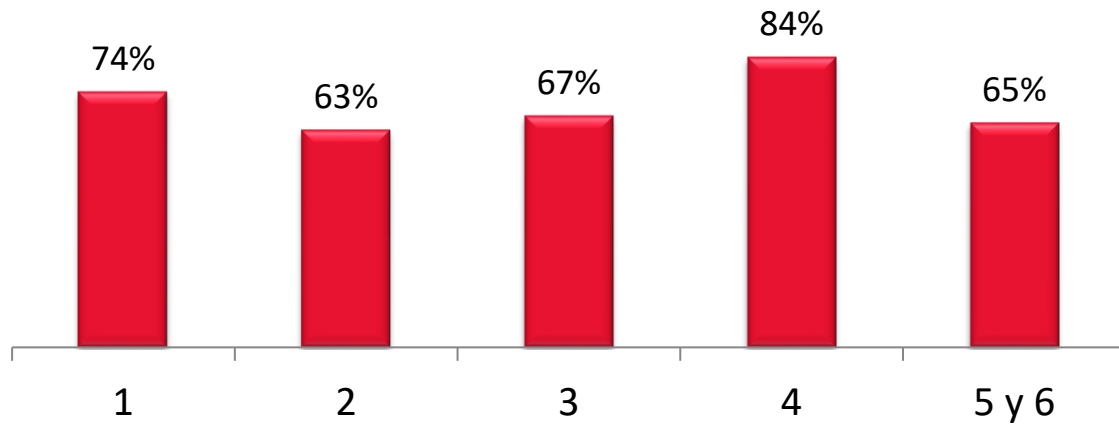
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	30	154	102	209	85	234	128	381	565	234	178	295

\*Encuestados que han sido invitados a reuniones sociales fuera de casa

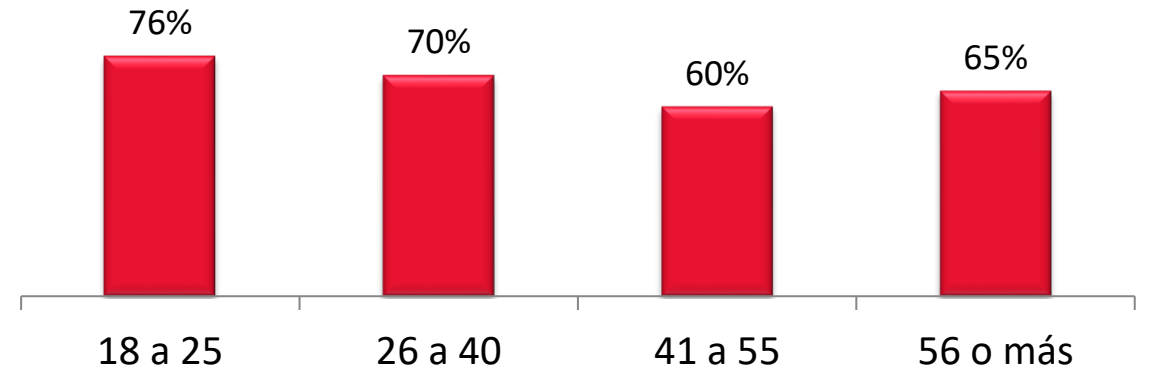
### 8. ¿Usted asistió?

*Solo para quienes respondieron haber sido invitados a reuniones*

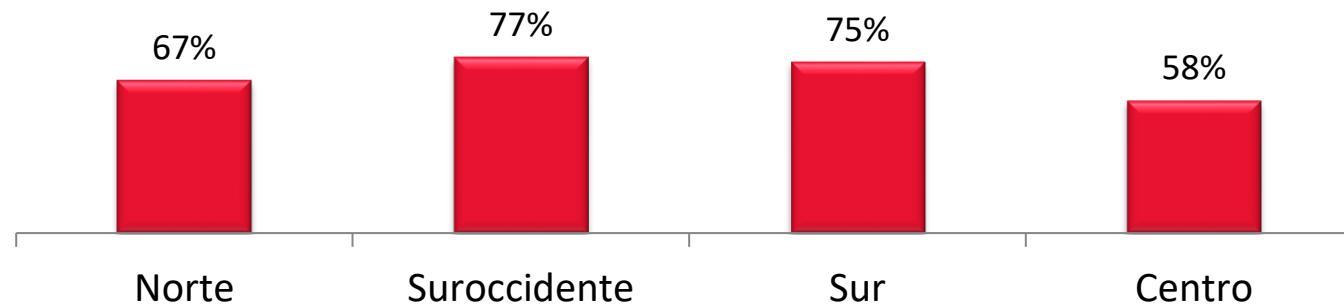
Estrato socioeconómico



Rango de edad



Subred

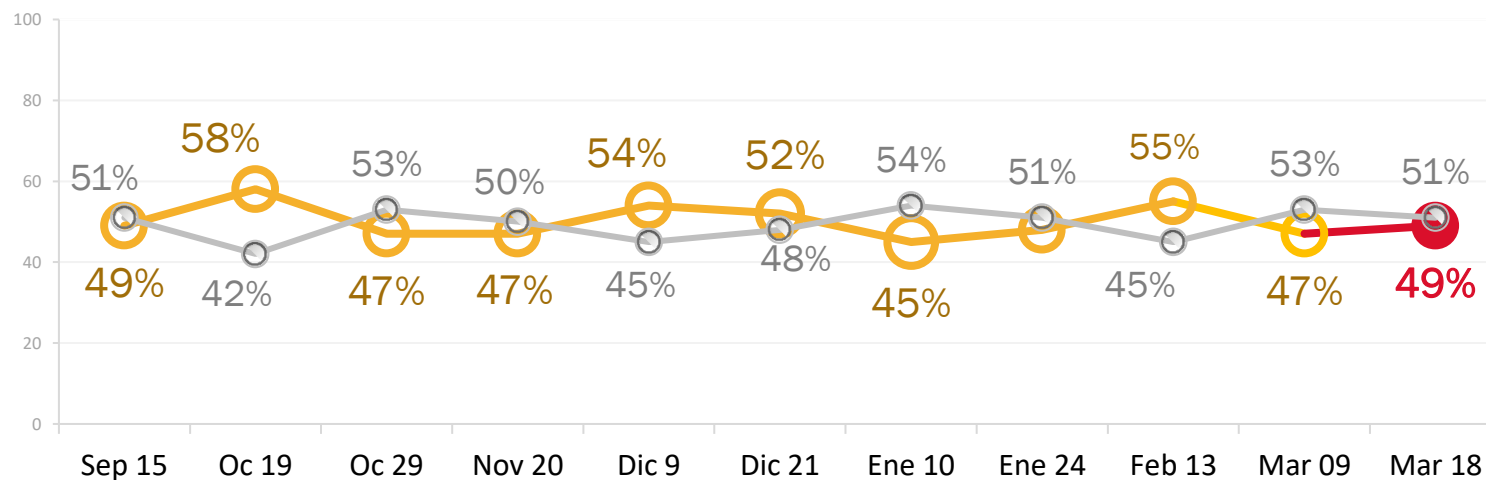




## 9. Las personas en estos lugares:

### a. Usaban el tapabocas todo el tiempo de manera adecuada (cubriendo nariz y boca)

— Respondieron Sí  
— Respondieron Sí  
— Respondieron No



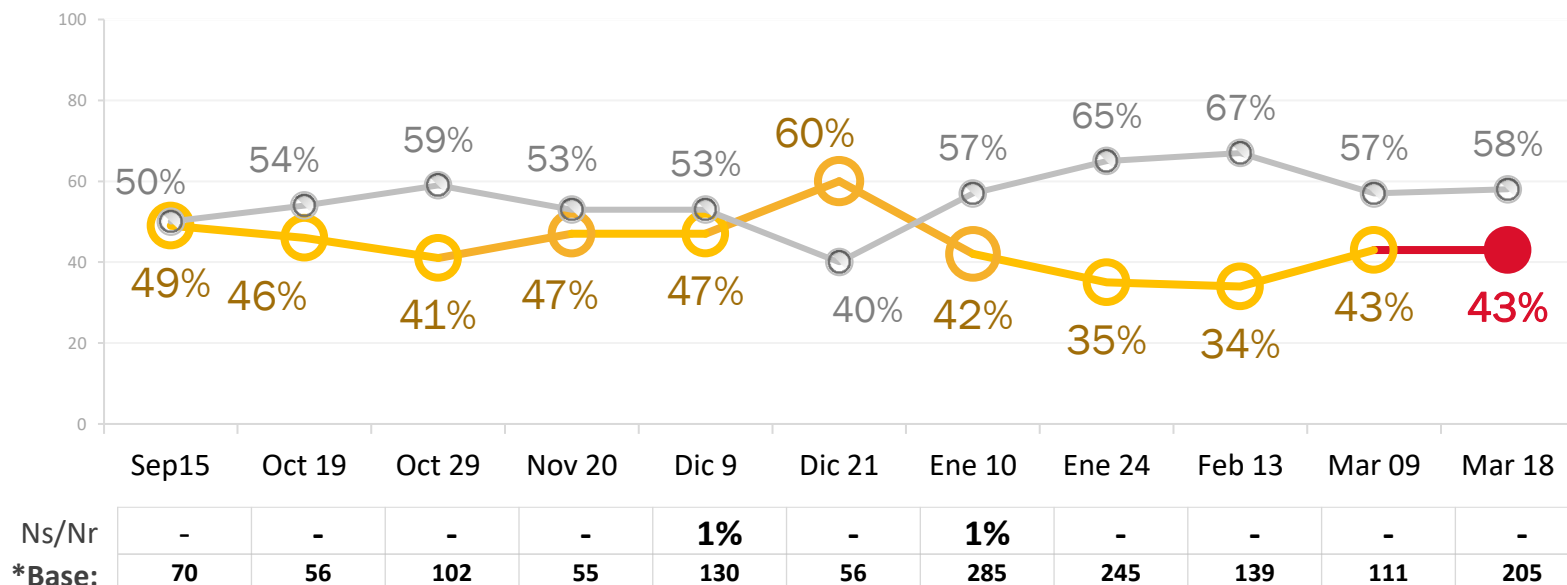
Ns/Nr	-	-	-	<b>2%</b>	<b>1%</b>	-	<b>1%</b>	<b>1%</b>	-	-	-
*Base:	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>102</b>	<b>55</b>	<b>130</b>	<b>56</b>	<b>285</b>	<b>245</b>	<b>139</b>	<b>111</b>	<b>205</b>

\*Base: Encuestados que han sido invitados a reuniones sociales fuera de casa y han asistido

## 9. Las personas en estos lugares:

### b. Las personas mantenían una distancia prudente de 2 mts

— Respondieron Sí  
— Respondieron Sí  
— Respondieron No

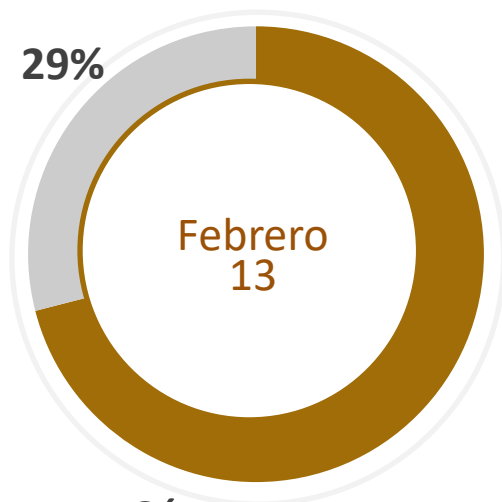


\*Base: Encuestados que han sido invitados a reuniones sociales fuera de casa y han asistido

## 9. Las personas en estos lugares:

### c. Se ubicaron en lugares abiertos o con buena ventilación

Respondieron No

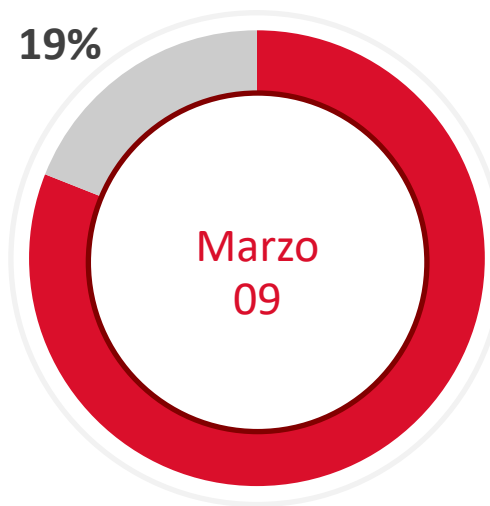


Respondieron Sí

71%

\*Base: 139

Respondieron No

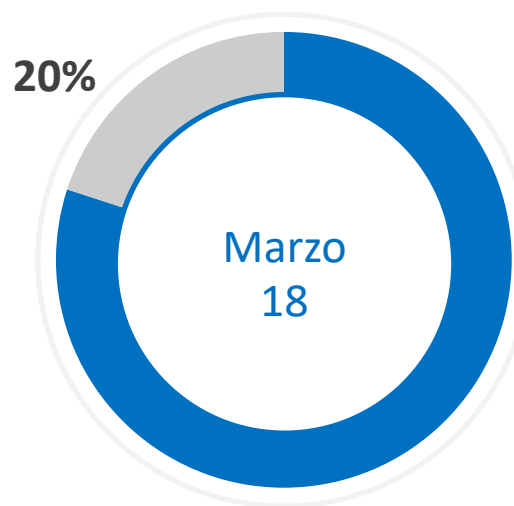


Respondieron Sí

81%

\*Base: 111

Respondieron No



Respondieron Sí

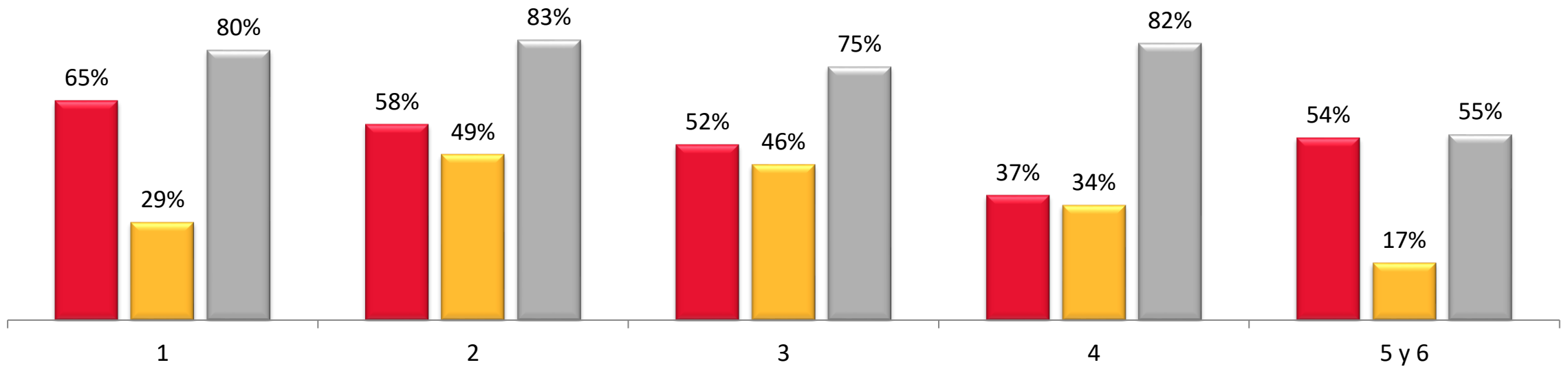
80%

\*Base: 205

\*Base: Encuestados que han sido invitados a reuniones sociales fuera de casa y han asistido

### 9. Las personas en estos lugares: *Respondieron Sí*

Estrato socioeconómico

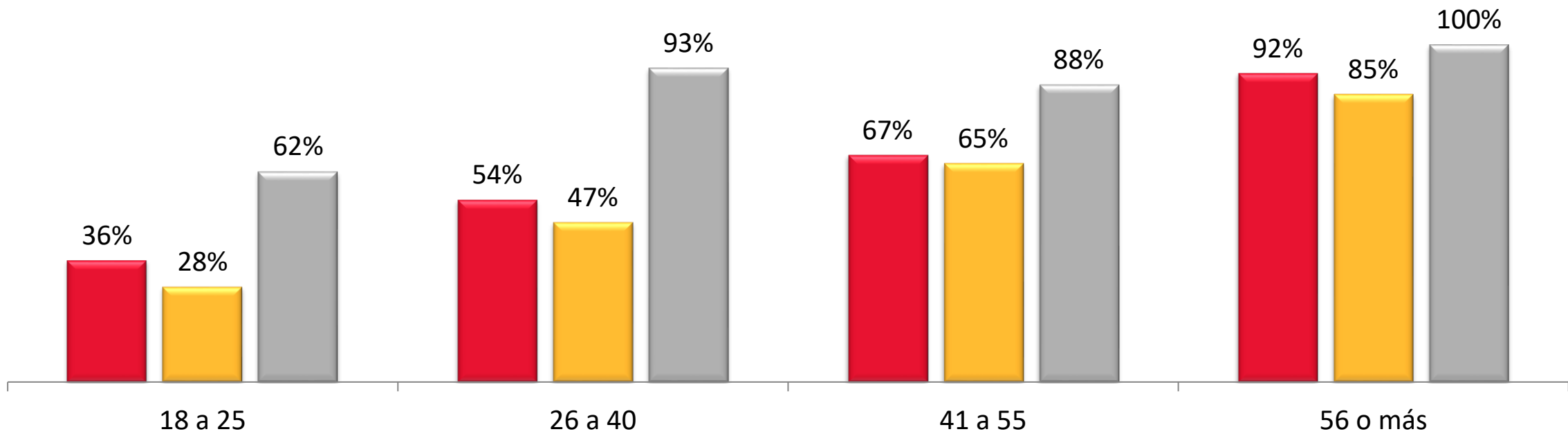


Las personas en estos lugares:

- a. Usaban el tapabocas todo el tiempo de manera adecuada (cubriendo nariz y boca)
- b. Mantenían una distancia prudente de 2 mts
- c. Se ubicaron en lugares abiertos o con buena ventilación

### 9. Las personas en estos lugares: *Respondieron Sí*

Rangos de edad

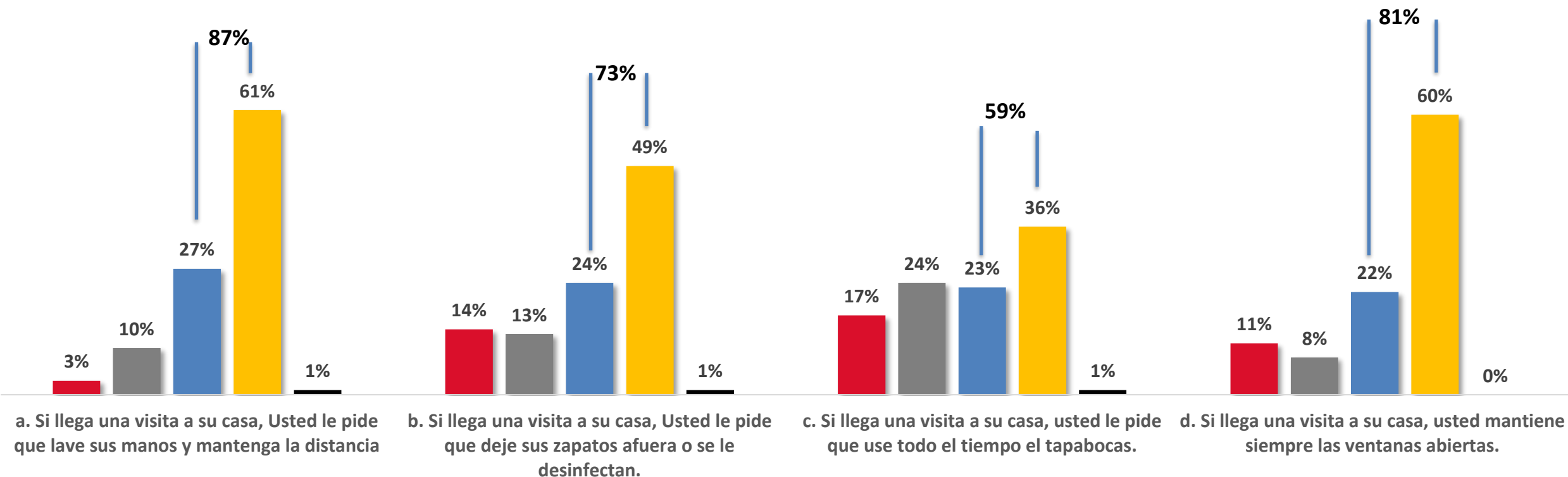


Las personas en estos lugares:

- a. Usaban el tapabocas todo el tiempo de manera adecuada (cubriendo nariz y boca)
- b. Mantenían una distancia prudente de 2 mts
- c. Se ubicaron en lugares abiertos o con buena ventilación

**10. Pensando en la situación actual, dígame por favor en una escala de 1 a 4, en donde 1 es nunca, 2 Casi Nunca, 3 Casi Siempre y 4 Siempre**

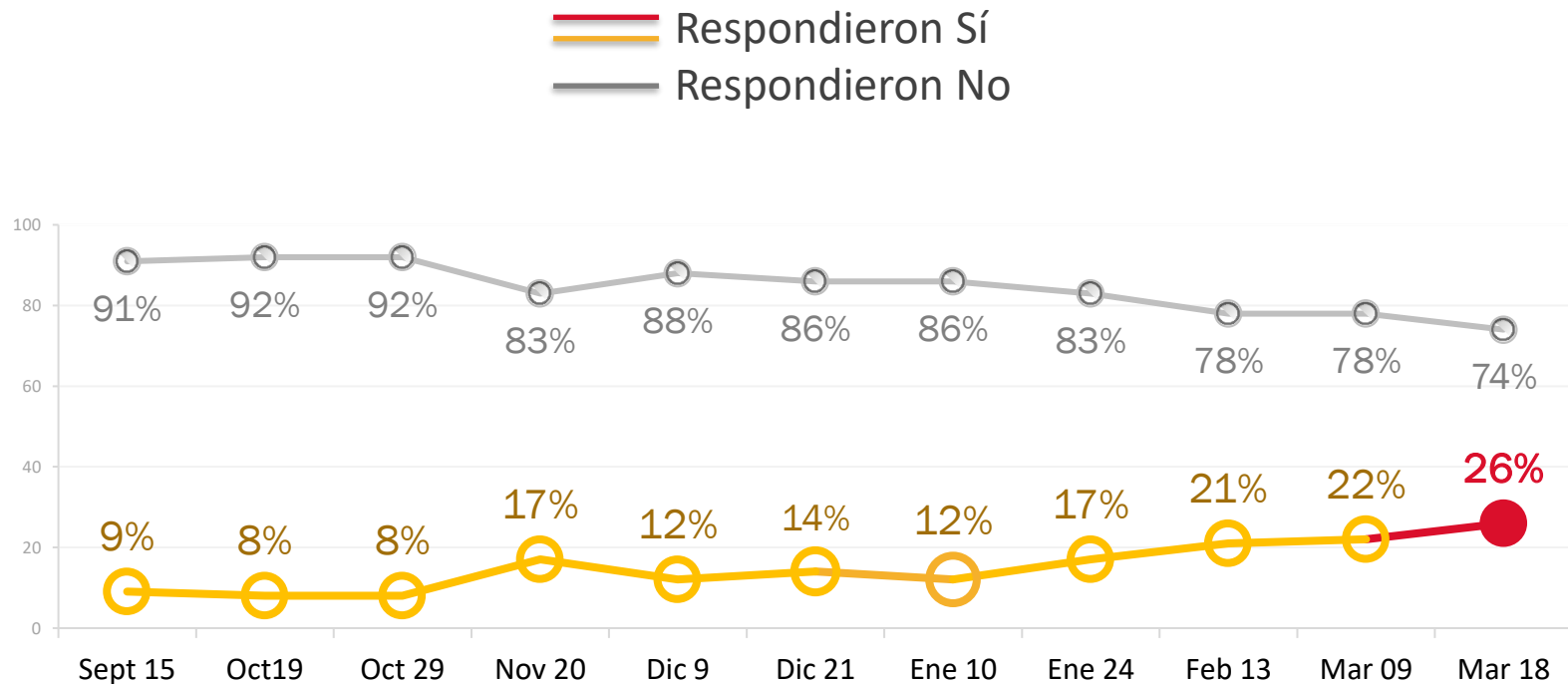
■ Nunca ■ Casi nunca ■ Casi siempre ■ Siempre ■ NS/NR



\*Base: 1008



### 11. ¿Usted consume habitualmente productos en la calle? (tinto, empanadas, cigarrillos, dulces, etc)



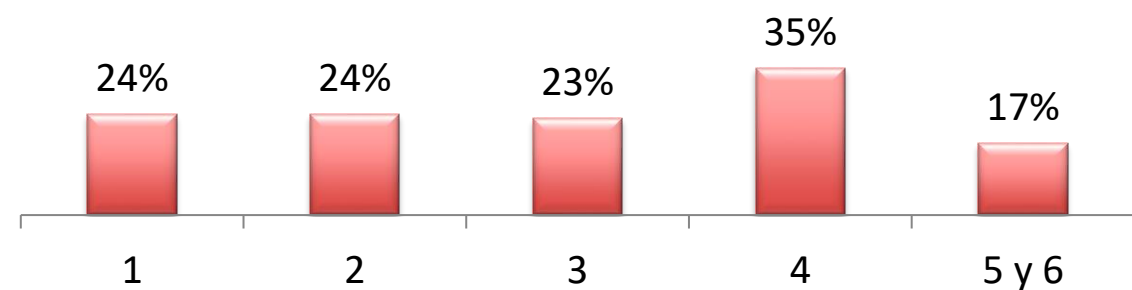
Ns/Nr

Base: Total Encuestados

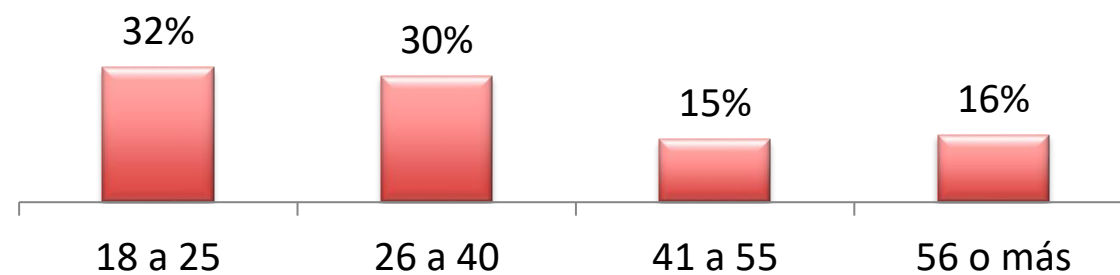
-	-	-	-	-	.	<b>2%</b>	-	-	-	-
<b>1.008</b>	<b>505</b>	<b>999</b>	<b>501</b>	<b>1.000</b>	<b>512</b>	<b>1056</b>	<b>4013</b>	<b>1197</b>	<b>800</b>	<b>1008</b>

**11. ¿Usted consume habitualmente productos en la calle?**  
(tinto, empanadas, cigarrillos, dulces, etc)  
*Respondieron Sí*

Estrato socioeconómico



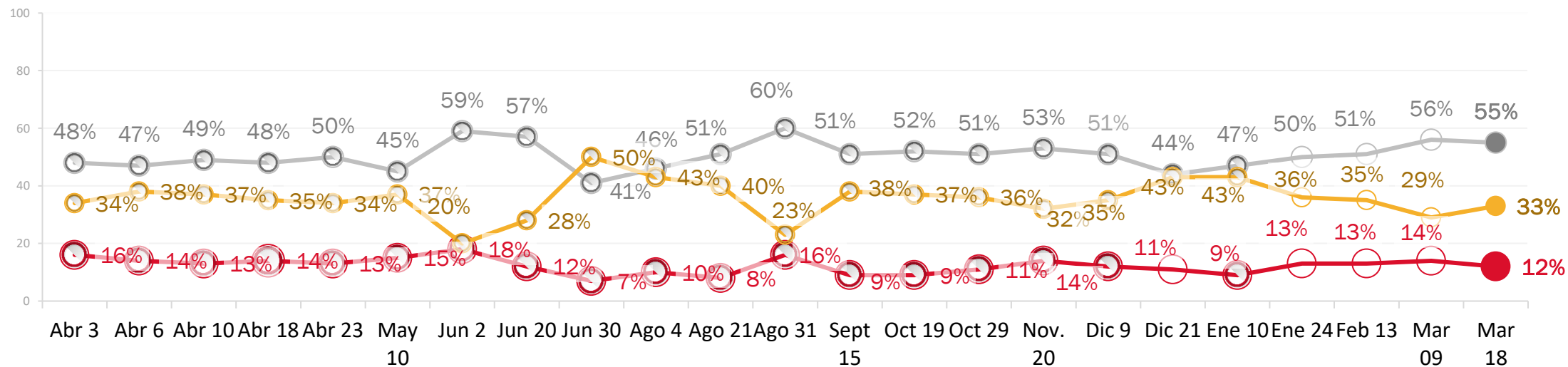
Rango de edad





## 12. ¿Qué tan probable cree usted que se contagie de Coronavirus?

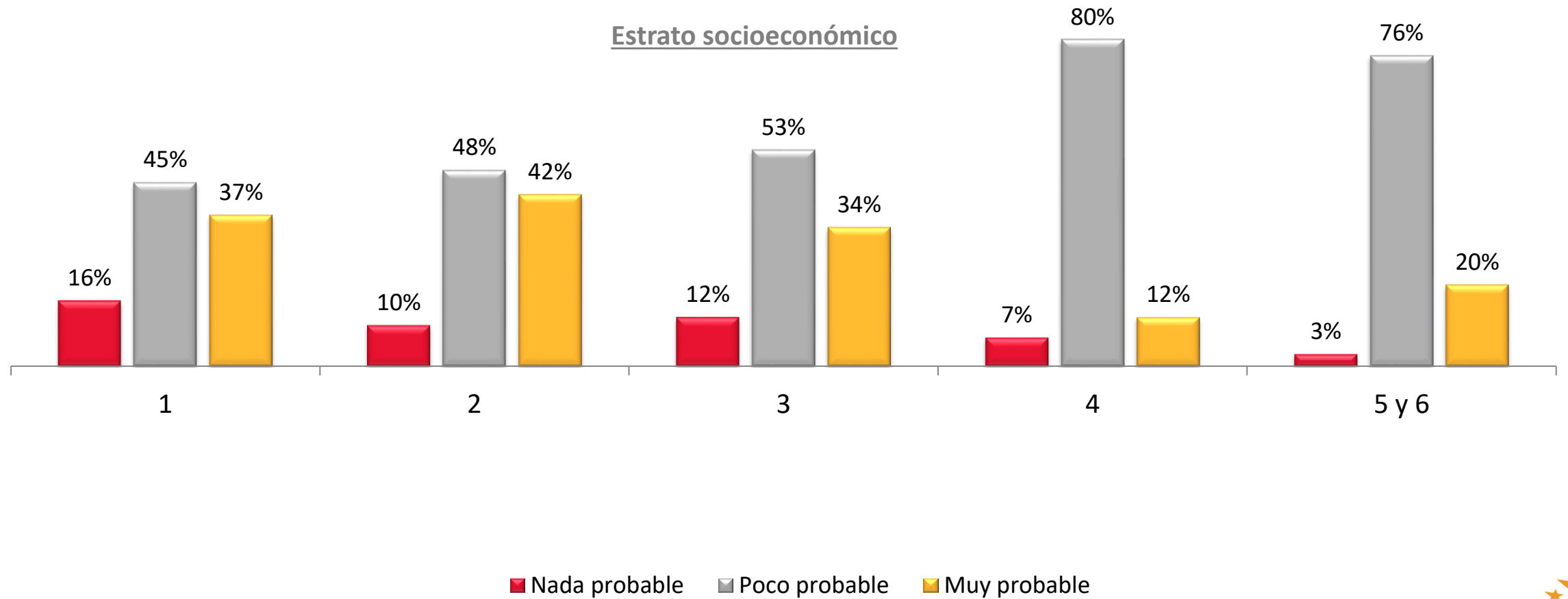
- Nada Probable
- Poco Probable
- Muy Probable



Ns/Nr  
Base:

2%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
601	200	205	210	612	694	421	266	142	408	405	203	1,008	505	999	501	1,000	512	1056	4013	1197	800	1008

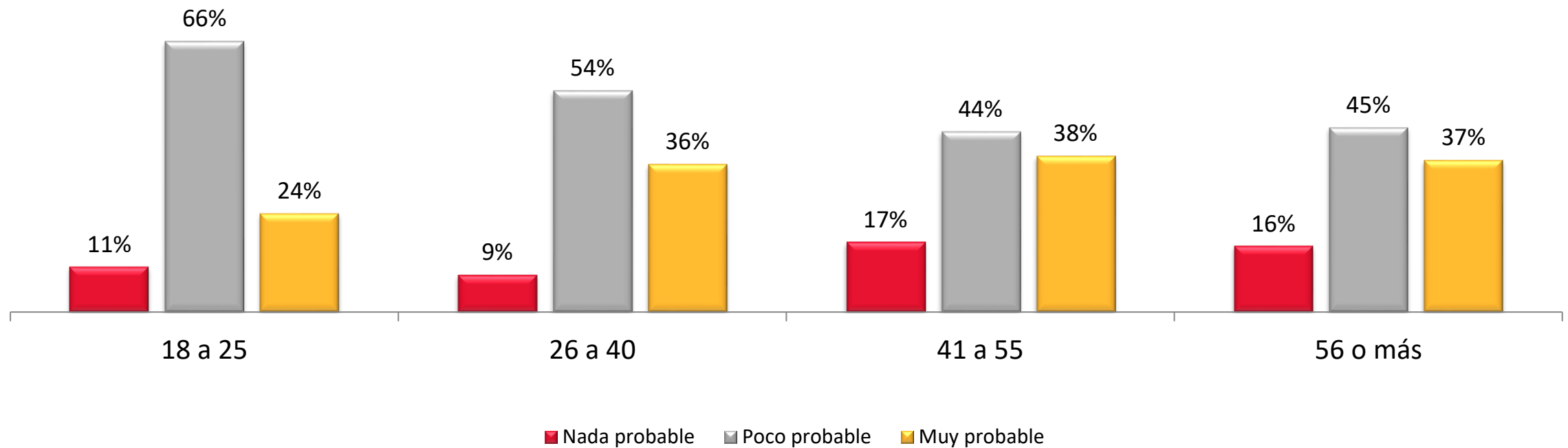
## 12. ¿Qué tan probable cree usted que se contagie de Coronavirus? *Respondieron Sí*



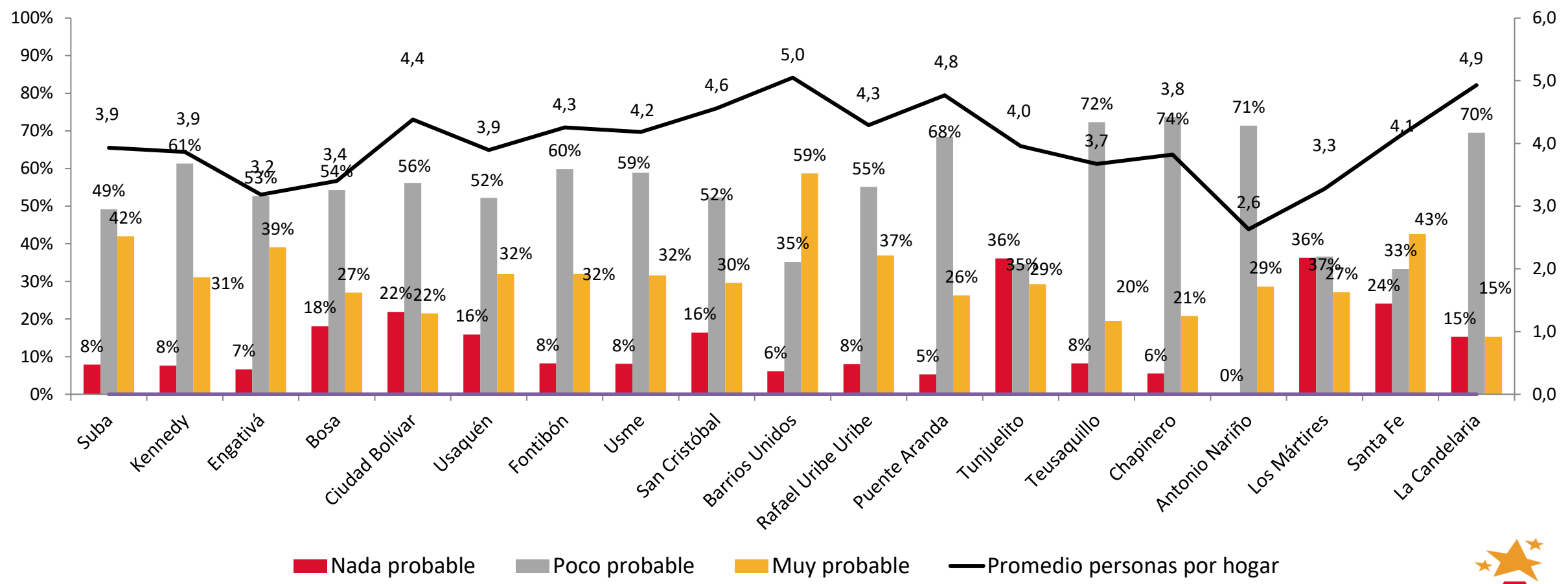
## 12. ¿Qué tan probable cree usted que se contagie de Coronavirus?

*Respondieron Sí*

Rangos de edad



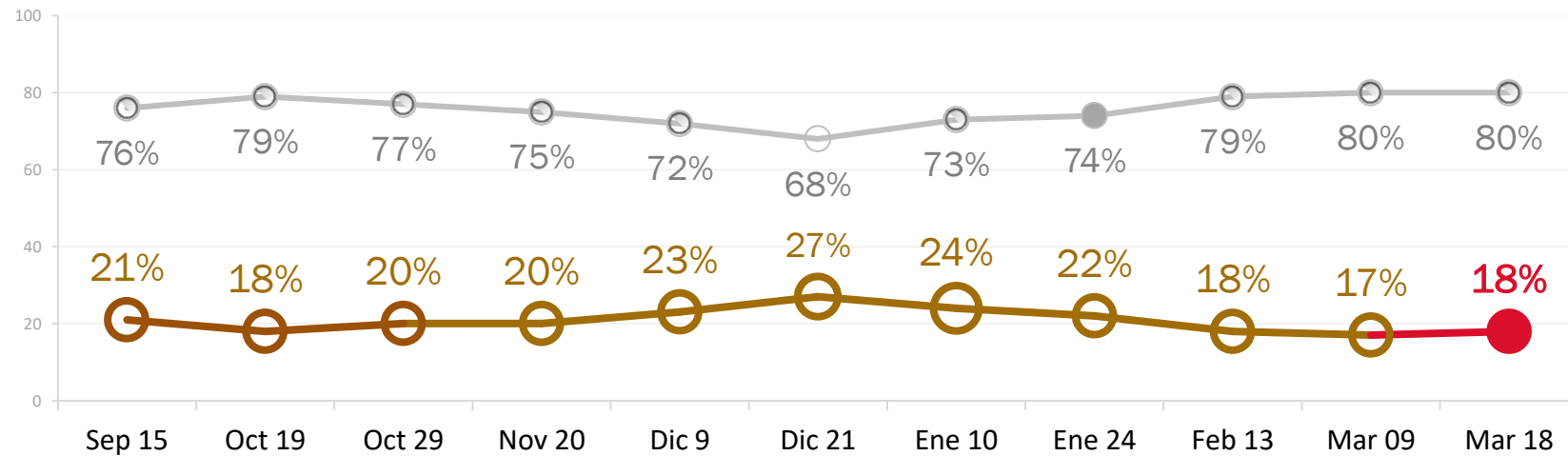
Probabilidad de contagio



■ Nada probable   
 ■ Poco probable   
 ■ Muy probable   
 — Promedio personas por hogar

### 13. ¿Usted cree que podría estar contagiado de coronavirus y no tener síntomas?

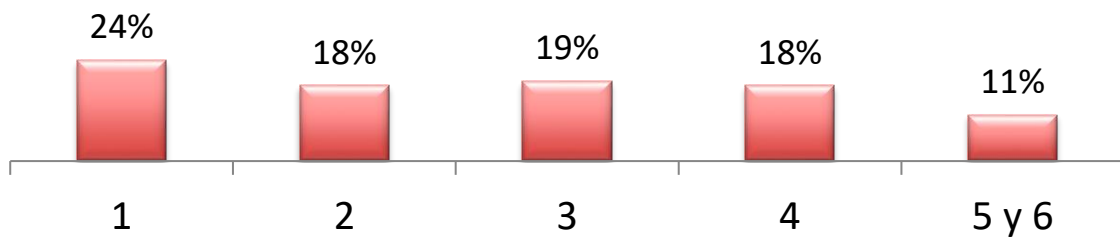
— Respondieron Sí  
— Respondieron No



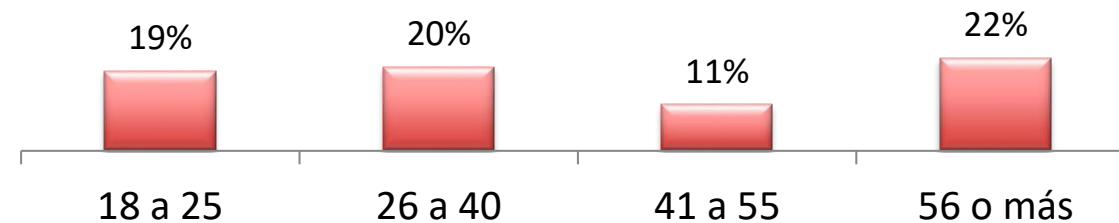
Ns/Nr	3%	3%	3%	5%	5%	5%	3%	4%	3%	3%	2%
Base: Total Encuestados	1.008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1197	800	1008

### 13. ¿Usted cree que podría estar contagiado de coronavirus y no tener síntomas? Si está contagiado

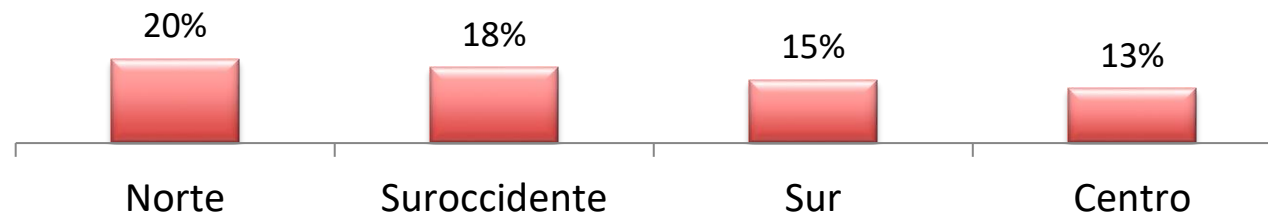
Estrato socioeconómico



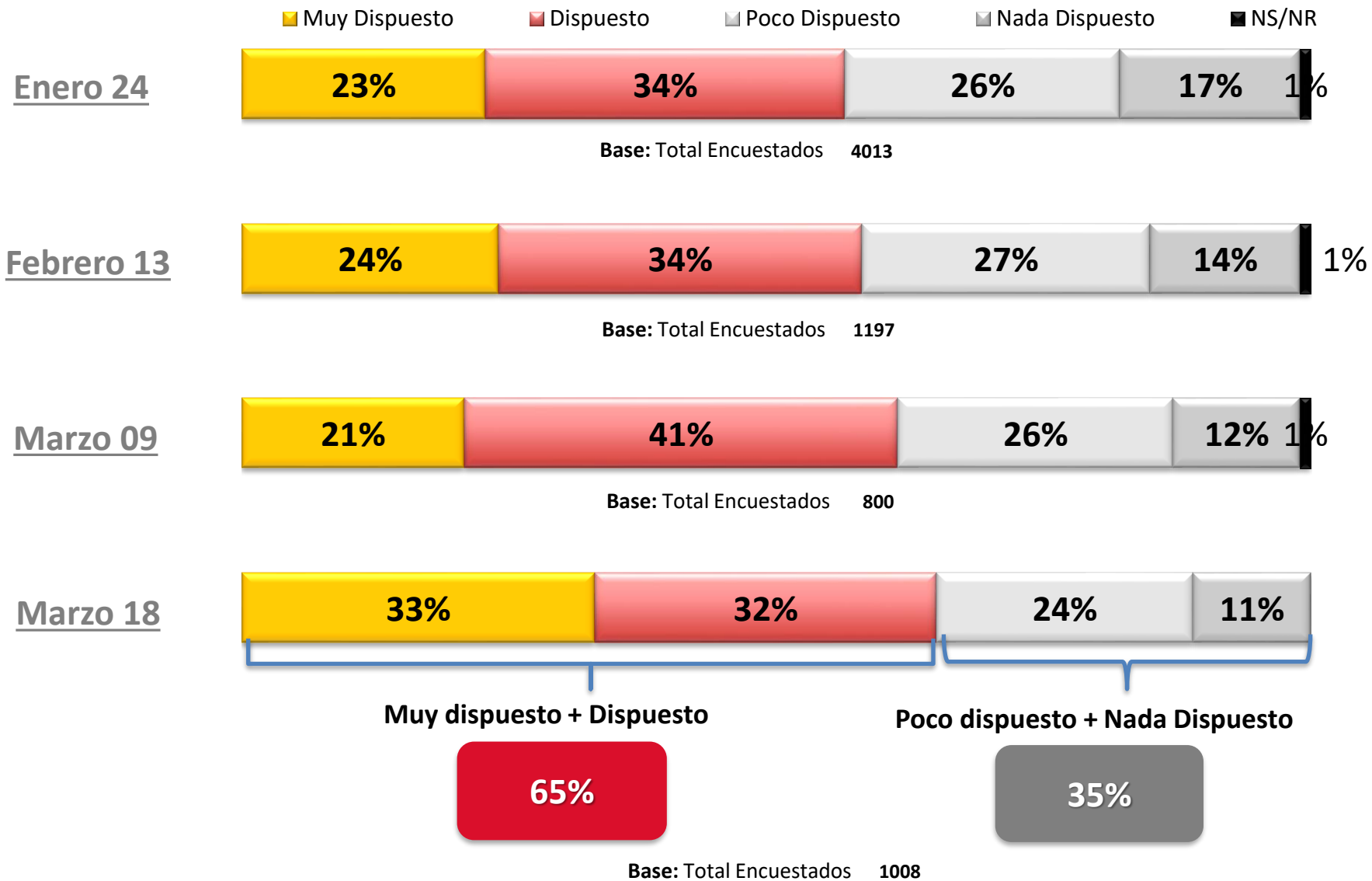
Rango de edad



Subred



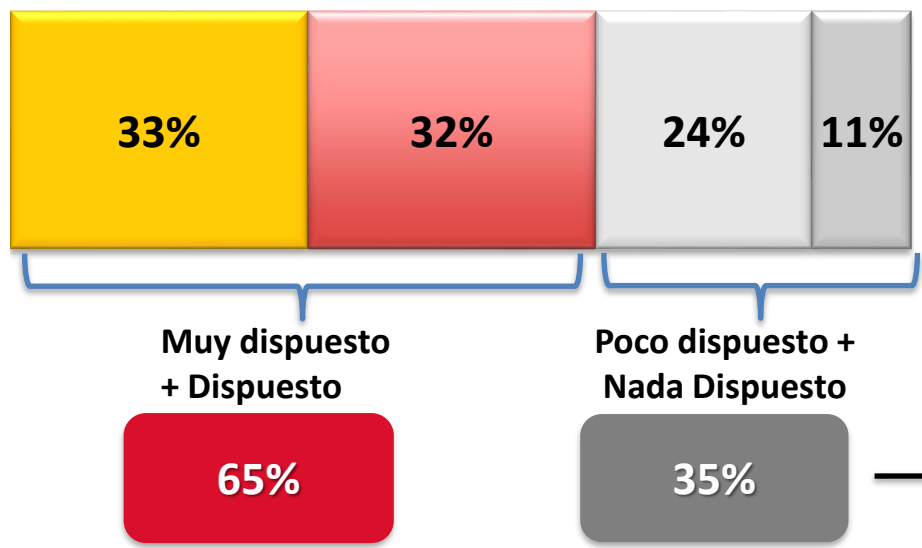
14. Ahora que comenzó la etapa de vacunación contra el COVID-19 en Colombia ¿qué tan dispuesto(a) está usted a aplicarse la vacuna?



# 15. ¿Por qué NO se vacunaría contra el COVID-19?

## Disposición a ponerse la vacuna

■ Muy Dispuesto ■ Dispuesto ■ Poco Dispuesto ■ Nada Dispuesto ■ NS/NR

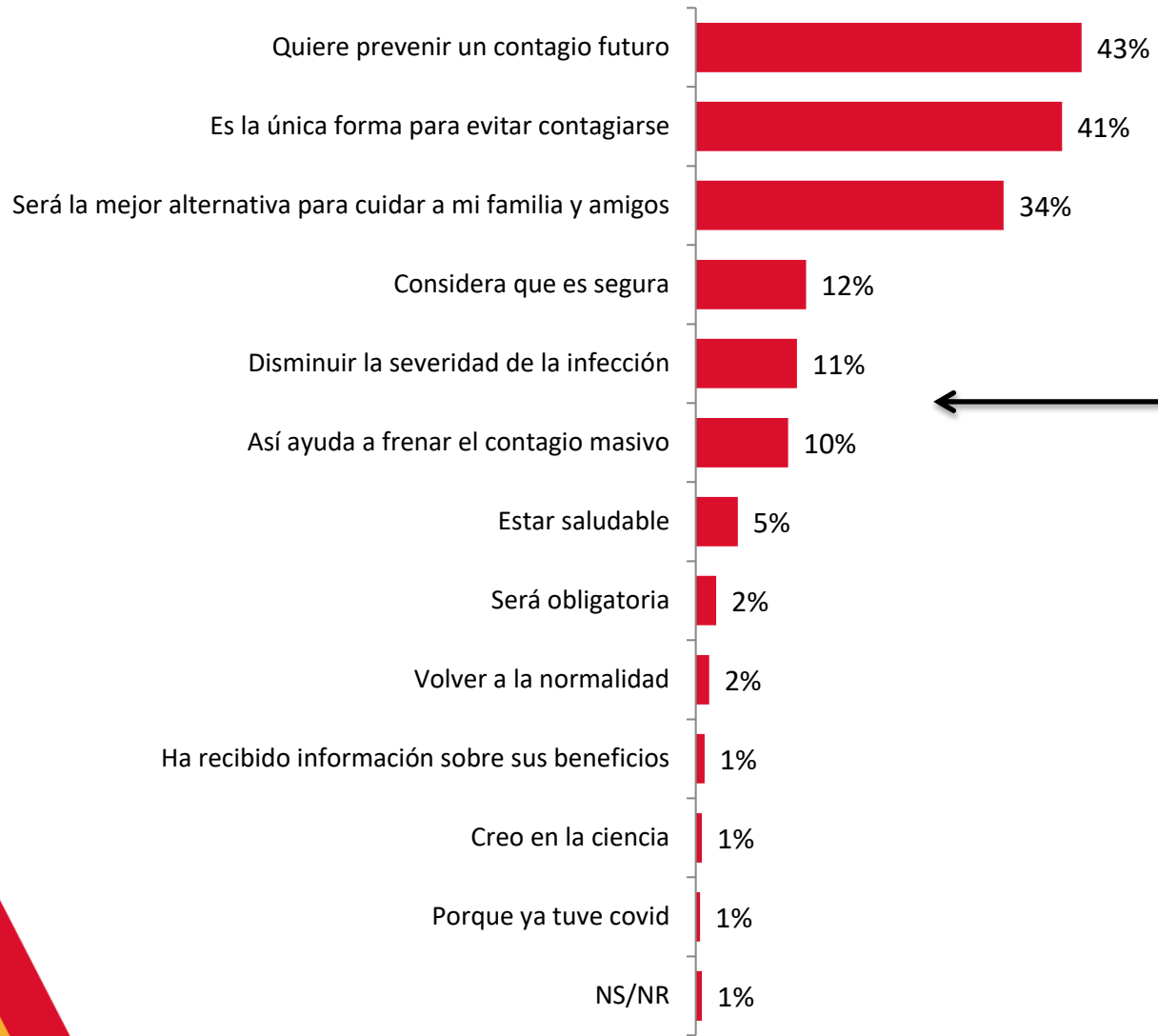


Base: Total Encuestados 341



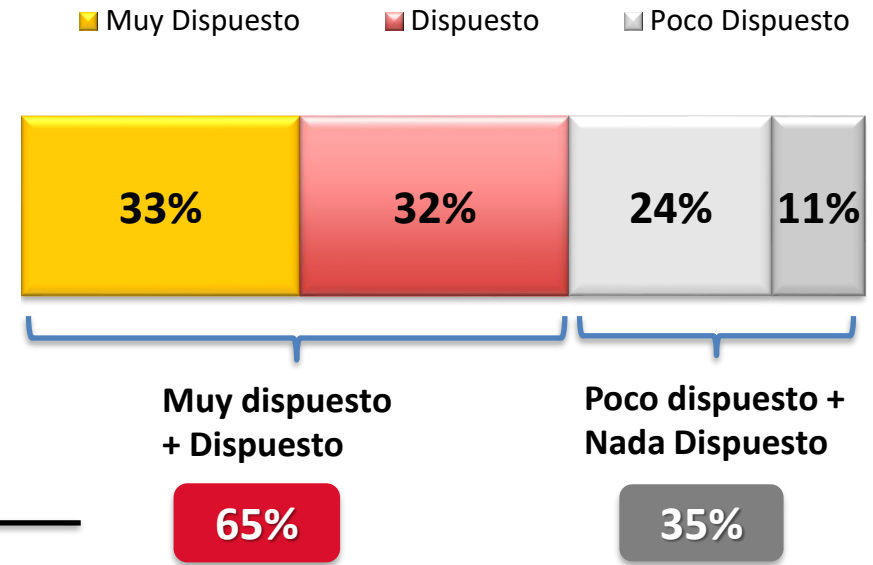


### 16. ¿Por qué SI se vacunaría contra el COVID-19?



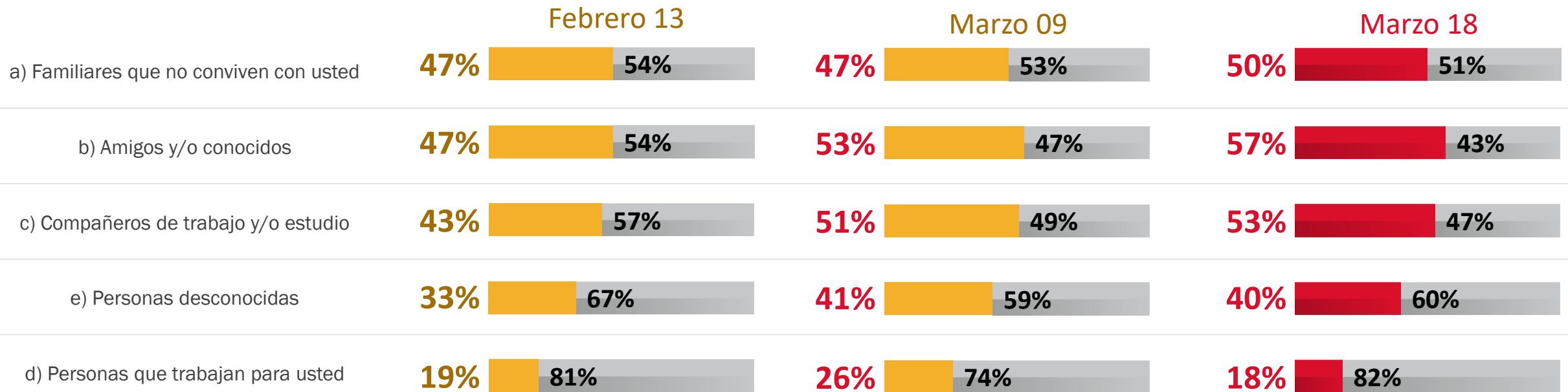
Base: Total Encuestados 665

### Disposición a ponerse la vacuna



**17. En los últimos 15 días usted ha estado en contacto (presencial/ físico) con:**

■ ■ Si 
 ■ No 
 ■ Ns/Nr



Base: Total Encuestados 1197

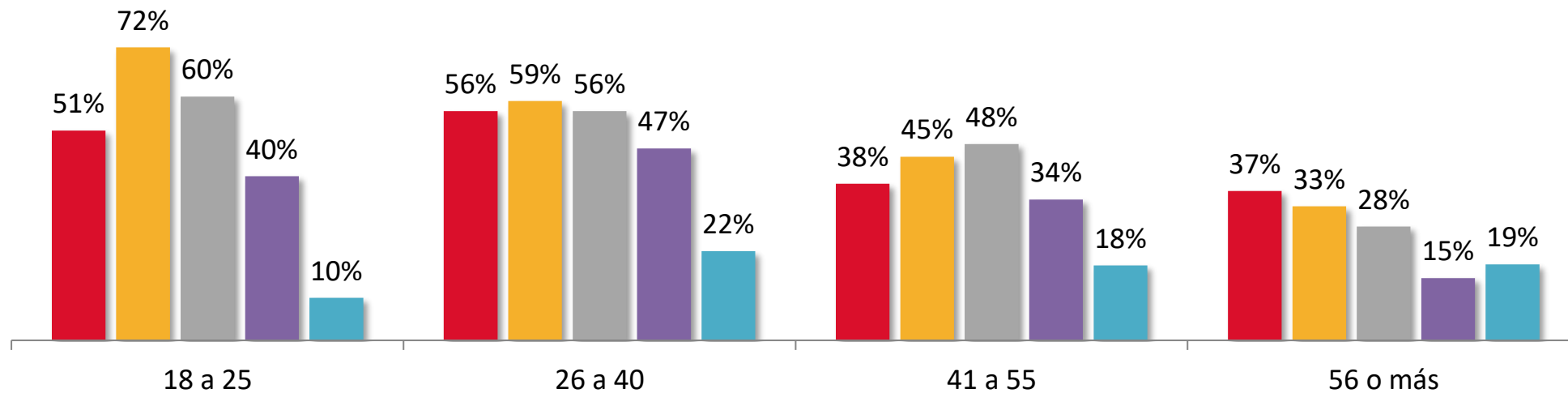
Base: Total Encuestados 800

Base: Total Encuestados 1008



### 17. En los últimos 15 días usted ha estado en contacto (presencial/ físico) con: **Respondieron SI**

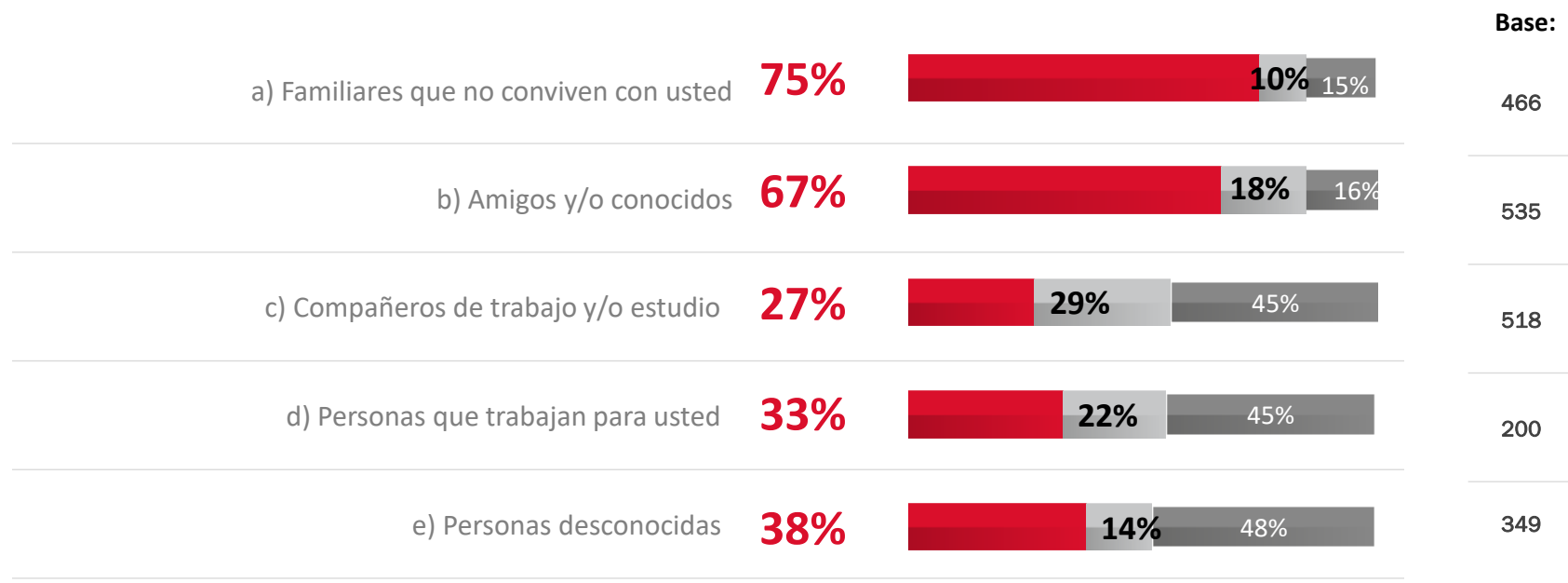
#### Rango de edad



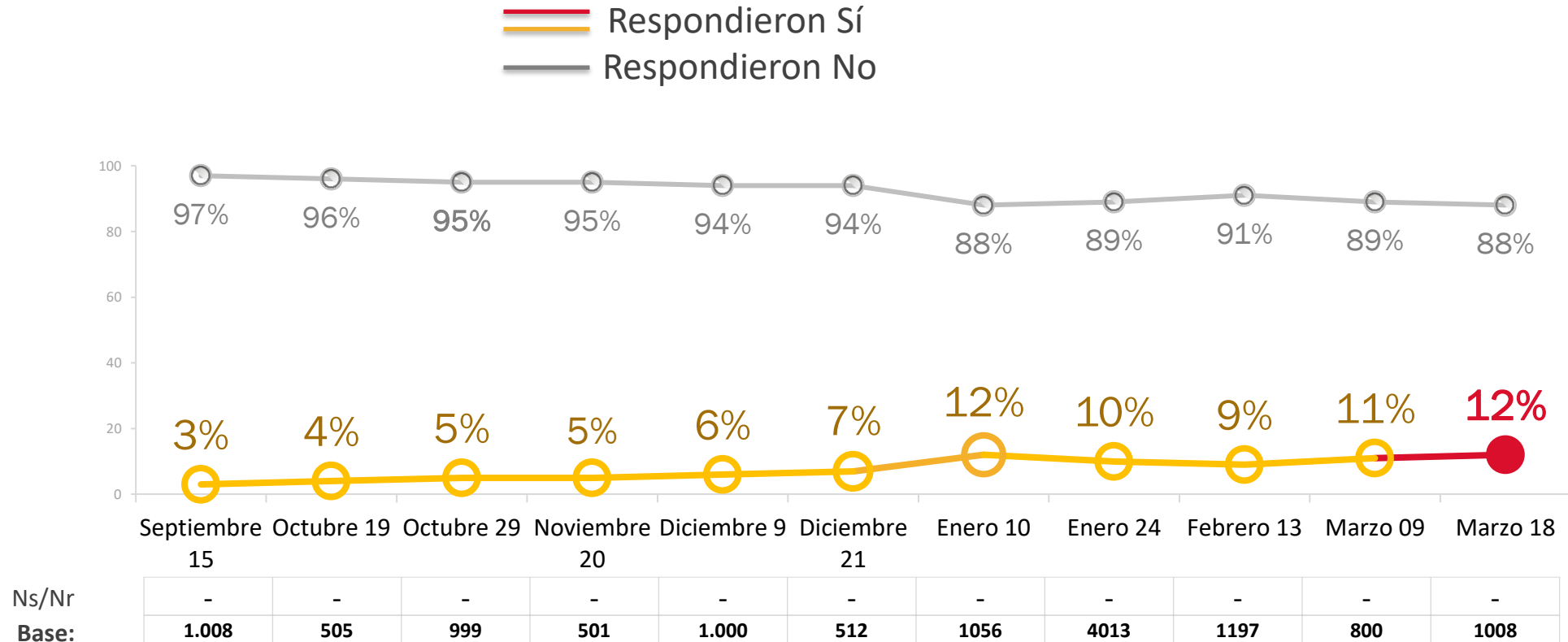
- a) Familiares que no conviven con usted
- b) Amigos y/o conocidos
- c) Compañeros de trabajo y/o estudio
- d) Personas desconocidas
- e) Personas que trabajan para usted

## 18. ¿cuántos días a la semana?

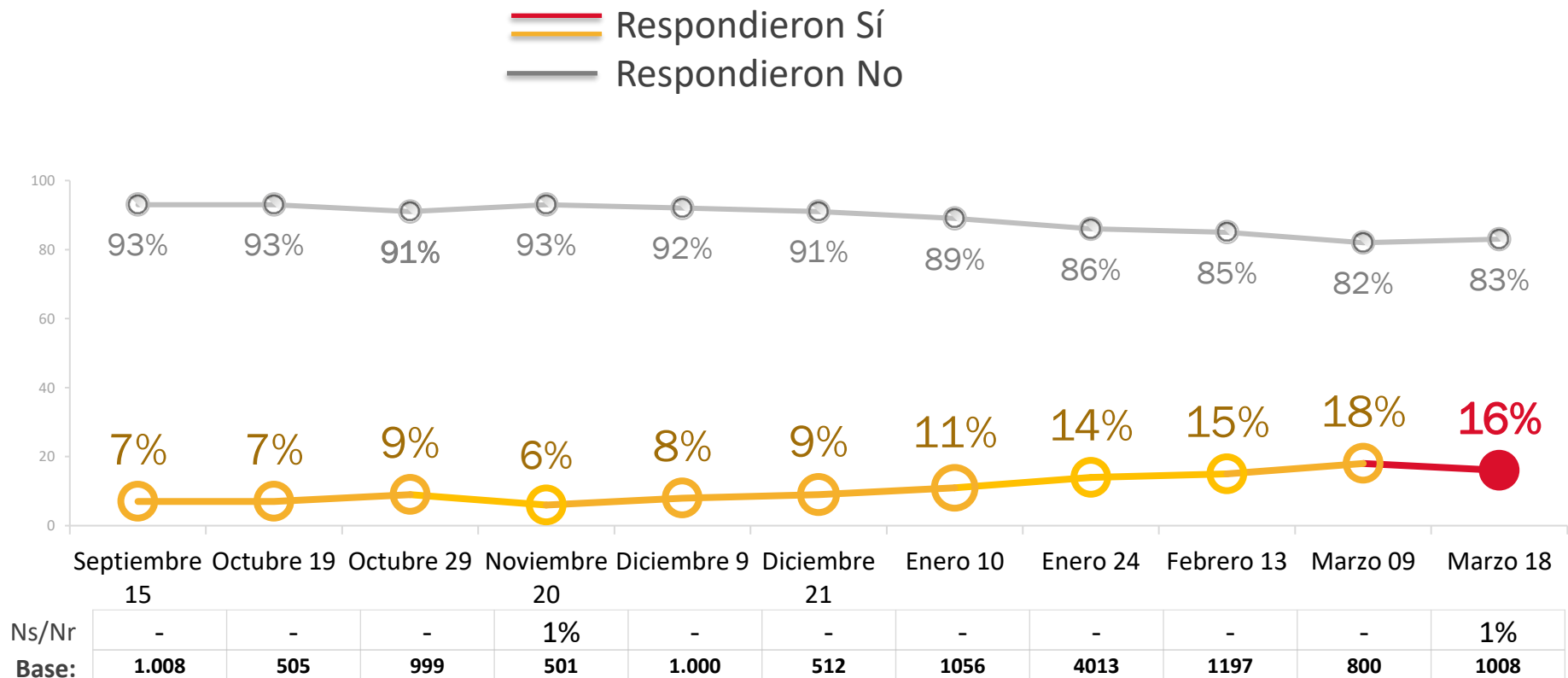
■ 1 a 3   ■ 4 a 6   ■ Todos los días



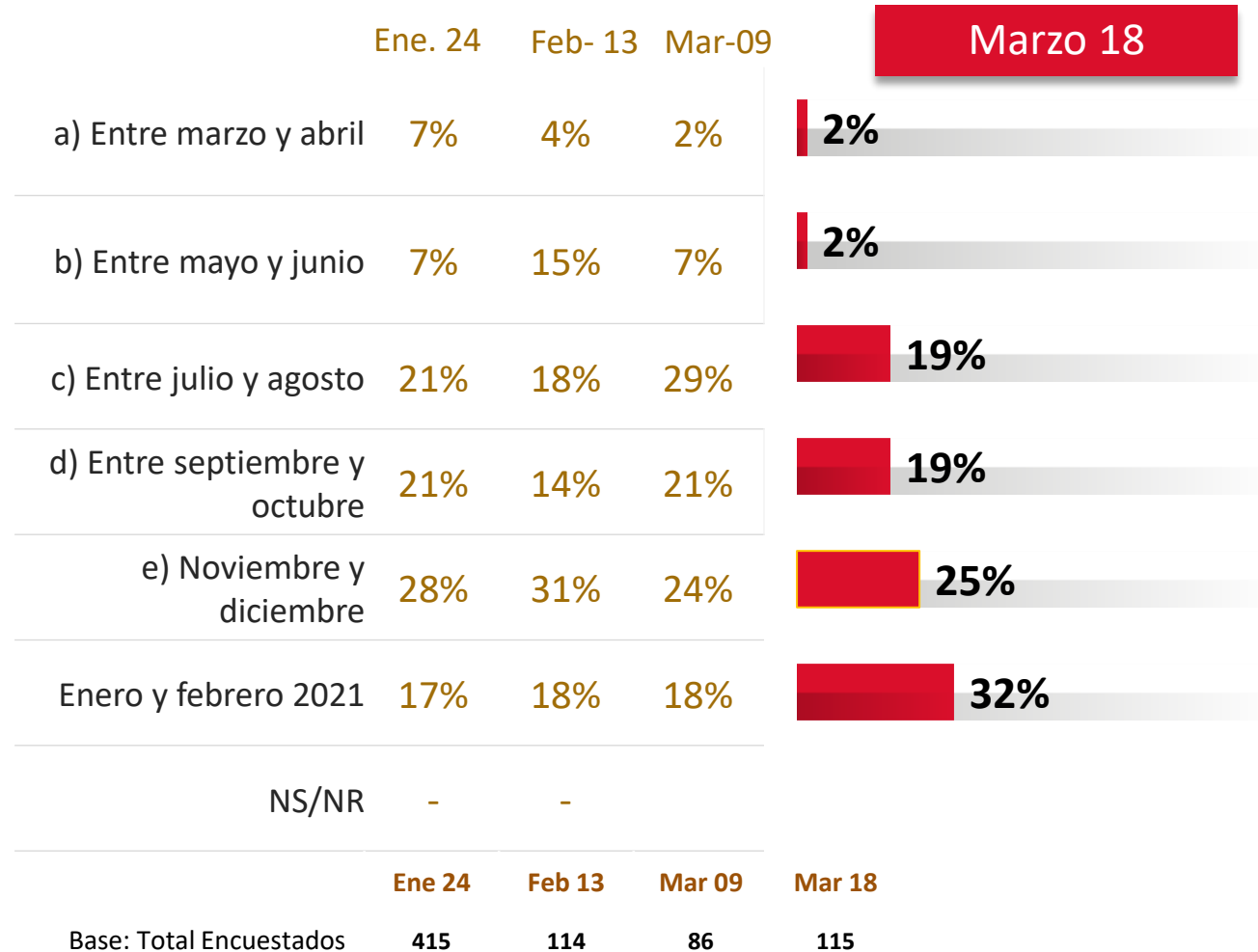
## 19. ¿Usted ha sido diagnosticado con coronavirus?



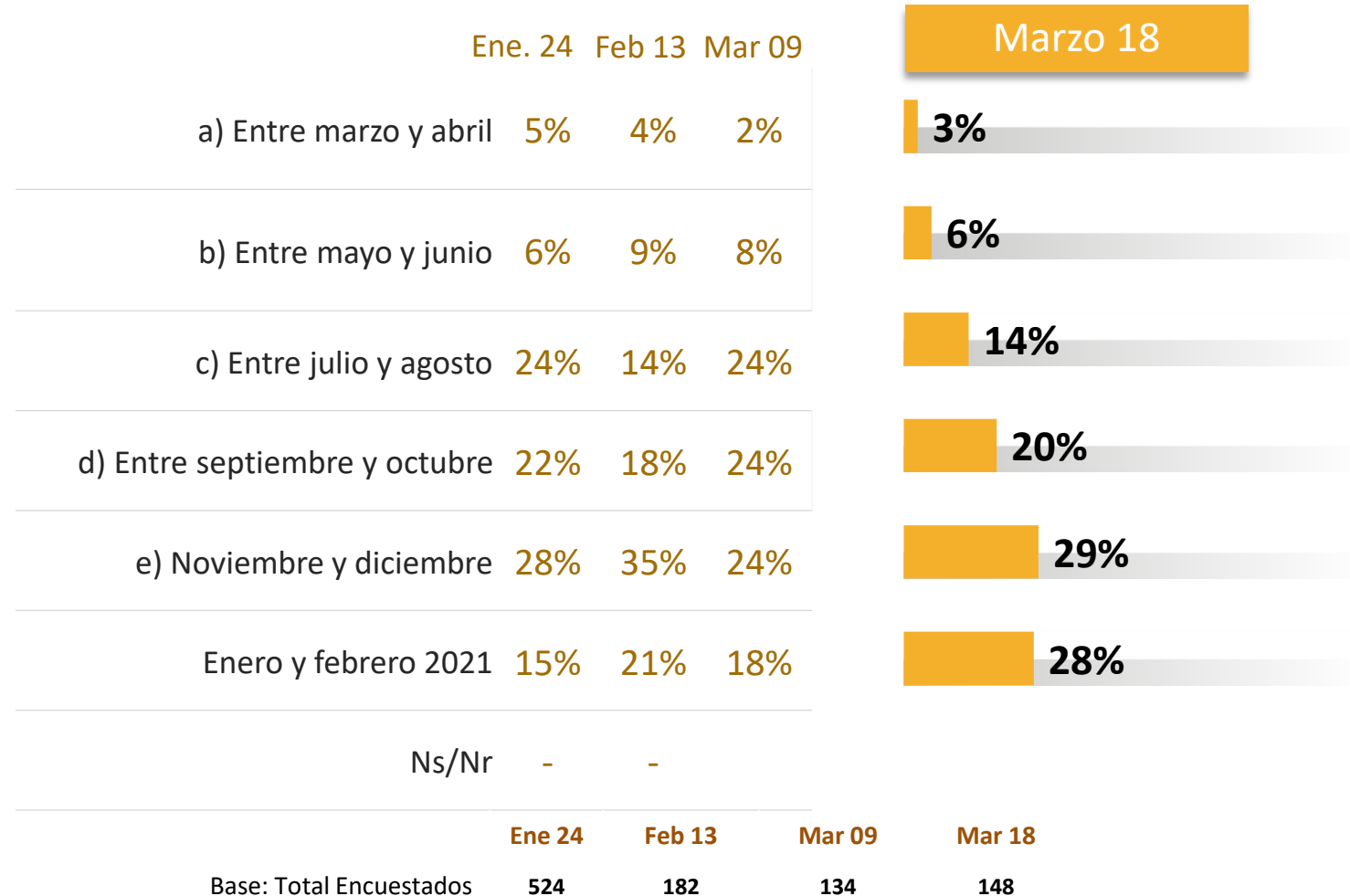
## 20. ¿Alguna de las personas con las que vive en su hogar, ha sido diagnosticado con coronavirus?



## 21. ¿Hace cuánto tiempo fue esto? *Su diagnóstico*



## 21. ¿Hace cuánto tiempo fue esto? *Su familiar*





## 22. ¿Principalmente, cómo cree que se contagió usted?

Medición Actual



Base: Total Encuestados 115

## 22. ¿Principalmente, cómo cree que se contagió su familiar?



Base: Total Encuestados 148

### 23. Principalmente, ¿cómo cree usted que llegó el virus a su casa?

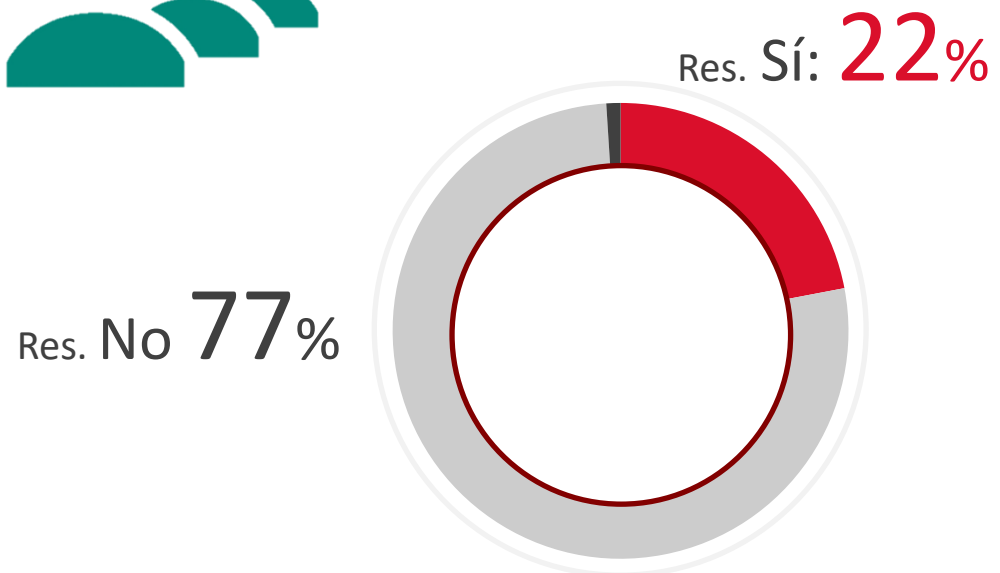


Base: Total Encuestados 193



24. ¿Usted o alguien de su núcleo familiar fue priorizado para recibir la vacuna en la actual fase de vacunación?

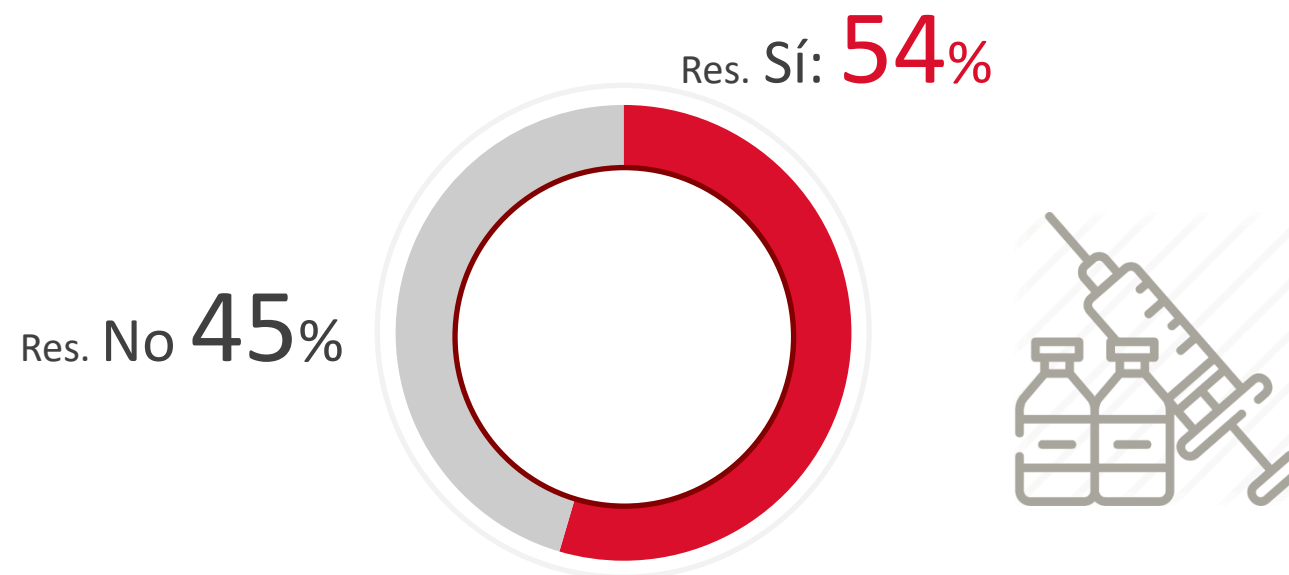
Medición Actual



Base: Total Encuestados 1008

## 25. ¿Usted o alguien de su núcleo familiar ya recibió la vacuna?

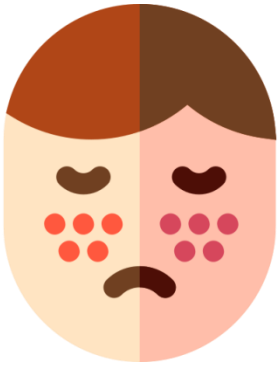
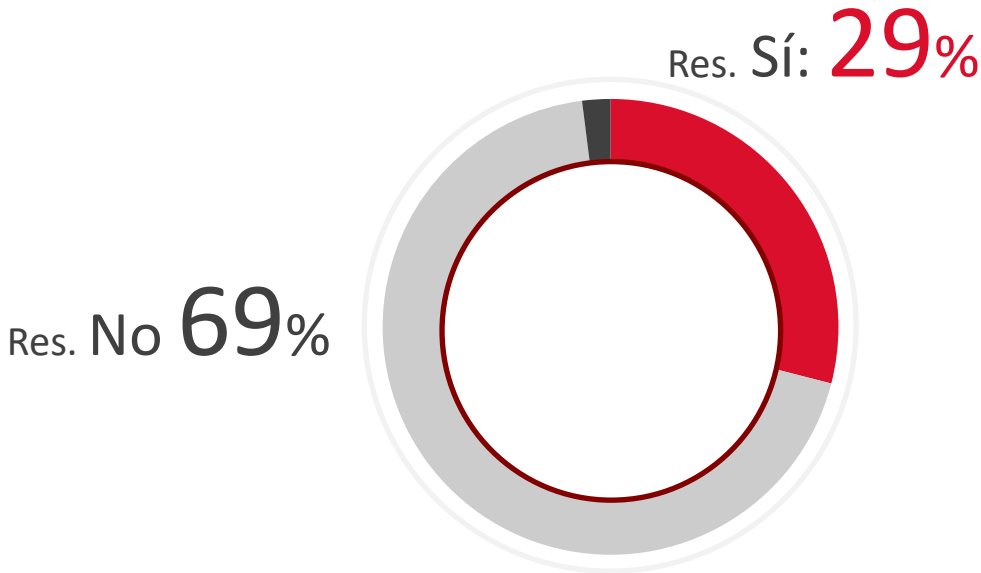
Medición Actual



Base: Total Encuestados 196

## 26. ¿Presentó algún dolor o reacción?

Medición Actual

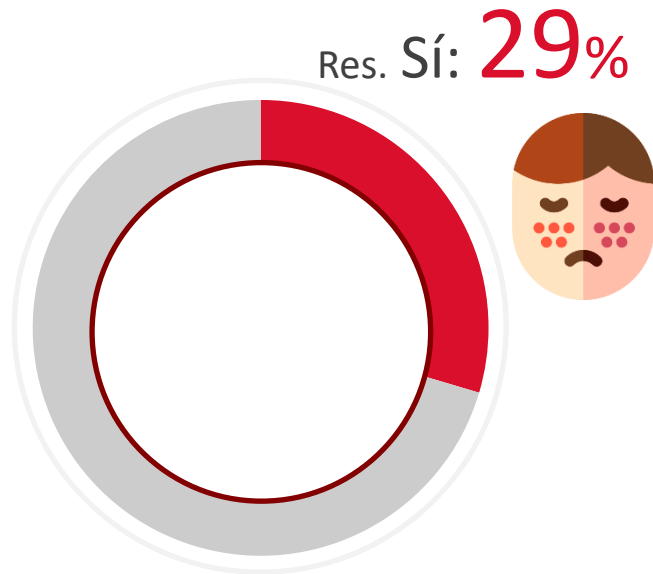


Base: Total Encuestados 110

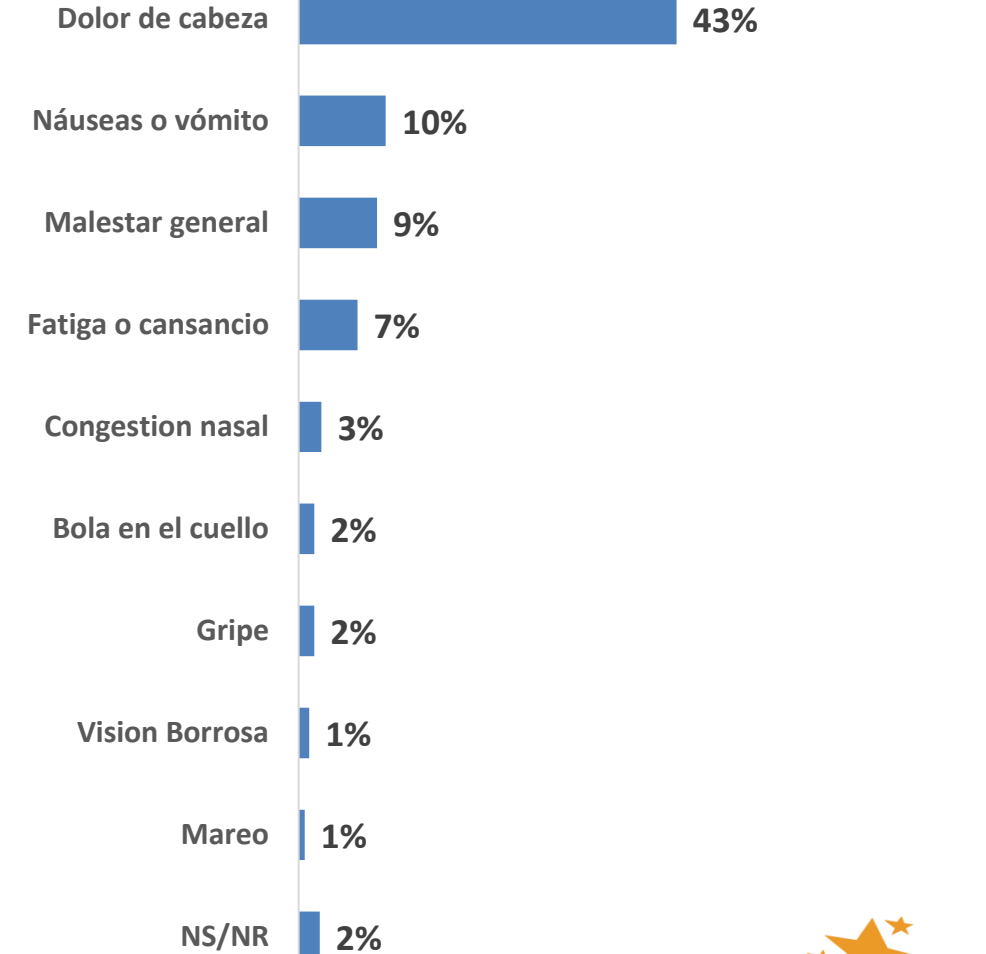
## 27. ¿Cuál o cuáles?

Medición Actual

Res. No 69%



Dolor y/o enrojecimiento en el lugar de aplicación de la vacuna

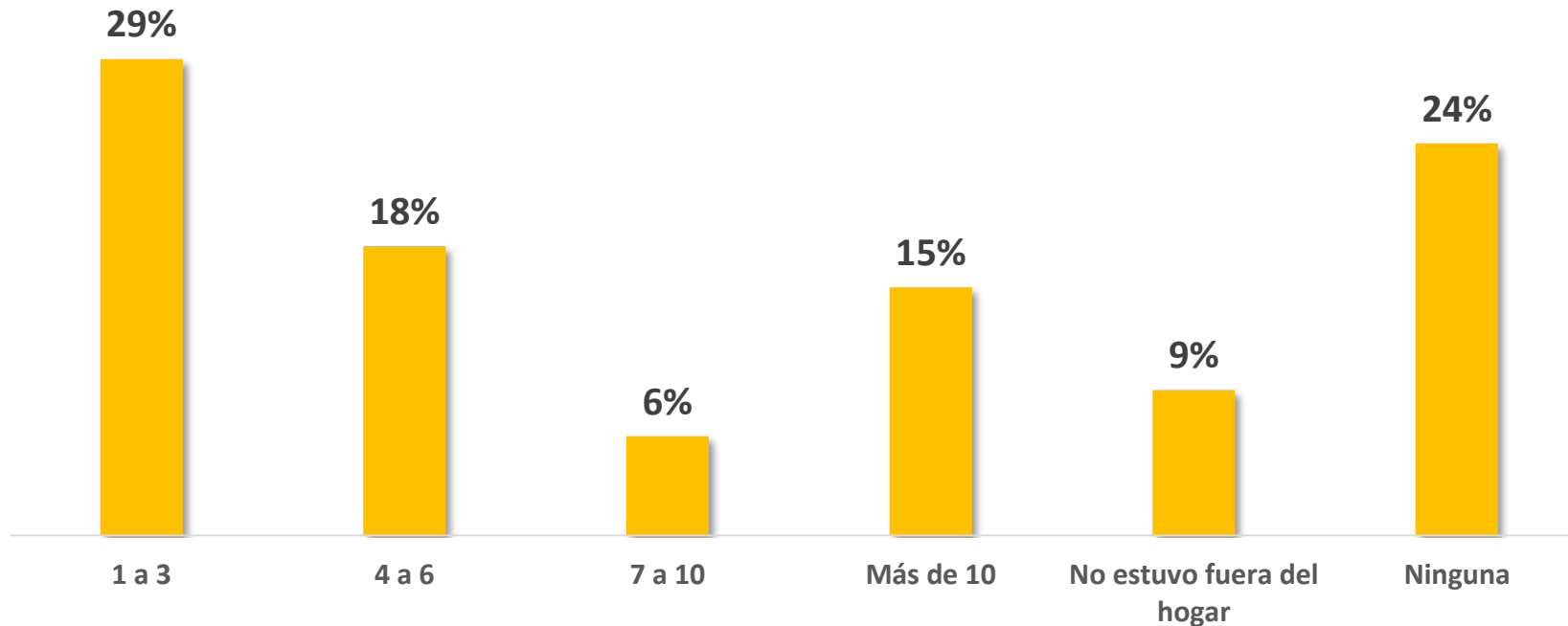


Base: Total Encuestados

32

**28.** Por favor piense en el día de ayer y cuénteme ¿con cuántas personas tuvo contacto físico (dar la mano, un abrazo, estar a menos de un metro de distancia) fuera de su hogar?

Medición Actual

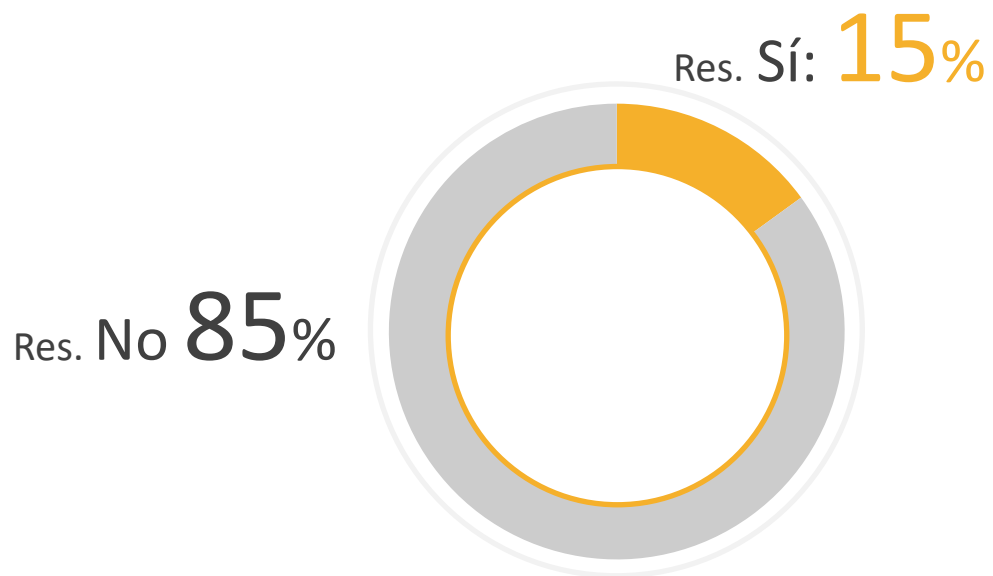


Base: Total Encuestados 1008



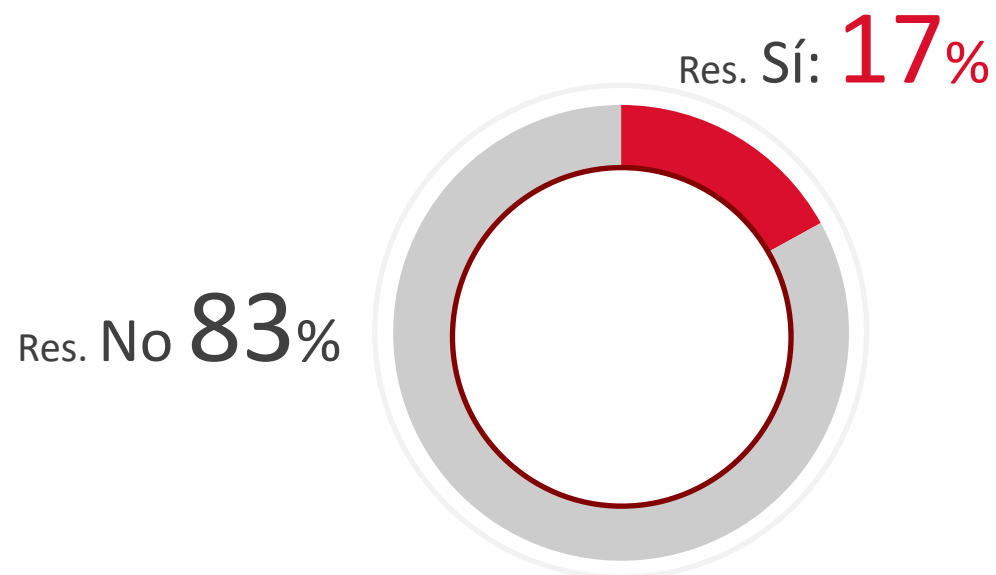
29. ¿En las últimas tres horas usted ha tenido que retirarse el tapabocas en un recinto cerrado en el que había personas fuera de aquellas con las que convive?

Marzo 09



Base: Total Encuestados 800

Marzo 18

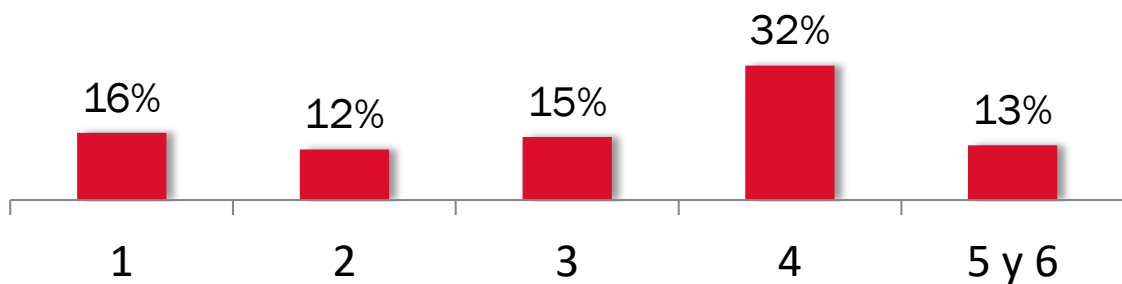


Base: Total Encuestados 1008

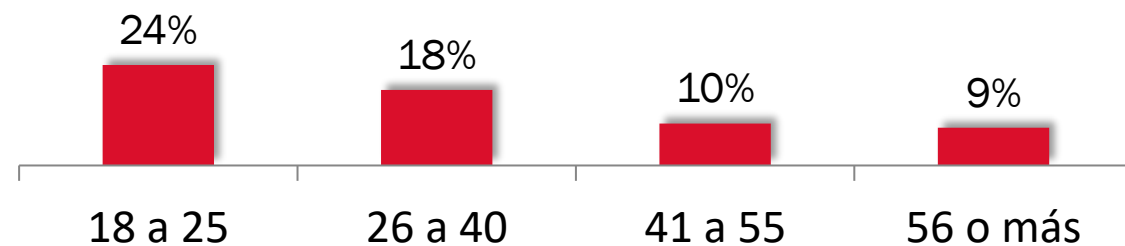
29. ¿En las últimas tres horas usted ha tenido que retirarse el tapabocas en un recinto cerrado en el que había personas fuera de aquellas con las que convive?

Medición Actual

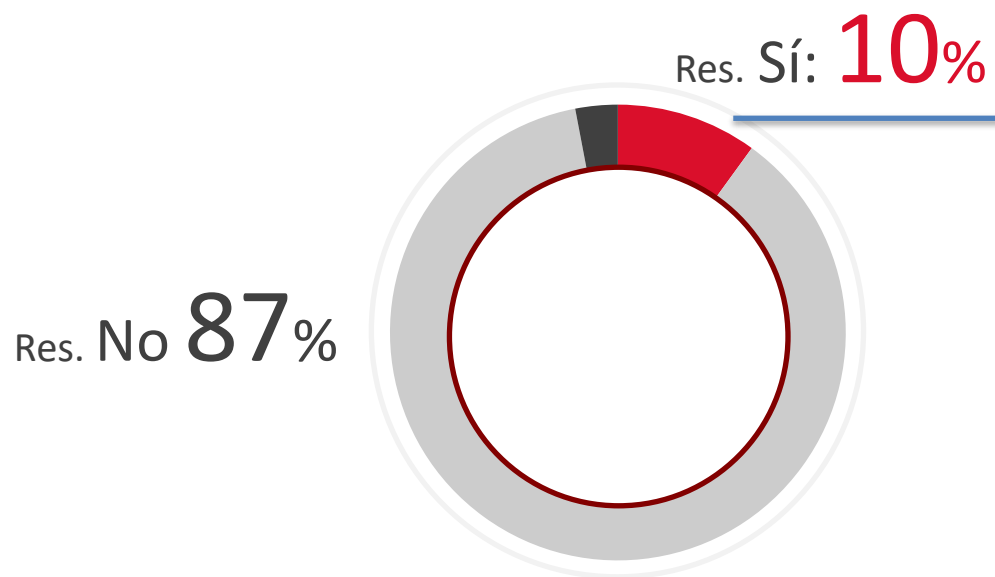
Estrato socioeconómico



Rango de edad

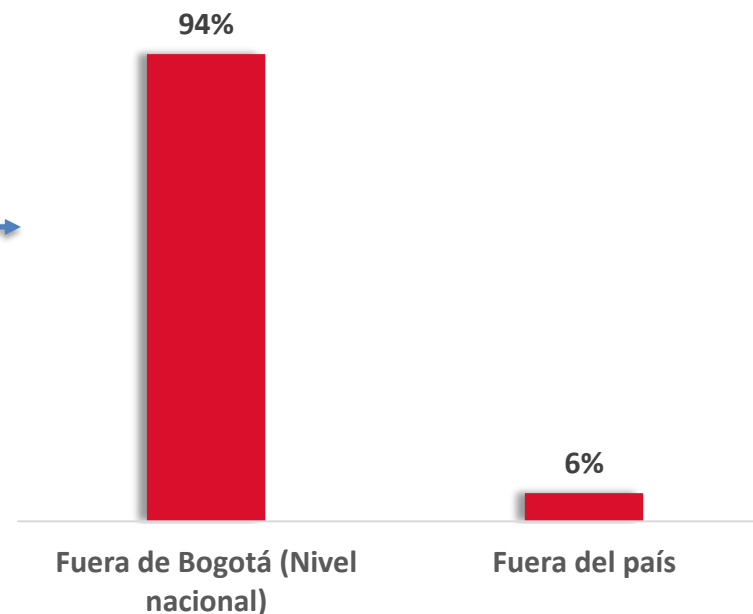


**30..** Se aproxima la semana santa, ¿Usted o su familia van a salir fuera de la ciudad?



Base: Total Encuestados 1008

**30ª.** ¿ Va salir fuera de Bogotá (Nivel nacional) o fuera del país?

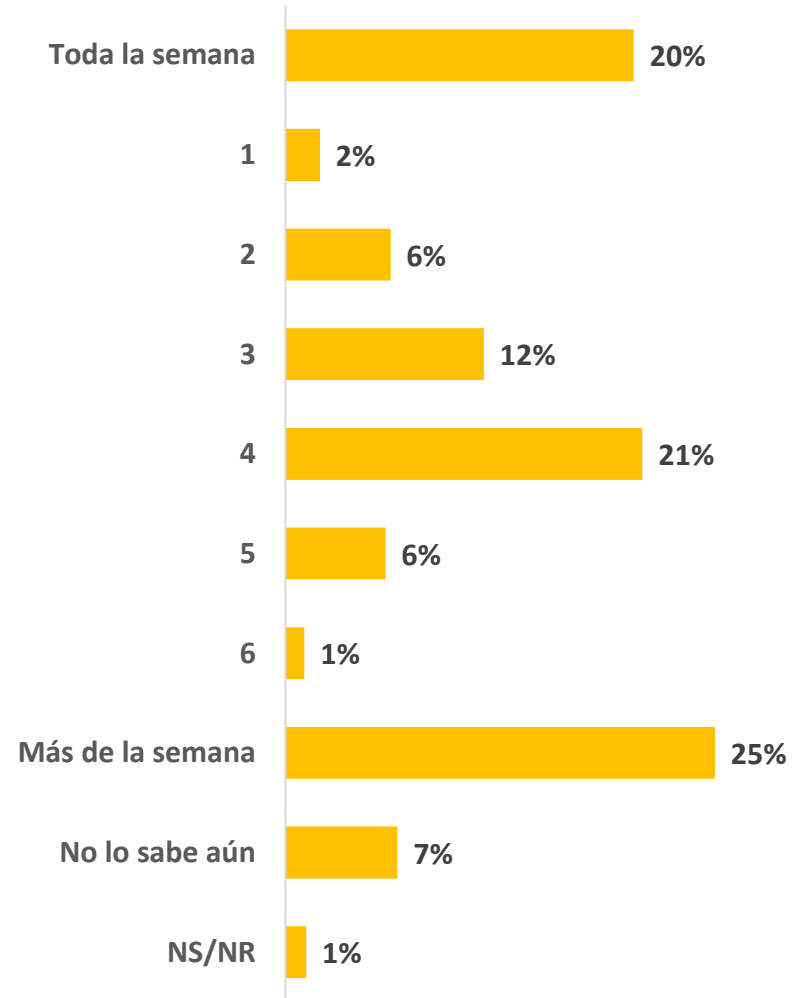


Base: Total Encuestados 120

### 31. ¿Cuántos días van a salir fuera de la ciudad?

*Encuestados que van salir en semana santa*

Medición Actual



Base: Total Encuestados 120

### 32. ¿ El motivo principal para salir fuera de la ciudad será....?

Medición Actual

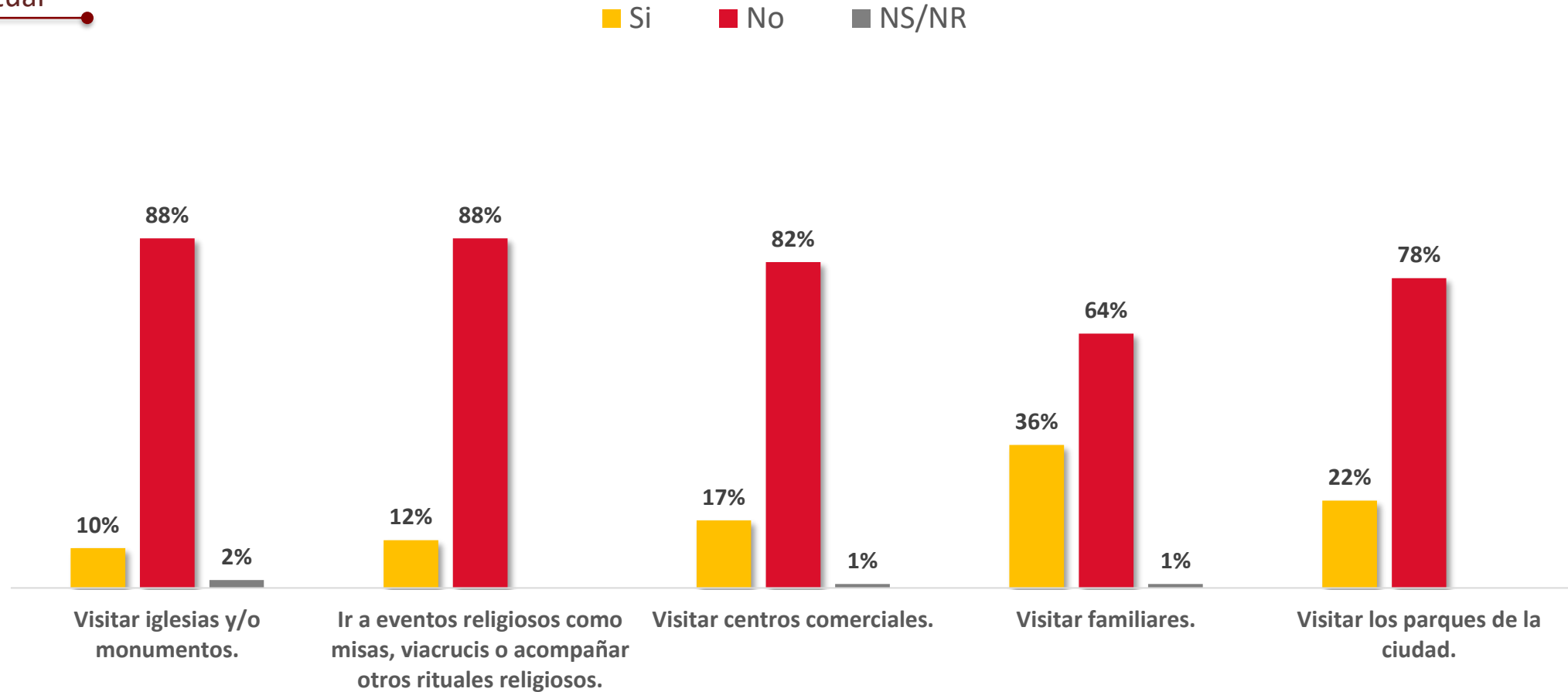


Base: Total Encuestados 120

### 33. En la semana santa tiene pensado realizar alguna de las siguientes actividades...?

*Encuestados que no van a salir en semana santa*

Medición Actual



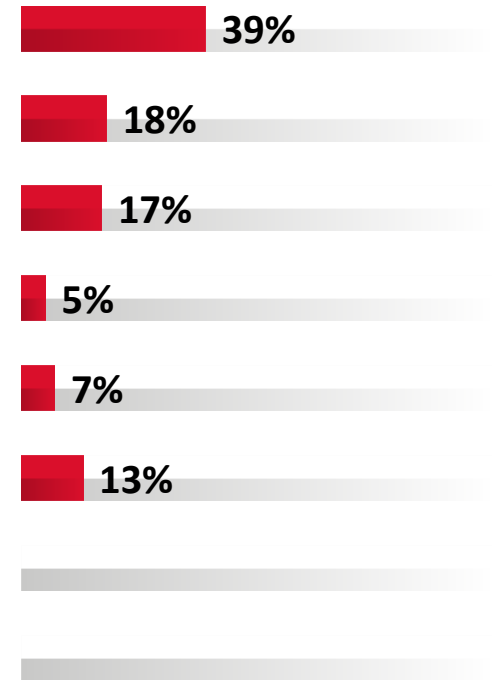
Base: Total Encuestados 888

# Demográficos

### 35. ¿Cuál es su grado de estudio más alto terminado?

	Agosto 4	Agosto 21	Agosto 31	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09
Bachillerato	26%	29%	29%	25%	28%	28%	35%	30%	38%	34%	17%	18%
Universitario)	22%	20%	20%	24%	20%	24%	19%	21%	21%	23%	14%	14%
Técnico	15%	15%	14%	14%	16%	16%	13%	1%	17%	17%	11%	7%
Posgrado	14%	18%	15%	16%	13%	12%	11%	9%	8%	7%	3%	3%
Primaria	12%	7%	8%	9%	10%	10%	11%	6%	6%	9%	37%	42%
Tecnólogo	9%	10%	13%	10%	11%	8%	8%	9%	10%	7%	10%	4%
Preescolar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	12%
Ninguno de los anteriores	2%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	-	1%		

**Marzo 18**



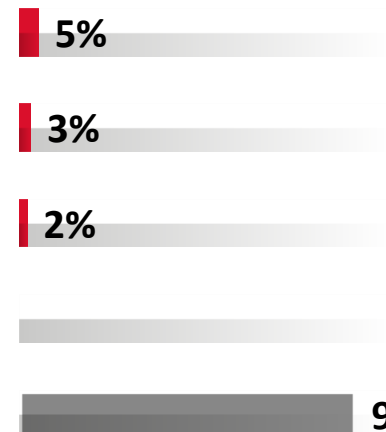
	Ago 4	Agos 21	Ago 31	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09	Mar 18
Base: Total Encuestados	408	405	203	1.008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1179	800	1008



### 36. ¿Con cuál de los siguientes grupos étnicos, raciales y/o culturales se identifica usted?

	Abril 10	Abril 18	Abril 23	Mayo 10	Junio 2	Junio 20	Junio 30	Agosto 4	Agosto 21	Agosto 31	Sept 15	Oct 19	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09
Mulato(a), (afrodescendiente)	5%	4%	4%	6%	4%	4%	8%	4%	4%	5%	5%	4%	7%	5%	5%	4%	4%	4%	6%
Indígena	4%	4%	2%	4%	4%	1%	5%	6%	3%	3%	3%	3%	8%	3%	2%	6%	6%	6%	5%
Negro(a)	-	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
Gitano(a) (Rom)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%						1%		1
Ninguno de los anteriores	91%	91%	93%	89%	92%	94%	86%	90%	92%	92%	90%	92%	84%	91%	91%	87%	87%	89%	86%
Raizal del archipiélago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-		
Palenquero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-		

Marzo 18

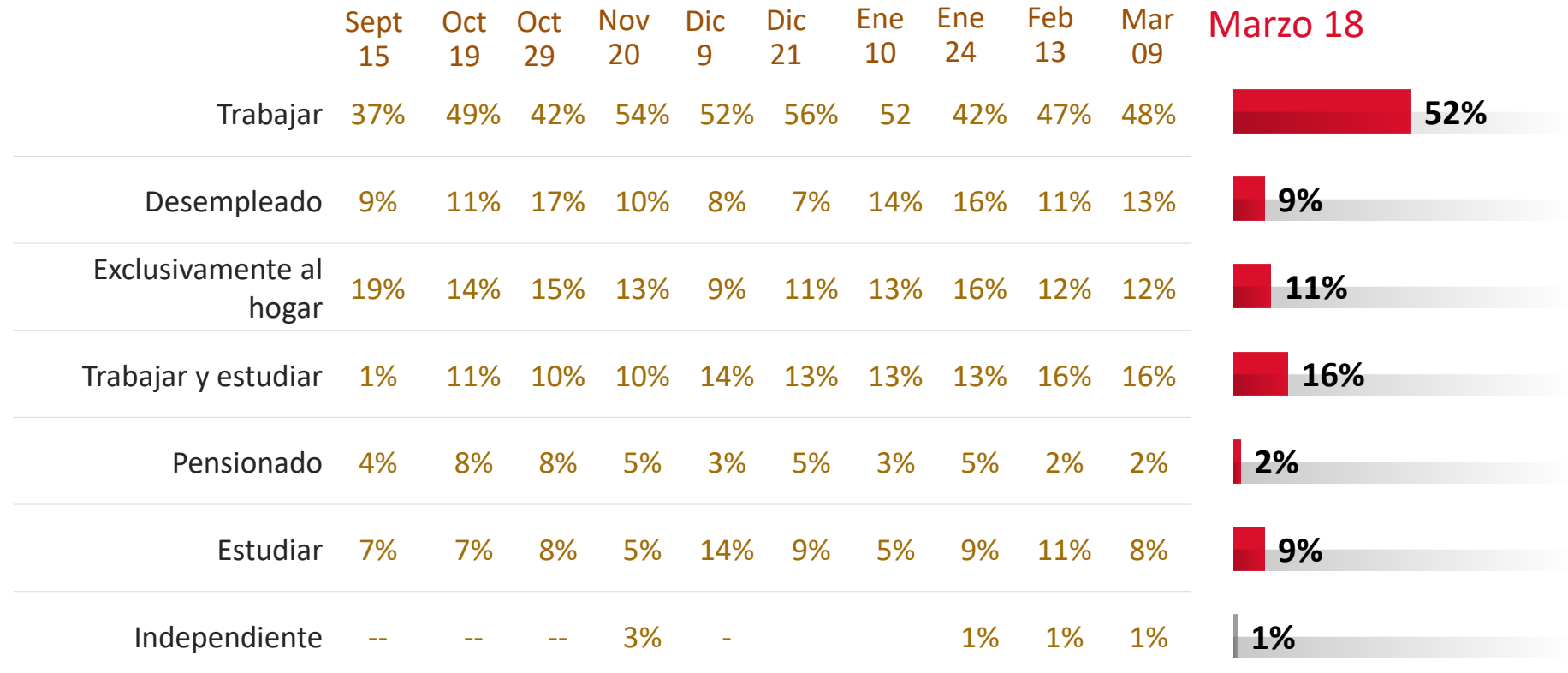


Base: Total Encuestados

	Abril 10	Abril 18	Abril 23	May 10	Jun 02	Jun 20	Jun 30	Agos 4	Agos 21	Ago 31	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09	Mar 18
	205	210	612	694	421	266	142	408	405	203	1,008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1197	800	1008



### 38. ¿A qué se dedica usted... ?



	Sept 15	Oct 19	Oct 29	Nov 20	Dic 9	Dic 21	Ene 10	Ene 24	Feb 13	Mar 09	Mar 18
Base: Total Encuestados	1.008	505	999	501	1.000	512	1056	4013	1197	800	1008

