



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Yo MeQuedo EnCasa

INFORMACIÓN SIMULACRO VITAL Y
CULTURA CIUDADANA



SIMULACRO VITAL Y CULTURA CIUDADANA

En la actual coyuntura de salud pública que atravesamos en el mundo y en nuestra ciudad, el rol de la ciudadanía y su cooperación es esencial para que logremos sobrellevar esta contingencia.

Es por eso que en el marco del Simulacro Vital hemos realizado una serie de acciones y actividades para entender la situación desde las y los ciudadanos y hacer pedagogía sobre comportamientos de auto y mutuo cuidado. Las actividades realizadas se basan en la idea de que las investigaciones y datos permiten entender las acciones de las personas y las dinámicas de interacción. Desde ahí podemos ser más efectivos en las acciones que propongamos para manejar la actual contingencia y hacer el adecuado monitoreo.

En esta presentación se encuentra la información de:

1. Sondeos cualitativos y cuantitativos en calle
2. Sondeos cualitativos y cuantitativos en casa
3. Acciones de pedagogía

Esta información es insumo para proponer los próximos pasos a seguir.



Metodologías de investigación Cuantitativa y Cualitativa

**Sondeos
telefónicos
personas en casa**

1. 572 encuestas
20 y 22 de marzo
de 2020

**Sondeos de
personas en calle**

Más de **8.500**
20, 21 y 23 de
marzo de 2020

**Entrevistas en
calle y en casa**

Más de **402** y **385**
20 a 23 de marzo
de 2020

**Retorno
Pedagógico**

Monitoreo hora a
hora
23 y 24 de marzo
de 2020

**Acompañamiento
pedagógico**

Sondeo de Calle

Retorno
pedagógico

20 a 24 de marzo
de 2020

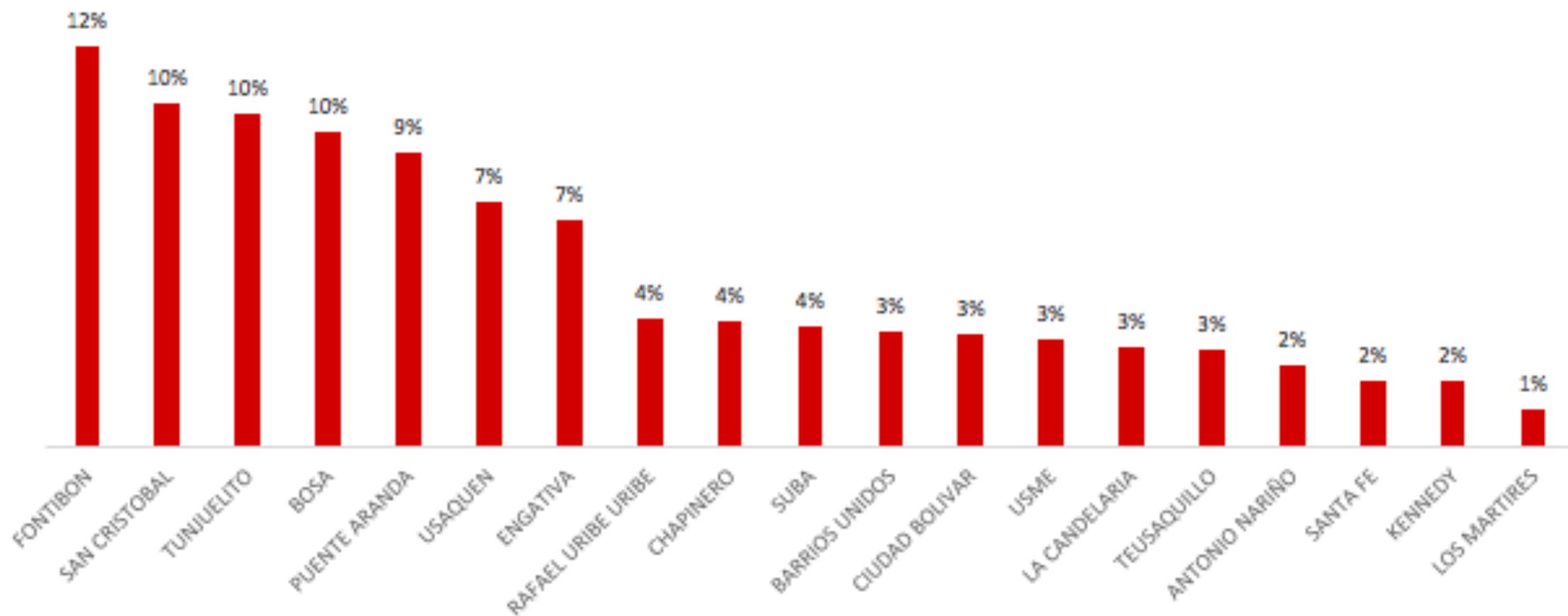


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

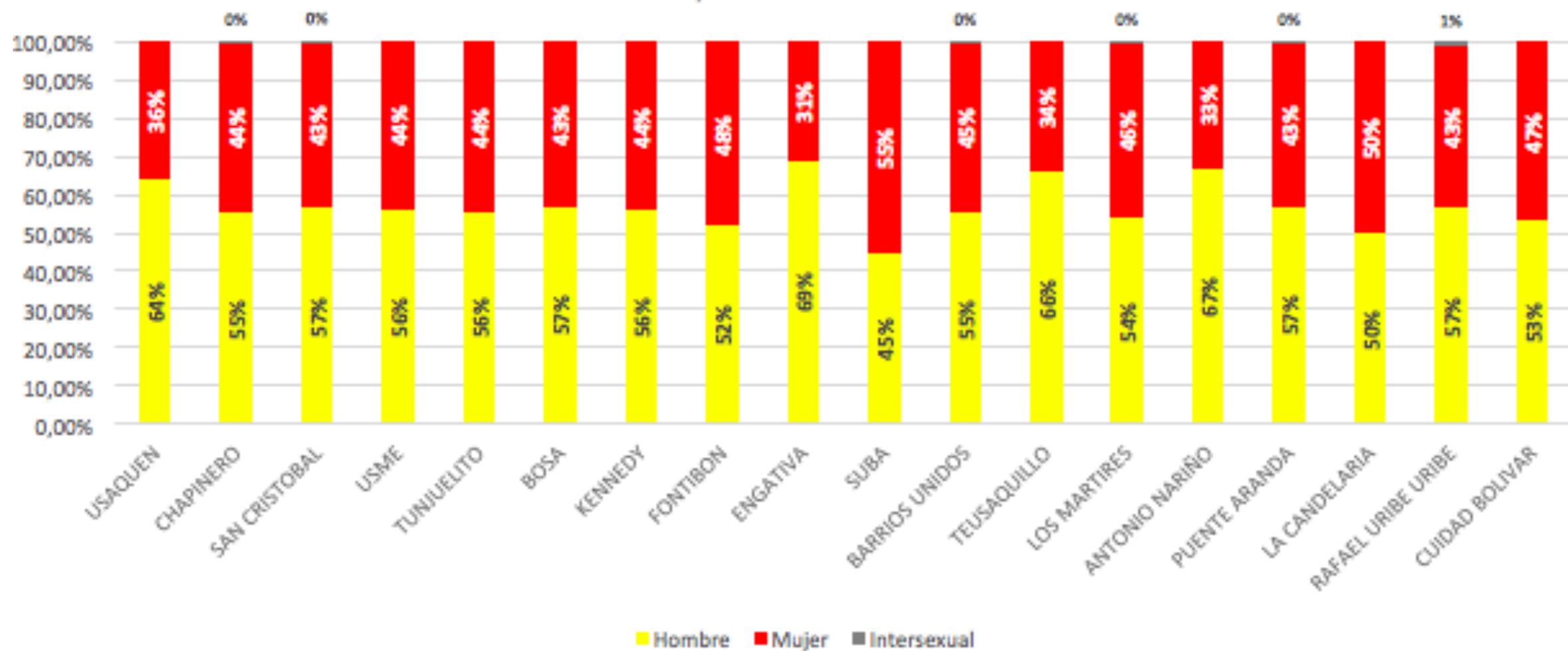
INFORMACIÓN EN CALLE POR LOCALIDAD



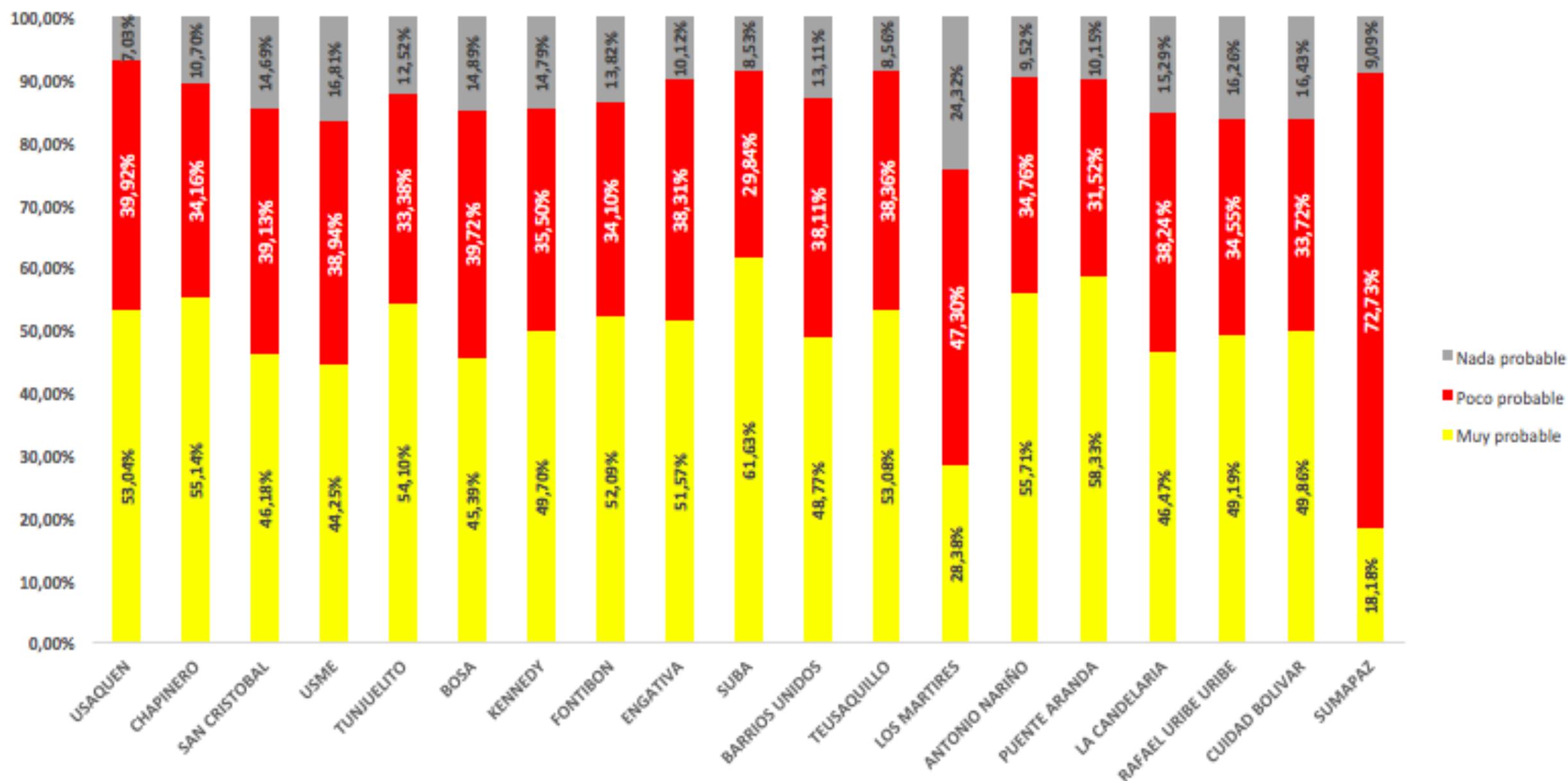
Personas saliendo a la calle



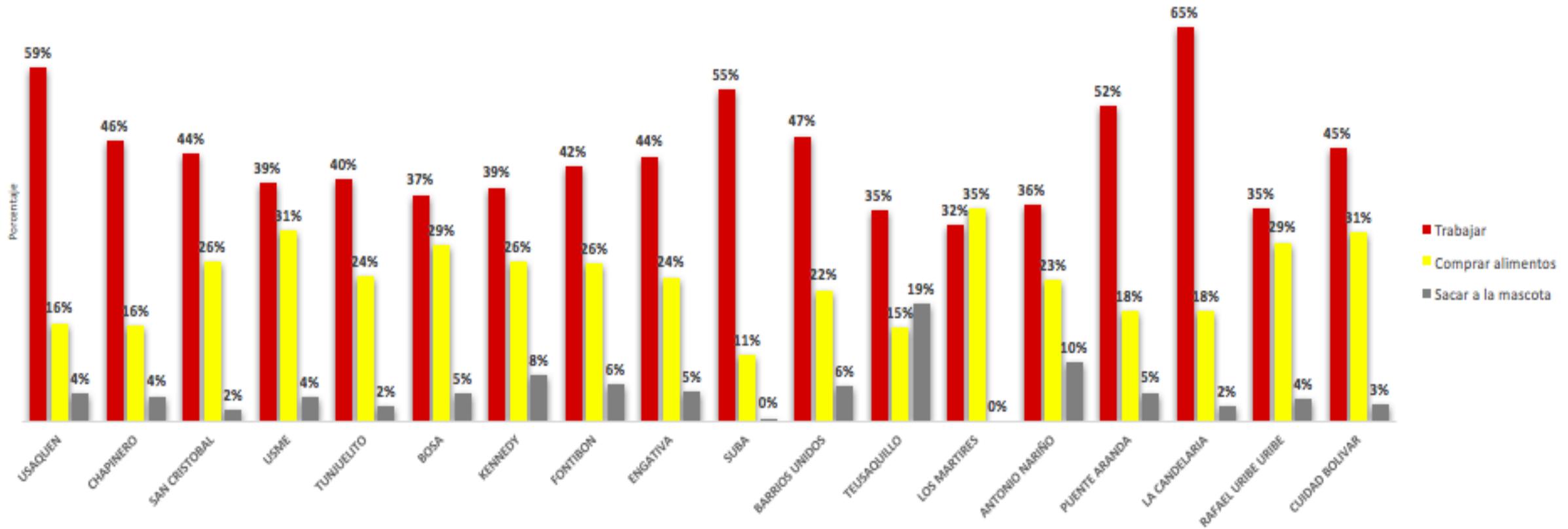
Sexo personas en la calle



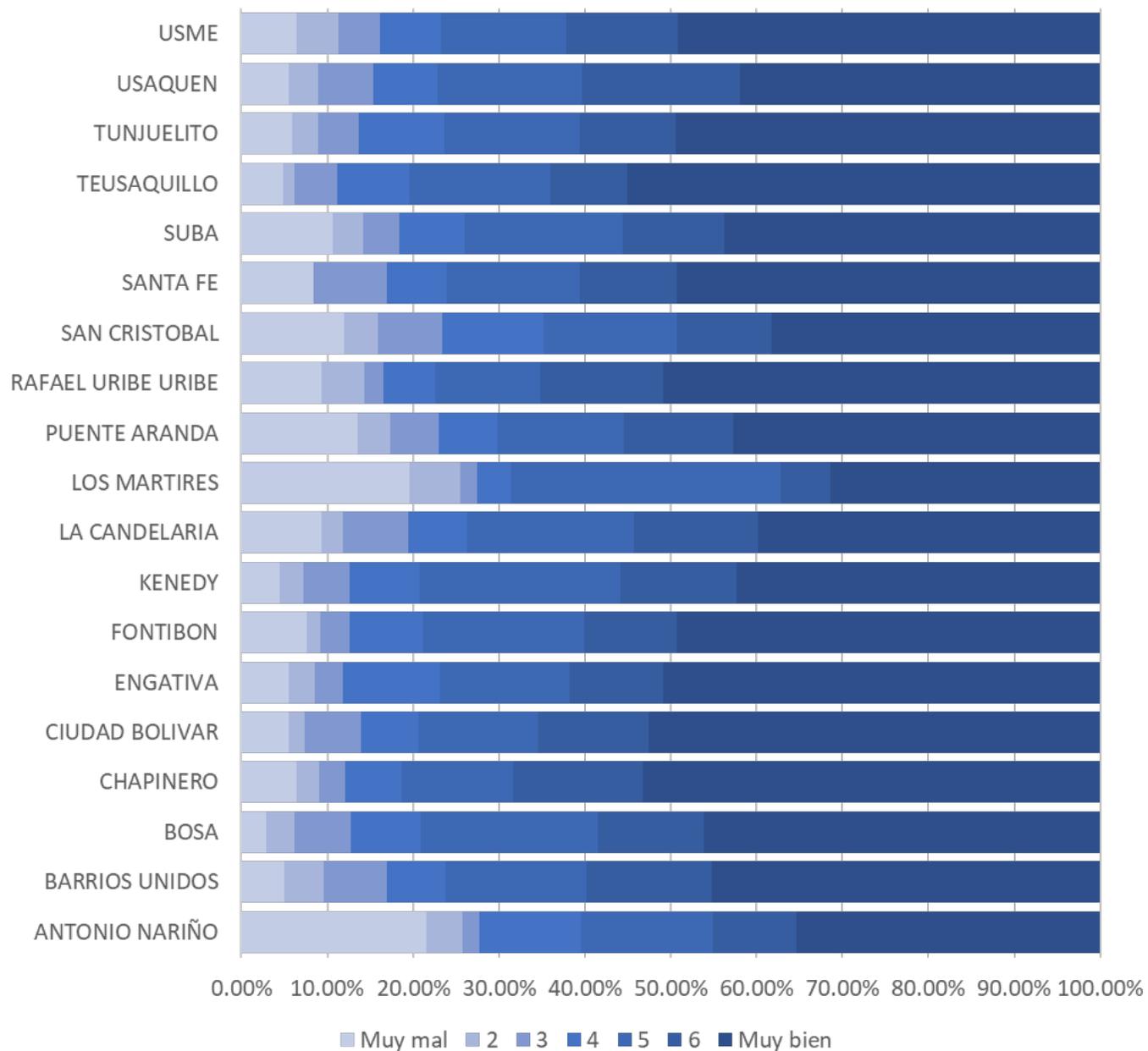
¿Qué tan probable es que usted se contagie de Coronavirus?



¿Cuáles son las razones por la cuales usted o los miembros de su familia tienen que salir?



¿Cómo se siente de pasar estos 4 días en simulacro vital con su familia?



Observación Etnográfica

- Adultos mayores que no acatan la medida, se les ve en tiendas, supermercados, bancos y puestos de salud.
- Afluencias en Panaderías, tiendas y supermercados, personas que se abastecen o que van por el “mecato” y que no cuentan con medidas de bioseguridad.
- Contacto comunitario en los barrios (hacer visita en los andenes, ir juntos a la tienda, etc).
- Se observan por toda la ciudad grupos de niños, niñas y jóvenes jugando y montando bicicleta en calles.
- Ciudadanía en supermercados, domiciliarios y personal de seguridad sin medidas de bioseguridad (tapabocas, guantes, antibacterial).
- Población migrante venezolana, habitantes de calle y vendedores ambulantes en calle.

Entrevistas en Calle

- Mayoría tienen una percepción positiva frente a la medida y solo algunos consideran que es muy exagerada.
- Razones para salir son: obligatoriedad de ir al trabajo, aprovisionarse de comida, asistir a una cita médica por urgencias o sacar a las mascotas.
- Se identifican quejas por sobrecostos en los productos alimenticios: plazas de mercado tienen los precios tres veces más altos.
- La población expresa dudas sobre el funcionamiento de multas y comparendos.
- Casos en que empresas no quieren acatar órdenes, obligan a empleados a asistir al trabajo y les expiden cartas de autorización para estar en las calles.

Información demográfica

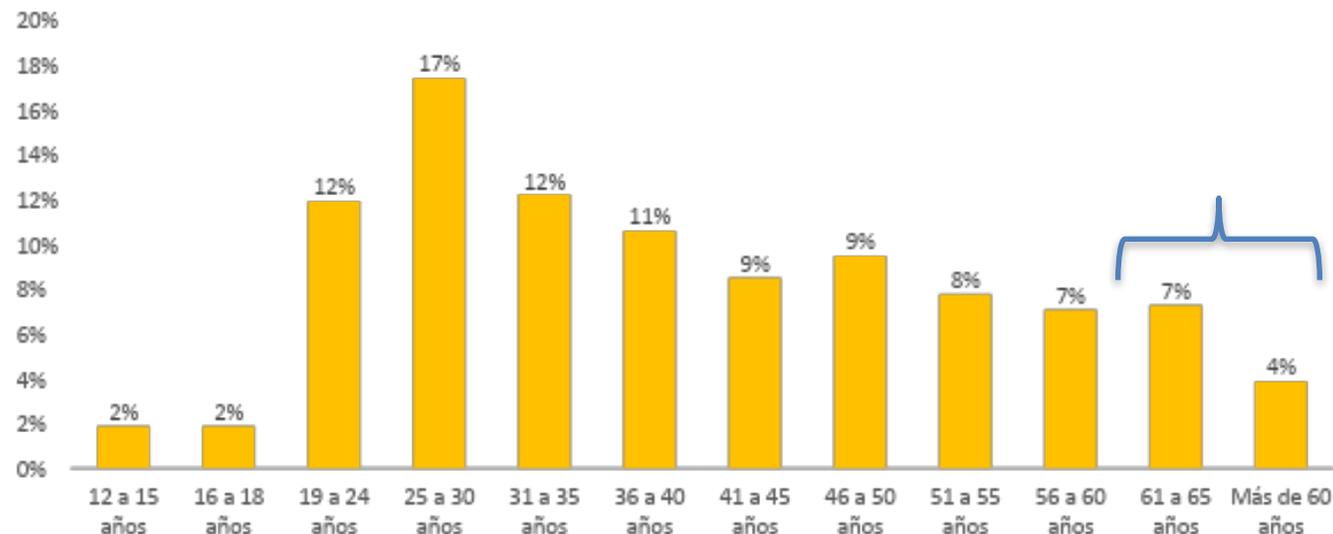
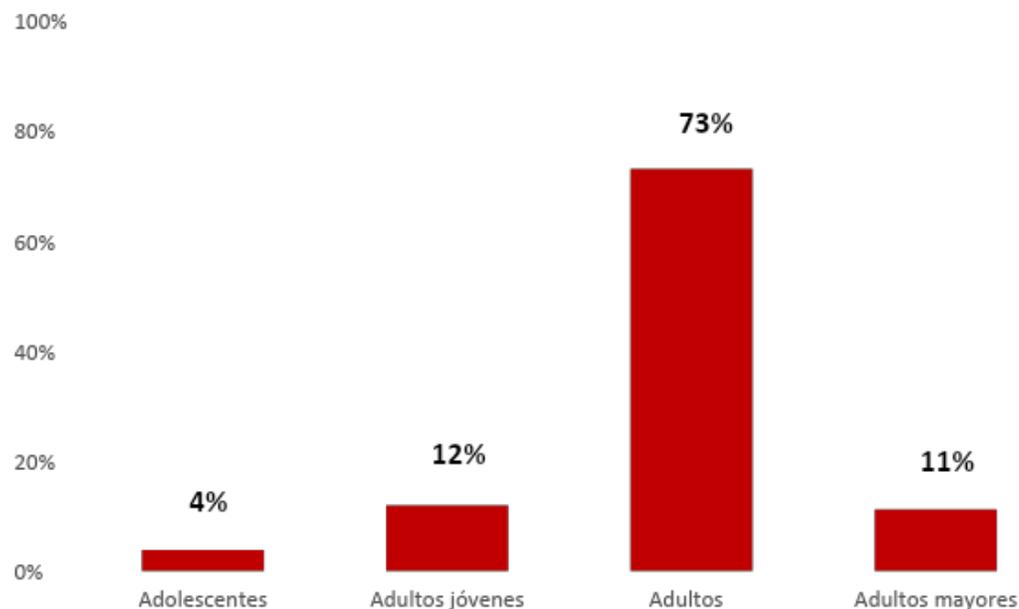
Distribución entre hombres y mujeres

42%



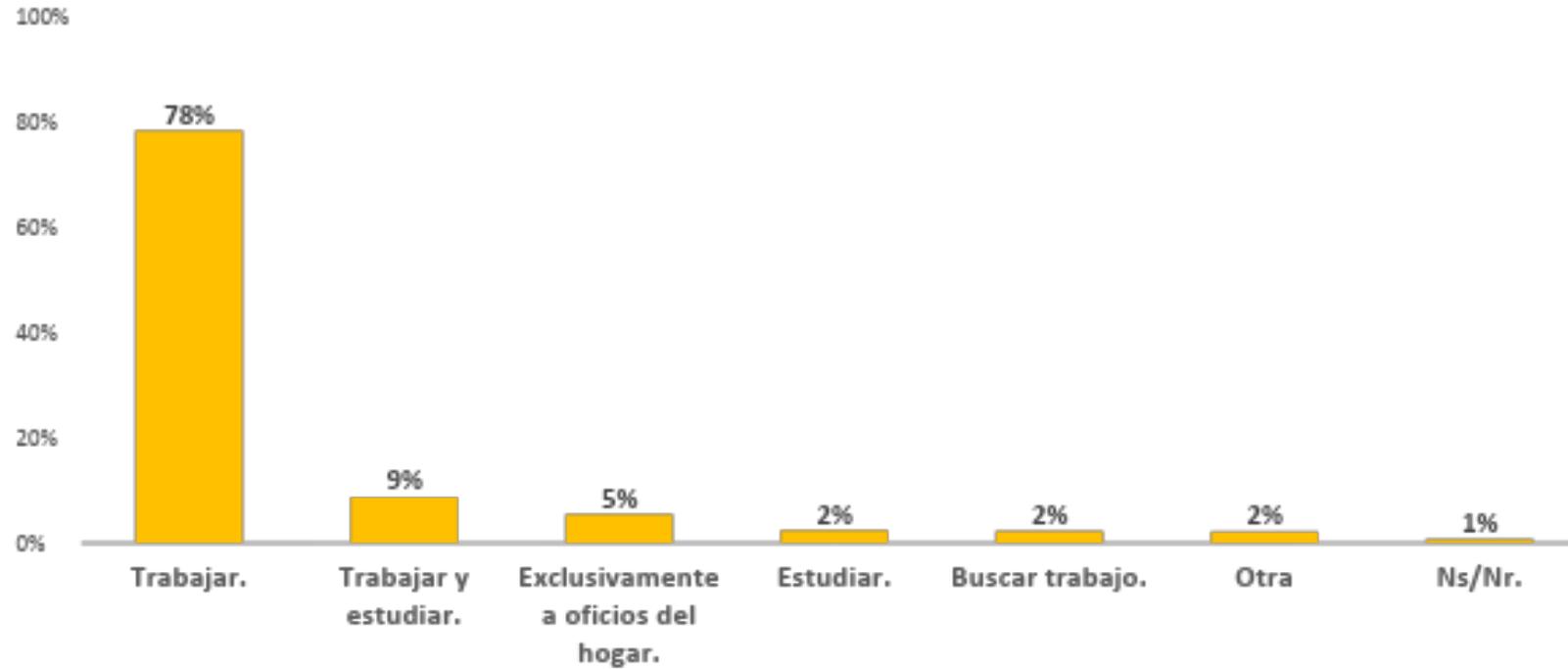
55%

Distribución por edades



Base: 7272. Corte a 3 pm

Ocupación



La mayoría de los encuestados se dedican a trabajar.

Base: 7272. Corte a 3 pm

RECOMENDACIONES PARA CALLE

1. Estrategias de coordinación entre lo público y lo privado para promover comportamientos seguros de aquellos que tienen que estar en calle (cuándo y cómo usar tapabocas, comportamientos de distanciamiento social en todos los escenarios de la ciudad, coordinación entre grandes empresas para acordar horarios de entrada y de salida).
2. Celebración de acuerdos colectivos con el sector privado para garantizar el cuidado de los ciudadanos y las familias que trabajan para ellos. Definir parámetros, qué se le puede pedir a los trabajadores, qué no, qué pueden entregar las empresas y qué no.
3. Turnos ciudadanos para salir de la casa para abastecimiento y “hacer vueltas”.
4. Acciones pedagógicas de regulación social y de auto y mutuo cuidado para trabajar con redes de vecinos y de conjuntos residenciales.
5. Acciones comunicativas que evidencie el beneficio colectivo de quedarse en casa para: (i) disminuir el número de contagiados, (ii) evitar que colapse el sistema de salud y (iii) mitigar el número de muertes por la epidemia.
6. Pedagogía y divulgación de medidas consensuadas de bioseguridad para los ciudadanos que salen de sus casas. Ponernos de acuerdo en qué es lo que tenemos que hacer todos para optimizar nuestros resultados frente a la crisis.
7. Servicios sociales para población: migrante venezolana, trabajadora informal, trabajadora sexual y habitante de calle.
8. Acciones de auto y mutua regulación para el uso de

GRACIAS

#YoMeQuedoEnCasa

