

CC K

CULTURA BOGOTÁ

Santiago Trujillo Escobar / Félix Manito
Jorge Melguizo / Emilio Palacios

Todo, en teatro, es dramaturgia
Fabio Rubiano

Las ciudades se parecen más que los estados
Joan Subirats

*Biblioteca Gabriel García Márquez:
mejor biblioteca pública del mundo*
Neus Castellano Tudela

*Ramala: política cultural
para la resiliencia de la ciudad*
Jordi Baltà Portolés

Número 24
Septiembre-diciembre
2024



CCK Revista es una iniciativa del programa **Ciudades Creativas de Fundación Kreanta**.

CCK Revista está disponible gratuitamente en formato pdf en la web www.kreantaeditorial.org

Director: Félix Manito

Director adjunto: Emilio Palacios

Consejo editorial: Roser Bertran Coppini, Félix Manito, Emilio Palacios, Antònia Hernández y Cristina Rodríguez.

Comunicación: Cristina Rodríguez y José D. Valero Cabrejas

Diseño de la portada: Vicenç Viaplana

Diseño y maquetación pdf: Anna Julià

Contacta con nosotros en:

info@kreanta.org

Suscripción gratuita de la versión pdf en:

<http://www.ciudadescreativas.org/revista/>

Síguenos en redes sociales:

www.facebook.com/ciudadescreativas/

<https://twitter.com/jornadaskreanta>

www.youtube.com/user/ciudadescreativas



Edita: Fundación Kreanta

Córcega, 102

08029 Barcelona (España)

info@kreanta.org

Tel. +34 934 301 427

www.kreanta.org

© de la edición y del texto: Fundación Kreanta.

© de las fotografías: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía de Bogotá (portada y págs. 15, 17, 21, 22, 24-45); Jorge Melguizo (págs. 15, 46, 50, 56, 58, 59); Feria del Libro FILBO (pág. 19); ARTBO (pág. 19); Festival Cordillera (pág. 20); Estéreo Picnic (pág. 20); Idartes (págs. 54, 63, 79, 81, 83); BiblioRed (pág. 68); Isabel Valdés (pág. 87); Ana María Rodríguez (pág. 90); Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá (págs.93); Juan Pablo Murillo (págs. 96 y 144); Jesús Granada (págs. 110 y 113); Consorcio de Bibliotecas de Barcelona (págs. 116-131); Municipalidad de Ramala (págs. 135-140) y del resto Fundación Kreanta.

Fundación Kreanta no se hace responsable de las opiniones expresadas en los artículos firmados de esta revista. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización expresa por escrito de Fundación Kreanta.

Sumario

Editorial

Dossier. Cultura Bogotá

13 *Aprendiendo de Bogotá: del 2007 al 2024*
Félix Manito / Emilio Palacios

17 *Las transformaciones culturales de Bogotá*
Jorge Melguizo

24 *Políticas públicas locales y agenda cultural de Bogotá. Entrevista a Santiago Trujillo Escobar*
Félix Manito / Emilio Palacios

46 *Cultura Bogotá en el territorio* *Félix Manito / Emilio Palacios / Nathalia Pardo*

68 *Iniciativas innovadoras de Cultura Bogotá*
Félix Manito / Emilio Palacios / Nathalia Pardo

Visiones

87 *Todo, en teatro, es dramaturgia. Entrevista a Fabio Rubiano* *Félix Manito / Emilio Palacios*

Tendencias

101 *Las ciudades se parecen más que los estados. Una reflexión al hilo del diálogo Milán-Barcelona*
Joan Subirats

Experiencias

110 *Biblioteca Gabriel García Márquez: la mejor biblioteca pública del mundo. Entrevista a Neus Castellano Tudela* *Félix Manito / Danielle Bishop*

Crónica

135 *Ramala: política cultural para la resiliencia de la ciudad* *Jordi Baltà Portolés*

Autores / autoras

Información de números publicados

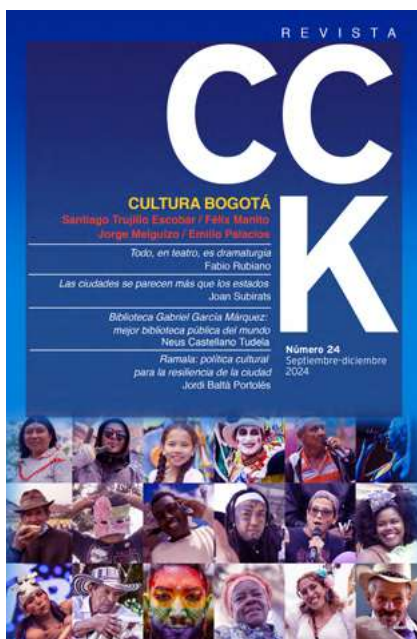


Contraportada del Programa de Cultura Bogotá 2024-2027.



Es una iniciativa de:





CCK REVISTA es la publicación digital del programa [Ciudades Creativas](#) de Fundación Kreanta. La primera revista fue publicada en octubre de 2017 y con este último número de septiembre 2024 ya son 24 los números editados. Son más de siete años de trabajo continuado que ha sido posible gracias a la colaboración *ad honorem* de más de cien profesionales de [instituciones y entidades](#) del sector público, privado y del tercer sector, el compromiso del [equipo](#) de Kreanta y la implicación del equipo de colaboradores externos.

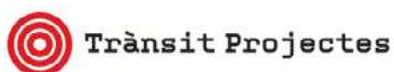
La revista es gratuita y se financia con fondos propios de la Fundación, donaciones individuales y colaboraciones públicas y privadas. La financiación de los tres primeros números fue posible a través de un convenio de colaboración de la Fundación con la [Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis](#). Desde enero del 2022 cuenta con la colaboración de la empresa de gestión cultural [Trànsit Projectes](#). La difusión de sus contenidos a través de la web www.ciudadescreativas.org se desarrolla entre julio del 2023 y junio del 2024 con el apoyo de una subvención del [Ministerio de Cultura](#). También contamos con el apoyo del [Dialnet](#) para su difusión. Dialnet es un portal de la Universidad de la Rioja de difusión de la producción científica hispana cuyo funcionamiento se inició en 2001 especializado en ciencias humanas y sociales.

CCK Revista es una iniciativa de:



CCK Revista se realiza con la colaboración de:

CCK Revista se difunde con el apoyo de:





Editorial

Apreciadas y apreciados lectores: en esta edición especial, en el apartado *Dossier*, les invitamos a sumergirse en la rica y diversa cultura de Bogotá, una ciudad que, entre montañas y adoquines, se ha reinventado constantemente. La Bogotá de hoy es el fruto de un proceso de evolución cultural y social que atraviesa cada aspecto de la vida urbana, desde las expresiones artísticas hasta las políticas públicas y los programas de innovación. Es por eso, que hemos reunido aquí una entrevista y un compendio de artículos que permiten comprender la trayectoria cultural de la ciudad desde sus raíces comunitarias hasta las propuestas más vanguardistas. Esta edición de la revista es, pues, una invitación a conocer, apreciar y redescubrir la cultura en Bogotá, entendiendo que es una ciudad en movimiento, una ciudad que crece y se transforma con cada idea, cada expresión y cada voz que la habita. Esperamos que les inspire a ver Bogotá con nuevos ojos y a valorar su rol en la construcción cultural colectiva.

El *Dossier* comienza con un viaje retrospectivo: *Aprendiendo de Bogotá: del 2007 al 2024*, de **Félix Manito**, presidente-director de Fundación Kreanta, y **Emilio Palacios**, director adjunto de la Fundación. El ideario de cooperación de Fundación Kreanta se basa en un principio: la generación, transferencia e intercambio de conocimiento es bidireccional, se da en dos sentidos, a un lado y otro del Atlántico. En este ideario, se fundamenta el contenido del artículo que resume el recorrido de la cooperación de la Fundación con Colombia, en general, y, específicamente, con Bogotá, desde su creación hasta la actualidad.

Jorge Melguizo, consultor internacional y asesor de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la ciudad, reflexiona sobre *Las transformaciones culturales de Bogotá*. En su artículo afirma: “Bogotá tiene una institucionalidad cultural robusta, consolidada, que es ejemplar no solo en el contexto de Latinoamérica sino también en el contexto de ciudades de todo el mundo”; relatando, a continuación, cuáles son las estructuras y las alianzas con el sector privado y el tercer sector en las que la ciudad fundamenta esa robustez. “Desde finales del siglo 19 Bogotá empezó a ser nombrada como la *Atenas Suramericana*, por la fuerza y presencia de la cultura en su vida cotidiana”. Posteriormente, otros proyectos y programas, como el Festival Iberoamericano de Teatro o el programa Cultura Ciudadana, han hecho de la ciudad un referente de “apropiación colectiva de lo público, de cambios de



comportamientos y actitudes de la sociedad en el espacio público, de construcción de ciudadanías críticas, de formas diferentes de habitar y construir los territorios”. Diversos eventos y programas, presentes y futuros, contribuyen a fortalecer el rol cultural de la ciudad en el espacio nacional e internacional: *Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria* (2026), concurso mundial de violín (2025), el *Festival internacional de las Artes Vivas (FIAV)*, bianual desde 2024, o el programa *Barrios Vivos* y los *Centros Felicidad*.

La entrevista a **Santiago Trujillo Escobar**, Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, nos ofrece reflexiones de hondo calado sobre la cultura como instrumento para la acción comunitaria y muestra un amplio panorama de la actividad municipal en el campo cultural, incluidas las actividades de ocio y las deportivas. Asimismo, nos sitúa en el nivel de colaboración público-privada en estos ámbitos.

El primer aporte significativo que realiza **Trujillo** nos habla de la importancia que tiene la continuidad y estabilidad de las políticas en la consolidación de Bogotá como una ciudad cultural: “Apostamos, claramente, por una gestión pública que reconozca los logros de distintas administraciones y que sea capaz de construir sobre estos logros sin importar cuál es la tendencia ideológica de quien los ha iniciado (...) Hay que construir sobre lo construido (...) y hacerlo juntos”. Para lograrlo, hay que escuchar a la ciudadanía; por ello, desde la Municipalidad, “**hay un llamado para la construcción participativa de las soluciones, tomando el barrio como un escenario de colaboración y diálogo social**”. “Barrios vivos” y “Cultura Ciudadana” son programas que actúan, específicamente, en esta línea. Además de esta visión de la cultura desde lo local, “Bogotá es capaz de proyectarse al mundo”, bien por medio de alianzas con otras ciudades, bien programando eventos de carácter internacional: el Festival Internacional de las Artes Vivas (FIAV), la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, los Concursos Internacionales de Violín... son un buen ejemplo.

La alianza público-privada y la alianza iberoamericana son otros componentes característicos de la acción cultural de Bogotá. La primera ha permitido que, “por primera vez en la historia de la ciudad y del país, **el sector que más impulsa porcentualmente la economía es la cultura**”, afirma **Trujillo**. Asimismo, esta alianza ha convertido a Bogotá en la segunda ciudad exportadora de música, a escala mundial. Por su parte, la alianza iberoamericana se plasma en **Acción Iberoamericana**, que es un “espacio para pensar conjuntamente la cultura (...), un espacio de investigación (destinado) a la creación de comunidades de pensamiento (...), de conversación permanente”.



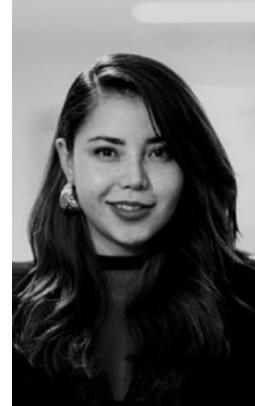
Los programas **Estar Bien Bogotá** y **Gente Convergente** aportan elementos innovadores a la acción cultural de la ciudad. El primero, conjugando arte, actividad física y salud. El segundo, potenciando la creación digital desde la infancia hasta la juventud. Por su parte, la **Escuela de futuros** tiene como finalidad articular toda la acción formativa que se realiza en la ciudad con el soporte de la Alcaldía y en alianza con actores ciudadanos diversos. La Escuela, además de formar, ha de servir para crear e investigar “en una visión compartida de futuro (...) en la diversidad e incluso en el disenso”, afirma **Trujillo**.

Para finalizar la entrevista, el Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá enumera la gran cantidad de instituciones y entidades públicas que, dotadas de importantes recursos financieros trabajan, en articulación con la Secretaría, en pro de la cultura en la ciudad. A resaltar, de manera especial, el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA). A ellas hay que unir otros agentes culturales de gran consolidación en la ciudad como, entre otros, la Orquesta Filarmónica de Bogotá y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.

Todo ello, le hace soñar a **Santiago Trujillo** “con una Bogotá como una de las capitales internacionales de la cultura de Iberoamérica, posicionada con un ecosistema empresarial cultural sostenible que genere empleo y calidad del sector cultural, con eventos reconocidos internacionalmente, convocantes, y con un sector creativo que pueda ponerse en escena y que pueda mostrar su trabajo en estas plataformas internacionales”.

Pero, la cultura en Bogotá no se limita a sus espacios urbanos centrales e institucionales; se expande y se redefine en cada territorio. En el artículo **Cultura Bogotá en el territorio**, descubrimos cómo los barrios y comunidades en la periferia de la ciudad contribuyen a este ecosistema cultural, reflejando una identidad única y enriquecedora para el panorama bogotano. **Félix Manito**, **Emilio Palacios** y **Nathalia Pardo** han recorrido el territorio urbano y periurbano para conocer y analizar diferentes programas y actividades que Bogotá lleva a cabo en el ámbito cultural.

El **Área Arqueológica Protegida Hacienda El Carmen en Usme**, es el primer parque arqueológico urbano de Colombia y la primera área arqueológica protegida de Bogotá. Congrega restos de la cultura **muisca** y es “el reflejo del trabajo de muchas personas que han tratado de sacar a la luz lo que existe más allá de la centralidad urbana”. La **Ciudad autoconstruida y su Museo**, la **Biblioteca Pública El Mirador**, la



Alameda Illimaní y el **CREA Manitas**, a los que se llega por medio del **TransMiCable**, teleférico de transporte urbano que salva los grandes desniveles de Bogotá. Estos espacios y servicios son parte de la **transformación cultural de Ciudad Bolívar**. El **Museo** celebra y documenta, por medio de exposiciones y actividades, la historia de los barrios autogestionados en la ciudad, destacando la creatividad y resiliencia de sus comunidades. La **Biblioteca Pública El Mirador** es un espacio comunitario que ofrece acceso a la lectura, aprendizaje y actividades culturales. Concebida para fortalecer el tejido social, la biblioteca fomenta la educación y el encuentro entre vecinos. La **Alameda Illimaní** es un corredor ambiental y recreativo que ofrece áreas de encuentro para la comunidad. El **CREA Manitas** es un centro cultural que impulsa el desarrollo artístico y creativo de jóvenes y adultos mediante talleres y actividades en artes visuales, música, danza y teatro.

En el área central y el norte de la ciudad, encontramos el **Bronx Distrito Creativo**, **El Castillo de las Artes** y el **Centro Felicidad Chapinero**. El **Bronx** busca transformar una zona marcada por décadas de abandono y conflicto en un motor de revitalización urbana y desarrollo cultural, tiene la finalidad de ser un espacio donde converjan las industrias culturales y creativas de la ciudad y un lugar en que la comunidad podrá habitar y vivir. **El Castillo** es un espacio de resignificación, de inclusión y transformación social y económica, donde, a través de las artes escénicas y visuales, con talleres, exposiciones y eventos gratuitos, se fomenta la creatividad entre personas adultas, niños, niñas y adolescentes, muchos de ellos migrantes, personas que se dedican a la venta ambulante o trabajadoras y trabajadores sexuales del barrio. El **CEFE Chapinero** es un complejo recreativo y cultural que ofrece instalaciones deportivas, piscina, biblioteca y espacios para el bienestar de la comunidad.

Cierra el *Dossier* de este número el artículo **Iniciativas innovadoras de Cultura Bogotá**, también de **Félix Manito**, **Emilio Palacios** y **Nathalia Pardo**. En él se exploran algunas de las iniciativas más creativas y transformadoras de la ciudad. Todas ellas destacan la cultura como herramienta poderosa para la cohesión social. El programa **BibloRed** aglutina una red de bibliotecas públicas, ubicadas en barrios y localidades, que tienen como objetivo de fomentar la lectura, el aprendizaje, la inclusión y el encuentro comunitario. En el marco de BibloRed se ubica la **Biblioteca Digital de Bogotá**, plataforma diseñada, desarrollada y puesta en funcionamiento mediante un proceso colaborativo de innovación abierta y transformación digital. **Barrios Vivos**, programa estrella de la Secretaría de Cultura de Bogotá, diseñado



para revitalizar la vida comunitaria en las distintas localidades de la ciudad, a través de laboratorios, “nodos itinerantes” y “relatos barriales”. Fomenta el acceso a la cultura, el arte y el patrimonio a través de intervenciones en el espacio público, fortaleciendo la identidad barrial y promoviendo la cohesión social. Impulsa la participación ciudadana y el desarrollo de iniciativas artísticas locales, generando oportunidades para artistas y gestores culturales. Barrios Vivos convierte los barrios en escenarios de encuentro y expresión, transformando a Bogotá en una ciudad más inclusiva y vibrante. El programa **Cultura Ciudadana**, por su parte, promueve valores, comportamientos y normas que fomentan la convivencia y el respeto en la ciudad; asimismo, promueve el “desaprendizaje del machismo”. Con años de implementación, busca generar un cambio cultural a través de campañas pedagógicas, artísticas y educativas en el espacio público, promoviendo la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia. El **Instituto Distrital de las Artes (IDARTES)** es un gestor clave en la promoción y ejecución de programas culturales, impulsando proyectos que abarcan formación, creación y circulación artística en múltiples disciplinas. Su misión es apoyar a artistas, creadores y comunidades mediante programas de formación, creación, investigación y circulación de las artes. Facilita espacios y recursos para el desarrollo de iniciativas culturales que impactan positivamente en la ciudad y sus habitantes. Además, IDARTES organiza festivales, conciertos y eventos públicos, promoviendo una oferta cultural accesible y diversa. El **Festival Internacional de las Artes Vivas (FIAV)** es un evento destacado que celebra y promueve la diversidad artística y cultural en la capital colombiana. Con una programación que abarca teatro, danza, música y artes visuales, reúne a artistas locales e internacionales, convirtiendo a Bogotá en un epicentro de expresión y creatividad. Su proyección internacional atrae a visitantes y creadores de todo el mundo, fortaleciendo la imagen de la ciudad como un referente cultural en Latinoamérica.

En el apartado **Visiones**, se recoge la entrevista realizada a **Fabio Rubiano**, dramaturgo, director y actor, director del Festival Internacional de Artes Vivas (FIAV). Además de referencias y vivencias personales, en el diálogo aporta interesantes reflexiones sobre la dramaturgia, el teatro y la vida artística de la ciudad de Bogotá. Una primera y rotunda reflexión sobre su visión del teatro: “(...) Me atrevo a decir, que el teatro depende de la dramaturgia, todo en teatro es dramaturgia. La actuación, la iluminación, la escenografía, todo tiene que ver con la dramaturgia”. **Rubiano** reconoce influencias de otros dramaturgos y directores en su trabajo artístico.



Santiago García es para él “un genio del teatro (...) Yo creo que la genialidad está en poder manejar un universo muy amplio y poderlo combinar y hacer que se crucen pensamientos”. Define a Sanchis Sinisterra “como un provocador de procesos de investigación, es un provocador de mecanismos de búsqueda, es un provocador de la duda”. Por su parte, David Mamet “lo desubica a uno del lugar de comodidad en el pensamiento y eso es lo que necesita un escritor, escribir desde la incomodidad, porque desde la comodidad, ¿para qué?”

En el teatro, “la cocreación creo que es absolutamente vital, la figura del genio que todo lo sabe y va y expone y derrama su genialidad para tener una partida de seguidores, me parece que no tiene sentido, sobre todo, en un trabajo tan colectivo como el teatro”. Sobre el compromiso social del teatro, **Fabio Rubiano** considera que, en la acción teatral, es preciso hablar de “elementos conflictivos” de la vida diaria; sin embargo, opina que el teatro debe “producirle placer al espectador”, sin dejar de ser un testigo de la historia. “Por otro lado, el teatro creo que hace preguntas, en eso se parece a la filosofía, se hace preguntas que debe responder el artista o la debe responder el espectador y las preguntas se hacen dándoles las garantías a los personajes”. “Para mí, lo emocionante del hecho teatral, (...) es que atrae a un grupo de gente que se reúne alrededor de un intangible”, por ello, valora el Festival de las Artes Vivas como un instrumento para que “la ciudad pueda recuperar ese carácter festivo que, por lo general, Bogotá no tiene”. En cuanto a la gestión local y nacional de la política cultural, valora muy positivo el entendimiento entre los dos niveles de gobierno en lo que hace a la acción cultural: “Entienden, por un momento, cuál es el papel de un líder: unificar a su pueblo, no dividirlo”. En cuanto a su valoración sobre el estado del arte del teatro en Bogotá y Colombia, **Rubiano** considera que, actualmente, “el abanico de las artes escénicas tiene poder y hay una serie de jóvenes que están haciendo cosas muy interesantes, que están renovando los conceptos estéticos, que empiezan a narrar desde otras perspectivas”.

Joan Subirats, Catedrático Emérito de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona, reflexiona en el apartado *Tendencias* sobre *Las ciudades se parecen más que los estados. Una reflexión al hilo del diálogo Milán-Barcelona*. A su parecer, la afinidad de ambas ciudades se marca a partir de su historia y su presente: “con un pasado fuertemente industrial que han vivido en paralelo procesos de reconfiguración urbana y económica”. Ambas ciudades, “de referencia en Europa”, gozan hoy de industrias innovadoras de valor añadido, “vinculadas a la tecnología, al diseño, y que



se aprovechan de una estructura universitaria que dispone de excelentes centros de investigación y formación”. Sin embargo, las tensiones sociales aumentan en ambas ciudades a partir de problemáticas específicas: clima, salud, demografía y realidad social; cambios profundos en la trama urbana y en las infraestructuras necesarias.

Subirats constata que cuestiones esenciales para la vida urbana como “la calidad del aire, la vivienda y las políticas de movilidad no pueden sino abordarse de forma eficiente a esta escala local”. Y señala la falta de avance en formas innovadoras de gobernanza que, a su entender, han de pasar por una gobernanza metropolitana “que, sin perder las ventajas de la proximidad que cada municipio puede utilizar en relación con sus vecinos, permitan, al mismo tiempo, disponer de capacidades de dirección y gestión del continuum urbano que supera límites administrativos”.

En el apartado *Experiencias*, **Félix Manito** y **Danielle Bishop**, investigadora y gestora cultural, ofrecen una entrevista sobre la *Biblioteca Gabriel García Márquez: la mejor biblioteca pública del mundo*, realizada a su directora **Neus Castellano Tudela**. Ese reconocimiento (2023) se debe a la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA); habiendo recibido también los premios FAD y Mies van der Rohe de Arquitectura.

¿A qué se deben estos premios? Según **Castellano Tudela**, el origen hay que atribuírselo al Plan de Bibliotecas de Barcelona (1998-2010) y a su red de bibliotecas. Incluso habría que retrotraerse al Plan de Bibliotecas de Cataluña de 1915 y a su Escuela de Bibliotecarias. Más recientemente (2022), el **Plan Director de Bibliotecas de Barcelona 2030** “viene a ser una culminación de todo lo anterior, porque éste habla de la participación y los derechos culturales de los usuarios”. Todos estos planes hablan, por otro lado, del valor que han dado a las bibliotecas los diferentes grupos municipales que han gobernado la ciudad, lo que hace que “el Plan tenga una continuidad garantizada”.

Además de este valor de continuidad histórica, ¿dónde radica, principalmente, el hecho del reconocimiento internacional de la *García Márquez*? **Castellano Tudela** valora como importantes diversos elementos. Por un lado, la no pérdida de identidad original de cualquier biblioteca: conservar “los servicios básicos”; “trabajar en primera instancia con la comunidad que tenemos más cerca”; y la especialización de sus fondos (hecho común a todas las bibliotecas de la ciudad), que anima “al ciudadano a conocer diferentes bibliotecas y, al mismo tiempo, diferentes realidades”.



Cierra este número el apartado *Crónica*, en el que **Jordi Baltà Portolés**, investigador, consultor y formador en políticas culturales, aporta sus reflexiones sobre **Ramala: política cultural para la resiliencia de la ciudad**. Pese al devenir histórico de la ciudad, marcado por múltiples dificultades (colonización, ocupación, guerra, oleadas de refugiados), “Ramala ha destacado históricamente por su dinámica escena cultural”. La estrategia de política cultural del gobierno local tiene una hoja de ruta claramente definida y marcada por dinámicas locales, regionales e internacionales y por los acopios de la diáspora palestina: “esta ciudad se define por ser un lugar de acogida, abierta y diversa, que históricamente se ha enriquecido a través de los intercambios”.

Pese a esta apertura, la ciudad ha visto coartada su política cultural a la hora de recibir soportes exteriores, debido a la imposición de condicionantes de carácter político por parte de algunos gobiernos y organismos internacionales (UE, EEUU). “En este contexto, no es extraño que la resiliencia sea un elemento definidor de la actitud y las políticas municipales en Ramala”. La estrategia de política cultural de Ramala, aprobada en 2022, promueve **la resiliencia, la identidad y el patrimonio cultural palestino**, centrándose en la cultura como herramienta de resistencia y cohesión social. La estrategia se articula alrededor de **ocho ejes temáticos**: el derecho a la participación con la libertad de expresión como referente; la protección y fortalecimiento del patrimonio; la inclusión, la cohesión social y la descentralización de la actividad cultural; la relación intrínseca entre educación y cultura; la integración de la cultura, el medio ambiente y el espacio público; la dimensión económica de las actividades culturales, pero también su especificidad; el valor de las redes internacionales; “una gobernanza de la cultura colaborativa y participativa”, en cooperación con otras ciudades palestinas.

En el actual escenario de guerra, la ciudad se ha hecho más resiliente, desde el punto de vista cultural. “Se ha impulsado la actividad cultural a nivel de barrio, para hacer frente a las restricciones a la movilidad dentro de la ciudad”; de esta manera, “Ramala mantiene su ambición de garantizar el derecho a participar en la vida cultural de toda la ciudadanía”, concluye **Baltà Portolés**.

CCK Revista 

**CC
K
Dossier**

Aprendiendo de Bogotá: del 2007 al 2024

Félix Manito / Emilio Palacios



Dos iniciativas editoriales son los referentes cronológicos de la cooperación de Kreanta con la Alcaldía de Bogotá: el libro *Aprendiendo de Colombia* y el Dossier sobre *Cultura Bogotá* de CCK Revista.

“El arte debe incitar a los ciudadanos a entender que el gran problema de la humanidad es comprender ‘al otro’. Y esto no se consigue mediante la violencia y la fuerza. Las armas no han sido nunca solución para nada. Los ejemplos nos lo demuestran, desde los griegos hasta la II Guerra Mundial, la solución de los problemas es el diálogo y la razón. Pero si bien el papel del arte es muy importante, en ningún caso es la solución. La solución no pasa por el arte sino por la política”. Con esta frase finalizaba la entrevista al maestro **Santiago García**,¹ fundador

y director del Teatro La Candelaria, y nos ilustra sobre la multiplicidad de aprendizajes conseguidos con la edición del libro *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para la transformación de la ciudad*.² Un libro que era el resultado del primer proyecto de cooperación internacional de Fundación Kreanta basado en el ideario de cooperación bidireccional en el que la transferencia, intercambio y generación de conocimiento se da en dos sentidos. Como apunta **Alfons Martinell**

¹ Santiago García falleció el 23 de marzo de 2020 en Bogotá a los noventa y un años.

² La edición en papel es del 2008 y la edición digital se ha realizado en el 2023. <https://kreantaeditorial.org/producto/aprendiendo-de-colombia-cultura-y-educacion-para-transformar-la-ciudad/>

en el prólogo: “La acción de cooperar, a veces se nos olvida, requiere una actitud fundamental de aceptar un trabajo conjunto donde las dos partes son activas en igualdad de condiciones”.

Durante los meses de mayo y junio de 2007 (tres meses después de iniciar su trayectoria la Fundación) Félix Manito, presidente y director, y Roser Bertran Copini, vicepresidenta, estuvieron en Bogotá, Medellín y Manizales con el objetivo de sistematizar las transformaciones culturales y educativas de Colombia dando la palabra a diferentes actores sociales a partir de los diferentes relatos de las tres ciudades con un equilibrio entre el discurso conceptual y una creativa práctica en diferentes ámbitos. El trabajo en el territorio, la posterior sistematización y la edición del libro fue posible por el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID) y el Convenio Andrés Bello.

En Bogotá se entrevistan seis personalidades. **Antanas Mockus**, uno de los alcaldes más carismáticos de la ciudad, nos habla de su estrategia, centrada en la cultura ciudadana, para producir cambios conductuales respecto a la violencia y la corrupción culturalmente aceptadas. **Jesús Martín-Barbero**³ explica el gran cambio de actitud producido en Bogotá gracias a las políticas públicas encaminadas a romper la desconfianza. Desde el ámbito intelectual y académico, **Germán Rey**, sociólogo especialista en periodismo, repasa los proyectos de desarrollo de la ciudad de los diferentes alcaldes de Bogotá para mostrar la continuidad existente. **Víctor Manuel Rodríguez** presenta, desde la Se-

cretaría Distrital de Cultura, como dentro de los ejes de planificación de la ciudad se ha introducido la cultura. Desde la administración, **Francisco Cajiao** nos presenta la política desarrollada por la Secretaría de Educación para que los niños y jóvenes se apropien de la ciudad, a pesar de su origen social. Desde la sociedad civil, **Santiago García** nos muestra como una iniciativa de teatro independiente puede permanecer en el tiempo.

En el apartado de Bogotá, como buenas prácticas, se presentan cinco interesantes programas municipales: la red de bibliotecas públicas Biblored, el programa de apoyo a las Casas de Cultura comunales, Escuela-Ciudad-Escuela, Libro al Viento de fomento de la lectura y Rock al Parque de accesibilidad a la música, principalmente de la población joven. Como iniciativas privadas de Bogotá se describen cuatro instituciones que están desarrollando interesantes iniciativas: LGTB (colectivo de lesbianas, gay, transexuales y bisexuales), la Corporación Escuela Galán que impulsa la integración del colectivo de desmovilizados a través del proyecto Ruta Ciudadana, el grupo de teatro independiente Teatro de la Candelaria y el colectivo Alianza Educación para la Construcción de Culturas de Paz que ha puesto en marcha el programa Educación para la Paz.

El libro se editó en septiembre de 2008 y fue presentado en Barcelona en Casa América Catalunya con la participación de todas las instituciones colaboradoras. Unos meses después (marzo 2019) se lleva a cabo la edición colombiana gracias al apoyo del Convenio Andrés Bello y se presenta en las tres ciudades en el marco de unas “**Jornadas sobre Cultura, Ciudad y Desarrollo**” con la implicación de la Alcaldía de Bogotá, la Alcaldía de Medellín,

3 Jesús Martín-Barbero falleció el 12 de junio en Cali a la edad de 84 años.



Algunos momentos del trabajo realizado por el equipo de Kreanta en Bogotá para el Dossier de CCK Revista: Entrevista a Santiago Trujillo, Secretario de Cultura; reunión con el equipo de la Secretaría; con Natalia Sefair (asesora del Despacho del Secretario) y Jorge Melguizo y con Fabio Rubiano, codirector del Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá.

la Alcaldía de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales. La jornada de Bogotá se celebró el día 20 de marzo en la Sala Oriol Rangel del Planetario con la participación de Catalina Ramírez, Secretaria de Cultura, Patricio Rivas, Convenio Andrés Bello, Jesús Martín-Barbero, Germán Rey y el equipo de Kreanta ampliado con Eduard Miralles, invitado por la Fundación para las tres Jornadas de Colombia como experto externo.

Como resultado del trabajo de dos años (2007-2009) de cooperación en Colombia desde Medellín se da continuidad a la cooperación con la constitución de la **Cátedra Medellín-Barcelona** en el 2009. La Cátedra⁴ es un proyecto impulsado desde la sociedad civil de Medellín y Barcelona, con la cooperación del Ayuntamiento de Barcelona y la Alcaldía de Medellín. Los programas de intercambio de profesio-

nales desarrollados a lo largo de estos años han sido en los siguientes ámbitos: escuelas de música, bibliotecas, educación, urbanismo, industrias culturales, museos, gastronomía, universidades, formación y empresa y construcción de paz. Más de ciento cincuenta profesionales y cerca de cien instituciones de las dos ciudades han participado en estos programas.

Durante los últimos quince años el trabajo de cooperación de Kreanta en Colombia ha estado centrado en Medellín y Antioquia y excepcionalmente en otras ciudades (Cali, Popayán y Cartagena de Indias) y departamentos (Cauca y Valle del Cauca).

Quince años después retomamos la cooperación con la **Alcaldía de Bogotá** con la edición de este número de CCK Revista dedicado a la **política cultural pública de la ciudad**. En junio de este año Jorge Melguizo, asesor de la Secretaría de Cultura para su programa de internacionalización,

4 www.catedramedellinbarcelona.org

plantea a Kreanta la posibilidad de un número de la revista dedicado a Cultura Bogotá, el programa cultural de la Alcaldía. La Fundación valora el interés de la propuesta y se concreta una visita de trabajo durante la segunda quincena de septiembre.

Félix Manito y Emilio Palacios del equipo de CCK Revista han estado en Bogotá del 18 al 21 de septiembre para conocer in situ los proyectos más innovadores de la mano de sus gestores y entrevistar al Secretario de Cultura, Santiago Trujillo.

Los proyectos visitados en el territorio han sido: Parque Arqueológico y Patrimonial USME; diversas iniciativas en Ciudad Bolívar (Transmicable; el Museo de la Ciudad Autoconstruida; Biblioteca Pública El Mirador, el Mirador del Paraíso y CREA Manitas); Centro Felicidad Chapinero; Bronx Distrito Creativo y el Castillo de las Artes.

Se ha llevado a cabo reuniones con los equipos de la Dirección de Economía, estudios y políticas; la Dirección de Arte, cultura y patrimonio e IDARTES.

Se ha realizado entrevistas para conocer proyectos con Andrea Victorino de BiblioRed; Iván Gaitán y Andrés Jara sobre Barrios Vivos; Felipe Duarte de Cultura Ciudadana y Fabio Rubiano del Festival Internacional de las Artes Vivas de Bogotá (FIAV).

Finalmente se ha realizado una larga entrevista a Santiago Trujillo, Secretario de Cultura, sobre la agenda cultural de la ciudad y las políticas de la Secretaría.

A partir de la visita, el conocimiento in situ de proyectos, las reuniones, las entrevistas y la recopilación documental se construye el Dossier sobre Cultura Bogotá. Considerábamos necesario un artículo inicial de contexto y Jorge Melguizo asume el compromiso. La segunda pieza del Dossier es una larga entrevista al Secretario de Cultura, Santiago Trujillo, que nos permite conocer de primera mano las políticas culturales de la Alcaldía de Bogotá para el cuatrienio 2024-2027. Los dos últimos artículos los realiza el equipo de Kreanta (Félix Manito, Emilio Palacios y Nathalia Pardo) que sistematizan los proyectos conocidos en el territorio y las iniciativas innovadoras de los programas prioritarios de la Secretaría.

La edición de la revista CCK sobre Cultura Bogotá inicia un trabajo de cooperación con la Secretaría de Cultura que en el marco del programa de internacionalización tiene una clara vocación de permanencia y continuidad. Actualmente la Secretaría y Kreanta trabajan en el diseño de una nueva edición de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta para el 2025 en Bogotá.

Las transformaciones culturales de Bogotá

Jorge Melguizo



Panorámica de Bogotá desde la Alameda Illimani en Ciudad Bolívar.

Soy de Medellín, la ciudad que mantiene una rivalidad histórica con Bogotá, esa rivalidad tonta que se da en casi todos los países entre la capital y las segundas ciudades. Fui 4 años Secretario de Cultura de Medellín, en un periodo –2004 al 2011– en el que nuestro presupuesto fue mayor que el del mismo Ministerio de Cultura para toda Colombia y, en buena parte gracias a los muchos proyectos culturales en los barrios con mayores pobrezas y violencias, la ciudad comenzó a tener una repercusión internacional. Medellín se volvió marca y una de las marcas principales en esa marca de ciudad ha sido la cultura. Posiblemente, esa imagen internacional de Medellín opacó, ocultó, otras muy buenas

realidades culturales en Colombia, que merecen ser conocidas, reconocidas y valoradas. Y peor: nos obnubiló a los de Medellín, y dejamos a de ver y de aprender de otras ciudades.

En los años recientes he venido redescubriendo a Bogotá,¹ especialmente a su proyecto cultural. O, mejor: descubriéndola y encantándome. En 2021 acompañé al Instituto Distrital de Artes en su proyecto *Respira el arte*, una acción muy importante para lograr que sus equipamientos y sus grandes eventos culturales sean de emisión cero. En 2022 coordiné para la Secretaría de Cultura una semana de reuniones con sus pares de ciudades

1 Alcaldía Mayor de Bogotá. <https://bogota.gov.co/>



Bogotá tiene una institucionalidad cultural robusta: una Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, con cinco entidades adscritas: Instituto Distrital de las Artes, IDARTES; Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, IDPC; Fundación Gilberto Alzate Avendaño, FUGA; Orquesta Filarmónica; y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, IDR. Y una entidad vinculada: el Canal Capital, televisión pública.

capitales en América Latina, que tuvo como propósito facilitar encuentros de equipos técnicos y administrativos. Desde hace unos meses asesoro a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, en su proyecto de internacionalización. Y esta asesoría me ha servido para conocer mejor las geografías físicas, sociales y humanas de una parte del ecosistema cultural de Bogotá.

Bogotá tiene una institucionalidad cultural robusta, consolidada, que es ejemplar no solo en el contexto de Latinoamérica sino también en el contexto de ciudades de todo el mundo: Una Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte,² con cinco entidades adscritas: Instituto Distrital

de las Artes, IDARTES³; Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, IDPC⁴; Fundación Gilberto Alzate Avendaño, FUGA⁵; Orquesta Filarmónica (que es más que una orquesta, pues es todo un gran sistema de formación, proyección y circulación)⁶; y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, IDR⁷. Y una

3 IDARTES, Instituto Distrital de las Artes. <https://www.idartes.gov.co/es>

4 IDPC, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. <https://idpc.gov.co/>

5 FUGA, Fundación Gilberto Alzate Avendaño. <https://www.fuga.gov.co/>

6 Orquesta Filarmónica de Bogotá. <https://www.filarmonicabogota.gov.co/>

7 IDR, Instituto Distrital de Recreación y Deporte. <https://www.idrd.gov.co/>

2 Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es>



La Feria del Libro, FILBO, una de las 5 grandes ferias iberoamericanas del Libro y ARTBO, la mayor feria de arte de América Latina.

entidad vinculada: el Canal Capital, televisión pública⁸.

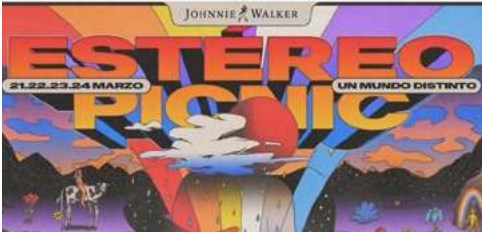
El único defecto que le encuentro a esa institucionalidad es que la Secretaría de Cultura aún carga con la denominación y tarea amplia de ser, también, de recreación y deporte, y creo que esto descompensa la tarea de ambos asuntos: hace rato tendrían que haberse separado esos ejes (separado, no divorciado...), en concordancia con lo que ha pasado en tantos lugares del mundo, donde cultura se escindió de otras áreas y donde deporte y recreación tienen su propia y autónoma institucionalidad.

Desde hace varios años he dicho que muchas ciudades de Latinoamérica y del mundo deberían venir a Bogotá para aprender de esa institucionalidad cultural: de su estructura orgánica, de los proyectos complementarios entre esas entidades, de los diseños administrativos y de los diseños técnicos; incluso, para aprender de las dificultades que genera esa estruc-

tura institucional y de las formas mejores para hacerle frente a esas dificultades. Bogotá es, en sí misma, una escuela de formación sobre cómo tener una mejor institucionalidad local en cultura. Hoy puede ser una ciudad referente para gobiernos locales y subregionales, que podrían tenerla como destino específico para mejorar sus proyectos públicos en cultura. Las secretarías locales de cultura de las ciudades centran sus relaciones nacionales e internacionales, generalmente, solo en la circulación artística y dejan de lado la enorme posibilidad de aprender unas de otras en esa urgente tarea de construir mejor institucionalidad pública en cultura y, también, de consolidar el ecosistema cultural privado y comunitario, en alianzas permanentes con lo público.

Bogotá es, también, muy buen referente en esa relación con comunidades y sector privado: una parte importante de la agenda cultural –de la creación, de la producción, de la circulación cultural– recae en entidades privadas que se apoyan en el gobierno de la ciudad para poder ser y poder cre-

⁸ Canal Capital. <https://www.canalcapital.gov.co/>



El Festival Cordillera (músicas del mundo), el festival de música más importante de América Latina de iniciativa privada, y Estéreo Picnic, el segundo mayor festival latinoamericano de músicas electrónicas.

cer: La Feria del Libro, FILBO,⁹ una de las 5 grandes ferias iberoamericanas del Libro, junto con Guadalajara, Buenos Aires y Madrid, aunque quiero incluir en esa lista también a la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín; la mayor feria de arte de América Latina, ARTBO¹⁰; el Festival Cordillera (músicas del mundo)¹¹; Estéreo Picnic, el segundo mayor festival latinoamericano de músicas electrónicas¹²; el Festival Gabo,¹³ dedicado a hacer visible el mejor periodismo de Iberoamérica, en homenaje al García Márquez reportero y cronista; y varios eventos más, de iniciativa privada, que se suman a la enorme, en cantidad y calidad, agenda cultural pública de Bogotá, encabezada por los

festivales al parque, con Rock al Parque como emblema mayor, ya en sus 30 años de magnífica existencia.

El tejido cultural comunitario de Bogotá es impresionante: todo eso que, inspirados en Brasil, llamamos hoy Puntos de Cultura – Cultura Viva Comunitaria, tiene en las 20 localidades en que se divide administrativamente Bogotá una enorme fuerza: la cultura está presente como esencia y como herramienta en muchos de los procesos de la sociedad bogotana, en todos sus barrios. Bogotá será sede, en el primer semestre de 2026, del *Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria*, en coordinación de la Secretaría de Cultura, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia¹⁴ y la red latinoamericana Plataforma Puente, que organiza esos eventos desde 2013, cuando La Paz fue la ciudad anfitriona de más de 1.500 personas de 300 organizaciones culturales barriales y rurales de 15

9 FILBO. <https://feriadellibro.com/>

10 ARTBO. <https://www.artbo.co/>

11 Festival Cordillera. <https://www.cordillerafestival.com/>

12 Estéreo Picnic. <https://www.festivalestereopicnic.com/>

13 Festival Gabo. <https://festivalgabo.com/>

14 Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia. <https://www.mincultura.gov.co/>



Los objetivos de la estrategia de internacionalización del Programa Cultura Bogotá 2024-2027.

países. En el Congreso de 2026 se podrá evidenciar el avance de Bogotá en políticas públicas y proyectos que potencien esa fuerza cultural comunitaria.

Uno de los nuevos procesos de la Secretaría de Cultura se llama, precisamente, *Barrios Vivos*, y es ya, en este su primer año, un espacio para los encuentros de proyectos de todo tipo –no solo culturales–, para la creación de lo colectivo –más allá de los intereses y necesidades de cada proyecto particular–, y para la experimentación con laboratorios de transformación cultural y laboratorios de oportunidades. Hay que seguirle la pista a *Barrios Vivos*, porque Bogotá está innovando con ese programa formas diferentes de relacionamiento entre sus comunidades, y de las comunidades con las entidades del gobierno, y seguramente la experiencia de *Barrios Vivos* será inspiradora para muchas ciudades.

Desde finales del siglo 19 Bogotá empezó a ser nombrada como la *Atenas Suramericana*, por la fuerza y presencia de la cultura en su vida cotidiana. En 1998, la

creación del *Festival Iberoamericano de Teatro*, que se consolidó como el mayor del mundo durante 22 ediciones, puso de nuevo a Bogotá en los primeros planos de la cultura mundial. En 1994, el entonces alcalde Antanas Mockus creó el concepto y las estrategias de *Cultura Ciudadana*, de las que aprendimos muchas ciudades y que han derivado en múltiples formas de aplicación en la vida de las ciudades y en la necesaria estructuración de nuevas sociedades. *Cultura ciudadana* es una de las muy buenas marcas culturales de Bogotá, y sigue siendo uno de los asuntos en que la ciudad es referente: hay que ir a Bogotá, también, a aprender de procesos de cultura ciudadana, de construcción de confianza, de apropiación colectiva de lo público, de cambios de comportamientos y actitudes de la sociedad en el espacio público, de construcción de ciudadanías críticas, de formas diferentes de habitar y construir los territorios.

Cultura Bogotá, con su definición esencial de *La diversidad que nos une*, se basa hoy en los muchos acumulados históricos y

Acción Iberoamericana del Programa Cultura Bogotá 2024-2027 es básicamente un espacio para pensar conjuntamente la cultura y la ciudadanía en Iberoamérica.

presentes, esos que han permitido llegar hasta acá, con gobiernos de todo tipo en ideologías y en actuaciones, pero también se define con las nuevas propuestas: Una *Bienal de arte y ciudad*, que empezará en 2025. Un *Concurso mundial de violín*, que también tendrá su primera edición en 2025. Un *Festival Internacional de las Artes Vivas*, que acaba de ocurrir, en octubre de 2024, y que se hará cada dos años, en un acuerdo con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, evidenciando de paso que las diferencias políticas no tienen por qué ser obstáculo para que los gobiernos locales y nacional trabajen juntos en proyectos de gran envergadura. Una *Escuela de Futuros*, para pensar en otras dimensiones de la cultura y para pensar la cultura desde otras dimensiones.

Y un gran proyecto de internacionalización: ya no solo asumir lo internacional como una opción lógica de relacionamiento, de entrecruzamiento puntual o periódico con algunas ciudades o con organismos multilaterales, sino también como una acción deliberada de cons-

trucción de aprendizajes compartidos, de proyectos conjuntos, de fortalecimiento de políticas y acciones culturales entre ciudades de Iberoamérica y, también, con ciudades de otros lugares del mundo: una investigación, con la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) en varias ciudades de Iberoamérica sobre transformaciones culturales a partir de los cambios en los mundos digitales, que tiene como actor principal al Observatorio de Cultura de Bogotá; un diplomado, también con la OEI, sobre esos mismos ejes, que de marzo a julio de 2025 espera vincular en comunidades de aprendizaje a decenas de personas de muchas áreas en varios países; una serie de video podcast, *Cultura Iberoamericana: Conversaciones desde Bogotá*, para compartir en esta parte del mundo las voces de personas claves en el pensar y el hacer cultural, serie que además será producto editorial en la necesaria tarea de hacer gestión del conocimiento. Una acción con Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, CGLU, para que la nueva versión de la *Guía Cul-*

tura 21 alimente desde ya las reflexiones sobre los procesos culturales de Bogotá y el diseño del *Plan de Cultura 2038* y, también, para que Bogotá aporte en las definiciones de *Cultura 21 Plus*,¹⁵ centrada en un marco de actuación posible para todas las ciudades del mundo, como ya se hizo en 2004 cuando Bogotá fue una de las ciudades del mundo que crearon esa propuesta. Bogotá hace parte también de la *Red de ciudades creativas de la UNESCO*, en su condición de Ciudad creativa de la música (2012), y durante 2024 y 2025 asume la Secretaría Técnica de la Red colombiana de ciudades creativas, que integra a 8 ciudades colombianas, y asume también la coordinación, con Valparaíso, de la *Red Latinoamericana de ciudades creativas de la música*¹⁶.

Se busca, con todo esto, consolidar a Bogotá como una ciudad que se convier-

ta, también, implícita y explícitamente, en un *Centro Iberoamericano de pensamiento en políticas y acciones culturales*, una ciudad que se ofrece como espacio de aprendizajes compartidos, una ciudad que está dispuesta a ayudar a generar una comunidad cultural iberoamericana, para conocernos y reconocernos y potenciarnos hacia el mundo.

Las transformaciones culturales de Bogotá son, entonces, un camino siempre en construcción y una suma de hechos concretos y de realidades evidentes. Queda, para cerrar, la propuesta: vengan a Bogotá, síganle la pista a sus políticas y acciones culturales, vengan a conocer su universo cultural, diverso, intenso, dinámico, innovador, creativo, disruptivo. Bogotá es hoy una ciudad que se recorre, culturalmente, con el mapa de los aprendizajes, de los asombros, de los encantamientos.

15 Agenda 21 de Cultura. <https://www.agenda21culture.net/es/>

16 Red de ciudades creativas de la UNESCO. <https://globalcitieshub.org/es/unesco-creative-cities-network/>

Políticas públicas locales y agenda cultural de Bogotá.

Entrevista a Santiago Trujillo Escobar

Félix Manito / Emilio Palacios



Portada del programa Cultura Bogotá 2024-2027

Santiago Trujillo Escobar es Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de la ciudad de Bogotá desde enero de 2024, en la Alcaldía de Carlos Fernando Galán. Es experto en gestión cultural e impulsor de la cultura como motor de innovación social. La entrevista para CCK Revista se llevó a cabo en Bogotá el 20 de septiembre de 2024 por Félix Manito y Emilio Palacios.

¿Cuál es la visión de la alcaldía y, en concreto, de la Secretaría de Cultura de Bogotá sobre la cultura, su rol en la ciudad y su relación con la ciudadanía?

En este momento, en la ciudad de Bogotá hay un gobierno que manda un mensaje claro: quiere ser eficaz y eficiente, pero sobre todo ser cercano, afectivo. **Apostamos claramente por una gestión pública**

que reconozca los logros de distintas administraciones y que sea capaz de construir sobre estos logros sin importar cuál es la tendencia ideológica de quien los ha iniciado. Si hay cosas buenas, estas cosas buenas deben continuar, pero además deben reconocerse. Sentimos que **el propósito de construir la ciudad debe empezar por mejorar el clima político colombiano: superar una polarización que nos paraliza.** Convenimos todos en que existen desacuerdos y que estos desacuerdos generan debates que ponen en escena cuál es el modelo de ciudad y de país que debemos tener. Pero, lo que no puede pasar, es que esa polarización nos paralice o que, incluso, haga que logros de unos sean borrados, obstaculizados o hasta inclusive desperdiciados por nosotros.



El Plan Distrital de Desarrollo es la hoja de ruta que guía las acciones del gobierno del Alcalde Carlos Fernando Galán para el cuatrienio 2024-2027.

Así pues, el primer mensaje es que **hay que construir sobre lo construido**. Y hay que mandar un mensaje de que, si lo hacemos juntos, lo hacemos mejor. Eso pasa por reconocerle al otro su diversidad y por trabajar con algunas ideas de los demás, pero también por tener una posición clara sobre las ideas que nosotros tenemos para la ciudad.

El segundo mensaje es que la gestión pública no se resuelve por medio de X (antes Twitter), no se resuelve con bella poesía, ni con grandes discursos. Si hay buenos tuits, bella poesía y buenos discursos es mejor, sí, pero **la gestión pública se resuelve con acciones concretas, con seguimientos oportunos y con una mirada estratégica de cómo sacar adelante las promesas que se han hecho**.

Este es un gobierno que logró construir un plan de desarrollo que es cumplible, está financiado, tiene buenas ideas, porque supo escuchar a la diversidad de la ciudadanía bogotana, entiende las necesidades de la ciudad y, sobre todo, potencia las oportunidades que hoy tiene Bogotá. **No es solamente un plan de desarrollo para so-**

lucionar problemas: es un plan de desarrollo para potenciar y dinamizar oportunidades. Eso me parece bueno porque hoy estamos en un relato según el cual todo hay que solucionarlo: porque todo está mal, porque todo es un problema, porque la sociedad no funciona... Si, somos conscientes de nuestros problemas, pero también somos conscientes de que aquí hay unas potencialidades que vamos a dinamizar. Parte de la solución de las dificultades de la ciudad pasa porque tengamos unos hitos que nos hagan sentir orgullosos y que nos hagan tener la confianza necesaria para **sentirnos dueños del camino por el cual hemos decidido salir adelante de muchas de las dificultades que tenemos**.

En ese sentido, **uno de los principales objetivos que tiene la ciudad es construir confianza y construir orgullo**. Una ciudad solamente se puede sentir orgullosa de sí misma si en esa ciudad pasan grandes cosas, si en esa ciudad hay un diálogo social efectivo y afectivo. Si las promesas que se hacen se cumplen, o al menos la ciudadanía ve que hay un esfuerzo legítimo de quienes están con la obligación



“Bogotá, mi Ciudad, mi Casa”. Es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá que busca fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes de la capital.

de administrar el estado de cumplir las promesas. Pero también, si se es capaz de convocar a la diversidad de la ciudad y decirle: “Esto es lo que vamos a hacer por ustedes.” No se trata de una relación con la ciudadanía en la que únicamente se exige a unos funcionarios públicos que hagan lo que tienen que hacer porque es su obligación, y si no, te insulto, te denuncio, te agredo en las redes sociales... Es más bien: cómo podemos decirle a la ciudadanía: “somos todos quienes tenemos que hacer esto”.

Entonces, **hay un llamado para la construcción participativa de las soluciones**, que me parece importante, y ahí la cultura tiene mucho que ver. Ponemos esa metáfora de la ciudad como un cuerpo humano: si el transporte público es la circulación, si el sistema de ocio es la estructura (de los edificios y de los equipamientos sociales, culturales y económicos), entonces la cultura es el espíritu de la ciudad. Nosotros tenemos que trabajar por ese espíritu. Nuestros Centros Felicidad,¹ equipamientos culturales, recreativos y deportivos, son también evidencia del

sentido que Bogotá le está dando a sus proyectos: para qué son estos espacios, para quiénes son. **Es en la cultura, en el arte, en el deporte y en la recreación en donde la ciudad comunica sus emociones. Es allí donde se construyen los significados que le dan sentido a una manera de vivir y de habitar la ciudad.** Y es justo en esta premisa que nosotros hemos decidido que esta administración cultural de la ciudad tiene que construir orgullo y tiene que construir confianza.

En Bogotá, según la última Encuesta de Cultura Ciudadana (2023), 9 de cada 10 ciudadanos opina que los funcionarios públicos son corruptos; un alto porcentaje, 7 de cada 10 ciudadanos no confían en las instituciones; y 7 de cada 10 ciudadanos no confían en los demás.. **Hay una crisis de confianza: en la ciudad, en el país y en general en el mundo. Y esa desconfianza no solamente es con las instituciones; en algunos casos inclusive es con la misma democracia.** De allí que, no solamente en América Latina, sino también cada vez más en Europa, las tentaciones autoritarias y los discursos reaccionarios, que anulan al otro diverso, vengán adquiriendo fuerza. Nosotros, que somos un gobierno democrático liberal, lo que

¹ <https://www.idrd.gov.co/construcciones/centros-felicidad-bogota>



Voluntarios participando en las jornadas de embellecimiento (febrero 2024) dentro de la estrategia distrital *El Centro Vive*, que busca revitalizar el centro histórico de la ciudad, mediante la articulación de todas las entidades del Distrito.

queremos es recuperar una confianza con la que poder construir. **No es un mundo que lo vemos desde unas duplas de tensión y polarización que construyen discursos excluyentes y confrontacionales, sino que más bien somos todos, en nuestras diversidades, con nuestras complejidades, quienes nos tenemos que poner de acuerdo en unas cosas básicas, aun inclusive en nuestros propios desacuerdos.** Porque la madurez política de una ciudad que apuesta a la democracia y que se pone en escena como una ciudad de derechos, pero también como una ciudadanía que tiene derechos a la ciudad, es justamente eso. No hay nada más segregado que construir un discurso segregacionista.

Entonces, claramente estamos queriendo ser una opción distinta a lo que hoy hay y sentimos que aquí en Bogotá podemos generar una lógica y una narrativa que se anteponga a esta polarización, porque hoy entre izquierdas radicales y derechas radicales está llegando al país una suerte

de *anomia* que no nos interesa. Entonces también hay una necesidad, al menos desde nuestro proyecto, de conquistar un escenario mucho más al centro, en donde podamos empezar a construir diálogos en distintos sentidos.

Una Bogotá que se mira, se vive y se siente hacia dentro

Usted inició la entrevista con el mensaje de que la gestión pública no se basa en los grandes discursos, sino en la realización de acciones concretas. Sin embargo, también nos habla de grandes cosas, que tienen valor ideológico, como el diálogo social, cumplir las promesas a la ciudadanía, etc. ¿Cómo se concretan, digamos, terrenalmente esta ideas? ¿Cuáles son las bases de la política cultural de la alcaldía de Bogotá?

En nuestro plan de desarrollo hemos puesto la atención en varias cosas. Lo primero es en **una Bogotá que se mira, se vive y se siente hacia adentro**, que nos



Con la estrategia Barrios Vivos se busca potenciar oportunidades que dinamicen el desarrollo social, económico y creativo en entornos barriales, así como la generación de soluciones creativas a problemáticas sociales.

proporciona un viaje a la ciudad, a las entrañas de sí misma. Allí queda la acción cultural territorial que vamos a priorizar. Se trata de volver a **recomponer el valor del barrio como un escenario** de fortalecimiento y de legitimación de las distintas identidades que hay en el territorio, de las memorias que habitan el territorio, de las emociones que compartimos, pero también de las tensiones y los problemas que tiene la ciudad. Es decir, **generar en el barrio los escenarios de colaboración social y de diálogo social, de todo lo que pueda involucrar.** Porque, por un lado, también es en el barrio donde la basura no está bien administrada, es en el barrio donde hay unas fracturas intergeneracionales. En Bogotá, como en muchas partes del mundo, en esta sociedad que cada vez se digitaliza más, se generan unas brechas de comunicación difíciles. Las personas mayores cada vez entienden menos a los jóvenes y los jóvenes cada vez entienden menos a los mayores. Cada vez dialogan menos y cada vez sienten

que se ponen de acuerdo en menos cosas. Hay unas fracturas intergeneracionales muy grandes.

Pero, por otro lado, también en el barrio es donde se manifiestan muchas cosas interesantes. El barrio **tiene una potencia enorme: recibe la diversidad cultural del país, que llega a Bogotá por vías de desplazamiento de las distintas violencias o de las distintas dificultades económicas, pero también de una ciudad que, como ninguna otra en Colombia, es la que genera mayores oportunidades de crecimiento, relación profesional, trabajo y garantías de derechos.** Y esas diversidades culturales que llegan de las costas pacíficas y caribes, de los llanos, de las selvas, de las cordilleras, de los distintos departamentos, **se concretan en el barrio en una suerte de sincretismo y de vibración cultural que es simplemente mágica.** Pero también es en el barrio donde se empiezan a expresar las primeras xenofobias, o las primeras tensiones, porque a muchas personas de Colombia todavía les cuesta vivir en la

diversidad. Es en los barrios donde se han sentido todos los impactos positivos y negativos de la migración, y particularmente de la migración venezolana.

Barrios Vivos

La prioridad territorial del barrio de esta Secretaría se concreta en la estrategia “Barrios Vivos”. ¿En qué consiste esta iniciativa? Nosotros sentimos que hemos de hacer un trabajo decidido de construir vida cultural en el barrio, aunque **sabemos que esa vida cultural en el barrio no debe lograrse gracias a una política cultural que llega a intervenir o a imponer en el territorio.** Nosotros hemos dicho que **no intervenimos, interactuamos.** Pero además de eso, en ese proceso de interacción con el territorio, no venimos a hacer lo que la política cultural dice que se haga, sino que venimos a hacer lo que sus habitantes, concertadamente con nosotros, vamos a poner en escena. Lo digo porque **muchas de las más grandes experiencias culturales de las que uno puede vivir y tratar en Latinoamérica no son necesariamente las que nacen de una política gubernamental que está en el territorio de manera vertical, sino sobre todo son procesos de resistencia cultural que están en los barrios y en los municipios, no gracias a una política pública, sino muchas veces a pesar de una política pública.** Entonces, nosotros queremos construir allí esa noción de un diálogo social desde una apuesta de comunicación directa, con toma de decisión directa, con conceptualización directa, en donde podemos reconocer el territorio, sus necesidades y problemáticas, pero también reconocer sus oportunidades. Y en esos dos escenarios, trabajar para dinamizarlas.

Esto es la estrategia de Barrios Vivos, una plataforma de laboratorios de co-creación

sociocultural que llegan al territorio para dos cosas: para gestionar y producir transformaciones culturales que solucionen problemáticas de la ciudadanía, y para desarrollar laboratorios de co-creación que potencien, dinamicen y pongan en valor las grandes oportunidades sociales, creativas, económicas y culturales que hay en el territorio. Esto es lo que vamos a hacer con y para la comunidad. Ya empezamos este año con 51 laboratorios y estamos pilotando los primeros 29 con resultados visibles. En este primer momento, también estamos reconociendo las virtudes de la metodología que hemos construido, así como realizando las correcciones que –como cualquier metodología supone– hemos de hacer. Sentimos que **Barrios Vivos va a ser una de las apuestas primordiales de la acción territorial, propuesta directamente por la Secretaría de Cultura de Bogotá,** dentro de la línea estratégica del gobierno de fomentar una Bogotá que se mira hacia adentro, y que luego se articula con otras apuestas territoriales de otras agendas. En este programa de Barrios Vivos, vamos a invertir unos 97 mil millones de pesos, que son aproximadamente 25 millones de dólares. Para nosotros, con las capacidades financieras que tenemos, es una decisión y una acción firme, no es sólo discurso.

Cultura Ciudadana

La Secretaría no se ocupa solamente del fomento cultural, sino que se encarga de la política de la Cultura Ciudadana que es una política transversal de toda la Alcaldía. Bogotá es una ciudad metropolitana donde convive una enorme diversidad de personas, pero queremos que ésta no sea una diversidad que nos fracture y que



“En TransMi pasan cosas buenas” y “Bogotá, mi ciudad, mi casa”, dos iniciativas del programa Cultura Ciudadana.

nos divida, sino una diversidad que nos una, que nos potencie. Es en este horizonte de pensamiento de ciudad que queremos progresar: **hacer un nuevo enfoque de la política cultural ciudadana donde lo que nosotros hacemos es una suerte de “acupuntura cultural” con la Cultura Ciudadana**². Dondequiera que haya problemas de transformación comportamental, de generar cambios en el sistema de creencias o procesos afectivos de sanción social, o de promover colaborativamente procesos de transformación de ciertos comportamientos de la ciudadanía, pues lo hacemos. No basta con reñir a toda la ciudad por lo que hace mal el 2 % de la población, sino que toca identificar dónde está este porcentaje de la población que no está haciendo bien ciertas cosas y trabajar con ellos.

Este es un primer esfuerzo que vamos a hacer, por supuesto en colaboración con esa estrategia de Barrios Vivos, pero también en colaboración con la

manera en que comunicamos, porque, sobre todo, Cultura Ciudadana ha sido siempre una comunicación que plantea una conversación en la ciudad. Lo que nosotros queremos hacer es cambiar esa conversación. Y lo que primero tenemos que hacer para cambiar esa conversación es generar y construir confianza y orgullo. Ya tenemos una primera apuesta, una campaña que se llama **“Bogotá: mi ciudad, mi casa”**, que trata de poner en acción los relatos y microrrelatos que habitan esta ciudad, sobre todo de gente que hace bien las cosas. Personas que actúan bien porque sinceramente sienten que hacer las cosas bien es bueno para ellos como seres humanos, como ciudadanos, pero también para el resto de la ciudadanía, y no solo por un sistema tradicional de creencias morales que se base en el temor de no hacer las cosas bien porque si no las hago pienso me pasa algo: ese sistema coercitivo, culposo. Es decir, tenemos que lograr el resultado individual y colectivo de decidir que, si no hago bien las cosas,

² <https://culturaciudadana.gov.co/>

no puedo sentir que el resto de la gente está bien. Es una suerte de colaboración y solidaridad social que genere confianza entre las personas.

Esto también es lo que intentamos hacer en el transporte público. Acabamos de firmar un convenio con TransMilenio por 5 mil millones de pesos (cerca de USD \$ 1.186.034), cuya iniciativa principal es “**En TransMi pasan cosas buenas**”, un programa que busca promover comportamientos respetuosos y solidarios en el transporte público.³ Este modo de hacer viene del metro de Bogotá, y hacemos un convenio con **Cultura Metro de Medellín**⁴ para aprender las lecciones que ha dejado el metro de Medellín no solamente a Bogotá, sino a muchas ciudades del mundo. Aquí queremos que todos los ciudadanos hagan un proceso de apropiación del sistema público de transporte en la ciudad.

Es lo mismo que vamos a hacer también con la relación que los bogotanos y las bogotanas tienen con el agua, porque **estamos enfrentando una crisis de agua en la ciudad**. Va más allá de que tengamos toda la capacidad para hacer los ajustes necesarios y la infraestructura para resolverlo relativamente fácil. Por ejemplo, no tenemos el problema de la Ciudad de México, donde básicamente sus acuíferos se acabaron. El nuestro es otro problema: hacer una mejor administración de lo que tenemos y de los lugares de donde nos llega el agua a la ciudad. El asunto es que, en cualquier caso, **la llegada del cambio climático nos obliga moral y éticamente, pero también estratégicamente, a que los ciudadanos**

transformen de manera definitiva su relación con el agua. No solamente en la coyuntura actual del racionamiento (que es un racionamiento bastante mínimo pero que, en cualquier caso, tiene un impacto cotidiano sobre la vida de la ciudadanía y que, si no cambian las condiciones climáticas, tocará incrementarlo), sino también de cara al futuro. Y esa relación hay que cambiarla ya, para la salud de la ciudad y sus ciudadanos.

Con Cultura Ciudadana también estamos implementado una apuesta a nivel distrital de sentirnos gratos en la ciudad en la que vivimos, de reconocernos no solamente en los problemas, sino también en los aciertos; y, de otro lado, **tener la capacidad de respetar el espacio público**. El espacio público se volvió un espacio de miedo, un espacio en donde yo no le hablo al otro porque siento que ese otro me puede vulnerar. Queremos volver a generar la confianza de que, si tú estás en el espacio público, puedes estar seguro porque todos nos cuidamos. **Es una suerte de cultura de cuidado, que es muy importante para generar esa confianza básica en donde todos vamos a procurar hacer mejor las cosas. Y, quien no las está haciendo bien, todos vamos a ser lo suficientemente amables y pedagógicos de decirle porqué no lo está haciendo bien, para que lo haga mejor**. Entonces, no basta solamente que la Cultura Ciudadana la hagamos nosotros desde la Secretaría de Cultura o desde la alcaldía con colectivos que salgan a decir a la gente qué hacer; lo que queremos es que sea la gente la que entre ella misma pueda generar los procesos de auto regulación y de sanción y estímulo e incentivo para que entre todos podamos ir superando muchas de las dificultades y conflictos que tenemos en el transporte público, en el espacio

3 <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/noticias/en-transmi-pasan-cosas-buenas>

4 <https://www.metrodemedellin.gov.co/cultura-metro/>



El FIAV 2024, en su primera edición, ha reunido a compañías y creadores de más de doce países, con un enfoque en la innovación y la interdisciplinariedad artística. Este año, el festival también ha rendido homenaje a dos regiones destacadas: el Pacífico colombiano, como la Región Nacional Invitada de Honor, y el Estado de Río de Janeiro, Brasil, como la Región Internacional Invitada de Honor.

público.

Internacionalización

Demos un salto de lo local a lo global. Además de estas líneas de la política cultural enfocada en la participación y el empoderamiento de la ciudadanía desde el barrio, ¿existe alguna política cultural para promover la internacionalización de la ciudad, a través de la cultura? ¿Qué acciones o programas entran en la agenda cultural en cuanto a la internacionalización de Bogotá?

Claro, hay otra dimensión importante de la política y la acción cultural, que es la Bogotá que es capaz de proyectarse al mundo como capital creativa, cultural y artística de Colombia. Bogotá es una ciudad que habla con experiencias positivas de otros países. Hace acuerdos para incentivar los intercambios culturales simbólicos y de afectos, de obras, de experiencias y de

contenidos culturales. También es una ciudad que realiza eventos de carácter internacional. Como decía, no se puede afirmar que esta es una ciudad donde no pasan grandes cosas. Por eso creamos el **Festival Internacional de Artes Vivas (FIAV)**⁵ en una alianza con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia, porque si a veces la política divide, la cultura puede unir. Nos sentimos felices de poder sacar adelante este evento de carácter internacional. Pero también nos sentimos felices de sacar adelante la primera **Bienal Internacional de Arte y Ciudad**, que será en el 2025 en Bogotá, y de tener seguramente uno de los **Concursos Internacionales de Violín** más importantes en el mundo, por el valor de los premios que vamos a dar, pero también por el nivel

5 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/abc-todo-sobre-el-festival-internacional-de-artes-vivas-bogota-2024>

de los jurados que vamos a tener. Además, nos sentimos orgullosos de los **Festivales al Parque**,⁶ que empezaron siendo 5 y hoy son 10. Los Festivales al Parque han sido una vitrina no solamente para potenciar a los músicos emergentes del país, sino también porque traemos a lo mejor de los músicos emergentes del mundo a Bogotá.

A escala recreo-deportivo, nos sentimos también muy orgullosos de tener eventos internacionales de alto nivel como el **Festival de Verano**,⁷ o de haber albergado en la ciudad la **Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA en 2024**,⁸ entre muchas otras cosas que están pasando en materia de recreación y deporte.

En los últimos dos trimestres, **por primera vez en la historia de la ciudad y del país, el sector que más impulsó porcentualmente la economía fue la cultura**. Llevamos dos trimestres en esta línea, y esto no es solamente porque desde la política pública generamos un ecosistema, unos proyectos y unas políticas que han permitido que esta sea una ciudad creativa, una ciudad musical, una ciudad artística, y que haya unos públicos que pongan en su canasta familiar, en las decisiones económicas y en la agenda de su cotidianidad el consumo de arte y cultura como algo importante. También pasa porque **existe una iniciativa privada que, de la mano de esta política pública, ha permitido que hoy en Bogotá podamos decir que estamos entre las 3 primeras ciudades de América Latina en producción de eventos culturales**.

En este momento, recuerdo datos del

BIME, un mercado de la industria de la música que tiene una versión en Bilbao y tenemos otra versión aquí en Bogotá.⁹ Allí dicen que nosotros **somos el segundo exportador de música del mundo**. Esto es una realidad muy importante: como ciudad, no como país. ¿Por qué? Porque aquí viene un gran porcentaje de los músicos de todo el país. No es porque nazcan en Bogotá, es porque Bogotá, por ser la capital, logra congregarse una cantidad de industrias y diversidad de domicilios fiscales para la exportación de esa música. Yo puedo ser de Medellín, puedo ser del Amazonas, puedo ser de Barranquilla, pero yo tengo aquí mi domicilio fiscal, mi agencia, mi evento.

También somos, uno de los principales importadores de música, porque cuando ustedes ven en la música y en las artes escénicas lo que se recauda con **la Ley Nacional de Espectáculos Públicos**, que tiene un fondo parafiscal que requiere **recaudar un 10 % del valor de cada boleta que se vende en Bogotá**,¹⁰ nos damos cuenta de que en este momento **tenemos una verdadera industria del espectáculo en Bogotá**. Esto también es algo positivo, que hace que Bogotá está viviendo un momento increíble en materia de cultura. Es, además, un momento muy diverso, porque no es solamente un tipo de música: es reggae-tón, es vallenato, es rock, es músicas del mundo, es pop, es todo. Pero, además, no solamente es eso, es teatro, es danza, es deporte y recreación, es el espectáculo en todas sus formas. Entonces, siento que también hay una apuesta importante en

6 <https://www.idartes.gov.co/es/areas-artisticas/musica/programa-festivales-al-parque>

7 <https://www.idrd.gov.co/festivaldeverano>

8 <https://www.idrd.gov.co/noticias/bogota-lista-para-el-comienzo-de-la-copa-mundial-femenina-sub-20-2024>

9 <https://bime.org/>

10 <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/fomento/pde/recursos-lep#:~:text=La%20Ley%20de%20Espect%C3%A1culos%20P%C3%BAblicos,a%20nivel%20municipal%20y%20distrital.>



La compañía belga Theater con su espectáculo “Pedaleando hacia el cielo”, en la inauguración del Festival Internacional de las Artes Vivas (FIAV) en la Plaza de Bolívar (4 octubre 2024).

Bogotá en donde ya **somos, y queremos ser todavía más, una vitrina de la cultura de Colombia al mundo y un espacio de desarrollo que puede dialogar de una manera muy propositiva con ciudades como Barcelona, Madrid, Ciudad de México, Sao Paulo, Río de Janeiro, Santiago de Chile, y Buenos Aires, entre otros, que son también grandes capitales culturales del hemisferio.** De hecho, queremos ser **Capital Cultural Iberoamericana en 2027** y ahora estamos en la fase de precandidaturas.

¿En esta estrategia de internacionalización qué papel juega Acción Iberoamericana?

Acción Iberoamericana¹¹ es otra de nuestras apuestas importantes. Nosotros tenemos uno de los observatorios de cultura más importantes y más antiguos de América Latina. Pero este observatorio, que en un principio editaba libros y tenía procesos

de investigación serios, se quedó en años recientes en la tarea básica de hacer encuestas y sondeos, y en generar lo que se llama la **Encuesta Bienal de Culturas**.¹² Esta actividad es muy relevante porque ha permitido tomarle el pulso a la ciudad cultural, pero no es suficiente. Lo que nosotros queremos es que ese observatorio, toda la Secretaría y todo el sector cultural de la ciudad pueda construir un mayor vínculo con muchas otras ciudades del mundo, especialmente de Iberoamérica, ya no solamente en términos de intercambios culturales –que casi siempre se reducen a circulación de artistas– sino también y cada vez más en circulación de pensamientos, de ideas, de debates. Acción Iberoamericana es exactamente eso: una forma de construir una comunidad cultural con ciudades de la región, para compartir proyectos, estrategias,

11 <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/carta-cultural-iberoamericana/la-carta-cultural-iberoamericana>

12 <https://culturaciudadana.gov.co/indice-de-cultura-ciudadana-2023>

políticas; tomar decisiones basados en datos y cifras, para generar momentos compartidos de aprendizajes sobre éxitos y fracasos, para generar mayores espacios de acción y pensamiento cultural y para que Iberoamérica, también, se posicione ante el resto del mundo desde nuestros haceres y nuestros saberes.

Gracias a una invitación que tuve en Lisboa como experto en cultura, me di cuenta de la importancia del espacio Iberoamericano y los enormes esfuerzos que hay en construir ese espacio cultural, que funciona muy en clave de país, pero que funciona también en clave de ciudad.

Por otro lado, la **Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)**¹³ ha hecho un esfuerzo por generar una comisión cultural que funciona bastante bien y que también está compartiendo agendas importantes y significativas. Tanto la UCCI como Organizaciones como la OEI son dos espacios en donde queremos participar con mayor fuerza y queremos aportar mucho más.

Sentimos, en estas relaciones con entidades multilaterales y con otros gobiernos, que **hay que seguir avanzando en acciones concretas**. Muchas veces llegamos a las reuniones a decir todo lo que hacemos, compartimos experiencias, y al final siempre acabamos diciendo que “tenemos que hacer esta investigación, tenemos que hacer eso, tenemos que hacer aquello...” Identificamos veinte mil problemas, pero volvemos un año o dos años después a decir lo mismo. Y nadie ha hecho una investigación, nadie ha puesto eso en un escenario mucho más serio de discusión. Entonces, siempre estamos casuísticamente opinando de cosas, sin un sustento investigativo lo suficientemente sólido. Nos faltan más y mejores datos

para entender mejor y para dimensionar políticamente el valor de la construcción social que se da desde el sector cultural y desde todo lo que se enmarca en el concepto de industrias creativas y culturales. Hace mucho tiempo que el problema de la cultura pasó de ser el si nos va bien o mal, significándolo exclusivamente en el PIB cultural del país. Tenemos que salir un poco de esa discusión del PIB y empezar a hablar de otras cosas.

Entonces, **Acción Iberoamericana es básicamente un espacio para pensar conjuntamente la cultura y la ciudadanía en Iberoamérica** y Bogotá quiere impulsar eso a través de distintas estrategias. La primera estrategia es la que viene liderando Jorge Melguizo, a quien he invitado como asesor. Me siento orgulloso y honrado de que él hubiese aceptado ser parte de este equipo. Respetamos y queremos mucho toda su trayectoria, no solamente en Colombia, sino también en Iberoamérica. Como algunas de sus estrategias, Acción Iberoamericana tiene **procesos de investigación conjunta, así como procesos de obtención de información conjunta y comparable, y creación de comunidades de pensamiento**, a través de plataformas formativas, como diplomados, talleres, seminarios, foros, etc. También queremos ofrecer **espacios de encuentro para socializar, confrontar y debatir, así como espacios de generación y concertación de alianzas**, porque tenemos que conocernos, identificarnos y hacer agendas comunes. Pero además de eso, Acción Iberoamericana es un **espacio de conversación permanente**. Entonces, vamos a lanzar una serie de charlas que se llaman “**Cultura Iberoamericana: Conversaciones desde Bogotá**”, que irán vinculando distintas visiones de gente que ha hecho cosas poderosas en Ibe-

13 <https://ciudadesiberoamericanas.org/>



En su primera edición, en 2025, la Bienal de Arte de Bogotá contará con más de cien artistas nacionales e internacionales, intervenciones en el espacio público y 30 exposiciones en espacios independientes e institucionales.

roamérica para que las cuenten aquí, en y desde Bogotá. Por ejemplo, ustedes de la Fundación Kreanta forman parte del espacio Iberoamericano y todo lo que están haciendo con Colombia, México y otros países latinoamericanos es también Acción Iberoamericana.

Entonces, a nivel general, se trata de ir haciendo alianzas, intercambios, comunidades de pensamiento, diplomados, investigaciones conjuntas, publicaciones y muchas otras cosas. Este programa es una suerte de mercado comunicativo, pero en profundidad. También, a través de ello, buscamos pensar y debatir en medios especializados de la cultura de Iberoamérica y participar en redes, hasta inclusive asumir un lugar de liderazgo en estas redes.

Innovación

¿Hay alguna política o agenda cultural centrada especialmente en el fomento de la innovación en la ciudad?

Aparte de las líneas de internacionalización, hemos querido innovar en varias agendas a través de otras dos líneas. Actualmente, nos estamos asesorando con un par de expertas de la Universidad Complutense de Madrid **una agenda de innovación en política pública cultural entre arte, cultura, actividad física y salud, especialmente salud mental, que hemos llamado “Estar Bien Bogotá”**. Esto trata de cómo, a través de la facilitación de acciones relacionadas con nuestro sector, podemos reducir los indicadores negativos de salud pública. Vamos a invertir aproximadamente unos 2.5 millones de dólares durante este cuatrienio. Vamos a iniciarlo, pilotarlo y ver cómo nos va, cómo logramos potenciarlo acompañados de la Secretaría de Salud de Bogotá. Aquí hablamos de la internacionalización porque aprendemos mucho de experiencias en otras partes del mundo, entre ellos la buena experiencia barcelonesa de baile

en centros cívicos,¹⁴ por ejemplo.

Lo otro tiene que ver con **Gente Convergente**,¹⁵ el programa que tenemos de creación digital. Vamos a tener nuevos **centros de interés para que los niños de colegios públicos aprendan a animar, producir audiovisualmente, programar y hacer videojuegos**. Aquí vamos a invertir aproximadamente un millón de dólares anualmente –a partir de 2025 y hasta 2027– en este proceso, en unos colegios que estamos definiendo, porque las bases de la creación digital tienen que aprenderse desde el colegio, no cuando uno llega a la universidad. Además de eso, debajo del paraguas del programa Gente Convergente vamos a tener programas de cualificación para los jóvenes que ya no están en el colegio, bien que están en la universidad, bien que no estuvieron en la universidad, con becas, acompañados de una entidad que se llama Atenea. Aquí vamos a invertir más o menos 3.759 millones de pesos anuales (\$900.000 USD) en **becas para cualificar a jóvenes en los softwares y en los programas top que hoy están requiriendo las industrias de la animación, de la posproducción y de la creación digital en Bogotá**.

También vamos a crear un evento que favorecerá la internacionalización y, además, vamos a generar un **programa de coproducciones**, porque en su momento el Ministerio TIC premió a muchos pilotos de proyectos, pero muchos de estos proyectos nunca se realizaron en profundidad. Por ejemplo, disponemos del primer capítulo de una serie de 20 capítulos, o el *spot* de

tres minutos de una película que dura tres horas, pero nadie tiene ni la serie ni la película. Entonces, lo que queremos es recoger eso que ya está hecho, construir sobre lo construido. No nos importa si en su momento sólo se hizo X, Y, Z... Si este proyecto es viable y es sostenible, ahora queremos coproducirlo para que se realice en su totalidad.

Además de la creación digital de Gente Convergente y la agenda de Cultura y Salud, también tenemos una **agenda muy potente en el tema de Cultura y Paz**. Estamos aliados con la sociedad colombiana, con el gobierno nacional y con muchos otros actores para ayudar a construir la paz. Eso es un esfuerzo de todos. Bogotá es el mayor receptor de excombatientes y uno de los mayores receptores de inmigrantes y también de desplazados de las violencias de este y de otros países. Aquí hemos construido unas políticas sociales generosas y corresponsables que respetan la filosofía del estado social de derecho y que entienden la obligación que tiene la ciudad y su sector público de atender a las personas que reclaman reparación o que reclaman atención humanitaria. Y este sistema le cumple a la ciudadanía, tanto en salud como en subsidios alimentarios, en reparación y en reconocimiento. Tenemos fisuras, pero lo bueno es que, en general, se está cumpliendo en todos estos sectores.

Formación

Entre la agenda cultural de la Alcaldía, ¿hay algún otro proyecto o línea que crea interesante resaltar que no cabe en las otras categorías que hemos visto hasta ahora? Sí, aparte de las líneas que ya he mencionado, también tenemos la línea de **Escuela de Futuros**, que es un proyecto hermoso.

14 <https://ajuntament.barcelona.cat/centrescivics/es/activitat/te-gusta-bailar>

15 <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/principal/noticias/gente-convergente-el-programa-que-va-posicionar-bogota-como-el-hub-digital-de>



Diversos momentos de la estrategia de internacionalización: a la izquierda superior, visita de Clara Brugada, alcaldesa de Ciudad de México (agosto 2024); a la derecha superior, firma del Memorando de Entendimiento entre las Secretarías de Cultura de Bogotá y Río de Janeiro (abril 2024); izquierda inferior, encuentro de la Red Colombiana de Ciudades Creativas de la Unesco (octubre 2024) y derecha inferior, participación en el MICSUR 2024 en Santiago de Chile (abril 2024).

Antes, la Secretaría de Cultura tenía muchos procesos de formación dispersos que no estaban concatenados ni articulados. Por ejemplo, una dependencia municipal realizaba un diplomado en formación de proyectos, otra ofrecía un diplomado en producción, otra hacía un taller de cultura ambiental, otra un taller en producción musical, lo cual está muy bien, pero no había un proyecto ni académico, ni pedagógico ni estratégico que permitía saber cuál era el papel de una entidad pública, como la Secretaría de Cultura, en la cualificación y en la formación.

Entonces, definimos que, en primer lugar, es preciso llevar a cabo **un proyecto más consolidado y más articulado**, que no fuera solamente desde una mirada clásica de la formación, que además está un poco en crisis. Hoy en artes, para nosotros, ninguna formación es lo suficientemente útil para sentar las bases de una creación

y una investigación. Entonces, **formar en la creación y en la investigación nos parece fundamental**. En segundo lugar, nos preguntamos **de qué va hoy el tema de la formación**. No es solamente un asunto de vencer brechas frente a competencias que no han sido del todo resueltas, porque para eso están la academia, las universidades, los politécnicos y otros actores de la educación formal. No queremos ni podemos competir con ellos, sino que, más bien, podemos **crear, formar e investigar en una visión compartida de futuro**, entendiendo que el futuro en la ciudad no puede ser solamente asignado y esa narrativa no solamente puede estar construida por los abogados y los economistas. Es maravilloso contar con ellos y sus acciones: las políticas públicas, las proyecciones de los expertos en tecnología, las proyecciones de los economistas... Pero también nos planteamos: **la cultura cómo piensa el futuro**.

Hemos de aportarle a esta ciudad un relato del futuro, porque si decíamos antes que unas de las apuestas del discurso filosófico es construir orgullo y confianza, **hoy justamente no hay orgullo y confianza en la ciudad porque no hay un relato del futuro** en donde nos encontremos esta enorme diversidad de la ciudad que somos.

Cuando llegó **el paro o estallido social de 2021**,¹⁶ que fue tal vez la movilización social más importante que ha tenido Colombia desde el 1977, me encontré en medio de la dispersión de esa movilización. Claro, como cualquier movilización o cualquier proceso de movimiento social es disperso, tiene liderazgos diversos y casi siempre tiene agendas muy difíciles de situar. En todo lo que estos **jóvenes** se situaron cuando se planteó es que **no veían un futuro para ellos**. Y dijeron, “cuando no tengo un futuro, no tengo nada que perder. Luego, reviento lo que hay que reventar, genero lo que hay que generar, porque si no hay un futuro para mí, pues, yo me rebelo y me manifiesto”, como en efecto sucedió. Entonces, me pidieron la Iglesia Católica y el PNUD17 que fuera a una reunión con los líderes de la primera línea porque ellos sabían que los jóvenes estaban bravos, y sabían por qué estaban bravos, pero no sabían exactamente eso hacia donde los iba a llevar, cuál era su agenda. Lo que se intentó fue construir una agenda para entender qué es lo que ellos necesitaban, para que se pudiera, más allá de las reivindicaciones gruesas que estaban haciendo, ofrecerles soluciones concretas.

16 Protestas multitudinarias generadas en Colombia el año 2021, originadas por el anuncio de propuesta de reforma tributaria lanzada por el gobierno de Iván Duque (2018-2022).

17 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/es/colombia>

Las tres primeras reivindicaciones eran: transformar la policía, oportunidades de trabajo y reconocimiento de oportunidades culturales. Todo este movimiento que devino en el espacio público era una suerte de coreografía del conflicto que se expresó muy violentamente. Murieron muchos jóvenes, también murieron policías, fue una cosa dura. Al mismo tiempo, **este proceso de movilización social fue un proceso de movilización de arte muy interesante**. Un investigador amigo alcanzó a recoger más de 3.800 canciones de distintas líricas: tradicionales, raperas, etc. Ni siquiera sabemos cuántos miles de murales se hicieron. También se derribaron muchos monumentos. Esta suerte de explosión que se vivió en lo social también se vivió en lo cultural. Y el reclamo que hacían estos jóvenes es que no tenían un futuro, que no veían para ellos un futuro.

Entonces, de allí es que la Alcaldía Mayor de Bogotá, en particular desde esta parte de la Secretaría que yo lidero, le está proponiendo a la ciudad que hagamos una Escuela de Futuros. **Ahora toca, desde la cultura, construir con estos jóvenes, con estas diversidades, con estas ciudadanías, un relato de futuro común en la diversidad, incluso en el disenso**. Un futuro que ya no es solamente lineal, sino que también entiende los juegos circulares del tiempo. Un futuro que no solamente esté construido desde el mito filmico donde cualquier futuro posible es que las máquinas van a tomar el poder y nos van a asesinar a todos, sino también un futuro descolonizado. **Un futuro que no esté colonizado por los relatos imperantes con que la gran industria cultural ha construido sus futuros**. Que igual están bien, convivimos con ellos, los disfrutamos inclusive, nos divertimos con ellos, pero también **hay un futuro en este Sur Global que puede y merece ser contado. Y merece ser contado no por los**



Lanzamiento del programa Gente Convergente, una iniciativa que fusiona cultura, tecnología y comunidad para posicionar a Bogotá como hub de creación digital en Latinoamérica (septiembre 2024).

que cuentan las historias allá arriba, sino por los que las vivimos aquí. Entonces, la Escuela de Futuros también aboga por un futuro que se cante, un futuro que se cuente, un futuro que se filme, un futuro que se baile, que se teatralice... Esto es la Escuela de Futuros, que engloba todos los futuros posibles.

El ecosistema cultural de Bogotá

¿Podría darnos su visión sobre el ecosistema cultural de Bogotá, qué actores públicos, privados y del tercer sector son clave para cumplir o complementar todas estas acciones y políticas públicas que ha ido explicando? Creo que podemos decir con bastante certeza que **Bogotá tiene una de las estructuras funcionales públicas más consolidadas de América Latina**, no solamente porque contamos con un sector que tiene unos responsables, unas plantas y unas

infraestructuras muy sólidas, sino también porque tenemos **un porcentaje importante en inversión pública de la ciudad dirigida al sector cultural**. Pocas ciudades de esta región del mundo pueden decir que la cultura tiene el quinto lugar en asignación de recursos de la agenda pública de la ciudad. Nosotros en Bogotá, después de educación, salud, integración social y movilidad, tenemos a cultura como el quinto sector con más dinero en el plan de desarrollo de la ciudad. Además de eso, en este momento tenemos una **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte** que funge como una entidad que coordina los propósitos comunes de las políticas culturales y recreo-deportivas de la ciudad; que coordina las entidades que administran los distintos equipamientos, parques, espacios, proyectos y programas culturales y recreo-deportivos; pero también que se encarga de hacer el agenciamiento

político del sector ante otras Secretarías, ante el Consejo de la Ciudad y ante las instancias privadas de Bogotá.

Además de esta Secretaría, que tiene un presupuesto que se acerca a los 202 mil millones de pesos anuales (unos 47,6 millones de dólares), tenemos unas entidades adscritas potentes, muchas de ellas con más presupuesto que la Secretaría. Por ejemplo, tenemos el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), con unos recursos cercanos a los 48 millones de dólares, y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), con unos recursos cercanos a los 104 millones de dólares, el doble del IDARTES. Luego está Canal Capital, que tiene un presupuesto más discreto de unos 7 millones de dólares; el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), que se acerca a los 8 millones de dólares; y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, que es la que gestiona la cultura y el fomento artístico en el centro histórico de la ciudad, con un presupuesto de unos 6 millones de dólares. Aparte, tenemos la Orquesta Filarmónica de Bogotá, que es una de las orquestas públicas más importantes de América Latina y que, además de ser una gran orquesta, tiene un sistema de formación orquestal que aglutina más de 60.000 niños en toda la ciudad y 9 agrupaciones orquestales juveniles distintas a la orquesta principal, que da trabajo a más de 800 músicos profesionales de la ciudad. La Orquesta también se acerca a un promedio de unos 9 millones de dólares al año en su presupuesto. Entonces, como ya he dicho, muy pocas ciudades en América Latina cuentan con un aporte público y un ecosistema cultural tan potente como Bogotá., hoy. Me siento profundamente orgulloso de eso porque ha sido producto de un proceso de acción colectiva de muchas generaciones de gestores culturales,

pero sobre todo de un sector artístico y cultural activo, propositivo e incidente.

Además de lo público, también tenemos **una estructura muy interesante de industrias y empresas culturales**. Hay algunas multinacionales que hacen presencia en toda Iberoamérica (como LiveNation¹⁸) que han venido afianzándose en Bogotá como en otras ciudades latinoamericanas.

Hemos aprendido que es preciso actuar en alianza con la gente de acá, compartiendo y coproduciendo y asociándose financiera, económica e inclusive funcionalmente, para sacar adelante las cosas. Eso ha permitido, por ejemplo, la alianza con una empresa nacional como Páramo,¹⁹ que hace que hoy tengamos 2 o 3 de los festivales más importantes de América Latina.. Cuando hablamos del **Festival Estéreo Picnic**,²⁰ no hay otro festival en ninguna parte que está a su nivel, excepto quizás el festival Lollapalooza,²¹ en São Paulo. También tenemos el festival de música más importante de América Latina de iniciativa privada, el **Festival Cordillera**.²²

Además de estas alianzas con empresas nacionales y multinacionales, tenemos **la red de festivales públicos gratuitos más importantes de Iberoamérica**, lo puedo decir con absoluta claridad. **Rock al Parque** está a punto de cumplir 30 años. No solamente es una de las políticas culturales más antiguas y más sostenidas del continente en términos de circulación artística, sino que también es una marca de la ciudad. Es la banda sonora no solamente de este

18 <https://www.livenation.lat/>

19 <https://www.paramopresenta.com/#/>

20 <https://www.festivalestereopicnic.com/>

21 <https://www.lollapaloozabr.com/>

22 <https://www.cordillerafestival.com/>



Edición 2023 de Rock al Parque.

país, sino de todo el mundo. Esta administración aumentó los festivales al parque y ahora son tres más: **Popular al Parque, Vallenato al Parque y Joropo al Parque**. Además de esto hay, entre otros: **Salsa al Parque, Jazz al Parque, Colombia al Parque y Hip Hop al Parque**, que es el evento masivo de culturas urbanas más grande de Colombia, y que lleva más de 25 años en la ciudad.

Creo que eso es importante: tenemos empresas consolidadas, pero no solamente del espectáculo público. También tenemos **empresas muy consolidadas en la convergencia digital y muchas productoras nacientes** con ganas de aumentar. Y este ecosistema viene creciendo. Por ejemplo, la gran confluencia de **productores audiovisuales** ha construido una marca de cine nacional en donde el 82 % de las empresas están en Bogotá.

Además de eso, tenemos un sistema de equipamientos culturales muy interesante. La ciudad ha hecho un esfuerzo de mucho tiempo, durante las últimas seis alcaldías (en donde hemos tenido propuestas de

centro, izquierda y derecha) de **renovar y potenciar sus equipamientos culturales y recreo-deportivos**. Esto es una buena noticia para Bogotá. Tenemos una nueva cinemateca, una nueva galería, los Centros Felicidad y una red de parques absolutamente renovada. Hemos incrementado y casi duplicado las bibliotecas públicas de la ciudad y además hemos fortalecido el movimiento bibliotecario comunitario. Entonces, **hay un ecosistema fértil, que está creciendo, y una cantidad de semillas sembradas** que van a crecer o que ya están empezando a crecer.

Hemos logrado también consolidar una de las alianzas público-privadas más importantes del país en materia teatral, que es la alianza del **Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo**.²³ Es un teatro público, propiedad de la ciudad, pero que se administra a través de una alianza con el grupo económico Santo Domingo, uno de los mayores del país. Es dirigido por Ramiro Osorio, un gestor cultural re-

23 <https://www.teatromayor.org/>



La Biblioteca Pública Virgilio Barco está ubicada en la localidad de Teusaquillo, rodeada de parques y complejos deportivos y recreativos, fue diseñada por el arquitecto Rogelio Salmona e inaugurada el 21 de diciembre de 2001.

conocido en Iberoamérica, y es **un teatro que permite traer a la oferta cultural y artística más importante del mundo a Bogotá**. Hoy los artistas de los circuitos más prestigiosos del planeta saben que en Bogotá pueden venir felices, seguros, con un público formado y potente, en un teatro que les ofrece las mejores condiciones. Desde la Filarmónica de Viena, pasando por la de Chicago, la Ópera de Múnich, Jordi Savall... La lista es del *top* que pueda pasar en cualquier teatro de cualquier ciudad capital del mundo. Eso no pasa en ninguna otra ciudad de Colombia; pasa en Bogotá, gracias a esa alianza público-privada.

También tenemos **una red de bibliotecas** muy fluida, muy potente, al igual que la de Medellín. Nosotros hemos logrado que esta red de bibliotecas abra los **365 días al año**, y hemos logrado también tener **jornadas de 24 horas**, al menos 4 o 5 veces al año. Hemos logrado que **el modelo de contratación de todo el personal de la Red de Bibliotecas sea un modelo formal**: no

son contratistas que prestan sus servicios, que es lo que ocurre en la mayoría de las bibliotecas de nuestras ciudades: son 680 trabajadores y trabajadoras que reciben todas las garantías laborales, todas las primas y todas las prestaciones. Además de esto, tenemos **unas bibliotecas que son monumentos arquitectónicos de alto prestigio**. Una de ellas es la **Biblioteca Virgilio Barco**, tal vez el edificio más bello que construyó el gran arquitecto Rogelio Salmona²⁴. También podemos mencionar la **Biblioteca El Parque**, que es hermosa. Las dos joyas más importantes, sin duda, de Rogelio Salmona en Bogotá son esas dos. Entonces, eso también hace que haya un ecosistema importante.

Aparte, hay que afirmar que **Bogotá es una ciudad que da seguridad jurídica a sus empresas culturales**, que les da garantías. En esta alcaldía, en particular, queremos trabajar con ellos. No les queremos poner

²⁴ <https://www.fundacionrogeliosalmona.org/rogelio-salmona>



La Orquesta Filarmónica de Bogotá tiene un sistema de formación orquestal que aglutina más de 60.000 niños en toda la ciudad y 9 agrupaciones orquestales juveniles.

problemas, no los queremos llenar de requisitos, sino que queremos ayudarlos. Ellos nos ayudan a crear trabajo y queremos que se sientan seguros con nosotros y apoyados por nosotros. No les vamos a entregar los negocios públicos ni la plata pública, pero los vamos a dejar ser y trabajar cómodamente.

Y del otro lado, tenemos tal vez **uno de los movimientos culturales más organizados del país**, también por ser la capital y por el volumen de la ciudad. En esto tal vez **Cultura Viva Comunitaria de Medellín** ha logrado construir una marca propia mucho más grande, pero nosotros podemos decir hoy que tenemos **el sistema de entidades sin ánimo de lucro (Esales) que es, de lejos, el más importante del país**. Tenemos también **la red de salas de artes escénicas concertadas más grande del país**. Y esa red de salas concertadas, gracias a la Ley del Espectáculo Público, hace que la ciudad esté generando casi 67 mil millones de pesos al año. Queda claro que en Bogotá la cultura importa, y la gente compra boletas.

Entonces, podemos decir que es un

ecosistema de una sociedad organizada, *liberante* (que se abre a todo tipo de relaciones) e incidente, que pelea por esa fuerza del sector cultural; un empresariado dinámico que tiene seguridad jurídica, con una alcaldía que le apuesta y que siempre se le ha aliado para salir adelante; y una oferta pública construida después de 30 o 40 años de trabajo conjunto de administraciones de distintos colores políticos que han sido consecuentes y responsables de construir sobre lo construido.

Imaginando el futuro

Bien, ahora imaginemos el futuro no tan lejano de la cultura en Bogotá. Es el 15 de diciembre de 2027, lleva preparado su discurso de despedida y dice: “Señores, esto es lo que dejamos a Bogotá en el proyecto cultural. Esto es nuestro legado, es lo que logramos construir en ese ecosistema colectivo.” ¿Qué cree que va a resaltar?

La primera cosa a resaltar es **la estrategia de Barrios Vivos como la política de innovación cultural más importante de Iberoamérica en estos últimos años**, con



Los Distritos Creativos son territorios que respiran e inspiran al arte, a la cultura y al emprendimiento para transformar social, cultural y económicamente Bogotá.

procesos de incidencia y transformación social verificables y con un indicador de orgullo y confianza desde el territorio y desde el barrio que viabilice una cantidad de soluciones, pero que también mejore el clima de vida en la ciudad de Bogotá. Una estrategia de acción comunitaria efectiva, querida y apropiada que genere transformaciones ciertas en la ciudad.

Me imagino a **Bogotá como una de las capitales internacionales de la cultura de Iberoamérica**, posicionada con un ecosistema empresarial cultural sostenible que genere empleo y calidad del sector cultural, con eventos reconocidos internacionalmente, convocantes, y con un sector creativo que pueda ponerse en escena y que pueda mostrar su trabajo en estas plataformas internacionales.

Me imagino también **una ciudad que tenga al día sus equipamientos culturales y sus parques**. Parques iluminados y con jornadas extendidas. Equipamientos con curadorías sociales, comunitarias e internacionales que son sostenibles y con

públicos fidelizados y estructuras bien dotadas y bien sostenidas. Porque no se trata de “construir, construir, construir” –que después nadie mantiene o sostiene estos proyectos– sino de darle a las construcciones que hacemos un camino cierto en la sostenibilidad.

También me imagino **una ciudad que es reconocida en Iberoamérica como una ciudad que propone el pensamiento y la política cultural**. Es una ciudad líder en políticas culturales, una ciudad reconocida por nuestros logros, sobre todo en el fomento del pensamiento de la cultura en América Latina y como un verdadero centro de desarrollo cultural de esta región del mundo.

Sobre todo, me imagino que **todo esto se logre a través de la confianza generada con la ciudadanía**, por toda la apuesta que hacemos de Cultura Ciudadana. Una sociedad y un estado que entiendan los retos de este siglo, los retos de estas nuevas ciudadanías y los desafíos y oportunidades enormes que estamos viviendo en Bogotá.

Cultura Bogotá en el territorio

Félix Manito / Emilio Palacios /
Nathalia Pardo



Visita del Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme con Liliana Buitrago, coordinadora del parque, y tres miembros del equipo de Civiautas, Tatiana Dueñas, Johan Romero y Zulma Rugeles.

La efervescencia cultural de Bogotá es paradigmática y goza de una oferta rica y fascinante. El mundo artístico bogotano y sus habitantes gustan día tras día de festivales y espectáculos y de múltiples contenedores culturales. Bogotá es un territorio que inventa nuevos formatos y espacios para nuevos fermentos culturales con un modelo resiliente y repleto de diversidad. Desde los grandes eventos (Festival Internacional de Artes Vivas, Festivales al Parque, Bienal Internacional de Arte para la Infancia, Concurso Internacional de Violín, Bienal Internacional de Arte y Ciudad...), a los Centros Felicidad (“íconos arquitectónicos” con oferta recreativa y cultural para habitantes de cualquier edad y posición), a la Red

de Bibliotecas y los espacios teatrales, la Ciudad, en todo su territorio, se manifiesta como una realidad culturalmente dinámica, gracias al trabajo que ha venido realizando en los últimos lustros la administración local y a su alianza con operadores privados.

Entre los días 17 a 21 de septiembre de 2024, Félix Manito y Emilio Palacios del equipo directivo de Fundación Kreanta, junto con Jorge Melguizo, asesor de la Secretaría de Cultura, realizamos una estancia en la ciudad con el objetivo de conocer experiencias y proyectos culturales transformadores. Este relato, a modo de crónica, refleja el recorrido realizado por algunas de esas experiencias y proyectos. En este mismo número de la Revista,

puede leerse otro artículo titulado *Iniciativas innovadoras de Cultura Bogotá*, en el que se profundiza sobre los objetivos, las metodologías y las acciones de otros proyectos y experiencias.

Área Arqueológica Protegida Hacienda El Carmen. Usme¹

La primera etapa de nuestra ruta por el territorio se inicia en la localidad de Usme,² que se encuentra a una hora y media en coche del centro de Bogotá. Visitamos su incipiente parque arqueológico urbano. Allá nos esperan Liliana Buitrago, coordinadora del parque, y tres miembros del equipo de **Civonautas**,³ Tatiana Dueñas, Johan Romero y Zulma Rugeles.

1 “Usme significa nido de amor, denominación que le dieron las comunidades indígenas cercanas a la gran familia de los chibchas, que se extendieron por toda la región del Sumapaz. Usme como poblado de carácter rural aparece en el siglo XVII, cuando la iglesia de San Pedro de Usme fue fundada en el año 1650 y constituida como parroquia; entre 1911 y 1954 se le reconoce a Usme la calidad de ente político administrativo, incorporándolo en el Distrito de Bogotá”. (Tomado de <https://www.idartes.gov.co/es/componente-territorial/usme#>)

2 La ciudad de Bogotá está dividida en 20 localidades (alcaldías): Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Ciudad Bolívar, Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.

3 Programa de formación sobre patrimonio cultural, creado en 2013 por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), cuya labor es “implementar, bajo un enfoque participativo, procesos pedagógicos orientados a la sensibilización, reconocimiento, apropiación y activación del patrimonio cultural con niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas”, así como, favorecer “procesos pedagógicos con docentes, formadores u otros actores, interesados en promover procesos de educación patrimonial” (tomado de <https://idpc.gov.co/civonautas/>, 23 de octubre 2024).

En sus primeras palabras, **Liliana Buitrago** pone de relieve que el Parque es la primera área arqueológica protegida de Bogotá y el primer parque arqueológico dentro de la ciudad. El Parque es el reflejo del trabajo de muchas personas que han tratado de sacar a la luz lo que existe más allá de la centralidad urbana. “Creo también que el Parque es esa oportunidad de hablar de lo ancestral, de hablar del borde y es, también, poner un límite y decir hasta aquí permitimos que la ciudad crezca. Así como una gran apuesta de los grupos campesinos”.

Liliana informa que el Parque tiene unos objetivos muy claramente definidos: “garantizar la protección del patrimonio arqueológico de los **muiscas** prehispánicos; fomentar el conocimiento in situ del conjunto arqueológico; y resguardar la información contenida en los contextos arqueológicos que permitan la investigación, la divulgación y la significación social, contribuyendo a que el patrimonio cultural sea garante de paz”.

El IDPC, organismo adscrito a la Secretaría de Cultura de Bogotá, lidera la gestión del parque. Los actores principales del proyecto son las comunidades locales (campesinas, en un 70 %) y algunos grupos de interés en el patrimonio cultural que se suman a las demandas sociales de la ruralidad de Usme⁴.

“El rol de las comunidades ha sido vital para la conservación del predio que ocupa el parque (30 ha, en total). Fueron años de lucha del borde contra la construcción de apartamentos”, explica Liliana. “En esas **luchas comunitarias** tuvo un papel destacado don Jaime Beltrán, muerto en 2020”, continúa, “campesino, líder social, defensor del patrimonio natural

4 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/usme>



La segunda etapa de la ruta del equipo de Kreanta por el territorio fue en la localidad de Ciudad Bolívar. Se une a la visita la directora de BiblioRed, Andrea Victorino, y con el TransMiCable se trasladan a la última estación, Mirador del Paraíso, donde está ubicado el Museo de la Ciudad Autoconstruida.

y cultural de Usme y descubridor de los restos arqueológicos”. Gracias a las diversas luchas se ha rescatado un predio que en principio iba destinado a la construcción de viviendas y que mantiene su carácter rural y cultural. “Hay muchas personas detrás que hemos hecho cosas diferentes desde otros lados. Desde lo pedagógico, otras personas lo han hecho desde lo político, otras personas lo han hecho más desde lo individual..., hasta lo ancestral. Las niñas, los niños y adolescentes exploraron e investigaron sobre el patrimonio del parque y sus aportes sirvieron para construir el primer sistema de señaléticas⁵.

El plan de construcción, Neousme, contemplaba, más o menos, 900 hectáreas de vivienda de interés social y prioritaria, a cargo de Metro Vivienda (actualmen-

te RenoBo, Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá⁶). “¿Qué sucedió aquí?”, relata **Liliana**. “Estamos hablando de una lucha en el borde, donde empieza lo rural. En este momento, gracias a esa lucha y al POT (Plan de Ordenación Territorial) que se planteó en el planeamiento territorial y a la estrategia de territorios integrados, el predio se volvió parque”. En las excavaciones arqueológicas que se realizaron entre 2008 y 2012 se encontraron 119 restos óseos humanos, casi un millar de restos óseos de fauna y unas 40 cerámicas completas, que se conservan en los laboratorios de arqueología y antropología física de la Universidad Nacional de Colombia, donde están siendo catalogados. En 2014, el ICANH, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, dependiente

⁵ Tomado de <https://idpc.gov.co/parque-arqueologico-usme/>

⁶ <https://bogota.gov.co/servicios/entidad/empresa-de-renovacion-y-desarrollo-urbano-de-bogota-renobo>

del Ministerio de Cultura, declara *área arqueológica protegida* “la Necrópolis de Usme”,⁷ **primera área arqueológica urbana de Colombia** y 28 del país.

En 2022, se produjo la primera apropiación del espacio y su resignificación. Desde entonces, el parque está en construcción: acondicionamiento del terreno, plantación de árboles, construcción de 3 domos, instalación de señalética. Asimismo, se ha llevado a cabo actividades con los colegios, dirigidas a niños y maestros; valoración y protección del material arqueológico encontrado, por parte del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH); visitas gratuitas guiadas; un festival anual en el que participan artesanos de la zona; y actividades culturales varias. Entre otras, “es de especial significación la celebración anual de los **Círculos de la Palabra**”, informa **Zulma Rugeles**, “conversaciones sobre la muerte en el pasado y en el presente, para dignificar las vidas de los que nos precedieron”. Por su parte, **Tatiana Dueñas** nos sitúa en los contenidos de las actividades formativas que lleva a cabo Civinautas: “El programa, grosso modo, realiza procesos pedagógicos en patrimonio cultural desde una perspectiva activa, esto quiere decir que nosotros no llegamos con los contenidos encajonados por las categorías del patrimonio, sino que partimos de la experiencia o las experiencias que portan los individuos que participan en los procesos formativos. Indagamos con los niños y niñas en dónde viven, si saben cómo llegar a su territorio, qué hace su familia, qué hacen en lo cotidiano. Así, desescalamos la perspectiva tradicional de lo patrimo-

niaL’. Con el tiempo, “más allá de ser un fin, el Parque se convirtió en un medio para la conversación y la construcción comunitaria, es un espacio de resignificación, de caminar por él, de sentirlo y apropiárselo. El Parque ha servido para trabajar otros muchos temas, además del arqueológico: el ambiental, el intercultural, el histórico, desde el punto de vista de las luchas comunitarias y campesinas o el avistamiento de aves (en la vereda Chigüaza)”, añade **Johan Romero**.

El Parque Arqueológico de Usme es la primera área arqueológica protegida de Bogotá y el primer parque urbano. “Eso se debe al trabajo de muchas personas que han tratado de hacer reconocimiento de algo que se escapa a la centralidad, que ha dominado durante muchos años. Entonces, creo también que se trata de una oportunidad de hablar de lo ancestral, de hablar del borde urbano/rural y es, también, poner un límite: hasta aquí permitimos que la ciudad crezca. Así como la gran apuesta de los grupos campesinos”, concluye **Liliana**.

Al Parque y sus gestores se les plantea algunos retos inmediatos. Por un lado, concluir la elaboración del guion museológico y de los recorridos ambientales, iniciados en los laboratorios intergeneracionales de co-creación ciudadana. Por otro, continuar trabajando en la línea de “participación y activación ciudadana”, cómo hacer que las comunidades que habitan Usme sigan apropiándose del Parque Arqueológico, de su ulterior desarrollo y consolidación. La ubicación en el Parque de un pabellón de exposiciones, con el regreso de los restos y piezas que, actualmente, se encuentran en el ICANH, y la creación de un centro de interpretación, acabarán por dar sentido y aportar valor al Parque.

7 <https://www.icanh.gov.co/prensa/actualidad-icanh/icanh-declara-nueva-area-arqueologica-prottegida>



Visita del Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA) con su coordinadora, Soranny Vargas (entrevistada por Jorge Melguizo en la imagen superior) y de la Biblioteca Pública El Mirador con su coordinadora, Nirza Morales.

La transformación cultural de Ciudad Bolívar

La segunda etapa de nuestra ruta por el territorio fue en la localidad de Ciudad Bolívar. Pasábamos de la frontera de Bogotá con el Páramo en Usme para ir al corazón del Sur. Se une a nosotros en el Portal Tunal de Transmilenio⁸ la **directora de BiblioRed, Andrea Victorino**, y desde allí con el TransMiCable nos dirigimos a la última estación, Mirador del Paraíso, donde está ubicado el Museo de la Ciudad Autoconstruida.

Ciudad Bolívar es la **tercera localidad con más extensión de la ciudad** (13.000 hectáreas de las cuales un **72 % es rural** y un **94 % de zona montañosa**)⁹ luego de Sumapaz y Usme,

8 <https://www.transmilenio.gov.co/>

9 La zona rural de Ciudad Bolívar es reconocida por sus cultivos, patrimonios, gastronomía y su gente, que sigue conservando su arraigo cultural. Sus veredas vienen resistiendo a la construcción ilegal y escasez de agua por la llegada y el aumento de residuos en el relleno sanitario Doña Juana.

y tiene una población de 850.000 habitantes (2023). La web de la Alcaldía de la localidad¹⁰ nos la presenta con el siguiente texto: “Ciudad Bolívar, promesa de desarrollo y sostenibilidad en el sur de la ciudad. Con una gran apuesta ambiental, de producción económica primaria y desarrollo social, Ciudad Bolívar se consolida como una de las localidad más grandes y atrayentes de la ciudad. Allí se construyó el primer TransMiCable, la primera Manzana del Cuidado de la Ciudad¹¹ y el Museo de la Ciudad Autoconstruida”. En esa misma presentación inicial de la web se accede a un vídeo que nos muestra con claridad la apuesta por difundir la otra cara de Ciudad Bolívar, su ruralidad.¹²

La otra cara de Ciudad Bolívar, la Ciudad Autoconstruida y su Museo es el objetivo de

10 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/ciudad-bolivar>

11 <https://manzanasdelcuidado.gov.co/>

12 <https://youtu.be/yfNkTVUdXWk>

nuestra visita al Sur en transformación. No obstante, es necesario un apunte inicial sobre el TransMiCable¹³. Esta infraestructura, en funcionamiento desde hace seis años, ha supuesto un cambio radical en movilidad (13 minutos para un recorrido que antes en bus podía tomar 50 minutos), aporta sentido de pertenencia a sus habitantes, impulsa una nueva dinámica social y económica y se ha convertido en una alternativa para atraer turistas y visitantes. Pero lo significativo para esta reflexión, es que el TransMiCable también está en el origen de los tres proyectos culturales de nuestra visita: **el Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA), la Biblioteca Pública El Mirador y CREA Manitas.**

En 2016, se inicia la construcción del TransMiCable y para soportar y permitir el funcionamiento de las 160 cabinas del sistema, se levantaron unas pilonas que afectaron la organización urbana y la vida del territorio.

Por esa razón, se comenzó una serie de conversaciones con las **comunidades impactadas por la construcción para acordar nuevos equipamientos** que ayudaran a suplir algunas necesidades en los predios remanentes a la obra civil. Fue así como varias comunidades de los barrios Paraíso y Mirador, junto a otros

13 El 27 de diciembre de 2018, el alcalde Enrique Peñalosa inauguró el TransMiCable. Las cabinas despegan desde El Tunal y se detienen en otras tres estaciones que se van elevando a medida que se avanza: Juan Pablo II, Manitas y, después de superar un pronunciado abismo, Mirador El Paraíso, el sector más retirado de Ciudad Bolívar. En total, un recorrido de unos tres kilómetros y medio. Con un costo de 240.000 millones de pesos (73 millones de dólares), es una de las obras de infraestructura más relevante de los últimos años en Bogotá, y puede mover hasta 3.600 pasajeros por hora en cada sentido.

aledaños, manifestaron que **se necesitaba una biblioteca, un espacio con zonas verdes y otro que estuviera relacionado con las identidades de Ciudad Bolívar.** La idea de tener lo que hoy se conoce como el Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA) estaba sobre la mesa.

En el 2020, el proyecto se integra a la estrategia de territorialización del **Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC)**, incorporándose al **Museo de Bogotá.** Para tener clara la pertinencia del museo, sus objetivos y contenidos, era necesario crear tiempos y espacios de encuentro con las comunidades de Ciudad Bolívar para construir, colectivamente, el **guion curatorial**¹⁴ del Museo de la Ciudad Autoconstruida. La participación de las comunidades en el guion se promueve mediante múltiples diálogos que se desarrollan durante el segundo semestre del 2020¹⁵. Estas reuniones dejaron dos grandes temas para el guion: el primero, contenidos sobre la **estigmatización, la**

14 El guion curatorial tuvo dos momentos: uno de investigación arquitectónica y urbanística, que terminó en 2019 en una primera propuesta. Y el segundo ocurrió entre 2020 y 2021, en el que se ampliaron las nociones de autoconstrucción de Ciudad Bolívar a una mirada que incorpora los lazos sociales, los conceptos de comunidad, de tejido social, de identidades y de determinación sobre el territorio”.

15 Del 30 de junio al 10 de diciembre de ese año, 283 habitantes de Ciudad Bolívar participaron en las once sesiones convocadas en conjunto con la Mesa Local de Memoria (conformada por agentes culturales del territorio) y en diecinueve conversaciones adicionales con personas que no formaban parte de la mesa. Entre las poblaciones participantes en los diálogos, se encontraban indígenas, víctimas del conflicto armado, niñas y niños, defensores del medio ambiente, maestros de obra del MCA, adultos mayores, población LGBTIQ, sectores rurales, población juvenil, docentes de tres colegios de la localidad y personas en situación de discapacidad y sus cuidadores.



La construcción de la Alameda Illimani, que une el TransMiCable con el parque Illimani, fue acompañada de la revitalización de 18 fachadas contiguas con arte urbano y muralismo. La Alameda es también un excepcional mirador de Bogotá.

explotación y la resistencia. El segundo, la necesidad de **reconocer liderazgos históricos** y aportar a los procesos de **aprendizaje intergeneracional**.

Museo de la Ciudad Autoconstruida

Un dato inicial de contexto: el proyecto del museo se ha desarrollado durante tres administraciones distritales y su inauguración se realizó el 28 de noviembre de 2021.

Tal como apuntábamos, el Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA) está ubicado a la salida de la estación Mirador del Paraíso de TransMiCable y en su acceso nos reciben su coordinadora, **Soranny Vargas**, y **Nirza Morales**, coordinadora de la Biblioteca Pública El Mirador. “Esta es nuestra casa compartida. En algún momento, hemos pensado llamarla bibliomuseo”, dice Nirza.

Soranny Vargas presenta el Museo poniendo de relieve la importancia del paro

de 1993¹⁶ en sus orígenes. “Este proyecto como el cable mismo nace de las exigencias comunitarias. Por allá en el 1993 hay un **paro cívico** en Ciudad Bolívar y de ese paro se desprenden muchas de las garantías que gozamos las personas que la habitamos hoy. Es un paro muy fuerte que costó muchas vidas. Los relatos, las necesidades, las luchas del paro, desafortunadamente, aún hay muchas que siguen vigentes. Así mismo, ese paro nos ha permitido que tengamos **comunidades organizadas** en la localidad y que estas sean parte de

16 El 11 de octubre de 1993 los pobladores de Ciudad Bolívar ante las problemáticas estructurales y coyunturales que vivían los habitantes del sur de Bogotá deciden realizar el bloqueo a las principales vías de acceso a la localidad y dar inicio al paro cívico que se mantuvo hasta el establecimiento de la mesa de negociación entre representantes de las organizaciones y representantes de la administración distrital de ahí que, el paro fuera una acción <https://www.youtube.com/watch?v=5HpC5K0WEvI>

nuestra memoria. En esta pequeña Colombia que es Ciudad Bolívar la forma organizativa popular ha permitido que en esta localidad se construya y se siga construyendo de otras formas”.

Soranny también explica cómo la primera demanda comunitaria era la de una biblioteca y cómo, posteriormente, se amplía con la de un museo. “Inicialmente, la Mesa de Memoria del Mirador hace una solicitud explícita que es una biblioteca que hacía ya tiempo que decíamos que queríamos, un espacio para los niños y las niñas. En el barrio Violeta de la localidad, hay varias bibliotecas comunitarias y ha sido muy propio de esta comunidad tener espacios para los niños y las niñas, sobre todo, pensados como bibliotecas pero que terminan siendo centros culturales. Con la solicitud de la biblioteca pensábamos que también se potenciarían las bibliotecas comunitarias. Cuando las Mesas se amplían a otros barrios de la localidad, a otras voces, a otras narrativas, empieza a sonar mucho la memoria. En ese momento, en la Mesa de Memoria, que ya estaba instalada, empezamos a ver otras connotaciones de la memoria: una memoria viva, una memoria que pervive, una memoria que está hoy en los cuerpos de las personas que habitamos en esta localidad y en el 2019 decimos que fuera museo sin abandonar la idea de que fuera biblioteca. Por eso, hoy tenemos una casa compartida, Biblioteca y Museo”.

La coordinadora del Museo finaliza su presentación explicando otra de sus características centrales: cómo se gestiona. “Luego de los espacios de participación en los que se dice que queremos un museo y queremos una biblioteca, pero también queremos que las personas que habitan la localidad, que son parte de procesos organizativos y comunitarios de defensa

de los derechos humanos, de defensa del territorio, de las luchas de esta localidad, hagan parte de ese ejercicio de mediación, de coordinación, de comunicación y, en general, integren el equipo de trabajo del Museo. Somos un híbrido entre lo institucional y lo comunitario, aprendiendo a convivir porque para nadie es un secreto que las lejanías que hay entre lo institucional y lo comunitario son amplias, pero hay que encontrar la forma de articularlo y saber avanzar de manera conjunta. Los procesos de diálogo continúan en el MCA, porque siempre debe existir la oportunidad para que el museo sea relevante para las comunidades a las que sirve”.

Al Museo se ingresa por el tercer piso donde se encuentra una pieza audiovisual de bienvenida, la cual recoge doce historias de personas y colectivos que han vivido en Ciudad Bolívar y otra pieza de audio que formula una serie de preguntas a los visitantes, relacionadas con la manera en que la ciudadanía de Bogotá está íntimamente vinculada con la explotación del territorio, la minería, el relleno sanitario Doña Juana y la contaminación de agua, como el río Tunjuelo.

En el primer piso, funciona la biblioteca de Biblored, mientras que en el segundo se desarrolla parte de la programación artística y cultural del museo. En la terraza, se encuentra una huerta comunitaria, abierta para distintas actividades enfocadas al intercambio de saberes y a visibilizar a la población indígena y rural de Ciudad Bolívar.

En el sótano, se encuentra la exposición inaugural del Museo, en la que se abordan siete casos para reconocer el trabajo colectivo y la construcción de lo común en la historia de la localidad: el Paro de 1993, las luchas medioambientales (en contra del relleno sanitario Doña



CREA Manitas ocupa la piona 20 del TransMiCable. El centro trabaja en tres líneas: arte y escuela, salud y desarrollos web.

Juana y la contaminación del agua), los modelos de educación comunitaria y alternativa, las prácticas artísticas y la defensa de los Derechos Humanos, los asentamientos y sus luchas de resistencia, la defensa del territorio y la creación de espacios comunitarios y liderazgos femeninos. Este espacio también está destinado para muestras teatrales que ayuden a potenciar los contenidos del guion museológico.

Cerramos la visita con estas palabras de síntesis de la coordinadora sobre el Museo: “Es un **espacio para generar narrativas comunitarias**, para posicionarlas, para contar cómo se construyó Ciudad Bolívar y para dignificar la vida, las historias y las narrativas de la gente que habita esta localidad”.

Tres años después de su inauguración el Museo ya es un **referente de Ciudad Bolívar y Bogotá**, como ponen de manifiesto los miles de visitantes que recibe anualmente, pero también se ha convertido en visita obligada para las delegaciones internacionales que vienen a conocer la

transformación de Bogotá y en un singular y creciente atractivo turístico¹⁷.

Biblioteca Pública El Mirador

A continuación, Nirza Morales, coordinadora de la Biblioteca Pública El Mirador,¹⁸ explica también los orígenes de la **Biblioteca** y el papel de las **bibliotecas comunitarias**. “Nosotros como biblioteca empezamos a tener acciones en mayo del 2021, y abre sus puertas en noviembre del 2021. Menciono esto porque es importante conocer el trabajo territorial que se hace en el antes para detectar cuál es el

17 <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20240429-en-bogot%C3%A1-la-pobre-ciudad-bol%C3%ADvar-abre-sus-puertas-a-los-turistas>

18 La Biblioteca Pública El Mirador, que hace parte de la infraestructura dotacional del Transmicable, que llegó a Ciudad Bolívar y la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá en el año 2021. Esta biblioteca tiene a disposición una colección de 3.500 volúmenes entre libros, audiovisuales y multimedia. Además, ofrece acceso gratuito a Internet, bases de datos, el catálogo en línea de BiblioRed, suscripciones a periódicos y revistas de diferentes áreas.

fondo bibliográfico más aceptado de la Biblioteca y cuáles son las organizaciones que trabajan en el ámbito de la cultura escrita y es allí donde nos encontramos con las bibliotecas comunitarias. Estas estaban trabajando en un proceso de consolidación de una red de **24 bibliotecas comunitarias de Ciudad Bolívar, algunas en el entorno rural**. Allí logramos esos aliados estratégicos y hemos entablado una relación que nos ha permitido tener un trabajo fortalecido de la Biblioteca Pública, pero, también desde la biblioteca comunitaria, y hoy ya podemos decir que gran parte de nuestros mediadores territoriales, que son los que se encargan de desarrollar acciones en extensión, están articulando su trabajo con cada una de las bibliotecas comunitarias de acuerdo a la división territorial que tenemos”.

La directora de Biblored, **Andrea Victorino**, comparte que realizaron un sondeo y se identificaron 160 bibliotecas comunitarias en Bogotá y subraya que refuerzan a las públicas que están más limitadas en presencia territorial. Las bibliotecas comunitarias están lideradas por asociaciones y también por personas de forma particular. Un ejemplo de biblioteca comunitaria de gestión particular es la **Biblioteca Violetta**¹⁹ Los gestores de esta Biblioteca –amplía Andrea– también son generadores de alianzas entre diferentes organizaciones comunitarias. Ellos tienen una red más extensa donde también están los chicos que ofrecen las guías de turismo, los que realizan grafiti, unas mujeres que tienen huertas en la zona rural... Diferentes organizaciones con necesidades diversas. Los gestores están en el centro de la Red presentando proyectos cultu-

rales de la comunidad y potenciando ese **trabajo en red y colaborativo**. Sobre este trabajo, Soranny concluye diciendo: “Esa es la gran **particularidad de los procesos organizativos en la localidad**, que se dan en todos sus 300 barrios y 9 veredas. Todos estos procesos lo que permiten es que las instituciones, el Estado, volteen hacia las periferias y hoy sea posible una **alianza institucional y comunitaria** y se permitan otras alianzas y otros procesos”.

“La existencia, en un mismo espacio, de un museo y una biblioteca pública – en palabras de la directora de Biblored – se configura como una oportunidad de contar con **una oferta integral para Ciudad Bolívar**, donde se fomenta el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad, garantizando el derecho al conocimiento, la información, la cultura, el arte, el bienestar y la recreación”.

Abrir las puertas de una nueva biblioteca siempre plantea retos. De esta manera, la línea de Cultura Digital e Innovación de Biblored se unió al grupo de trabajo de la biblioteca y de manera conjunta se propuso llevar a cabo un laboratorio de co-creación y de recuperación de memoria local. De esta forma nació “**Marca de agua: memorias de Ciudad Bolívar**”, laboratorio de recuperación de memoria local que, entre 2022 y 2023, reunió a un grupo de personas cercanas a la Biblioteca del Mirador, recorrió casas, colegios, quebradas, barrios y veredas recopilando memorias sobre el agua en la localidad. Las luchas hídricas y las luchas por acceder a servicios públicos se convirtieron en la excusa para narrar las formas de autoconstrucción, las organizaciones comunitarias y las estrategias para legalizar los barrios donde habitan miles de familias. Este laboratorio culminó en una exposición digital que

19 <https://www.colombianitos.org/reinauguramos-la-violetta-una-biblioteca-comunitaria-en-ciudad-bolivar/>

se encuentra disponible en la Biblioteca Digital de Bogotá.²⁰

Alameda Illimani: murales y mirador de Bogotá

Después del Museo y la Biblioteca recorreremos el Paseo Alameda Illimani, un corredor que se extiende a lo largo de 305 metros de longitud; está construido sobre la ladera de la montaña, conecta la última estación del TransMiCable (Mirador El Paraíso) con el parque Illimani. Esta obra, inaugurada en marzo de 2024, ha mejorado el espacio público y las condiciones de habitabilidad de los vecinos ya que los predios donde se construyó la alameda estaban habitados a pesar de ser considerados de alto riesgo. Posteriormente, la Alcaldía de Bogotá a través de la Secretaría Distrital del Hábitat (SDHT), junto con habitantes de Ciudad Bolívar comenzaron el proyecto “Embellecimiento con Color”, una estrategia destinada a revitalizar 18 fachadas contiguas a la Alameda Illimani con **arte urbano y muralismo**. Esta iniciativa no solo busca embellecer visualmente el entorno, sino también fomentar la apropiación del espacio, promover la seguridad y estimular el desarrollo turístico de la zona. La intervención contó con la participación de más de 10 artistas reconocidos del sector, quienes, junto con la comunidad, desarrollaron talleres de cocreación del diseño, generando una narrativa de pasado, presente y futuro²¹.

La Alameda, además de sus murales, es un excepcional **mirador de Bogotá**, que suma atractivo turístico al Museo, al que

tenemos que añadir la oferta gastronómica de la zona.

En 2024 desde la Red de Bibliotecas se organiza, el primer Barrio Vivo de la ciudad sobre “**Murales que narran el Paraíso**”, un espacio para apoyar las oportunidades de organización y de transformación del Barrio en articulación con varias organizaciones con el objetivo de fortalecer su potencial turístico, resultado de la llegada del Transmicable y otras infraestructuras distritales a la localidad.

Así, con un grupo de vecinos que se vinculó a la iniciativa se identificó una narrativa en común: pasado, presente y futuro del barrio y, esa narrativa, se tomó:

1. Las paredes y fachadas de la recién inaugurada alameda: que es además Mirador de Bogotá, desde donde la localidad puede ver y dejarse ver. Allí, el grafiti se convirtió en el lenguaje y la voz de esa memoria de la localidad y se dispuso allí para contarla.
2. La oferta de servicios: ya que alrededor de la alameda, también se organizaron dueños de restaurantes, almacenes y organizaciones de diferente índole, para diseñar un recorrido turístico que permita a los visitantes conocer y acceder a los servicios que, los habitantes del barrio, ofrecen a los visitantes.
3. La biblioteca: porque los recorridos se acompañan, además, de muestras fotográficas, podcast y fanzines, que niños, jóvenes y personas mayores que habitan al barrio han diseñado y producido, como una forma de aportar a la recuperación de la memoria colectiva del barrio.
4. Las calles: a través de presentaciones de títeres, música, danza y otros lenguajes artísticos, además del fútbol, que ha sido otro de los puentes de encuentro entre los habitantes. Cada uno de estos

20 <https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/expositions/marca-de-agua/>.

21 <https://www.habitatbogota.gov.co/prensa/noticias/transformacion-urbana-traves-del-arte-intervencion-alameda-paseo-illimani>

lenguajes, ha reunido y convocando a los vecinos, y cada una de las presentaciones o campeonatos, cuando hablamos de fútbol, ha sido resultado de la organización del barrio.

El resultado de este trabajo, estará disponible en la Biblioteca Digital de Bogotá a finales de 2024, y allí se podrá consultar, no solo fotografías de los murales, sino también los diferentes productos que han resultado del trabajo comunitario.

CREA Manitas

El programa nació en 2013, con el nombre CLAN, Centros Locales de Artes para la Niñez y la Juventud, con la finalidad de aportar mejores condiciones para la calidad de la educación pública, a través de la adecuación de infraestructuras para las prácticas artísticas, y la creación de una oferta de formación artística para niños, niñas y adolescentes de los colegios públicos de la ciudad. Actualmente, bajo un nuevo nombre, el Programa CREA ha logrado disminuir las necesidades de formación de la ciudadanía gracias a las estrategias aplicadas en el campo de las artes, potenciando el ejercicio libre de los derechos culturales de los ciudadanos y ciudadanas y fortaleciendo el desarrollo de las políticas públicas.

El Programa CREA (formación y creación artística) es una estrategia que forma parte del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 *Bogotá Camina Segura* y se sustenta en su objetivo estratégico número tres: “Bogotá confía en su potencial”.

Tres son las líneas de acción estratégicas de CREA:²²

- Arte en la Escuela, dirigido a estudiantes de los grados primero a noveno,

destinado a desarrollar su sensibilidad estética: sonido, imagen, movimiento, color.

- Impulso Colectivo, destinado a niños, niñas, jóvenes y adultos, para la conformación de colectivos y redes de aprendizaje colaborativo, basados en siete lenguajes artísticos (audiovisuales, teatro, plástica, creación digital, literatura, danza y música).
- Arte y salud que se dedica a la formación y práctica artística de colectivos generalmente marginados, “que habitan los bordes”: personas mayores, personas con discapacidad, personas privadas de la libertad, personas víctimas del conflicto armado, personas en rehabilitación por consumo de sustancias psicoactivas, habitantes de calle, personas migrantes, grupos étnicos,²³ personas LGTBIQ+, población rural...

Existen un total de 20 centros CREA, que ofrecen servicios a las 20 localidades de la Ciudad. A los CREA están adscritas las instituciones educativas y otros espacios aliados, en unos y otros, se lleva a cabo actividades relacionadas con las tres líneas estratégicas. Todos los centros están gestionados por el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES).

CREA Manitas ocupa la piona 20 del TransMiCable. Allí nos recibe Edwin Acero, actor teatral e investigador docente, quien nos sitúa en el espacio, sus actividades y los colectivos que son atendidos²⁴. El centro trabaja en tres líneas (arte escuela, salud y desarrollos web)

²³ En Ciudad Bolívar habitan 14 pueblos indígenas (v. Colectivo Mayaelo https://www.facebook.com/ColectivoMayaelo/?locale=es_LA)

²⁴ <https://www.crea.gov.co/crea-manitas/visita-de-la-fundacion-kreanta/>

²² <https://www.crea.gov.co/eventos>



El CEFE Chapinero presentado a los medios de comunicación (20 de septiembre). En la imagen superior derecha: Alejandro Rogelis, arquitecto del equipamiento, Santiago Trujillo, Secretario de Cultura, y Luis Armando Soto, gerente del Centro (de izquierda a derecha).

y los siete lenguajes artísticos referidos anteriormente. A él acuden las personas que habitan el barrio; la mayor parte son venidas de otros territorios de Colombia (Santander, Manizales, Boyacá...). En estos días, se desarrollan en el CREA cinco ofertas formativas: técnicas artísticas mixtas, teatro de sala, fotografía, *break dance* y producción musical. Por otro lado, el “Programa Nidos” del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) desarrollará un laboratorio artístico para la primera infancia. En nuestra visita, observamos cómo se atarean un conjunto musical, un grupo teatral (personas de 17 a 80 años) y unos “pelaos” que diseñan páginas web.

Centro Felicidad Chapinero

Después del recorrido por el sur de Bogotá en Usme y Ciudad Bolívar, el viernes 20 de septiembre nos trasladamos al norte para conocer el Centro Felicidad Chapinero coincidiendo con la presentación a los medios de comunicación, previa a la inauguración, que ha tenido lugar cuatro

semanas después, el 17 de octubre²⁵.

Más allá del contenido, la singularización de estos Centros con la denominación ‘Felicidad’ es un claro motivo de atención y surge la pregunta sobre qué es un Centro Felicidad. Para tener la respuesta, hemos de retroceder al segundo mandato (2016-2019) del Alcalde **Enrique Peñalosa**, que es cuando se diseña estos equipamientos y empieza su construcción. En el lanzamiento se definían como **espacios para la sana recreación y el aprovechamiento del tiempo libre**. “Los CEFES (Centro de Felicidad) son clubes para todos, que cuentan con zonas para estimular el desarrollo físico, motriz y cognitivo de las personas. Son espacios donde la comunidad podrá encontrar una amplia y variada oferta recreativa y cultural sin distinción de capacidad económica, edad o género”. Ahora bien, el término ‘felicidad’ obedece más específicamente a

²⁵ <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cefe/noticias/centro-felicidad-chapinero-hito-arquitectonico>



El Centro de Felicidad de Chapinero, días antes de su inauguración, y a la derecha infografía del equipo arquitectónico. El equipamiento se conforma como una Alameda Vertical e introduce el concepto de parque vertical, con diez pisos, más de 10.500 metros cuadrados y una altura de casi 45 metros.

su condición de equipamiento para las familias. “Sabemos que **la gente es feliz cuando, junto con su familia, participa en actividades lúdicas y de esparcimiento, recreativas y culturales**”.

La descripción actual de los CEFE es más precisa: “Son espacios dedicados a la **cultura, el deporte, la danza y la música**. Allí encuentras gran variedad de servicios gratuitos y algunos servicios de natación con cuotas de pago, que permiten el disfrute del tiempo libre, potenciar habilidades artísticas o deportivas, así como el hábito por la lectura y gozar de los hobbies”.

La ciudad cuenta actualmente con cinco Centros Felicidad: Tunal, San Cristóbal, Cometas, Fontanar y Chapinero²⁶. Los CEFE están compuestos por áreas cercana

a los 12.000 metros cuadrados cada uno, se estructuran en tres espacios (**deportivo, recreativo y cultural**) y en su mayor parte están dotados con piscina, polideportivo, gimnasio, ludoteca infantil, biblioteca, espacios de formación en artes plásticas, danza, música, sala de cine y muchas más actividades²⁷. El Centro Felicidad Chapinero tiene tres particularidades que lo hacen diferente a los otros CEFES: está ubicado en una zona de clases medias altas y altas, será gestionado directamente por la Secretaría de Cultura y no, como los otros, que gestiona el Instituto de Recreación y Deporte y su financiación por valoración.

Todos los Centros Felicidad son referencia arquitectónica en la ciudad, pero el de Chapinero está destinado a ser un **ícono de ciudad**, por su ubicación y arquitectura innovadora.

26 CEFE Tunal – Parque Metropolitano El Tunal – Localidad de Tunjuelito. CEFE San Cristóbal – Parque Metropolitano San Cristóbal – Localidad de San Cristóbal. CEFE Cometas – Parque Cometas – Localidad de Suba. CEFE Fontanar – Parque Fontanar del Río – Localidad de Suba. CEFE Chapinero – Localidad de Chapinero.

27 Atletismo, baloncesto, boxeo, fútbol, tenis de mesa, biblioteca especializada, préstamo de libros, actividades culturales, conferencias, promoción de lectura, exposiciones artísticas...

El Centro se sitúa en uno de los sectores con mayor valor comercial de la ciudad, justo en la transición entre la densidad de comercio urbano de la **Zona Rosa** y el área residencial del sumamente valorado barrio **El Retiro**. La intensa dinámica comercial y residencial que caracteriza la zona se hace posible gracias a un sistema de espacio público que enlaza las distintas actuaciones privadas. Sin embargo, estas se caracterizan por excluir y diferenciar. Esta dinámica exclusiva se modifica mediante la oferta de espacio público que supone el CEFE Chapinero. El arquitecto del equipamiento, **Alejandro Rogelis**, explica cómo se consigue ese espacio público. “El eje de actividad urbana de la calle 82 se prolonga conformando una **Alameda Vertical** que se enlaza con cada programa, acercando el interior con el exterior conformando espacios de vida pública que flotan en lo alto de la ciudad. La Alameda Vertical trabaja como un auténtico espacio público que lleva la actividad pública hasta la cubierta, se proyecta como un símbolo de inclusión para la ciudad, un paseo peatonal animado por la cultura, el deporte y la recreación”²⁸. Mediante esta Alameda el proyecto arquitectónico introduce el concepto de **parque vertical** y con diez pisos, más de 10.500 metros cuadrados y una altura de casi 45 metros, se convierte en un hito arquitectónico para la ciudad y Latinoamérica.

Otra singularidad del equipamiento es la **plaza cultural** situada a nivel de calle, que trabaja como gran hall urbano, como primera estación del parque vertical. La plaza configura un *black box* experimental que constituye la apuesta pública más

radical del nuevo CEFE, un **teatro urbano** abierto a la calle que puede albergar presentaciones y donde las gradas y la plaza que lo rodean operan como palcos urbanos.

El Centro está diseñado tanto para sus **habitantes locales** como para los **visitantes** que acuden diariamente a sus empresas, centros educativos y espacios comerciales. Su área de incidencia abarca más de 57 instituciones de educación superior y más de 10.700 empresas, lo que contribuye a que la población flotante de la localidad supere los 500.000 ciudadanos. La arquitectura y su mirador privilegiado de la ciudad y de los cerros orientales también actuarán como reclamo para los **turistas** que cada vez más incorporan a Bogotá como destino.

El CEFE Chapinero se proyecta como un equipamiento **incluyente y de puertas abiertas**, para que la ciudadanía disfrute de servicios como biblioteca, teatro, salas de exposiciones y formación; aulas múltiples; polideportivo, gimnasio, piscinas y zonas recreativas.

Revitalizando el corazón de Bogotá: Bronx Distrito Creativo

El mismo viernes por la tarde nos desplazamos del norte al centro para conocer el nuevo equipamiento en construcción del Bronx Distrito Creativo, un proyecto del programa de Distritos Creativos.²⁹

En el mismo centro de Bogotá, un espacio cargado de historia y complejidad, esta renaciendo como un epicentro para la cultura y la creatividad el **Bronx Distrito Creativo**. Este proyecto busca transformar una zona marcada por décadas de abandono y conflicto en un motor de re-

28 <https://www.archdaily.cl/cl/919573/alejandro-rogelis-arquitectura-disenaran-el-centro-felicidad-chapinero-en-bogota>

29 <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/distritos-creativos>



Visita del nuevo equipamiento en construcción del Bronx Distrito Creativo con Iván Morales subdirector de la gestión del centro. Un espacio diseñado para que converjan las industrias culturales y creativas de la ciudad. “La Milla” (a la izquierda), la primera calle cubierta con vidrio de Bogotá, le permitirá acoger todo tipo de eventos.

vitalización urbana y desarrollo cultural. El Bronx, conocido en el pasado como un territorio de exclusión y violencia, esta siendo redescubierto y resignificado a través de un ambicioso plan liderado por la creatividad y las industrias culturales.

Iván Morales, miembro de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño,³⁰ subdirector de la gestión del centro, encargado de la obra y de la estructuración del Bronx, nos ubica en el entorno. “El centro histórico de Bogotá es un área vibrante y cargada de simbolismo. Sin embargo, para muchos bogotanos y visitantes, su límite mental ha sido siempre la Calle Séptima o la Calle Décima, donde se encuentran barrios como La Candelaria. Más allá de esas calles, el territorio era visto como peligroso, un espacio donde no se debía pasar”, dice Morales. Esa percepción comienza a cambiar con iniciativas como la del Bronx Distrito Creativo.

El Bronx no es solo un proyecto urbanístico, sino también un esfuerzo por **recuperar un espacio de gran valor en la memoria colectiva de Bogotá**. Está ubicado en el antiguo sector de la Plazoleta de los Mártires, en el barrio Voto Nacional, lugar de importancia histórica donde se firmaron acuerdos como el del Frente Nacional³¹. El edificio que alberga parte del proyecto fue, en 1916, la primera facultad de Medicina del país, diseñado por el arquitecto Gastón Lagar. Aunque gran parte de la estructura original fue demolida en los años 60 para la construcción de la Avenida Caracas, el corazón patrimonial del edificio se ha preservado y es ahora el centro de este gran proyecto. Este antiguo territorio de exclusión fue conocido, primero, como “El Cartucho, una zona de tolerancia, por así decirlo, donde se reunían prostitutas, drogadictos, asesinos. Era una parte bastante conflictiva

30 <https://www.fuga.gov.co/>

31 https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=El_Frente_Nacional

de Bogotá. Posteriormente, el área pasó a ser El Bronx, otro foco de inseguridad y marginación”. La intervención masiva del Estado, en 2016, desalojó a miles de personas, poniendo fin a uno de los puntos más complejos de la ciudad. Sin embargo, esa intervención, dejó la pregunta abierta de cómo recuperar y transformar este espacio para la sociedad. La respuesta ha sido clara: a **través del arte, la cultura y la valorización del patrimonio arquitectónico** de la zona.

“La intervención”, continúa Morales, “llegó gracias a una articulación interinstitucional de todas las entidades del distrito: Integración Social, el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON),³² la Policía y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP), para realizar la caracterización del sector y adquirir los predios”.

Hoy, el **Bronx Distrito Creativo** busca ser un espacio donde converjan las industrias culturales y creativas de la ciudad. El plan incluye la creación, producción, circulación y comercialización de productos y servicios creativos, con el objetivo de fomentar la economía cultural. Además, la ubicación estratégica del distrito se verá potenciada con la construcción de la primera línea del metro de Bogotá, lo que permitirá una mayor accesibilidad a la zona y un flujo constante de visitantes, ofreciendo áreas para conciertos, eventos, teatro, gastronomía, artesanías y emprendedores locales. Todas estas actividades y servicios se ubicarán en el espacio “La Milla”,³³ donde, según describe Morales,

“van a caber hasta 4000 personas y va a ser la primera calle cubierta con vidrio de Bogotá y eso nos va a ayudar para tener todos los equipamientos que se puedan utilizar y también para cubrir a la gente en caso de lluvia”. Así, El Bronx, antes un símbolo de exclusión, se convierte ahora en un faro para las industrias creativas y un ejemplo de lo que se puede lograr cuando la historia, la innovación y la comunidad se encuentran.

El Bronx no solo será un espacio cultural, sino también un lugar que la comunidad podrá habitar y vivir. El plan contempla la construcción de edificios residenciales que reemplazaran a las casas deterioradas que rodean el área, creando un entorno donde se integren **lo patrimonial, lo cultural y lo urbano**. Además, se han incluido sistemas de drenaje urbano sostenibles, que, no solo ayudarán a gestionar las aguas de lluvia, sino que también contribuirán a la creación de espacios verdes, un bien escaso en el centro de Bogotá. Asimismo, se contará con parqueaderos subterráneos, muy necesarios en esta zona de la ciudad.

Bronx Distrito Creativo convocará también a la participación en *Fab Lab* (el primero de carácter público en la ciudad), laboratorios creativos y artísticos: espacios donde artistas, emprendedores y creadores desarrollen proyectos en áreas como la música, el teatro, las artes plásticas, la danza y la tecnología. Exposiciones y eventos culturales invitarán también a la participación de la comunidad local, que habita el barrio, y de la ciudadanía, en general: exhibiciones de arte, presentaciones de teatro y danza, festivales y conciertos. Así como programas educativos y talleres: capacitaciones sobre diferentes disciplinas artísticas, emprendimiento cultural, oficios creativos y tecnologías digitales, enfocados en brindar oportunidades de formación

32 <https://www.idipron.gov.co/>

33 “Aquí le dicen la milla, era porque a los militares le decían “vaya córrase una milla”, era el castigo para los soldados del batallón”, explica Iván Morales.



El Castillo de las Artes es un espacio de innovación social y económico desde las artes. Acoge diferentes colectivos como el ensamble *Les Fantastiques* e iniciativas como el *Festival de Mujeres, Arte y Memoria* dentro de su programación.

y empleo a jóvenes y adultos. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)³⁴ tendrá una de sus sedes en este espacio y estará especializado en programas académicos relativos a las industrias creativas.

En general, los espacios, actividades y servicios de El Bronx serán gratuitos. En aquellos en que se requiera el abono de alguna cantidad, se ha previsto tarifas diferenciales para las personas vulnerables: “Venga, yo le doy una tarifa diferencial, pero enseñe también a la comunidad una habilidad. O si, de pronto, no tienen cómo enseñarles una habilidad, que igual beneficien a la comunidad, si sabe yoga, pues dé clases de yoga”.

La comunidad local, principalmente los habitantes de la zona y las personas en situación de calle, está siendo integrada mediante actividades y procesos comunitarios, como La Esquina Redonda,³⁵ un espacio colaborativo, diseñado para

fomentar la inclusión social; “un espacio que articule, posibilite y haga visible el saber comunitario y el valor de las prácticas y los oficios que han forjado la historia del centro de Bogotá”. Asimismo, se ha integrado a exhabitanes de la calle como “Padres Comunitarios”, quienes, debido a su experiencia y “a hablar su mismo idioma”, juegan un rol clave en el trabajo de mediación con la comunidad vulnerable.

Susana, una de las líderes detrás de La Esquina Redonda, ofrece una mirada más íntima y personal de este proceso de transformación. Ella nos cuenta cómo La Esquina Redonda nació por petición de la comunidad, que sentía la necesidad de un espacio inclusivo y propio en medio del renacer del Bronx. Susana trabaja con antiguos habitantes de la calle que han pasado por el proceso de deshabitación de consumo de basuco, utilizando el arte y el cannabis como herramientas terapéuticas. Recuerda que “después del desalojo masivo y la demolición, todo quedó borrado, como si la memoria de lo que ese lugar fue hubiese

34 <https://www.sena.edu.co/es-co/Paginas/default.aspx>

35 <https://bronxdistritocreativo.gov.co/la-esquina-redonda/>

desaparecido”. El equipo de exhabitantes de calle, sin embargo, decidió mapear esa memoria, trabajar desde las historias que quedaron en las sombras y devolverle a la comunidad un sentido de pertenencia. “Esto es un espacio para volver a soñar, para reactivar la esperanza”, dice Susana. Su trabajo con los muchachos de la zona, ayudándoles a encontrar alternativas para generar ingresos diarios, es fundamental. “Si los muchachos no pueden hacer lo del diario, tienen que salir a la calle, y entonces no hay proceso”, añade, explicando la importancia de crear soluciones integrales para la comunidad. También están trabajando en proyectos que permitan a los antiguos habitantes de la calle guiar a los visitantes a través de un recorrido patrimonial: “Los muchachos tienen un proyecto en el que pasean a la gente por el sector y le muestran la historia desde la perspectiva de la calle”, dice, para valorar cómo han logrado involucrar a la comunidad en el proceso y aportar en la transformación de vidas.

Este es el caso de **Jean Carlos Guerra**, un *par comunitario* de La Esquina Redonda, quien ofrece su perspectiva sobre el lugar. Jean vivió en el Bronx cuando el área tenía otras dinámicas, y nos recuerda que estos espacios, aunque complejos, también pueden ser lugares donde se desarrollan historias de vida: “lugares donde te cuidan, donde te protegen, donde vos sos feliz, donde vos lloras, donde vos ríes, donde vos te enamoras, donde vos duermes, donde vos te despiertas”. Jean llegó de Antioquia a Bogotá, huyendo de la reclusión de grupos armados, en busca de refugio y oportunidades, y encontró en El Bronx un espacio que, a pesar de su reputación, le ofreció algo más que peligro. “Este fue un espacio que me ayudó a dignificar un poco mi vida. Al

menos obtener una pieza para dormir a bajo costo y el rebusque popular, que es uno de los factores fundamentales para el desarrollo de la localidad”, relata. Ahora, como transformador de su territorio, Jean trabaja con la comunidad y las instituciones para cambiar la narrativa del Bronx desde adentro. “Mi profesión en estos momentos es transformar mi territorio, mis pensamientos, y mostrar el potencial que hay en lo que siempre señalamos y estigmatizamos”. Lo hace colaborando con *Free Soul*, su grupo de hip hop, utilizando el arte como herramienta de inclusión y sanación.

El Bronx esta emergiendo como un símbolo de resiliencia y transformación comunitaria, apuntando a un futuro de integración y desarrollo inclusivo. Este espacio ha estado gestando un cambio significativo en la ciudad durante los últimos ocho años, desde el inicio del proceso de desalojo. Hoy, junto con la transformación estructural y arquitectónico del entorno urbano, se desarrollan importantes procesos de mediación social. “Además, el proyecto se ve fortalecido por la institucionalidad que respalda estos procesos a través de políticas públicas, presupuestos coherentes con el impacto esperado y alianzas interinstitucionales, todas trabajando en conjunto para promover la cultura ciudadana y el bienestar de los habitantes de Bogotá”, concluye Iván Morales.

Castillo de las Artes

Nuestra ruta por la ciudad finalizada el sábado 21 visitando un centro cultural singular ubicado en el barrio Santa Fe: el Castillo de las Artes. Antiguo club nocturno, ubicado en un territorio marcado por violencias contra la mujer, convertido hoy en un espacio de resignificación y

memoria. Nos acompaña **Víctor Alfonso Capador**, coordinador del proyecto, miembro de IDARTES. “Al tratarse de una zona de tolerancia, con graves problemas, no pudo realizarse un trabajo meramente institucional, en 2020 (en plena pandemia de la COVID19), se entró de la mano de la comunidad, trabajando a partir de procesos colectivos diversos que venían realizando actividades en el territorio: jóvenes, comunidad trans, artistas del territorio. Ellos fueron los que iniciaron el rescate del espacio”.

“El Castillo posibilita romper las fronteras invisibles que hay en el territorio. Para ello, se entró a partir de la comprensión de lo que pasa en el territorio, del análisis del contexto, y dar respuesta a las dinámicas y necesidades existentes, aunque eso pueda llevar a la sobreoferta”, afirma Víctor.

En primer lugar, se realiza la recuperación de la infraestructura, preservando, en lo posible, las diferentes estancias, dando valor físico a la memoria. A continuación, se da inicio a las primeras actividades, comenzando por una escuela comunitaria de *pole dance*, dirigida por una profesora que había sido artista de este baile de barra. La escuela es gratuita y está abierta a habitantes del barrio y a cualquier persona de la ciudad. Actualmente, asisten también trabajadoras sexuales del barrio. La escuela dispone de un grupo de danza con gran reconocimiento y está en proceso de internacionalización.

El Castillo dispone de biblioteca, para consulta y préstamo, y de un espacio expositivo (forma parte de la red “mesa de museos” de Bogotá³⁶ y de la Noche de Museos). Actualmente, la exposición *Memorias de*

un no-museo presenta trabajos realizados por los y las propias personas usuarias del centro, realizados con material reciclado, a partir de procesos de base comunitaria. Este tipo de dotaciones aseguran, en cierta manera, la continuidad del proyecto: “nosotros, las instituciones, nos iremos, pero serán los procesos comunitarios los que sostengan la continuidad del centro y la articulación del territorio”. Actualmente, el Castillo ofrece laboratorios artísticos y laboratorios de co-creación. Los primeros, parten del principio “aprender haciendo”; los laboratorios de cocreación utilizan la metodología “construir comprendiendo” (comprendo tus realidades, tus falencias, tus dolencias... y construyo contigo). La exposición que se exhibe, en estos días, corresponde a la primera tipología. Se trata de trabajos elaborados por el colectivo Guacherna³⁷ integrado por personas mayores de 60 años, personas adultas y niños. Las personas que integran estos colectivos pueden ser artistas ya formados o que se formen en el Castillo; a su vez, pueden tener certificado de trabajo como artistas o dedicarse a la prostitución o ser consumidoras habituales de sustancias psicoactivas. Existen diferentes colectivos en funcionamiento: ensamble *Les Fantastiques*,³⁸ con proyección internacional, es un laboratorio artístico transgénero; otros colectivos trabajan el *drag*, el *pole dance*,

37 “Gente despreciable, Diccionario de Americanismos.

38 El ensamble *Les Fantastiques* surge a partir de la idea que se les sugiere a las trabajadoras sexuales de hacer un coro. Pero, “a nosotras no nos gusta cantar, nos gusta el *drag*, las danzas folclóricas, el performance, el *lip sync*...”, el cante no es de nuestro gusto”. Ahí surge el ensamble, donde se conectan las diferentes artes que son gusto de cada grupo. En estos grupos están integrados jóvenes gay, no-binarios/as, mujeres trans, trabajadoras sexuales, personas mayores del barrio.

36 <https://bogota.gov.co/que-hacer/cultura/mesa-de-museos-de-bogota-2024>



Visita del Castillo de las Artes con Víctor Alfonso Capador, coordinador del proyecto. El antiguo club nocturno, convertido hoy en un espacio de resignificación y memoria, se recuperó, preservando, en lo posible, las diferentes estancias, dando valor físico a la memoria.

las artes plásticas, las danzas folclóricas, las audiovisuales y la fotografía, el manejo de las emociones, el género (colectivo *Les Nadie*) ... “Visibilizar, protege”, afirma Víctor, y con este principio se trabaja en el Castillo.

El Castillo es también un lugar de acogida para aportar alimentación: “algunas personas reciben acá alimentación a la hora del almuerzo, sobre todo las niñas y los niños, que es la única que, posiblemente, van a disfrutar en el día”. Por ello, se trabaja con alianzas importantes que le aportan recursos y fortaleza. ACNUR es uno de sus principales aliados. “Acá llegaron personas refugiadas, durante la pandemia, porque sabían que era un espacio en el que nadie les iba a pedir su identificación”.

Hablamos con **Nicole**, lideresa trans, que trabaja las danzas folclóricas, y con la profesora de la escuela de *pole dance*. “Este lugar para nosotras es un lugar de acogida, de creación, dice Nicole, donde realmente podemos ser y estar como noso-

tras nos expresamos; donde por medio del trabajo colectivo fortalecemos procesos comunitarios y artísticos. Es un lugar que nos ayuda a crecer y a nutrir nuestros conocimientos. A cambio, solo se nos pide disposición a participar y respetar el trabajo de las demás”. Para **Yinela**, la profesora de *pole dance*, El Castillo quiere decir resignificación. “Trabajé acá cuando era club nocturno, con un público muy diverso al que ahora asiste acá, otros beneficios, más capitalistas, y ahora trabajo el *pole* como herramienta a beneficio de personas necesitadas, excluidas. En defensa de las entidades individuales y los derechos sociales de las prostitutas, los derechos del consumo responsable, la no estigmatización, el no señalamiento”.

El Castillo contiene también un “Nido de sueños”,³⁹ programa para la primera infancia, que interactúa con los jardines infantiles ubicados en el barrio, “aunque

39 <https://nidos.gov.co/>

se trabaja, principalmente, con niñas y niños que no disponen de red de apoyo, como los niños y niñas que se encuentran en los pagadarios”,⁴⁰ informa Víctor.

Gracias a la colaboración de ACNUR se dispone también de un PAO, punto de ayuda a personas migrantes, en el que se atiende a unas 100 personas, mensualmente, aportándoles información confiable y segura sobre acceso a derechos y servicios disponibles en el territorio. Existe, además, una oferta formativa complementaria para ayudar a que, las personas que no lo dispongan, puedan obtener los certificados en educación primaria.

“Del 1 al 10, los grandes problemas de este territorio puede ser la seguridad”, afirma Víctor. “No es el primero. Lo primero que se imagina alguien cuando

llega a esta zona es “me van a robar. En ese imaginario, no más, ahí empieza la estigmatización y la vulneración”. Espacios como este, hacen ver a la gente que el territorio es más que eso que se intuye o se percibe. El Castillo, por medio de la práctica del arte, ayuda a visibilizar y la visibilización ayuda a proteger”.

Al final de nuestro recorrido, hablamos con **Yomar**, vendedora ambulante de manzanas; una madre que atiende a tres pelaos que corretean a nuestro alrededor: “Este espacio es especial. Acá acabé mi graduación, que no había podido realizar porque sufrí diversas violencias desde muy niña. Acá se ayuda a los niños en sus estudios, se les enseña arte. Acá se hace una labor muy linda con esas mujeres que venden su cuerpo, a las que yo respeto”.

40 Modalidad de alquiler de una habitación que debe pagarse diariamente. En estas viviendas, habitan familias en situación de vulnerabilidad social, pobreza y pobreza extrema.

Iniciativas innovadoras de Cultura Bogotá

Félix Manito / Emilio Palacios / Nathalia Pardo



Las Salas LabCo es una de las iniciativas de BiblioRed para promover la Red de Bibliotecas Públicas como escenario comunitario de acceso al conocimiento.

El último artículo del Dossier dedicado a Cultura Bogotá aborda el conocimiento de una parte de sus programas y pone el foco en las iniciativas más innovadoras. Durante la visita a Bogotá tuvimos oportunidad de dialogar con los gestores de BiblioRed, Barrios Vivos, Cultura Ciudadana, Idartes y el Festival Internacional de las Artes Vivas (FIAV). También se ha trabajado con el equipo técnico del Plan de Cultura de Bogotá 2038. Desde CCK Revista hemos decidido dejar para el próximo número la explicación de este singular proceso de planificación estratégica mediante un artículo propio que nos permita conocer con detalle el desarrollo de esta iniciativa.

BiblioRed

Históricamente¹ la red de Bibliotecas de Bogotá, BiblioRed, ha sido el principal

referente de la política cultural de la Alcaldía de Bogotá². Con su actual directora, **Andrea Victorino**, nos aproximamos a las iniciativas más innovadoras del programa en la actualidad. Antes de entrar en el detalle de las iniciativas preguntamos a su directora por la principal transformación de BiblioRed en los últimos años.

“Creo que lo más importante –apunta Andrea– ha sido **pensar BiblioRed como escenario comunitario** para el acceso al conocimiento, como centro activo de apropiación y de creación de nuevos saberes. Así, hemos reflexionado sobre cómo hacer para que las colecciones, los recursos, la programación cultural y los espacios de la Red propicien encuentros fructíferos y creativos con los usuarios; qué debemos hacer para que nuestras bibliotecas se conviertan en espacios vivos

¹ <https://es.wikipedia.org/wiki/BiblioRed>

² <https://www.biblored.gov.co/>

de aprendizaje y experimentación que contribuyan a aumentar las capacidades de niños, jóvenes y adultos para la creatividad, la investigación, la innovación y el diálogo de saberes en distintas áreas de interés (ciencia, emprendimiento, medio ambiente, arte o desarrollo comunitario). Las respuestas nos han llevado a pensar la biblioteca pública, más que como un centro de recursos bien escogidos y organizados, como un **espacio en el que se tejen encuentros con el conocimiento y con los otros**, en el que se establecen contactos y se construyen redes en torno a preguntas, intereses, necesidades y gustos. Un centro que pone a disposición de las comunidades todos sus recursos, herramientas, tecnologías y conocimiento”.

De las diversas iniciativas Andrea destaca el diseño y puesta en marcha de **La Biblioteca Digital de Bogotá (BDB)**,³ un programa de la Dirección de Lectura y Bibliotecas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Su plataforma fue diseñada, desarrollada y puesta en funcionamiento, entre 2016 y 2020, en un proceso colaborativo de innovación abierta y transformación digital en el que participaron alrededor de 120 agentes relacionados con la actividad de las Bibliotecas Públicas de la ciudad (bibliotecarios, comunidades de usuarios, activistas, investigadores, editores, periodistas, artistas, entre otros). Tanto el proceso como el resultado permitieron reflexionar y poner en práctica nuevas formas de acercarse al quehacer de las organizaciones culturales públicas, especialmente el de aquellas que se encargan de la gestión, mediación y apropiación del conocimiento, como son las bibliotecas, galerías, archivos y museos.

³ <https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/>

Desde su lanzamiento, la BDB funciona como un canal público de acceso sencillo y directo a información de calidad sobre todos los campos del conocimiento, seleccionada por los bibliotecarios de la Red de acuerdo con las necesidades e intereses concretos de los ciudadanos que acceden a los servicios de los 129 espacios bibliotecarios de BiblioRed, distribuidos a lo largo y ancho de una ciudad de aproximadamente, 8 millones de habitantes. Actualmente, recibe alrededor de 200.000 visitas mensuales y ofrece acceso a más de 3 millones de recursos en formato digital.

Otra apuesta de la Red ha sido pensar en su programación y en la forma cómo quería relacionarse con las personas que asistían a las bibliotecas, así que constituyó un grupo de trabajo que se encargó de investigar, idear y pensar una nueva línea de acción con tres postulados esenciales, que detalla Andrea: “**la biblioteca pública es espacio de encuentro con la palabra del otro**, esa que se encuentra en los libros, pero también en la voz de las personas que la habitan; es **escenario de participación comunitaria**, porque en la biblioteca es posible coproducir nuevas prácticas, nuevas ideas y soluciones; en la biblioteca, todos tenemos un lugar y nuestra historia y nuestros conocimientos son reconocidos y valorados, **aprendemos con todos, de todos y entre todos**.”

De esta forma nació la línea de Cultura Digital e Innovación, una apuesta por ampliar la oferta de programación cultural de BiblioRed y sus servicios, pero, sobre todo, una oportunidad para repensar el rol de las bibliotecas públicas, desde una perspectiva de participación horizontal. Su metodología parte de: la exploración, reconocer y potenciar lo que cada quien sabe y comparte; la ideación, declarar



La Biblioteca Digital de Bogotá (BDB) es una de las iniciativas centrales de BiblioRed.

que todas las ideas son importantes y que el conocimiento no le pertenece a una persona o a un grupo en exclusiva; y, finalmente, el resultado o prototipo, en el que conocimientos previos y creatividad toman forma en la práctica, escenario ideal para generar y apropiarse nuevos conocimientos.

Además de estas dos apuestas, la Red ha avanzado en fortalecer sus procesos de formación, dirigidos al público en general y a las personas usuarias, de esa forma, nació **Escuelas LEO**, línea con la que se busca consolidar el trabajo de mediadores y bibliotecarios institucionales y comunitarios, así como acceder a personas y grupos poblacionales que, por factores históricos, sociales y económicos, han presentado brechas para su acceso a la cultura escrita y oral. Para ello, se ha diseñado una oferta cuyo centro es la diversidad de prácticas de lectura, escritura y oralidad en la ciudad.

Actualmente, uno de los proyectos innovadores en que trabaja BiblioRed son **los proyectos bibliotecarios comunes (PBC)**, que se enmarcan en la estrategia Barrios Vivos, de la Secretaría de Cultura. “Los

PBC –explica también Andrea– son una iniciativa que involucra a la biblioteca como un recurso transformador y educativo, enfocado en la promoción de la lectura, la escritura y el conocimiento entre la comunidad. Entendemos los PBC como un conjunto de actividades planificadas y coordinadas entre diferentes tipos de bibliotecas (públicas, comunitarias y privadas). A partir de la identificación de problemáticas comunitarias concretas, los proyectos bibliotecarios comunes tienen como objetivo mejorar o ampliar, de manera participativa, los servicios, recursos o infraestructuras de una biblioteca. Estos proyectos pueden abarcar desde la implementación de nuevos programas de lectura o gestión de la memoria, la digitalización de colecciones, la organización de eventos culturales, hasta la renovación física de las instalaciones. En resumen, un proyecto bibliotecario que busca fortalecer y enriquecer el papel de la biblioteca como un centro de acceso abierto al conocimiento y la cultura en su comunidad, es decir, como una institución social en diálogo con los problemas de su entorno inmediato”.



Diversas actividades de difusión, dinamización y participación de la iniciativa Barrios Vivos.

De BiblioRed destacan también dos iniciativas vinculadas a Ciudad Bolívar que se detallan en otro artículo de esta Revista, *Cultura Bogotá en el territorio*: “Marca de agua: memorias de Ciudad Bolívar” y “Murales que narran el Paraíso”.

Barrios Vivos

Barrios Vivos⁴ es una de las apuestas primordiales de la acción territorial de la Secretaría de Cultura y se enmarca dentro de la línea estratégica del gobierno de fomentar una Bogotá que se mira hacia adentro y que se articula con otras apuestas territoriales de otras agendas. Una orientación territorial que identifica con claridad en su lema: “**Bogotá, se vive en sus barrios**”.

Nos aproximamos a Barrios Vivos de la mano de **Andrés Felipe Jara**, Director de Asuntos Locales y Participación de la

Secretaría e **Iván Gaitán**, Coordinador de la Estrategia Barrios Vivos.

Antes de detallar el proyecto nos parece necesario reflejar la prioridad de Barrios Vivos según las palabras del Secretario, Santiago Trujillo, en la entrevista de este Dossier: “Nosotros sentimos que hemos de hacer un trabajo decidido de **construir vida cultural en el barrio**, aunque sabemos que esa vida cultural en el barrio no debe lograrse gracias a una política cultural que llega a intervenir o a imponer en el territorio. Nosotros hemos dicho que no intervenimos, interactuamos. Pero además de eso, en ese proceso de interacción con el territorio, no venimos a hacer lo que la política cultural dice que se haga, sino que venimos a hacer lo que sus habitantes, concertadamente con nosotros, vamos a poner en escena. (...) Entonces, nosotros queremos construir allí esa noción de un **diálogo social desde una apuesta de comunicación directa**, con toma de decisión directa, con concepción directa, en donde podemos reconocer el territorio, sus necesidades y problemáticas, pero también reconocer sus

4 <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/principal/noticias/barrios-vivos-transformacion-creativa-en-bogota>

oportunidades. Y en esos dos escenarios, trabajar para dinamizarlas”.

¿Qué es **Barrios Vivos**? En la documentación de la Secretaría se presenta como “**una estrategia de innovación cultural que prioriza la acción integral territorial** en los barrios de Bogotá, a través de Laboratorios de Oportunidades y Laboratorios de Transformación Cultural, que vinculan diversas ciudadanías y actores de la escena barrial con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural, recreativa y deportiva con enfoque comunitario y en proximidad”.

El objetivo fundamental de Barrios Vivos es **democratizar la cultura**, llevándola más allá de los espacios tradicionalmente asignados y permitiendo que cada barrio se convierta en un escenario de co-creación cultural. Otro de los principales objetivos del proyecto es hacer visible la diversidad que existe en la ciudad, fortalecer la identidad de los barrios y fomentar espacios de colaboración entre ciudadanos. Es por ello que, a través de esta estrategia, se pretende generar un motor de cambio que no solo impacte la vida cultural de los barrios, sino que también contribuya a resolver problemáticas sociales y económicas que afectan a sus comunidades. En palabras de **Ivan Gaitán**: “La cultura se vive en los barrios y la cultura se crea en los barrios, en el entorno cotidiano de las comunidades. Barrios Vivos es **trabajar con la gente, por la gente y para la gente**, para que la cultura sea un motor de cambio y de transformación para la ciudad”.

La clave de la gestión del proyecto es la **construcción de confianza con la comunidad** mediante una estrategia participativa y de concertación. “Yo creo que Barrios Vivos –apunta Jorge Melguizo– se va a convertir en unos Puntos de Cultura 4.0 o 5.0, en la nueva apuesta desde Bogotá

para Latinoamérica de cultura viva comunitaria. Puntos de Cultura se basan en el reconocimiento, valoración y potenciación de proyectos culturales barriales, pero de tipo individual, cada proyecto. Barrios Vivos es cómo logramos **construir a partir de todos los proyectos culturales barriales proyectos colectivos**. Y eso es lo más difícil. Esa es la parte más complicada. Es una gran oportunidad y uno de los grandes riesgos, porque es pasar de la competencia entre proyectos a la concertación, a la construcción de colectivos comunes. Y un dato, Bogotá va a ser la sede por primera vez del **Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria** en 2026. Barrios Vivos, tendrá que ser la marca de Bogotá en ese Congreso, tanto desde lo público como desde lo comunitario”.

Barrios Vivos se implementa a través de los **Laboratorios de Oportunidades y los Laboratorios de Transformación Cultural**. Estos Laboratorios son una plataforma de co-creación sociocultural que llegan al territorio para dos cosas: gestionar y producir transformaciones culturales que solucionen problemáticas de la ciudadanía, y para potenciar, dinamizar y poner en valor las grandes oportunidades sociales, creativas, económicas y culturales que hay en el territorio.

Un elemento clave de esta iniciativa son los **nodos itinerantes**, un concepto que permitirá compartir las lecciones aprendidas entre diferentes barrios de la ciudad. Estos nodos servirán como espacios de intercambio de experiencias, facilitando que las buenas prácticas y el conocimiento adquirido se dinamicen por las diversas localidades de la ciudad. Este proceso de irrigación de experiencias fortalece la idea de que la transformación cultural no se limita a un solo espacio, sino que se extiende por toda Bogotá. Andrés Felipe



El objetivo fundamental de Barrios Vivos es democratizar la cultura, permitiendo que cada barrio se convierta en un escenario de co-creación cultural a través de sus Laboratorios.

Jara, Director de Asuntos Locales y Participación, explica que la metodología de los laboratorios es flexible y no se aplica como una «camisa de fuerza». Aunque se establecen fases⁵ y momentos clave, el ritmo de avance varía según la dinámica social de cada barrio. En algunos casos, la cohesión y el consenso entre los vecinos se logran rápidamente, mientras que, en otros, puede requerir más tiempo y esfuerzo.

Un componente esencial de Barrios Vivos es la construcción de **relatos barriales** que promuevan nuevas narrativas culturales. A través de distintos formatos –desde documentales hasta podcasts– se busca romper con los esquemas negativos y resaltar las historias positivas de las comunidades. Esta iniciativa no solo busca fomentar un sentido de pertenencia,

sino también generar un diálogo enriquecedor entre los barrios y la ciudad en general. El objetivo es romper con los relatos que limitan la visión positiva de Bogotá, promoviendo así una nueva percepción colectiva. De hecho, 65 medios comunitarios trabajan en conjunto con Barrios Vivos para reconstruir los relatos de la ciudad. Este **fortalecimiento de los medios alternativos** será clave para el éxito del proyecto.

El equipo que gestiona este programa está compuesto por 41 gestores territoriales que tienen presencia en todas las localidades de la ciudad, incluida la zona rural de Sumapaz. Estos gestores, capacitados en la metodología del proyecto, no solo atienden las necesidades de los consejos locales de arte, cultura y patrimonio, sino que también son los encargados de liderar los laboratorios y trabajar directamente con las comunidades. En el 2024 **se han iniciado 51 laboratorios** y se están pilotando los primeros 29 con resultados visibles. Durante el actual cuatrienio de

5 Las cinco fases para los Laboratorios son: Fase de empatía; Fase conversacional y experimental; Fase de diseño colaborativo; Fase de futuros y Fase de implementación y seguimiento.

gobierno del alcalde Galán, se proyecta la realización de 366 laboratorios, con un impacto previsto en 684 barrios de Bogotá. Se espera que este esfuerzo beneficie a una población aproximada de 22.000 personas. Los beneficiarios son tanto artistas y emprendedores locales como habitantes de los barrios que buscan oportunidades para potenciar las iniciativas barriales. El proyecto tiene un **componente étnico** que incluye comunidades afrocolombianas, indígenas y gitanas.

La metodología del proyecto establece unos **resultados mínimos para los Laboratorios** de Barrios Vivos. Este es el listado de requerimientos:

1. Potencia y apoya una iniciativa barrial por el sector cultura que fortalece la cohesión social, la confianza, la identidad, el sentido de pertenencia, el orgullo y el desarrollo social, económico y cultural del barrio (laboratorios de oportunidades).
2. Identifica una problemática con la comunidad y pacta con ella su solución en el corto y mediano plazo para mejorar la calidad y las condiciones de vida de los barrios, donde contribuirá de manera decidida el sector cultural y promoverá la articulación con otros sectores (laboratorios de transformaciones culturales).
3. Comunidades organizadas que de forma activa y participativa convergen, en una misma apuesta barrial, en potenciar una iniciativa o solucionar una problemática).
4. Logra un relato barrial, narrado desde las comunidades y, a partir de su propio ADN, con el fin de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia al barrio y la ciudad.
5. Genera la construcción de alianzas estratégicas entorno a iniciativas o problemáticas barriales, que posibilitan

la sostenibilidad en el tiempo de los procesos sociales y culturales, buscando impactar el trabajo en red.

6. Que la iniciativa impulsada o la problemática solucionada describa buenas prácticas y lecciones aprendidas para el sector cultural en Iberoamérica y el mundo.

Un alto porcentaje de los laboratorios se han dedicado específicamente a la cultura de paz, entendida como un proceso dinámico que involucra la confianza, el orgullo barrial y la revitalización de los lazos comunitarios. El enfoque no solo se limita a evitar la violencia física o económica, sino que busca, a través de los laboratorios, dinamizar las interacciones sociales y mejorar la calidad de vida de los participantes.

Barrios Vivos se beneficia de un amplio ecosistema institucional que refuerza su impacto en las comunidades. En particular, se destaca la alianza con las Manzanas del Cuidado, un modelo reconocido a nivel mundial, que optimiza el tiempo y los recursos para mejorar la calidad de vida, especialmente de las mujeres cuidadoras en sectores populares. Estos espacios, junto con otros centros como las Casas de Justicia y los Centros de Felicidad (CEFES), forman parte de una red de infraestructura urbana accesible, encontrándose en un radio de 20 minutos de distancia la una de la otra en el casco urbano de la ciudad.

La prioridad del programa de Barrios Vivos como expresa el Secretario de Cultura **“no es solo discurso, es una decisión y una acción firme para las capacidades financieras que tenemos”**. Durante el cuatrienio se van a invertir en el programa unos 97 mil millones de pesos, que son aproximadamente 25 millones de dólares.



Línea Calma es un proyecto de la estrategia de desaprendizaje del machismo de la política de Cultura Ciudadana. Línea Calma es una línea de escucha para hombres que ofrece orientación emocional y psicosocial, vía telefónica y gratuita, a hombres mayores de 18 años.

Cultura Ciudadana

La Cultura Ciudadana ha sido y sigue siendo una de las políticas centrales de la agenda local de Bogotá, que se inicia con la Alcaldía de Antanas Mockus⁶ y continúa manteniendo su vigencia como política pública. El concepto de cultura ciudadana ha estado evolucionando a la misma velocidad que lo ha hecho Bogotá. La administración actual de la ciudad la orienta a la **“transformación cultural y social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía”**. Una política de cultura ciudadana enfocada en trabajar las reglas informales (morales y sociales) yendo más allá de aumentar multas, robustecer la ley o incrementar el castigo.

6 Durante el 2024 se están celebrando los 30 años de Cultura Ciudadana que impulsó Antanas Mockus. Fundación Kreanta lo entrevistó en el 2007 para su libro *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para la transformación de la ciudad*. Descargar el libro en el siguiente enlace: <https://kreantaeditorial.org/producto/aprendiendo-de-colombia-cultura-y-educacion-para-transformar-la-ciudad/>

El liderazgo de esta política pública se gestiona a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura⁷ y, de la mano del director de Transformaciones Culturales, **Felipe Duarte**, nos hemos aproximado al conocimiento de sus estrategias y metodologías.

Según Duarte, la actual administración orienta esta política a **“fortalecer la identidad cultural, el respeto por las instituciones, la confianza y el orgullo por la ciudad”**. La apuesta por la confianza obedece a unos datos que facilita el Observatorio de la Subsecretaría y que nos informa que una de cada diez personas cree que los funcionarios o servidores públicos son corruptos.

7 La Subsecretaría de Cultura Ciudadana lidera la Política Pública de Cultura Ciudadana adoptada a través del CONPES 10/2019. El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Más información en el siguiente enlace: <https://culturaciudadana.gov.co/que-es-cultura-ciudadana/politica-publica>

De ahí, deriva una de las iniciativas que estable el Plan de Desarrollo para aumentar los lazos de confianza entre la administración y la ciudadanía. La visión de Cultura Ciudadana de la administración distrital responde a un por qué. La respuesta a esta pregunta se explicita en la página web del programa: “**Bogotá es una ciudad de emociones tristes. Nosotros no queremos pintar y decorar una realidad que ya es lo suficientemente avasalladora, queremos reconocer lo extraordinario de lo cotidiano, y hacerlo visible, porque es importante, es potencialmente transformador**”. La síntesis de esta política se expresa en el siguiente objetivo: “Promover una Bogotá orgullosa de su diversidad, fortaleciendo la confianza entre sus habitantes y potenciando el orgullo de habitar nuestra ciudad, a través de la celebración de lo que somos y logramos. Buscamos cambiar el relato que tenemos sobre nuestra ciudad, **evidenciando todo lo bueno que pasa en Bogotá**. Queremos que cada ciudadana y ciudadano sienta el orgullo de vivir en una ciudad vibrante, innovadora y diversa; y que juntos y juntas construyamos la “bogotaneidad” como una forma de ser y habitar la ciudad que amamos”.

Los cuatro pilares del enfoque actual de la cultura ciudadana son: **comprender e investigar** a fondo las motivaciones del proceder humano, incorporando elementos de las ciencias del comportamiento, se pueden lograr más beneficios sociales si las entendemos y promovemos una transformación voluntaria y activa; **pasando del dato al relato** o el **diálogo social** como herramienta fundamental para construir el cambio cultural, más allá de la producción y difusión de campañas de comunicación o lo performático literal; el **trabajo en red**, la realidad social es una construcción narrativa, una historia que

edificamos y nos contamos entre todos en redes de referencia y los **ciudadanos son los protagonistas** de la vida en la ciudad. “**Si instrumentalizamos, manipulamos, y Cultura ciudadana** –concluye Duarte– **es tomar una decisión en función de algo. Lo que tenemos que hacer es interactuar juntos y lograr que los cambios vengan de la comunidad**”.

La metodología de trabajo del programa política ciudadana es la que determina las tres direcciones de la Subsecretaría. Simplificando las funciones: la Dirección del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural para la **gestión de datos**; la Dirección de transformaciones para las **narrativas** y la Dirección de Redes y Acción Colectiva para el **desarrollo territorial y comunitario**. La política de cultura ciudadana se lidera desde la Secretaría de Cultura, pero es un proyecto transversal en el que participan todas las Secretarías. De hecho, los principales recursos para proyectos provienen de las áreas de movilidad y seguridad.

La implementación de esta política se realiza mediante 8 estrategias/temáticas: cultura ambiental; movilidad; Transmilenio/Metro; seguridad, convivencia y cultura de paz; discriminaciones; eliminación del machismo; espacio público; y salud mental y hábitos saludables.

La segunda parte del diálogo con Felipe Duarte se centra en el conocimiento de prácticas vinculadas a la eliminación del machismo, movilidad y cultural ambiental.

La estrategia que busca promover el **desaprendizaje del machismo** se implementa a través de una focalización en el trabajo con hombres en proyectos como **Línea Calma** y Escuela “**Hombres al Cuidado**”. Línea Calma es una línea telefónica que ofrece atención gratuita. Un canal de comunicación para todos los hombres

El reto actual de la estrategia de cultura ambiental de la política de Cultura Ciudadana son las restricciones de agua potable y el fomento de un consumo responsable por medio de la campaña “Juntos por el Agua”.

mayores de 18 años en Bogotá que quieran tener un espacio para comunicarse, ser escuchados y recibir orientación profesional⁸. Escuela “Hombres al Cuidado” es una apuesta que busca contribuir a la redistribución equitativa de los trabajos de cuidado indirecto, directo, emocional y medioambiental fomentando la participación corresponsable de los hombres. En esta estrategia se está iniciando una nueva iniciativa de trabajo con jóvenes

8 Línea Calma ofrece dos tipos de servicios: el primero un espacio de escucha y asesoría para manejar situaciones emocionales de cualquier índole: ansiedad, depresión, preocupación por motivos económicos, soledad, problemas familiares, duelo amoroso, entre otros y el segundo es un acompañamiento psicoeducativo con herramientas de cambio cultural y comportamental para que los hombres interesados desaprendan el machismo y se formen en aspectos claves para la convivencia pacífica y la prevención de las violencias, como la comunicación interpersonal, el manejo de emociones, la resolución pacífica de conflictos, entre otras. <https://culturaciudadana.gov.co/acciones/genero-y-diversidad/linea-calma>

practicantes de *freestyle*⁹ con la intención de cambiar el enfoque narrativo de esta práctica que en gran parte se basa en atacar al rival remarcando sus defectos.

La estrategia de movilidad promueve especialmente la valoración del transporte público. La reciente iniciativa “**En TransMipasan cosas buenas**”,¹⁰ busca promover

9 En el mundo del hip hop, el *freestyle* es la habilidad de rapear de forma improvisada con o sin micrófono sobre una base musical o sin ella.

10 Impulsada mediante un Convenio interinstitucional entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, TransMilenio e IDIPRON. El convenio contará con recursos que serán invertidos en estrategias, campañas, convocatorias de participación ciudadana y actividades para promover los buenos comportamientos ciudadanos dentro de este sistema de transporte público y fomentar acciones como el pago del pasaje y el cuidado de la infraestructura. A través de líneas de fomento, se abrirán dos convocatorias para que la ciudadanía participe activamente: una dirigida a jóvenes creadores digitales y otra a agrupaciones artísticas, que ayuden a visibilizar los comportamientos positivos de la ciudadanía en TransMilenio.

buenos comportamientos, respeto, corresponsabilidad, solidaridad y convivencia entre quienes utilizan el troncal y el zonal de TransMilenio. ‘En TransMi pasan cosas buenas’ busca que Bogotá avance en la consolidación de una cultura de respeto, cuidado y apropiación, a través de acciones colectivas que nacen de la ciudadanía para recuperar el orgullo y la confianza hacia el sistema de transporte público, que mueve hoy a más de cuatro millones de habitantes a diario. El propósito de esta iniciativa tiene según Duarte la finalidad de **“exaltar los comportamientos positivos de los ciudadanos**, crear narrativas ciudadanas y que sean difundidas en sus redes comportamientos como los del 86 % de los ciudadanos que pagan su cuota de transporte”. En contraposición a Transmilenio, la línea TransMiCable¹¹ sí que ha tenido apropiación ciudadana ya que en su desarrollo hubo una importante participación comunitaria. El nuevo reto en la estrategia de movilidad está relacionado con la construcción del Metro de Bogotá¹² y la necesidad de promover una apropiación inexistente.

11 El TransMiCable es un sistema de transporte del tipo teleférico para movilización urbana de tránsito rápido en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Ciudad Bolívar está compuesto por una línea de servicio comercial de 3,34 km de longitud. Cuenta con un total de cuatro estaciones. Fue inaugurado el 27 de diciembre de 2018 e inició operaciones comerciales el 29 de diciembre del mismo año. Forma parte del SITP, junto al TransMilenio y el Metro.

12 El Metro de Bogotá es un proyecto de red de ferrocarril metropolitano en construcción que abastecerá a la ciudad de Bogotá. El sistema está proyectado para poseer cinco líneas, de las cuales una está en construcción (Línea 1), una está en licitación (Línea 2), y las otras tres están en proyecto (Líneas 3, 4 y 5). Su construcción empezó el 20 de octubre de 2020 y se proyecta que comience a circular en el mes de marzo del año 2028.

El reto actual de la estrategia de cultura ambiental son las **restricciones de agua potable y el fomento de un consumo responsable**. Desde junio de 2023, el país y la región han atravesado largas semanas sin lluvias debido al impacto del fenómeno de El Niño. Este panorama ha generado escasez de precipitaciones o lluvias en las zonas de influencia que abastecen de agua a la capital y los municipios aledaños.

Desde el mes de abril, cuando se inició la emergencia debido a la disminución del nivel de agua en los embalses que integran el Sistema Chingaza que, para ese momento, proveía alrededor del 70 % de este líquido a Bogotá, el gobierno distrital ha movilizado esfuerzos para concientizar a la ciudadanía sobre el ahorro y el consumo responsable de este recurso por medio de la campaña **“Juntos por el Agua”**, liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD). Una estrategia de cambio cultural con la que se ha identificado, de la mano de expertos y aliados, los comportamientos, prácticas y creencias alrededor del consumo del agua que se deben transformar, para adoptar una relación amigable y cuidadosa con ella.

Las estrategias temáticas se complementan con una acción transversal de fortalecimiento de la gobernanza, trabajando en la implementación de tácticas de transformación cultural en la administración distrital y en todo el territorio de la ciudad. “Queremos desterritorializar –finaliza Duarte– las iniciativas en todas las localidades y tener en cuenta que el 75 % del municipio es rural”.

Instituto Distrital de las Artes, IDARTES

Como observa Jorge Melguizo en el primer artículo *Las transformaciones culturales de Bogotá* de este Dossier: “Bogotá tiene



A lo largo de las últimas tres décadas, los Festivales al Parque se han consolidado como un componente integral de la identidad de Bogotá.

una institucionalidad cultural robusta, consolidada, que es ejemplar no solo en el contexto de Latinoamérica sino también en el contexto de ciudades de todo el mundo”. Una institucionalidad constituida por una Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y cinco entidades adscritas. El Instituto Distrital de las Artes, IDARTES es una de estas cinco entidades¹³.

Creada en junio de 2010, tiene por objeto “la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de las áreas artísticas de **literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música**”. IDARTES es una entidad consolidada administrativa, técnica y financieramente con un modelo de gestión creado para fortalecer y posicionar el campo artístico como sector social y económicamente sostenible en la ciudad”. Su presupuesto para el 2024 es de 48 millones de dólares, casi idéntico al de la Secretaría con 47,6 millones de dólares.

Desde su constitución Idartes da continuidad a los grandes **eventos de ciudad** como los Festivales al Parque, el Festival Danza en la Ciudad, el Festival de Teatro y Circo de Bogotá, así como otras estrategias de fomento ampliamente reconocidas como el Premio Luis Caballero, Lectura bajo los árboles, Libro al Viento, entre otras. Además de los eventos, IDARTES incorpora la **Red Distrital de Equipamientos Culturales** (Teatro Jorge Eliécer Gaitán, La Media Torta, Teatro al Parque, Escenario Móvil, Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, Casona de la Danza) y, desde 2013, el Planetario de Bogotá. La Red se amplía a partir del 2022 con el Centro Cultural Compartir en Sumapaz, la Cinemateca de Bogotá El Tunal, los Centros culturales Crea de las Pilonas 10 y 20 del cable aéreo de Ciudad Bolívar, la Cinemateca de Bogotá Fontanar del Río en la Localidad de Suba y, en el 2024, se inaugura el Museo Interactivo del Planetario de Bogotá.

13 www.IDARTES.gov.co

Para conocer la entidad y sus líneas de trabajo, el jueves 19 de septiembre, nos reunimos en su sede con su Directora general, **María Claudia Parias**, y parte de su equipo de dirección: **Lina María Gaviria**, Subdirectora de las Artes; **Alba Yaneth Reyes**, Subdirectora de Formación Artística, y **Silvia Ospina**, Subdirectora de Equipamientos Culturales. En esta reunión, se nos presenta las diversas líneas de trabajo del Instituto y nos centramos en sus proyectos especiales: Festivales al Parque; Castillo de las Artes; Museo Abierto de Bogotá; Libro al viento; Arte a la KY; Crea; Nidos; Culturas en Común y la Bienal Internacional de Arte para la Infancia de Bogotá. Los proyectos **Castillo de las Artes** y **Crea** se detallan en el artículo anterior sobre el conocimiento de experiencias en el territorio.

A lo largo de las últimas tres décadas, los **Festivales al Parque**¹⁴ se han consolidado como un componente integral de la identidad de Bogotá. Son encuentros musicales y ciudadanos, donde convergen diversas estéticas y modos de ser y de estar en la ciudad. Los Festivales al Parque no solo son una plataforma fundamental para impulsar y dar visibilidad a la creación musical local en Bogotá, sino que también se erigen como espacios de intercambio cultural a nivel internacional. Estos eventos, que ofrecen espectáculos de alta calidad de forma gratuita, son mucho más que simples conciertos: son una expresión de los derechos culturales de la ciudadanía.

14 El calendario es el siguiente: Joropo al Parque (junio); Vallenato al Parque (agosto); Hip Hop al Parque (agosto); Colombia al Parque (agosto); Popular al Parque (septiembre); Jazz al Parque (septiembre); Salsa al Parque (octubre) y Rock al Parque (noviembre). <https://www.IDARTES.gov.co/es/areas-artisticas/musica/programa-festivales-al-parque>

Museo Abierto de Bogotá - MAB¹⁵ es una apuesta innovadora para promover las artes plásticas y visuales mediante la participación activa y propositiva de la ciudadanía en la concepción, ejecución y exhibición pública de acciones e intervenciones artísticas (muralismo y grafiti) que tienen al espacio público como escenario para su puesta en escena. Su propósito es transformar social y culturalmente los entornos de Bogotá convirtiéndose en un catalizador de los conocimientos, actitudes, emociones y prácticas de la ciudadanía en el espacio público. Así mismo, busca desestigmatizar la práctica del arte callejero en una ciudad que reconoce y valora las artes plásticas y visuales que se practican responsablemente en el espacio público y, al mismo tiempo, proporciona distintas perspectivas y miradas de Bogotá, generando espacios de discusión, debate y construcción colectiva de lo que se entiende por espacio público, el arte y la democracia.

Por la articulación que ha hecho entre arte, espacio público y democracia e incentivar a la ciudadanía a participar en la vida cultural de la capital, el proyecto Museo Abierto de Bogotá - MAB fue nominado como uno de los proyectos destacados de arte público en Latinoamérica para el 6º Premio Internacional de Arte Público (International Awards for Public Art - IAPA).

Libro al Viento¹⁶ es un programa de fomento a la lectura que tiene como objetivo principal transformar los lugares habituales de circulación del libro y la

15 <https://IDARTESencasa.gov.co/artes-plasticas-y-visuales/museo-abierto-de-bogota>

16 <https://www.IDARTES.gov.co/es/programas/libro-al-viento/quienes-somos>



Imágenes de proyectos de Idartes: Festival de Arte a la KY; Museo Abierto de Bogotá y Cinemateca Rodante.

literatura. Su enfoque radica en salir al encuentro de posibles lectores en espacios no convencionales, tales como parques, transporte público, salas de espera, plazas de mercado, centros penitenciarios, hospitales, entre otros. Este facilita una circulación alternativa del libro, donde los ejemplares son considerados bienes públicos. Una vez que han sido leídos, se espera que sean compartidos para que otros lectores puedan disfrutarlos, fomentando así la democratización del acceso a la lectura. Desde el 2004, se han publicado un total de 170 títulos de literatura universal latinoamericana y colombiana, tanto con obras canónicas como no canónicas, dirigidas a diversos grupos etarios. Esta iniciativa contribuye a enriquecer la experiencia de lectura en la comunidad y a promover la diversidad cultural a través de la literatura.

Arte a la KY¹⁷ es un programa creado en 2020 para incluir a cantantes, teatre-

ros, músicos, dibujantes, caricaturistas, bailarines, escultores y en general a todas las personas que ejerzan prácticas artísticas en el espacio público de la ciudad, de una manera segura. La iniciativa busca concertar reglas mínimas que permitan brindar experiencias únicas a los transeúntes, a la vez que promueve cambios y comportamientos culturales que favorecen la transformación física y social de la ciudad.

Nidos,¹⁸ arte en primera infancia. Este programa busca contribuir a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia y a su desarrollo integral desde la creación y disponibilidad de experiencias artísticas, obras escénicas y musicales, contenidos digitales, espacios físicos adecuados, innovadores, pertinentes y de calidad a las niñas y niños menores de 6 años y las personas gestantes, en compañía de sus familias y personas cuidadoras, llegando a los

17 <https://www.IDARTES.gov.co/es/programas/arte-a-la-KY/quienes-somos>

18 <https://nidos.gov.co/>

distintos entornos y territorios desde el reconocimiento y celebración de la diversidad en Bogotá.

Culturas en Común¹⁹ es un programa de carácter territorial que busca la visibilización, el reconocimiento, la promoción y la apropiación de los derechos culturales a través del fortalecimiento de los procesos socio-culturales y comunitarios que utilizan el arte como mediador para la transformación social desde los diversos territorios de la ciudad de Bogotá. A través de metodologías flexibles, colaborativas y replicables, Culturas en Común se apropia de la calle, de la infraestructura pública o privada y de otros espacios no convencionales de las localidades de Bogotá para promover el encuentro entre la diversidad y potenciar el vínculo entre ciudadanos y ciudadanas, artistas, gestores culturales, organizaciones culturales, sociales e instituciones públicas y privadas, quienes a través de las prácticas artísticas y el diálogo de saberes van construyendo una pedagogía social de los derechos culturales a medida que se avanza en la democratización de la cultura en la ciudad.

La **Bienal Internacional de Artes para la Infancia 2024**²⁰ de Bogotá, es una apuesta del IDARTES que, desde sus programas de formación artística CREA y Nidos, propone el reconocimiento e intercambio de experiencias y conocimientos significativos, que desde las artes se han gestado para las infancias, potenciando su universo sensible, los procesos de desarrollo integral del ser y el ejercicio efectivo de sus derechos culturales. La bienal desarrollará un componente académico para enriquecer y

ampliar las reflexiones y apuestas en torno a nuevas concepciones, teorías, prácticas innovadoras, procesos de investigación y creación alrededor de las artes y la infancia. Este componente va dirigido a agentes educativos, formadores, gestores culturales, artistas, investigadores.

El Festival Internacional de las Artes Vivas (FIAV)

El FIAV²¹ es una de las iniciativas más relevantes de la actividad cultural de Bogotá en el 2024. Era de obligado cumplimiento poder incorporar el Festival en nuestra aproximación a la cultura bogotana. Nuestro interlocutor²² es su codirector **Fabio Rubiano**,²³ que comparte la dirección del Festival con **Octavio Arbeláez**.²⁴ Con él abordamos los temas centrales del proyecto.

El primer tema planteado a Rubiano está relacionado con los orígenes del Festival. “Octavio es un sabio para hacer festivales y yo tenía un trabajo creativo de años y una muy buena relación con el medio. Empezamos hace cuatro años con una idea inicial de mercado para reactivar las artes escénicas y comenzamos a hablar con ministros, ministras, alcaldesas, secretarios, directoras de arte y todos se mostraban interesados, pero no tenían

21 <https://www.fiavbogota.com/>

22 La entrevista tuvo lugar el 20 de septiembre. Doce días antes del inicio del Festival el 4 de octubre.

23 Actor, director, profesor universitario y gestor cultural. Junto a Marcela Valencia fundó en 1985 el Teatro Petra. A lo largo de cuatro décadas, la compañía dirigida por Rubiano ha llevado sus producciones a más de 35 festivales internacionales.

24 Gestor cultural. Director de Circulart el Mercado de la Música Latinoamericana que se realiza en Medellín cada año. Director del Festival Internacional de Teatro de Manizales, Colombia.

19 <https://www.IDARTES.gov.co/es/programas/cultura-en-comun/quienes-somos>

20 <https://nidos.gov.co/bienal-2024>



Imágenes de los proyectos Nidos y Crea a través de los que Idartes promueve el arte en la primera infancia.

la plata necesaria, hasta que llegamos al actual **Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes**, Juan David Correa, que nos dice que le interesa el proyecto y que cuánto vale. Nosotros le decimos que doce mil millones de pesos, eso son tres millones de dólares, y él dijo: yo pongo uno”. Después del Ministerio, la **Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Bogotá** sumó 4.000 millones (1 millón de dólares y la **Cámara de Comercio de Bogotá** otros 1.300 millones (unos 320.000 dólares). Con esos números, más algunos fondos internacionales, los directores decidieron que estaban listos para crear el Festival Internacional de la Artes Vivas (FIAV).

A la alianza estratégica del Ministerio, la Alcaldía y la Cámara de Comercio se suma CoCrea,²⁵ una corporación mixta sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo en Colombia. CoCrea es quien gestiona las tareas económico-administrativas y

la boletería del Festival. A los ingresos por boletería se tiene que sumar los recursos de la cooperación internacional.

Con el FIAV, Bogotá intenta recuperar su época dorada como epicentro del teatro internacional cuando la ciudad acogía el Festival Iberoamericano de Teatro (FITB)²⁶. “El FIAV nace –apunta Rubiano– porque Bogotá por mucho tiempo tuvo un festival con gran reputación a escala mundial. El Iberoamericano gozó de bastante esplendor, pero decayó. Las razones por las cuales ese festival haya decaído ya la historia lo resolverá, pero necesitábamos recuperar ese espacio”.

El FIAV 2024, en su primera edición, ha reunido a compañías y creadores de catorce países, con un enfoque en

²⁶ El Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá fue creado en 1988. Fue dirigido y producido, hasta su muerte en agosto de 2008, por Fanny Mikey, actriz de teatro y empresaria cultural de origen argentino nacionalizada en Colombia. El Festival Iberoamericano aún subsiste en formato reducido.

²⁵ <https://cocrea.com.co/>



Compañías participantes en el Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá: Teatro Tierra de Bogotá (izquierda superior); MEC – Movimiento en Colectivo de Colombia-Pacífico (derecha superior); Colossal Circus de Nueva Zelanda (izquierda inferior) y Hotel Pro Forma & Latvian Radio Choir de Dinamarca (derecha inferior).

la **innovación y la interdisciplinariedad artística**. Del 4 al 14 de octubre de 2024, Bogotá se ha convertido en un gigantesco escenario con la participación de 633 artistas nacionales y 210 internacionales, además de 90 compañías nacionales e internacionales que han ofrecido más de 100 espectáculos en diversas disciplinas: desde teatro y danza hasta circo, música y performance. El concepto de **artes vivas** ha cobrado fuerza en los últimos años como una forma de arte que enfatiza el **contacto directo entre el público y los artistas en tiempo real**. Es un arte que se define por su carácter multidisciplinario y por la inmediatez de la experiencia compartida, involucrando disciplinas como el teatro, la danza, el circo, el mimo, el clown, y otros formatos que desdibujan las fronteras tradicionales entre las distintas formas de expresión artística. El FIAV Bogotá 2024 ha sido un escaparate para este tipo de propuestas, ofreciendo espectáculos que buscan romper esquemas

y desafiar al público a reflexionar sobre temas actuales desde una perspectiva artística fresca y transformadora.

En su primera edición, el festival también rinde homenaje a dos regiones destacadas: el **Estado de Río de Janeiro, Brasil**, como la Región Internacional Invitada de Honor y el **Pacífico colombiano**, como la Región Nacional Invitada de Honor. Explica Fabio Rubiano que no se quiso hacer una curaduría de todo el país y se decidió centrarse en una región para poder tener una muestra significativa y se decidió que fuera la región del Pacífico. “Yo sabía que en el Pacífico se estaban haciendo cosas muy interesantes. Que siendo una zona con tanta violencia la gente estaba contando cosas maravillosas desde unos lenguajes muy interesantes, con limitaciones presupuestales, limitaciones de producción, de escenografía, es una zona eminentemente afrodescendiente, afrocolombiana, entonces **es necesario aumentar y darles visibilidad, que cual-**

quier visibilidad que se le dé al arte y a la cultura, en ese momento, ya empiezan a bajar los índices de violencia”. Un total de 18 compañías de las 90 participantes eran del Pacífico colombiano.

El Festival se promociona en su web con el siguiente lema: **“Aquí, en tu casa. El festival que mueve el alma, cambia el color, la rutina y el estado de ánimo de toda Bogotá”**. Este lema responde claramente a la respuesta de Fabio Rubiano cuando le planteamos cuáles son sus expectativas con el Festival: “Yo lo que quiero es que la gente la pase muy bien, a mí la verdad lo que más me interesa es que la ciudad pueda recuperar ese carácter festivo que por lo general Bogotá no tiene. Si tú vas a todos los bares y sitios de baile en Bogotá están llenos y todo mundo está bailando, pero no es una ciudad festiva en las calles, es una ciudad fría, a veces lluviosa, antipática como casi todas las capitales, pero tiene una cosa que se despierta con este tipo de eventos (...) ¿Por qué?, si esta supuestamente es una ciudad fría donde la gente se la pasa encerrada, resulta que no, es todo lo contrario, que aquí sí hay

una gente que se apodera de la ciudad, ese empoderamiento de la ciudad a mí es lo que más me interesa y que la gente pueda ver a precios bastante populares espectáculos que de otra manera no podía ve.

El Festival ha cerrado su **primera edición con gran éxito**. Durante los 11 días de programación ha acogido a 50.000 espectadores en teatros y un millón de personas en espacios públicos como plazas y parques, logrando un impacto significativo tanto a nivel local como internacional. Según datos del Observatorio de Culturas de Bogotá, el 17 % de los asistentes fueron turistas, mientras que el 83 % residía en la ciudad. El FIAV Bogotá se proyecta como una bienal, con su **próxima edición programada para Semana Santa de 2026**. El Ministro de las Culturas, Juan David Correa, y el Secretario de Cultura de Bogotá, Santiago Trujillo, resaltaron el festival como un encuentro transformador que celebra la diversidad y creatividad de Colombia y reafirmaron el compromiso de seguir impulsando eventos que fortalezcan el diálogo entre el arte y la ciudadanía.

CC
K
Visiones

Todo, en teatro, es dramaturgia. Entrevista a Fabio Rubiano *Félix Manito / Emilio Palacios*



Mantener el juicio. Una coproducción del Teatro Petra y la JEP (Jurisdicción Especial para la Paz).

Fabio Rubiano, dramaturgo, director y actor, fundador, junto con Marcela Valencia, del Teatro Petra¹ y codirector del Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá. Durante nuestra visita de trabajo a Bogotá para la preparación del Dossier de este número realizamos esta entrevista para CCK Revista².

¹ <https://www.teatropetra.com/>

² Véase también el artículo de este número sobre *Iniciativas innovadoras de Cultura Bogotá*.

Usted creó, junto con Marcela Valencia, el Teatro Petra. ¿Cómo llegó desde la infancia o la adolescencia a esa creación?

No vengo de familia de artistas, en mi familia no había mucho artista, si había mucho humor. Soy hijo de padres mayores, mis papás me tuvieron a los cuarenta y tres, cuarenta y cuatro años, entonces sí, a mis quince años mis papás tenían mi edad sesenta o sesenta y uno; ya tenían ocho hijos, o sea, ya era gente seria. Pero sí hice como algunos intentos teatrales en el colegio, en la secundaria, pero no, no

hay ninguna razón de origen por la cual yo hubiera terminado siendo teatrero, no hay ninguna razón.

En el quinto de bachillerato, que ahora llaman décimo acá, un compañero me regaló unas boletas para ir a ver una obra de teatro. Ya habían ido al colegio algunas compañías, pero no era significativo. También había hecho un par de obras de teatro en el colegio, pero como actor no era de los duros del teatro en el colegio. Con las boletas regaladas, me fui a ver una obra de teatro a la Candelaria, una obra que para la Candelaria no es de las más reputadas, que se llamaba *Golpe de Suerte*. Yo fui y quedé ahí como flechado. Me impresionó la construcción del espacio. Me acuerdo perfectamente: las escenas eran en un espacio construido con cuatro linternas. Con eso, ya uno se transformaba. Había alguien tocando un saxofón al lado y yo nunca había oído un instrumento que sonara tan bien, o sea, con el que uno vibra y al ver la reacción del público... todo me pareció que era la cosa más impresionante y más amorosa que yo había visto en la vida. Ahí quedé prendado. Terminé el bachillerato, le dije a mi papá que quería estudiar literatura por no decirle arte dramático y me dijo no, no, estudié otra cosa.

Entonces bueno, seguí otras carreras, empecé muchas carreras antes de hacer teatro, empecé bioquímica, biología, ingeniería industrial, economía y había pasado a psicología, a la Universidad Nacional, pero en ese momento ya me había inscrito a la escuela de teatro y entré a la escuela de teatro y suceden dos cosas: es la primera vez que sacó cinco en todo, cinco sobre cinco en todas las materias, porque nunca me había ido tan bien. Hasta entonces, era un estudiante de media tabla; no era mediocre, pero tampoco era el líder es-

tudiantil. Ahora, me va bien en todas las materias, bien como nunca. Y conozco a Marcela, que es fortaleza absoluta, con fortaleza me refiero a que cuando uno tiene una idea y se la cuenta a Marcela hay que llevarla a cabo, ninguna idea se queda en el tintero; entonces, es un peligro contarle una idea, “yo quisiera hacer tal cosa” ¿Qué paso?: ya escribió, ya hizo, ya contactó.

Entonces, ahí empezó a construirse el teatro Petra con Marcela. Llamamos a un grupo de amigos y empezamos a ensayar una obra, y duramos ensayando dieciocho meses la obra. Nuestra cita era a las 5:45 de la mañana, en el Parque Nacional, para hacer entrenamiento físico y ahí le dábamos como hasta las 7:30. De ahí, desayunábamos y empezábamos ensayo a las ocho, de ocho a una, en ese entonces era así con unos horarios absurdos, unos tiempos absurdos, porque queríamos ser así como santificados por el teatro (risas) y entregados así, en ese ritmo, duramos siete años. Después, las cosas se flexibilizaron: nos encontrábamos a las seis (risas), que no es tanto una proeza aquí en Colombia, porque acá la gente madruga de esa manera. No es una sociedad que trasnoche mucho, habitualmente, trasnocha en rumba, en fiesta, en reuniones, pero no es que va a trabajar hasta las 11, no, no se acostumbra.

Si le sirve de consuelo, como locura, a mi hijo³ le dijimos que podía hacer lo que quisiera, pero que antes hiciera una carrera universitaria y, cuando acabó, llegó a casa y dijo: ahí tenéis vuestros títulos que yo me voy a hacer teatro.

¡Qué maravilla, qué maravilla!

3 Pau Palacios, codirector de Agrupación Señor Serrano. <https://www.srserrano.com/>

Siguiendo en esta línea más personal, antes hablábamos de Santiago García, ¿qué le queda a usted, de Santiago García, de Sanchis Sinisterra y de David Mamet?

Yo creo que el teatro, me atrevo a decir, que el teatro depende de la dramaturgia, todo en teatro es la dramaturgia. La actuación, la iluminación, la escenografía, todo tiene que ver con la dramaturgia, Santiago García es básicamente un dramaturgo, José Sanchis Sinisterra es necesariamente un dramaturgo, David Mamet es un dramaturgo.

Sobre Santiago García: para mí es el gran maestro y es una gran escuela, yo duré seis años en algo que se llamaba taller permanente de investigación. Que eran reuniones todos los días, de tres a seis de la tarde, donde se trabajaba un tema semestral, sobre lo general y lo particular en el arte, el tema de la voz, el concepto de vanguardia, el efecto de distanciamiento y el mecanismo que se utilizaba era teatral, se leía los textos, se leía mucha teoría, pero en el momento de exponer y de discutir sobre la teoría, se hacía con ejercicios teatrales, entonces si se trabajaba el efecto de distanciamiento y se trabajaba la empatía, si se trabajaba relectura de los clásicos, fuera lo que fuere, todo se hacía con ejercicios teatrales, es decir, con pequeñas piezas que cada grupo hacía y luego se discutía. Era desde lo dramático donde se trabajaba lo argumentativo o lo teórico, y Santiago García tenía la capacidad de sintetizar en una frase cualquier cosa que uno hiciera con una capacidad impresionante.

Sandro Romero, un escritor e investigador colombiano, dice que pocas veces tiene uno la posibilidad de conocer un genio en su vida y que nosotros tuvimos la posibilidad de conocer a Santiago García. No un genio del teatro sino un genio en

general. Yo creo que la genialidad está en poder manejar un universo muy amplio y poderlo combinar y hacer que se crucen pensamientos. Me parece que esta capacidad es una cosa impresionante, o sea, él sabía de astronomía, de gastronomía, de música, de teatro, de literatura, de política y aparte de todo tenía un gran sentido del humor, entonces cruzaba todos estos elementos y hacía que el resultado fuera brutal.

José Sanchis Sinisterra para mí es el descubrimiento absoluto. Yo, muy pequeñito, lo conozco en un taller y a mí me reventó la cabeza. Su mecanismo de construcción de las escenas y la manera que tiene de ser maestro, porque él es un maestro que enseña de otra manera, él es más como un provocador de procesos de investigación, es un provocador de mecanismos de búsqueda, es un provocador de la duda. Sanchis Sinisterra genera rutas clarísimas para que uno siga un abc como estudiante y lo lleva a lugares que uno no sospechaba, le hace encontrar a uno cosas que no sabía que tenía y eso es absolutamente emocionante y dulce por eso todo América Latina adora a Sanchis Sinisterra, no lo quieren, lo adoran, es un ídolo de toda esta región de la tierra. Cuando uno se encuentra con Sanchis hoy en día, que es un hombre mayor, se siente con un adolescente que está descubriendo cosas, que descubre la física cuántica, y ahora me imagino, que está con la inteligencia artificial, él está al día sobre cualquier cosa que suceda en el universo y eso es muy motivador, eso es un poder impresionante.

Y bueno, Mamet. Mamet, para mí es uno de toda esa generación norteamericana de los cincuenta, digamos de la segunda mitad del siglo XX. Me enamora el realismo de Mamet; me gusta esa ambigüedad de Mamet de ser como un referente más o



Teatro Petra y el Delia presentan la obra *Perderse*.

menos de la izquierda y, de pronto, saca un manifiesto, como hace diez años, y se declare de derecha, a mí me parece de una provocación impresionante. Luego Christopher Hitchens saca un artículo y dice si Mamet nunca había sido de izquierda, que no hable carreta⁴ (risas). Entonces sí es una figura que me parece tan controversial, como Peter Handke, que va al funeral de Milosevic y, sin embargo, sigue siendo un tipo que le pone la cara a la crítica y dice claro "es que los muertos son de los dos lados: uno mató un millón, el otro mató diez mil, pero el de diez mil también es criminal", lo desubica a uno del lugar de comodidad en el pensamiento y eso es lo que necesita un escritor, escribir desde la incomodidad, por qué desde la comodidad ¿Para qué?

Aún una cuestión más sobre su visión sobre el teatro. Hablando de Santiago García y

⁴ Expresión colombiana: engañar.

Sanchis Sinisterra, ha hecho alguna referencia indirecta a la cocreación. ¿Cómo ve la cocreación en la obra teatral? También ha hecho una referencia a la inteligencia artificial ¿Cómo ve el teatro en este mundo virtual actual?

Bueno la cocreación creo que es absolutamente vital, la figura del genio que todo lo sabe y va y expone y derrama su genialidad para tener una partida de seguidores, me parece que no tiene sentido, sobre todo, en un trabajo tan colectivo como el teatro. Puede que yo escriba la obra, puede que yo la dirija, puede que yo tenga el concepto general, pero lo que sucede en escena es lo más importante, y eso se cocrea.

Hoy estamos desarrollando una escena donde vamos a poner unas piedras y salieron cuatro o cinco ideas que multiplicaron esa idea inicial que había salido de Marcela se multiplicó y ¿es de quién? De un trabajo colectivo; claro, yo decido al final como director, pero recojo todas las ideas. En

una obra, tuvimos que incluir una escena donde hay tres mujeres que necesitan ir al baño, pero las tienen vigiladas, entonces yo traté de escribir la escena y les dije “tengo estas ideas, pero sí necesito que improvisen un poquito”, a los cinco minutos ya tenía claro que era lo que había que hacer. Porque yo puedo intentar pensar como mujer, pero hay una cosa ahí a la que nunca voy a llegar. Salieron dos textos: una dijo, ¡no me voy a quitar la ropa delante de usted!, me estoy orinando en los pantalones, y la otra dijo tengo la regla, tengo el periodo, no quiero que me vea la sangre entonces ya con esto uno dice *wow* estoy encontrando los términos exactos, no tengo necesidad de escribir un poema.

Eso es porque hay una sensibilidad que yo no conozco por más que yo me dedique e investigue, no voy a llegar a esa sensibilidad y las actrices me las dan en tres minutos. Entonces digo claro el texto lo escribo yo, esas tres líneas las escribo a partir de lo que ellas me proponen. Yo hago el texto final, pero es un proceso colectivo, necesariamente es un proceso colectivo.

La virtualidad, no, a mí no me inquieta. Lo que podamos aprovechar de ella, lo vamos a aprovechar, el teatro no se acabó cuando apareció el cine, ni cuando apareció la televisión, ni cuando aparecieron las redes y lo seguimos haciendo exactamente como hace siete mil años. A veces hay acciones plásticas, hay performance, hay happenings, pero básicamente sigue siendo el mismo mecanismo.

Yo hice varios intentos por entrar a la vanguardia hace qué ¿30 años? Yo también utilicé *video beam* cuando no estaba de moda; también tuve televisores en escena, también tuve circuito cerrado, donde se veía lo que los actores hacían en el camerino, y después salían a esce-

na, lo hice hace treinta años, me pareció interesante. Las obras fueron exitosas, pero volví a querer contar una historia. Entonces me gusta contar una historia y sigo defendiendo eso. Sobre la inteligencia artificial a lo mejor algún día se llegue a lo que la ficción está diciendo, pero no sé si alcance a tener las tres o cuatro capas de elaboración de pensamiento que uno tiene en la vida cotidiana, sobre todo con el humor, por ejemplo, pero no sé si se logra tener las tres o cuatro capas que se requieren para entender cuándo hay una doble negación, una doble negación que además va en chiste. Me parece que es bastante complicado.

Eso nos lleva a otro escenario, el compromiso social del teatro.

Nosotros siempre hacemos obras que hablen de elementos conflictivos, de nuestros problemas coyunturales. Cuando digo problemas coyunturales me refiero a la vida diaria, o sea, en este momento, puede estar sucediendo una masacre que daría para una historia, una serie, una película. Se puede estar dando una violación, la desaparición de un niño, la trata de personas, un hecho de violencia, un hecho de intolerancia, digamos; en el mundo, ahorita hay 100 guerras al mismo tiempo, en 100 lugares están queriendo matarse unos a otros y nosotros hablamos de eso, pero ese no es nuestro trabajo, esos son los temas, pero no es nuestra función, esos son los temas porque vivimos en esta realidad, pero nuestra función es producir placer, entretenimiento y eso tenemos que hacerlo bien, si nuestra función fuera histórica, sociológica, política, filosófica, seríamos filósofos, sociólogos, politólogos, pero no somos eso; nosotros somos teatreros. Eso se trabaja con la estética y en la estética lo que usted tiene que hacer es producirle

placer al espectador, es lo primero, que, a partir del placer que yo le produzca, sigo siendo un testigo de mi historia, soy un testigo de lo que sucede en mi país, que esté contando algo que está sucediendo en este momento y que la gente salga a hablar de eso es diferente, pero mi principal trabajo es divertir, entretener.

¡Qué horror, que suene feo!, pero es entretener. Yo como espectador no voy a ir a una obra a que me regañen y me echen la culpa de que lo que está sucediendo en el mundo es mi responsabilidad. Eso ya lo sé, no, no me vengas a escupir desde el escenario que es mi culpa lo que pasa, cuéntamelo de otra manera, sin que yo me dé cuenta (risa), hazme reír y al final de tanta risa pueda decir creo que me dieron un bofetón sin que yo me diera cuenta, eso me parece mucho más interesante.

Por otro lado, el teatro creo que hace preguntas, en eso se parece a la filosofía, se hace preguntas que debe responder el artista o la debe responder el espectador y las preguntas se hacen dándoles las garantías a los personajes. Yo tengo que darle las garantías al criminal, al asesino, al paramilitar, al que mata a los hijos menores de edad de una señora, al que secuestró unas mujeres, al que mantiene encadenado a un secuestrado durante cinco años. Yo tengo que darle la razón a él, la razón no desde mi punto de vista, sino desde el punto de vista de él, él tiene unas razones para haber hecho eso y necesito escucharlo, necesito saber cuáles son las razones que lo llevaron a hacer eso, es decir, debo pensar como no pienso, debo darle la vuelta, porque si le hago pensar como yo pienso nunca voy a entrar en el corazón de lo que yo considero que es mi adversario, nunca voy a entrar en ese corazón. En este sentido, eso genera mucha inquietud y genera muchas preguntas.

Si yo voy a exponer cuáles son las razones por las cuales, como personaje, considero que sí que hay que expulsar a los inmigrantes o hacerlos desaparecer, tengo que exponerlo y tengo que ser lo suficientemente convincente para demostrar porqué pienso esa barbaridad. Y eso va a generar preguntas e inquietudes: puede que alguien o yo mismo descubra que a veces pienso así y no lo sabía.

Sucede una cosa cuando se encuentran las víctimas con los criminales. Hay una primera parte donde una persona dice “yo me quiero ver con ese señor” ¿Para qué lo quiero ver? Para decirle como es mi dolor. Entonces suceden casos en que la gente va y le dice “usted hizo esto, usted destruyó la vida de mi familia. Usted sale y dice yo no quería ver a este tipo y yo no lo voy a perdonar, ni me parece que él sea víctima, ni que esté arrepentido, ni le creo, pero si tenía la necesidad de decírselo. ¡Qué importante fue haberle dicho esto!, como que desenterré algo que tenía enterrado en el pasado. Hay cosas que uno no sabe y que, a partir de darle la razón al otro, de escuchar al otro, puedo empezar a descubrir cómo construir los personajes, tanto desde la dramaturgia como desde la actuación, eso me parece superinteresante.

Hay una serie de escenarios comunes respecto de la importancia que tiene el teatro en una sociedad. Para mí, lo emocionante del hecho teatral, más que lo que diga la obra, es que atrae a un grupo de gente que se reúne alrededor de un intangible, eso me parece de las cosas más emocionantes.

Cuando veo esta cafetería llena, hay ciento veinte personas acá tomando café, hablando, tomando cerveza, riendo, yo digo que toda esta gente está aquí esperando para ver algo que no es real, una



Muñecas gigantes de Francia. Grupo Transe Express (Festival Internacional de las Artes Vivas de Bogotá 2024).

ficción; esta gente viene acá, se vino desde sus casas, cogió taxi, cogió bus, se puso una bufanda pal frío, se arregló, invitó a una amiga o a un chico, vinieron acá y se reúnen en una sala alrededor de algo que es ficción y se conmueven y lloran y se ríen y salen y comentan. Eso, independientemente de la obra, buena o mala, eso es creación de comunidad; estamos creando una sociedad. Eso me parece a mí interesante. Yo no creo que estemos concientizando, esa palabra me parece horrorosa, porque es como si yo desde el púlpito del teatro tengo la verdad y estoy derramando mi savia sobre unos iniciados: vengan a ver, que les vamos a crear conciencia, que les vamos a mostrar cómo está el mundo. No.

¿Qué me estás contando de nuevo? Eso sí me parece emocionante y el hecho de generar comunidad.

Es lo que hacen todas las entidades artísticas, todo lo que está alrededor de la cultura. Si yo te invito a comer, la comida es importante, pero, en realidad, lo que quiero es verte; si yo voy a hacer una fiesta, lo que quiero es compartir con mis amigos;

el trago sea bueno o malo, haya más hielo menos hielo, lo que quiero es compartir con mis amigos, no importa el trago, no importa la música, no importa la comida, no importa la obra; lo que importa es que nos reunimos. Y eso, ¿qué hace?, unifica una sociedad, porque aquí, al teatro, puede venir la tribu urbana que defiende Hamlet y que se odia con la secta que defiende Romeo y Julieta (risas), pero aquí se encuentran y van a ver la misma obra y les va a gustar o no les va a gustar, pero se genera comunidad. Eso a mí es lo que me parece más importante del hecho cultural y de la creación de cultura.

Pasemos al liderazgo político, ¿cómo ve el liderazgo político local, nacional, del teatro y de la cultura?

O sea, ¿la cultura como líder político?

No, no. ¿Cómo ve la gestión política pública tanto local como nacional del teatro y de la cultura?

En este momento, sucede una cosa muy particular y es que la alcaldía y el gobierno nacional tienen ideologías encontradas,

tienen tensiones incluso públicas, pero se juntan para ciertas cosas y esas cosas son los eventos culturales. Entienden, por un momento, cuál es el papel de un líder: unificar a su pueblo, no dividirlo.

Esa unificación para mí es muy emocionante; entonces digo: ¡bien!, punto pa' cultura, punto para el teatro, punto para las artes. Los presupuestos han subido, en el gobierno nacional, y hay proyectos; en el gobierno distrital también han subido. Me imagino que en eso ahondó el Secretario de Cultura, Santiago Trujillo, en cómo han subido los presupuestos. Para mí eso es muy importante. Pero, hay una cosa definitiva, que, no es tanto un liderazgo político para las actividades culturales, y que no significa necesariamente darle plata a los artistas, significa crear. ¿Qué es lo que le interesa a uno como artista?, representar la mayor cantidad de veces posible, es decir, que haya circulación de las obras. Yo quiero hacer una obra y que tenga dos mil funciones sí y que gire por todos lados, me interesa la circulación. Generar los mecanismos de circulación es lo que necesitamos, en este momento, necesitamos eso, que yo sepa que si hago mi obra voy a durar cinco años en cartelera o viajando. Esos mecanismos son los que creo que todavía estamos construyendo y faltan por construir. Cómo crear toda la maquinaria de comunicación de producción y eso no es responsabilidad solamente de las instituciones del Estado, sino también de los artistas. A muchos artistas aún les dicen “usted necesita un manager” y responden: “¡no jamás!, yo no quiero entrar en el mundo del mercado”. Pero, ¿cómo no?, ¿dónde quieres que se vendan todas tus boletas? Eso es mercado, si se venden todas tus boletas, si se venden todos los ejemplares de tu novela eso es mercado, entonces hay responsabilidad como de parte y parte.

Hay como una reticencia de hablar de los temas económicos, somos creativos, super creativos, pero ¿no podemos ser creativos en lo económico también? Esos son mecanismos imprescindibles y hay gente que los hace perfectamente. Creo que sí, falta un diálogo alrededor de los mecanismos económicos y de la fortaleza económica y financiera que tiene un evento cultural. Sobre todo, eso, falta circulación; hacer que las piezas, por no decir los productos artísticos (risas), tengan la mayor cantidad de circulación posible.

No le vamos a pedir una tesis doctoral, pero, sí le pedimos una valoración sobre el estado del arte del teatro en Bogotá y en Colombia.

Yo creo que hay una inevitable renovación generacional, que se está dando, que es impresionante. Creo que ahora hay muchas escuelas de teatro de donde está saliendo gente muy buena, sí, también puede salir gente muy mala, puede haber charlatanes, pero la cantidad de centros de arte significa que hay mucha gente que quiere dedicarse a la escena. Que el abanico de las artes escénicas tiene poder y hay una serie de jóvenes que están haciendo cosas muy interesantes, que están renovando los conceptos estéticos, que empiezan a narrar desde otras perspectivas que pueden incluir los temas que tradicionalmente se tratan que están alrededor del dolor que genera el conflicto colombiano, pero, también se puede hablar del conflicto colombiano desde otras perspectivas, desde historias de amor, bueno desde muchos lados.

Hay otra realidad que funciona, para que el teatro se haya expandido de manera sustancial, por lo menos hablo de Bogotá que es la que más conozco, hace cuarenta años, nosotros siempre hacíamos una obra y buscábamos a ver qué teatro nos

programaba, en cambio hoy las nuevas generaciones, desde hace unos años, dicen “si no hay un teatro que nos programe, pues nosotros construimos el teatro”, que es su casa, su sala, la cafetería, la venta de carne, la panadería, un bar, un salón de ping-pong, etc. Así, a lo Zuckerberg, si no me contrata una multinacional fundó una (risas) y les funcionó.

Eso ha generado una gran cantidad y calidad del teatro, al menos en Bogotá. Sé que en Medellín hay muy buenas perspectivas, en Cali hay muy buenas perspectivas. En Bogotá, esa cantidad de nuevos creadores ha generado más público y un público al que ya no le da miedo ir a teatro y, sobre todo, a teatro independiente, porque sabe que no lo van a regañar, porque hay gente muy formada, sobre todo, en dramaturgia, que empieza a tener mecanismos de narración muy interesantes. Sucede una cosa muy bonita en Bogotá y es que el público circula por todos los géneros, entonces si hay un público que viene a ver una pieza, en un teatro independiente con un tono eminentemente político que habla de masacres y que habla de desapariciones, independientemente del tono en que lo haga, también mañana ese mismo público va a ver una comedia de equívocos y ese mismo público va a ver un musical.

El público mismo nos está enseñando que no tenemos que segmentarlo, porque alguien a veces dice: no quiero tener en mi teatro a un público superficial, pues claro que lo quiere tener, ¿entonces que quiere? No va a ver teatro anarquista, con público anarquista y actores anarquistas, que hace una gira anarquista. Eso no sirve pa' nada (risas). Lo que necesito es hacer un teatro a lo mejor anarquista, pero que no se note (risas) para ver si los del otro lado vienen a ver mi pieza, y gente que le

gusta consumir entretenimiento, así mi obra hable de desaparecidos, de masacres, es entretenimiento, suena horrible, pero es entretenimiento, no desde el punto de vista moral, sino de esa necesidad de un placer estético, que me produce ciertas sensaciones que yo quiero tener y por eso voy a una pieza de teatro.

Pasamos al Festival Internacional de Artes Vivas. ¿Cuáles son sus orígenes?, ¿por qué surge?

En primer lugar, este Festival tiene dos directores que son Octavio Arbeláez y yo, quien sabe hacer Festivales es Octavio Arbeláez (risas), yo no sé hacer Festivales, y, por eso mismo, podemos formar una dupla, por eso mismo podemos trabajar juntos.

El Festival nace porque Bogotá, por mucho tiempo, tuvo otro festival que tuvo mucha reputación a nivel mundial, incluso creo que un par de años alcanzó a ser uno de los más grandes del mundo por la cantidad y calidad de grupos que venían. Vimos Bob Wilson, Peter Brook, el Siti de Nueva York, todos los grandes, Suzuki, bueno vimos a todos los grandes. Ese Festival tuvo un esplendor y así mismo tuvo una caída, las razones por las cuales ese festival haya decaído ya la historia lo resolverá, pero necesitábamos recuperar ese espacio.

Entonces, si Octavio es un sabio para hacer festivales, yo tenía, digamos, un trabajo creativo de años y tenía como una muy buena relación con el medio. Entonces dijimos “empezamos”, y hace cuatro años empezamos. Primero, queríamos hacer un mercado, solo un mercado, y nos coge la pandemia y necesitamos reactivar las artes escénicas. Hablábamos con todos, con ministros de cultura, ministras de cultura, alcaldesas, secretarías de cul-



Zanqueros de fuego de Tumaco (Pacífico colombiano) (Festival Internacional de las Artes Vivas de Bogotá 2024).

tura, directores de arte y a toda la gente le interesaba, pero ninguno decía “hay toda esta plata”, hasta que llega el actual Ministro de las Culturas, los Artes y los Saberes, Juan David Correa, y dice me interesa ese proyecto, ¿cuánto vale? Nosotros decimos: vale doce mil millones de pesos, eso son tres millones de dólares por resumir. Y él dijo: bueno yo pongo uno y, en ese momento, nosotros dijimos “nos tocó, no se va a desperdiciar, consigamos los otros dos”.

Y Octavio, que tiene la reputación internacional intacta, dice, sin que hubiera nada firmado, pues, me voy a hacer la programación internacional, porque eso toca hacerlo con un año de anticipación Y comenzó a contactar con España, Irlanda, Brasil, llegó a los primeros acuerdos con España, con Brasil; ya ahí teníamos una conexión muy fuerte; y yo le dije: si hacemos un festival internacional tenemos que traer a Peeping Tom de Bélgica o si no yo no hago el festival, para mí es de mis grupos favoritos de danza teatro. Y, dije, yo me encargo de la parte distrital

que es el círculo que conozco, que debe haber por lo menos trescientos grupos en Bogotá. Era un trabajo difícil, en un medio muy amable, aquí no hay envidias, aquí no hay tensiones (risas), aquí no hay resistencias a los proyectos, y todas esas cosas. Mi trabajo era ese: ponerle la cara al medio distrital⁵ y decir vamos a hacer esto y, mayoritariamente, con dineros públicos.

“Pero, tiene que haber una convocatoria”, decían. No puede haber una convocatoria, afirmé, porque la necesidad es que sea una curaduría independiente y una convocatoria genera otro tipo de cosas, no es un plan decenal de cultura, no es un plan del ministerio, es un festival que tiene una curaduría propia, unos criterios

⁵ Colombia cuenta, actualmente, con 5 distritos: Barranquilla, Bogotá, Buenaventura, Cartagena y Santa Marta. Los distritos son entidades territoriales sujetos a un régimen especial, en virtud del cual sus órganos y autoridades gozan de facultades especiales diferentes a las contempladas dentro del régimen ordinario aplicable a las demás ciudades colombianas.

propios, unos conceptos propios. Así pues, eso por convocatoria no puede ir.

Decidimos que, por ser la primera vez, debíamos dar prioridad a los históricos, a los teatros históricos a los que han construido esta ciudad, desde mitad del siglo XX hasta nuestros días. Es decir, a más del cincuenta por ciento de los cuarenta y cuatro grupos invitados: un bloque para mediana trayectoria, un bloque para jóvenes creadores, un bloque para resistencia teatral en los barrios y hay gente que hace teatro para espacios abiertos, que ha venido camellando⁶ y trabajando treinta años, generando procesos impresionantes por los que los adoran en su comunidad, que saben que son los teatreros del barrio que han creado esas obras, a esos les dimos prioridad.

Ahora, tenía que haber ahí circo, tenía que haber títeres, tenía que haber performance, tenía que haber danza, tenía que haber teatro. Entonces, era complicado como llegar a crear, tener como un corpus interesante. Obviamente, a quienes no llamamos, no quedan muy contentos; pero, como es algo que tenemos que hacer, y trato de hablar con cada persona y de decirle “no puedo”, usted es mi amigo, amigo del alma, pero no puedo incluirlo. “Oiga, pero, ¿no me va a llamar?” No, no puedo, ya no cabe. Sé que su obra es muy buena, pero ya no me cabe en el segmento que está, tenemos un límite. Fue muy, muy difícil. No quisimos hacer una curaduría de todo el país, si no que dijimos concentrémonos en una región para poder tener una muestra significativa y nos concentramos en la región del Pacífico.

Nuestra región del Pacífico es una región absolutamente rica y poderosa, es una zona

de las más ricas del país, pero también atravesada por una serie de problemas económicos y de violencia y es una zona que produce arte. Usted abre una puerta y hay tres músicos, levanta una piedra y hay cuatro bailarines, y entra a cualquier lugar y hay cinco deportistas de alto rendimiento. Como dice María Jimena Duzán, una periodista muy reconocida de acá: “al Pacífico deberían dejarlo tranquilo, no pedirle nada más, sino que se dedique al arte y al deporte”, que se dedique a la cultura y al deporte nada más. Nada más eso. No debería haber ni oficinas (risas), ni los puertos, ni la minería, nada. Eso sería la zona más rica de este continente porque es impresionante. Pero, así como hay deporte, música y danza, también hay teatro, pero está un poquito oculto, porque el teatro como sabemos es el arte más difícil, el más difícil de todos, porque requiere más tiempo de ensayo, necesita escenografía, necesita iluminación, necesita actores y, sobre todo, manejar durante tiempos largos las personalidades de cada uno. Si los músicos, que es una cosa más técnica, se pueden reunir una vez y llegar a un acuerdo en una canción o en un tono, en teatro no. Toca dos meses de ensayo, entonces y eso genera muchas más dificultades.

Yo sabía que, siendo una zona con tanta violencia, la gente estaba contando cosas maravillosas, desde unos lenguajes muy interesantes, con limitaciones presupuestales, limitaciones de producción, de escenografía. Digamos que la obras no se ven así absolutamente preciosas, pero lo que están trabajando y lo que están manejando es muy interesante, es muy atractivo, cómo hablan de su territorio, cómo hablan de la raza. Es una zona eminentemente afrodescendiente, afrocolombiana a la que es necesario darles visibilidad, que

6 Camellar = trabajar, esforzarse. En varios países de Latinoamérica.

cualquier visibilidad que se le dé al arte y a la cultura, en ese momento, ya empieza a bajar los índices de violencia. Esa es la ecuación es innegable esa ecuación. Entonces, concentrémonos ahí en esa zona y traigamos, yo al principio dije vamos a traer cuarenta grupos; pero eso no alcanzaba; se trajeron dieciocho compañías del Pacífico y hay otras 5 compañías, que tienen asentamiento en Bogotá. Así pues, tenemos una presencia del Pacífico aproximadamente veintitrés compañías, lo cual lo hace muy interesante.

Necesitaban tres millones, ¿el segundo millón?

El segundo millón, Alcaldía, Secretaria de Cultura, y el tercer millón lo estamos consiguiendo ahorita (risas). El tercer millón se repartió entre la Cámara de Comercio de Bogotá, que maneja unos presupuestos interesantes, que puso mil doscientos millones, que eso significa como el treinta y tres por ciento de ese millón que nos falta. Brasil puso plata del Estadio de Rio, España puso plata, algunas embajadas pusieron plata. Y estamos completando ese tercer millón con boletería. Todos estos dineros son manejados por una entidad que se llama Cocrea⁷. Es un operador de recursos públicos y privados. La gestión administrativa, financiera, la operan ellos. Son los que dan el flujo de caja. Es absolutamente garantista lo cual es agotador, pero yo, personalmente, creo que soy la única persona del país que la defiende (risas) que defiende esa gestión, ese papeleo, porque yo sé que, al final de todo esto van a venir todas las contralorías, auditorías, procuradurías y eso va a estar más sano que nada, porque ya Cocrea es la auditoría cada minuto, por

eso no va a haber ningún peligro, porque sus controles son impresionantes.

¿Y sus expectativas como responsable de ese proyecto?

Yo lo que quiero es que la gente la pase muy bien; a mí, la verdad, lo que más me interesa es que la ciudad pueda recuperar ese carácter festivo que, por lo general, Bogotá no tiene. Si tú vas a los bares y sitios de baile en Bogotá están llenos y todo mundo está bailando, pero aparentemente no es una ciudad festiva. En las calles, es una ciudad fría, antipática, como casi todas las capitales, pero tiene una cosa que se despierta con este tipo de eventos. Hace años empezó una cosa que llamada rock al parque y, a partir de eso, ya hay vallenato al parque, salsa al parque, opera al parque, *hip hop* al parque, *reggaeton* al parque, o sea, todo al parque. ¿Por qué? Si esta, supuestamente, es una ciudad fría donde la gente se la pasa encerrada, resulta que no, es todo lo contrario, que aquí sí hay una gente que se apodera de la ciudad, ese empoderamiento de la ciudad a mí es lo que más me interesa y que la gente pueda ver, a precios bastante populares, espectáculos que, de otra manera, no podía ver. Una intención es que este sea un Festival popular y que siga siendo popular. El promedio de coste de boletería es, más o menos, sesenta mil pesos, que eso sería como 12 euros, 15 dólares, que no es regalado, pero es casi la mitad de lo que costaba hace diez años ir a piezas de ese calibre en un Festival.

Va a haber unas boletas caras, si de ciento cincuenta mil pesos, pero es obligado por una regla fiscal que hay que poner una venta de boletería cara porque de ahí salen unos impuestos (ley del espectáculo), pero de esas boletas va a haber una parte muy pequeñita dentro de

⁷ <https://cocrea.com.co/>

los teatros y hay gente que quiere pagar esos ciento cincuenta mil, entonces venga, páguelos, hay gente que quiere estar en VIP venga, hágase, páguelo, va a ver la misma obra.

¿El Festival tiene una vertiente digital o no se lo plantean?

No, no planteamos *streaming* por ahora.

¿Y grabar para poder verlo posteriormente?

Eso depende de cada compañía, si desea grabar la obra completa o un porcentaje de la obra, con las restricciones de que va a ser para su archivo y que no se va a divulgar o que sí se divulga solo un porcentaje, ese tipo de cosas...

**CC
K**

Tendencias



Las ciudades se parecen más que los estados. Una reflexión al hilo del diálogo Milán-Barcelona

Joan Subirats



Plaza del Duomo de Milán. La plaza marca el centro de la ciudad, tanto en sentido geográfico como por su importancia artística, cultural y social.

Milán, Barcelona e Italo Calvino

Hace unos años Benjamin Barber publicó un libro en el que especulaba sobre las ventajas que tendría el que fueran los alcaldes los que gobernarán el mundo. En el texto,¹ Barber argumentaba que los problemas del día a día de la gente común en cualquier lugar del mundo se parecían enormemente. Así, una reunión de cinco alcaldes o alcaldesas provenientes de ciudades de los cinco continentes, en pocos

minutos permitiría establecer un diálogo fluido entre ellos, hablando de transporte, residuos, pobreza o falta de vivienda y de las distintas alternativas con las que trabajan. En cambio, si esa reunión la tuvieran los cinco jefes de estado de esas mismas ciudades, decía Barber, tardarían una semana en comprender los entresijos y vericuetos de cada uno de los sistemas políticos de procedencia, su complicada y siempre peculiar historia y la dificultad de establecer una agenda común. En la contraportada del libro de Barber, el que fuera alcalde de Nueva York, Michael R.

¹ Barber, B.R., 2013, *If Mayors Rules de World. Dis-functional Nations, Rising Cities*, Yale University Press



Panorámica de Barcelona desde la montaña de Montjuïc.

Bloomberg, afirmaba que los alcaldes en cualquier lugar del mundo tienden a ser pragmáticos, y buscan más solucionar los problemas del día a día que hacer avanzar su propuesta ideológica más específica. Y añadía, haciendo muchas veces que acaben funcionando las cosas que han complicado anteriormente gobiernos de escala institucional más amplia, como gobiernos regionales o nacionales.

En plena celebración de la cuarta edición de la Bienal del Pensamiento en Barcelona, el Centro Ernest Lluch de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo tuvo la iniciativa de organizar un seminario conjunto entre especialistas en temas urbanos de Milán y Barcelona. Así, los profesores del Politécnico de Milán, Alessandro Balducci, Valeria Fedeli y Costanzo Ranci, y los profesores de la Universidad Autónoma de Barcelona, Oriol Nel·lo, Margarita León

y yo mismo, junto con Bárbara Pons de la Agencia Barcelona Regional, de planeación urbanística, tuvimos la oportunidad de analizar los cambios menos visibles, pero de más impacto en dos ciudades que tienen muchos puntos en común.

Milán y Barcelona son las dos ciudades, no capitales de Estado, más importantes de Italia y España. Las dos con un pasado fuertemente industrial que han vivido en paralelo procesos de reconfiguración urbana y económica. Milán tiene 1'4 millones de habitantes en 160 km² de superficie y Barcelona cuenta con 1'7 millones de habitantes en 100 km². Son capitales de sendas regiones metropolitanas que reúnen a más de cinco millones de habitantes cada una de ellas, que incluyen a decenas de municipios, municipios con los que tienen múltiples conexiones, pero sin disponer de una estructura de gobierno



Las Tres Chimeneas de Sant Adrià de Besòs, el nuevo ícono de la Barcelona Metropolitana que la Bienal Manifesta 15 ha puesto accesible a los ciudadanos y la ha transformado en espacio artístico.

conjunta que vaya más allá de algunos servicios y políticas concretas. Las dos ciudades tienen fuerte presencia de industrias innovadoras de alto valor añadido, vinculadas a la tecnología, al diseño, y que se aprovechan de una estructura universitaria que dispone de excelentes centros de investigación y formación. Milán (capital de Lombardía) tiene la ventaja de conectar toda Italia con la potente zona central de Europa, mientras Barcelona (capital de Cataluña) articula la franja del Mediterráneo, entre Montpellier y Alicante, con una muy fuerte presencia de la economía vinculada al turismo. Las dos ciudades acumulan mucha trayectoria histórica y un prestigio bien ganado como ciudades de referencia en Europa.

El seminario utilizó como marco común de análisis un reciente libro coordinado por Alessandro Balducci² en el que se argumen-

taba la profundidad de los cambios en las ciudades que, sin ser demasiado evidentes ni visibles, estaban transformando aspectos esenciales de la experiencia urbana. El libro, se publicó justo en el centenario del nacimiento de Italo Calvino, el autor del famoso libro “Las ciudades invisibles”,³ en cuya introducción el mismo Calvino, en un lejano 1973, advertía:

“¿Qué es hoy la ciudad para nosotros? Creo haber escrito algo como un último poema de amor a las ciudades, cuando es cada vez más difícil vivirlas como ciudades. Tal vez estamos acercándonos a un momento de crisis de la vida urbana y Las ciudades invisibles son un sueño que nace del corazón de las ciudades invivibles. Se habla hoy con la misma insistencia tanto de la destrucción del entorno natural como de la fragilidad de los grandes sistemas tecnológicos que pueden producir perjuicios en cadena, paralizando metrópolis enteras.

2 Balducci, A. (Ed.), 2023, *La Città invisibile. Quello che non vediamo sta cambiando le metropoli*, Fondazione Feltrinelli, Milán.

3 Calvino, I., 2023, *Las ciudades invisibles*, Siruela, Madrid.



El barrio de Porta Nuova promocionado como el símbolo de la Milán vanguardista e innovadora en términos de arquitectura, diseño y protección del medio ambiente. Imágenes de la Torre UniCredit, de César Pelli y el Bosco Verticale, un bloque de pisos ecológicos con árboles en las terrazas.

La crisis de la ciudad demasiado grande es la otra cara de la crisis de la naturaleza. La imagen de la ‘megalópolis’, la ciudad continua, uniforme, que va descubriendo el mundo, domina también mi libro. Pero libros que profetizan catástrofes y apocalipsis hay muchos; escribir otro sería pleonástico, y, sobre todo, no concuerda con mi temperamento”.

Esas “ciudades invivibles” son las que preocupaban a Calvino y son las que van emergiendo en medio de esos cambios o alteraciones del modo de vida urbano que ha ido atrayendo sin cesar, desde hace siglos, a multitud de personas que dejan sus lugares de origen para encontrar nuevas oportunidades, más interacción social, más caminos o nuevas trayectorias vitales aprovechando la acumulación de personas, actividades y alternativas. Pero, en los últimos años, las tensiones en las ciudades han ido aumentando y ello tiene que ver con transformaciones aún poco evidentes, pero cada vez más amenazantes. Repasemos algunos de esos aspectos que fueron objeto de debate y análisis.

Clima, salud, demografía y realidad social en ciudades en transformación

Las ciudades tienen una relación muy evidente con las causas que han ido conduciéndonos a la emergencia climática. Se calcula que son responsables de producir cerca de tres cuartas partes de las emisiones que alteran el clima. Los efectos son muy desiguales entre los diversos grupos de población y, a pesar de que se han tomado algunas medidas vinculadas a la restricción del uso del automóvil o la protección de ciertos espacios que acogen población más vulnerable (escuelas, hospitales), lo cierto es que se está lejos de acercarse a la raíz del problema. París prohibiendo la circulación de automóviles en una gran parte del centro o el anuncio de La Haya de prohibir cualquier publicidad relacionada con combustibles fósiles, son otras medidas que fueron destacadas en el debate. Muy relacionado con ello está el tema de la salud. Sobre todo, después de la pandemia del Covid-19 que mostró la cara negativa de la densidad urbana. Hay más acceso a los servicios médicos, pero también hay

más enfermedades relacionadas con la vida urbana. Renta y esperanza de vida muestran una fuerte correlación tanto en Milán como en Barcelona. Menos renta disponible, peores índices de habitabilidad, menos esperanza de vida.

No es preciso argumentar demasiado para constatar el fuerte impacto de la digitalización en la vida urbana. Los índices de digitalización en ambas ciudades son de los mayores en cada país y, si bien ello tiene evidentes aspectos positivos vinculados a la información, la formación, la movilidad, etc., al mismo tiempo, modifica de manera sustantiva muchos espacios de intermediación que caracterizaban la vida urbana. Nos referimos a temas vinculados al comercio, a las actividades culturales, a la misma movilidad o al conjunto del sector de la vivienda. Las plataformas digitales gestionan las transacciones comerciales sin tener comercios, mueven vehículos sin disponer de ellos o controlan el alquiler de apartamentos o habitaciones sin poseer ningún inmueble. Esos nuevos espacios de intermediación arruinan o ponen en peligro los tradicionales comercios de barrio, los taxis u otras formas de movilidad o el mercado tradicional del alquiler.

La esperanza de vida en ambas ciudades ha alcanzado cotas nunca imaginadas. Las mujeres van a llegar, en pocos años, a tener una esperanza de vida cercana a los 90 años. Pero, todo ello, siendo una muy buena noticia, exige un replanteamiento global de las condiciones de cuidado de esas personas y las instancias adecuadas para ello, en momentos en que las familias han reducido su tamaño y muestran más inestabilidad. En el otro extremo, vemos cómo los jóvenes, en ambas ciudades, alargan su estancia en casa de sus padres, con mayores dificultades para emanciparse y

tener una vida autónoma, al no disponer de los suficientes ingresos para abordar la compra o el alquiler de viviendas, en un mercado inmobiliario fuertemente presionado por el turismo y la presencia de fondos inmobiliarios, y en el que la presencia de vivienda pública y socialmente accesible es preocupantemente baja en ambas ciudades.

A pesar de todo, la cuestión de la exclusión también se extiende a dimensiones más amplias en los procesos de polarización que remodelan las relaciones entre los grupos sociales dentro de la ciudad. Esta transformación difiere significativamente del pasado, marcado por la erosión de la clase media y la aparición de una población casi invisible en la que se encuentran *riders* (o repartidores), cuidadoras, trabajadoras del hogar y personal de limpieza, mantenimiento o logística. Esto contrasta con un pequeño círculo de población con altos ingresos vinculados a las finanzas y a grandes redes mundiales.

Tanto Milán como Barcelona están acostumbradas a recibir, en distintos momentos de su historia reciente, grandes oleadas de inmigrantes. Primero, los que llegaban del sur, buscando trabajo y mejorar su perspectiva vital en ciudades líderes en plena revolución industrial. Y, muchos años después, inmigrantes venidos de cualquier lugar del mundo, para cubrir los trabajos de servicios que los locales están menos dispuestos a realizar, sea en la hostelería, en el cuidado de personas mayores, o en otros servicios intensivos de mano de obra. Los miles de personas de fuera, casi siempre mujeres, que trabajan en los hogares, haciendo los trabajos de casa, cuidando a personas mayores y discapacitados, constituyen una población invisible, pero, cada vez más, determinante para encarar los retos demográficos a los



La presencia de nuevos ciudadanos venidos de todo el mundo ya forman parte de la ciudadanía cultural diversa de Barcelona. A la izquierda, playa de la Barceloneta y a la derecha el barrio del Raval.

que nos referíamos. El cambio demográfico y la presencia de nuevos ciudadanos venidos de todo el mundo, hace imprescindible, como decíamos, en ambas ciudades encarar el tema de la vivienda, aunque la situación es más dramática en Barcelona por los efectos depredadores del turismo.

Cambios profundos en la trama urbana y en las infraestructuras necesarias

Tanto una como otra ciudad se han extendido por el territorio hasta convertirse en sendas regiones urbanas. Pero no hay relación alguna entre la ciudad real, esa trama urbana continua, y la política institucional. Los órganos de gobierno de Milán y Barcelona siguen ciñéndose a los límites administrativos del siglo XIX y, así, las dificultades para abordar los nuevos problemas que surgen y evolucionan en distintos niveles, no son fácilmente abordables. En la práctica, estamos hablando de un proceso de regionalización urbana que, gracias también a la digitalización, ha ampliado enormemente las posibilidades de interconectividad y eficiencia. Se pensaba que después de la pandemia y con la digitalización acelerada, la movilidad se restringiría, gracias a la creciente presencia del trabajo *on line*, pero lo cierto es

que la movilidad ha aumentado, ya que la gente puede, de hecho, conectarse desde cualquier lugar. Todo ello no ha trastocado, sin embargo, la posición marginal de las periferias de las grandes ciudades que siguen siendo invisibles a efectos de las grandes decisiones.

Lo que se constató en el seminario fue la falta de avance en formas innovadoras de gobernanza para la ciudad real, que logre abarcar esas dos grandes regiones urbanas, muy desatendidas por la rigidez de los límites administrativos. Cuestiones esenciales como la calidad del aire, la vivienda y las políticas de movilidad no pueden sino abordarse de forma eficiente a esta escala local. Solo con un transporte regional más cómodo y eficiente pueden plantearse nuevas alternativas al problema de la vivienda. Más allá de las zonas con gran presión inmobiliaria, los precios bajan considerablemente, pero, los servicios de transporte inadecuados impiden que la gente aproveche esta diferencia de precios, ya que los obligan a soportar largos desplazamientos que les agotan el tiempo y los recursos económicos.

¿Como avanzar?

Las conclusiones del seminario apuntaban a la necesidad de cambios profundos



El barrio milanés de Tortona, conocido por su pasado de área industrial, se ha convertido en los últimos años en una de las zonas más interesantes de la ciudad al haber atraído al mundo de la moda, del diseño y de la cultura.

en la gobernanza urbana. La trayectoria industrial de ambas ciudades no puede dejarse como un elemento del pasado en plena reflexión europea sobre la necesidad de evitar un exceso de dependencia del exterior generado por la deslocalización y que tan crudamente manifestó sus costes durante la pandemia. Las nuevas formas de industrialización de alto valor añadido, en ámbitos como el diseño, las *starts up* vinculadas a la innovación, o las empresas de fuerte contenido tecnológico, son opciones que cuentan ya con implantaciones significativas tanto en Milán como en Barcelona. Pero, asimismo, es importante observar cómo se invierte en capacidad de producción en agroalimentación o en la industria textil.

Por otro lado, abordar el tema del cambio climático exige tomar decisiones mucho más radicales que las que se están debatiendo actualmente. Es imprescindible un replanteamiento global de la movilidad urbana para reducir la dependencia del coche privado, buscando asimismo el renaturalizar la ciudad, con refugios climáticos, sobre todo en las zonas más periféricas y económicamente más desfavorecidas de la ciudad, puesto que son las más vulnerables a los efectos adversos del cambio climático.

Desarrollar nuevas políticas para una población más envejecida implica abordar el problema de las personas mayores que quieren permanecer en sus casas, pero, necesitan un abanico de servicios que les permitan mantener una cierta autonomía y calidad de vida. Esto se puede lograr a través de iniciativas dirigidas a ofrecer viviendas adecuadas, edificios sin barreras y barrios que tengan servicios básicos accesibles a pie.

Se necesitan nuevas formas de gobernanza metropolitana que sin perder las ventajas de la proximidad que cada municipio puede utilizar en relación con sus vecinos permita, al mismo tiempo, disponer de capacidades de dirección y gestión del continuum urbano que supera límites administrativos. Equilibrando así, desde el ámbito público, lo que, desde la esfera privada de las grandes empresas de servicios como el agua o la energía, tiene una mayor capacidad de articulación y de presión.

En conclusión, los análisis y las reflexiones del seminario sobre Milán y Barcelona, puso al descubierto lo que se esconde bajo la superficie visible de ambas ciudades. Elementos que, al pasar muchas veces desapercibidos, pueden acabar amenazando la habitabilidad y la cohesión. La ciudad formal ya no es la ciudad real. Y

los problemas tradicionales de las grandes ciudades se trasladan al resto de la trama urbana, pero, en cambio, los recursos de la gran ciudad (que acumula precisamente por su centralidad) no se trasladan al resto del territorio que sufre las consecuencias, que, sin embargo, no

disfruta directamente de sus ventajas. La voluntad manifestada de hacer más visibles los problemas que compartimos, puede ayudarnos a conseguir que todo lo crecientemente urbanizado acabe siendo también ciudad con todas sus ventajas y potencialidades.

**CC
K**

Experiencias



Biblioteca Gabriel García Márquez: la mejor biblioteca pública del mundo. Entrevista a Neus Castellano Tudela *Félix Manito / Danielle Bishop*



La Biblioteca Gabriel García Márquez, obra de los arquitectos Elena Orte y Guillermo Sevillano (Suma Arquitectura).

La **Biblioteca Gabriel García Márquez** es la última biblioteca pública incorporada en la red de Bibliotecas de Barcelona. Desde su inauguración el 28 de mayo de 2022, ha desarrollado una amplia gama de servicios alrededor de su especialización temática en la literatura y cultura latinoamericana. La biblioteca ha recibido múltiples premios internacionales prestigiosos, entre ellos el de la Mejor Biblioteca Pública del Mundo 2023 de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), el Premio FAD de Arquitectura y el premio Mies van der Rohe de Arquitectura.

Neus Castellano Tudela es directora de la Biblioteca Gabriel García Márquez desde su inauguración hasta el presente.

La entrevista para CCK Revista se llevó a cabo en Barcelona el 4 de julio de 2024 por Félix Manito.

1. El contexto: el Plan de Bibliotecas de Barcelona

La red de bibliotecas municipales de Barcelona se compone de 40 centros, una de referencia en cada uno de los 10 distritos y 30 de proximidad. Son los equipamientos culturales mejor valorados por los barceloneses: en el último barómetro del consistorio, obtuvieron una nota de 7,8 sobre 10. Esta realidad es el resultado del Plan de Bibliotecas de Barcelona del 1998. Desde tu conocimiento y tu larga experiencia en la red, ¿Cuáles son las claves que en su

momento permitieron su aprobación y su posterior implementación?

He tenido la oportunidad de viajar y explicar a mucha gente el “milagro” de las bibliotecas de Barcelona, como lo llegaron a decir en un congreso en Milán. Siempre he dicho que un éxito no se improvisa, viene de muy lejos. Este **Plan de Bibliotecas de Barcelona 1998-2010**¹ fue el origen de la creación del **Consorcio de Bibliotecas de Barcelona**, la empresa pública participada por el Ayuntamiento y la Diputación de Barcelona que gestiona las 40 bibliotecas de la red. Sin embargo, hay mucha historia atrás que lo ha hecho posible. Si nos remontamos al 1915, un siglo atrás, Cataluña fue la primera región en España que tuvo un Plan de Bibliotecas. Paralelamente a este Plan de Bibliotecas se creó una Escuela de Bibliotecarias y se desarrolló un despliegue de unas bibliotecas, todas iguales, con una tipología muy parecida a lo que estaba pasando en el mundo anglosajón a las bibliotecas Carnegie. En los momentos previos al Plan de 1998 había muy pocas bibliotecas en Barcelona –estaban las de la Fundación “la Caixa” y había una biblioteca pública– y las pocas que había eran muy diferentes, cada una con su horario y sus fondos. Todo esto es el origen de que algunos profesionales ya formados en cultura de bibliotecas, que sobre todo desarrolló la Diputación de Barcelona, en el año 1998 presentaron al Ayuntamiento un plan para ordenar las bibliotecas de la ciudad.

Hay tres factores claves que permitieron su aprobación. Primero, cuando se pre-

senta este Plan de Bibliotecas, tiene la aprobación de todo el consistorio y de todos los grupos municipales; es decir, un consenso político. Segundo, es un plan que mira lejos, a los 10 años. Esto es importante, porque con la situación de las bibliotecas en aquel momento, no se podía limitar sólo a abrir unas 3 o 4 bibliotecas y ya está. Y tercero –y quizás lo más importante– es un plan ambicioso y hecho por profesionales, no por políticos. Es aprobado por políticos, pero está hecho por profesionales con una larga experiencia en bibliotecas y por técnicos que sabían de qué hablaban.

Este primer plan sirvió para desplegar un mapa de las bibliotecas en Barcelona, marcando el objetivo que Barcelona tenía que tener en un plazo de unos 20 años unas 40 bibliotecas, como Helsinki. El modelo a seguir en aquel momento era Helsinki, tanto por número de habitantes como por la disposición que se quería. Entonces, se hizo el primer plan y se desplegó el mapa. Después, el plan se revisó en el 2010 bajo la gerencia de una gran profesional de las bibliotecas, Assumpta Bailac. Este **segundo plan, que se llamó *Bibliotecas de Barcelona 10 años +* y que cubrió el período de 2011 a 2020**,² para mí fue muy estratégico, ya que se centraba en los servicios. Mientras seguíamos desplegando el mapa de equipamientos, actualizamos y modernizamos todos los servicios de las bibliotecas de Barcelona: el préstamo inter-bibliotecario, los servicios digitales, las salas multimedia, etc. El tercer plan, el **Plan Director de Bibliotecas de Barcelona de**

1 Plan de bibliotecas de Barcelona 1998-2010. (1998). Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona. Disponible en catalán en: https://ajuntament.barcelona.cat/biblioteques/sites/default/files/pla_0.pdf.

2 Bibliotecas de Barcelona 10 años +: nuevos retos, nuevas oportunidades. (2011). Barcelona: Bibliotecas de Barcelona. Disponible en: https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/131791/1/bib10anys_cas.pdf

2030,³ que se firmó en 2022 después de la pandemia, es el que mira hacia el horizonte de 2030 y viene a ser una culminación de todo lo anterior, porque éste habla de la participación y los derechos culturales de los usuarios. Con la incorporación de la Biblioteca Gabriel García Márquez, ya tenemos 40 equipamientos desplegados, ya ofrecemos los mismos servicios en todas las bibliotecas y, por lo tanto, ahora escuchamos y trabajamos con el ciudadano.

De todo este proceso que empezó en el 1998, creo que el éxito ha sido que **todos los grupos municipales han tenido claro siempre el valor de las bibliotecas**. Si ha habido consenso en algún tema, ha sido en el de las bibliotecas. También es verdad que ha habido consenso porque, paralelamente, los ciudadanos iban yendo a las bibliotecas que abrían en sus barrios, que como equipamientos de proximidad las iban valorando muy bien. Durante muchos años fuimos los primeros en toda la encuesta Ómnibus. Con esta valoración de 7,8 sobre 10 ahora somos segundos después de los bomberos, que entraron hace un par de encuestas; pero de servicios culturales, seguimos siendo los primeros. Y claro, para los grupos municipales es muy satisfactorio ver que los ciudadanos van valorando bien a las bibliotecas.

Además, hace falta destacar que cuando se aprueba el primer Plan de Bibliotecas en 1998, **se aprueba también una asignación de recursos económicos** que se renueva

anualmente, la cual permite que, al ser de acuerdo de todos los grupos, **el Plan tenga una continuidad garantizada**. Esto, combinado con la gestión por parte del consorcio de Bibliotecas de Barcelona, ha hecho posible lograr los objetivos de los tres planes de bibliotecas que llevamos hasta el día de hoy.

En este proceso de planificación, concretamente en el segundo plan *Bibliotecas de Barcelona 10 años +*, se desarrolló el catálogo de servicios de las bibliotecas. Aparte del fondo de 2.341.485 documentos y el equipo de 448 profesionales que dispone la red de Bibliotecas de Barcelona hoy en día, también dispone de un amplio catálogo de servicios esenciales: el acceso a la información, préstamo, aprendizaje, actividades culturales y de ocio, internet y ofimática, y otros servicios a medida. También hay otro tema muy importante que condiciona los servicios: la singularidad temática de cada biblioteca. Por ejemplo, hay bibliotecas centradas en el cómic, la moda y la literatura latinoamericana, entre muchos otros temas. ¿Cuál es el proceso de definición del catálogo de servicios, por un lado, y de la estrategia de singularidad, especialización y proximidad al territorio, por el otro? ¿Cómo se configuran y se desarrollan?

Cuando preguntas a una persona que no trabaja en bibliotecas ni las frecuentan, ¿Qué es una biblioteca?, te suele decir que es un sitio donde ir a llevarse libros en préstamo o a leerlos, y a estudiar. Esto puede ser el núcleo de los servicios, de lo que todo se parte, pero hoy en día hay muchas capas de los servicios que ofrecemos en las bibliotecas. Creo que el éxito de las bibliotecas públicas en Barcelona ha sido el no ir abandonando ninguna capa. Evidentemente **conservamos esta primera**

3 Plan director de bibliotecas de Barcelona 2030: derecho a la lectura, al acceso a la información y al conocimiento. Fomento de las prácticas creativas y de la participación comunitaria. (2022). Barcelona: Consorcio de Bibliotecas de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona. Disponible en: <https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/132229/1/Bibliotecas%20de%20Barcelona%20-%20Plan%20Director%202030.pdf>



El edificio de la Biblioteca se asemeja a una pila de libros abiertos con hojas plegadas y perforadas.

capa de servicios básicos: préstamo, lectura en sala, clubs de lectura, espacios para estudiar, etc. Pero luego, vas situándote en diferentes territorios y vas conociendo sus singularidades. **En las bibliotecas, forma parte de nuestro ADN trabajar en primera instancia con la comunidad que tenemos más cerca** y aquí entra, por ejemplo, el tema de las especializaciones de los fondos bibliográficos. Por ejemplo, cuando pienso en las primeras especializaciones que se crearon, pienso en el distrito de Nou Barris, que tenía la Escuela de Circo al lado. Sabiendo esto, cuando se abrió la Biblioteca de Nou Barris, se creó un pequeño fondo dentro de la biblioteca especializado en libros de circo. Otro ejemplo es la Biblioteca Xavier Benguerel, en la Vila Olímpica, que se abre en el año 1995 (antes del Consorcio de Bibliotecas). Fue la primera biblioteca que tuvo el servicio de préstamo de películas de vídeo, que en esos momentos eran en VHS; entonces, parte de su fondo y de su programación

se especializa en cine. Lo mismo sucede con el mismo nombre de la biblioteca: en este caso la Biblioteca Gabriel García Márquez va a especializar una parte de sus libros y de sus propuestas en literatura y cultura latinoamericana.

Una vez diseñados, consolidados y garantizados todos los servicios en todas las bibliotecas, **el principal objetivo de estas especializaciones no es ni más ni menos que hacer que la gente se mueva de una biblioteca a otra**, que empiece a conocer la red de bibliotecas. De hecho, el objetivo inicial del Plan de Bibliotecas de 1998 era que, al final de todo el despliegue del mapa de equipamientos, cada barcelonés tuviera una biblioteca a máximo 15 o 20 minutos de casa, andando. La manera de conseguir que un ciudadano interesado, por ejemplo, en poesía se moviera del distrito de Sant Martí hacia el de Horta-Guinardó, era ofrecerle la especialización en poesía de la Biblioteca Guinardó-Mercè Rodore-

da. Entonces, **la idea es que con estas especializaciones movemos al ciudadano a conocer diferentes bibliotecas y, al mismo tiempo, diferentes realidades.** Y eso funciona, porque los que llevamos muchos años trabajando en las bibliotecas de Barcelona vemos a mucha gente que asiste a eventos diferentes en diferentes bibliotecas de la ciudad.

En esa misma línea, las últimas cifras de 2023 nos dicen que las bibliotecas abrieron 1.498 horas a la semana y recibieron un total de 5.620.026 visitas presenciales. Respecto al modelo de biblioteca presencial versus su actividad virtual, ¿Cómo evoluciona esta convivencia? ¿Cuál es la realidad actual y cuál es la tendencia? ¿Cómo se va configurando el catálogo de servicios que ofrecen las bibliotecas?

Visto desde una biblioteca tan visitada como la Biblioteca Gabriel García Márquez, el “hermano virtual” está allí, sí, pero al otro lado de la pantalla. Se consolidó mucho tiempo antes de la pandemia, pero el Covid-19 hizo disparar el uso y, por razones obvias, acabó de despegar el catálogo de productos virtuales: no sólo de libros, sino también de películas, así como el canal de YouTube de Bibliotecas de Barcelona, que estaba casi echando humo durante la pandemia. Igualmente, empezamos a hacer clubs de lectura virtuales, que no los hacíamos hasta ese momento, y tuvieron tanto éxito que se han quedado en nuestra programación. Entonces, toda la parte digital ha ido creciendo, pero ha ido creciendo más por necesidad que por otra cosa. **Sabemos que crece la parte digital e intangible por las cifras, pero también sabemos que la presencialidad en las bibliotecas no decrece, evidenciada por estos millones de visitas al año. Cada día pasan casi 22.000 perso-**

nas por las 40 bibliotecas de Barcelona. No tengo las cifras exactas a mano de la actividad digital, pero la convivencia es muy natural. Un buen ejemplo es el sistema de préstamos inter-bibliotecario de documentos, que ayuda a los usuarios a recibir libros físicos en su biblioteca más cercana. Si no tienen un libro en su biblioteca, suelen pedirlo de otra biblioteca de la red. En tercera instancia, se acude al libro digital. Entonces, el préstamo y el E-Biblio, que es la plataforma digital que tenemos todas las bibliotecas para e-libros y otros recursos digitales, **crecen en paralelo y se retroalimentan.** Sobre lo digital, me gusta decir que es un buen ejemplo de un servicio más que tenemos en la biblioteca, pero hoy en día la biblioteca es mucho más que venir a pedir un libro en préstamo: ahora la biblioteca es socialización, es relación, es venir a hacer cosas, además de venir a buscar un libro.

Actualmente, las estadísticas dicen que el 46 % de la población de Barcelona tiene el carnet de la Red de Bibliotecas Municipales. ¿Cuáles son las características de estos usuarios por género, nacionalidad y grupo de edad? ¿Cómo están evolucionando las tendencias? Curiosamente, las estadísticas informan de que hay una población joven muy importante y que hay cada vez mayor presencia de lectores no originarios de la ciudad. Desde el conocimiento general de la red y más específico de la Biblioteca Gabriel García Márquez, ¿cómo es el perfil de usuario de la biblioteca?

Diría perfil de usuarios, no de usuario. Suelo decir esto porque **no es un único usuario, sino muchos.** Sin embargo, creo que hoy en día **no existe ningún equipamiento más transversal que una biblioteca pública, que ofrece algo para todos los diferentes**

perfiles de personas que puedan entrar. En Barcelona también tenemos el modelo de los centros cívicos, y trabajamos con ellos muy a menudo, pero vas a un centro cívico si te has apuntado a hacer algo: una clase de Taichí, un taller de cerámica, un grupo de conversación, etc. En cambio, en la biblioteca, está el perfil de gente que viene para no hacer nada en concreto. Como ejemplo anecdótico, desde el primer día que abrimos la Biblioteca Gabriel García Márquez, hay dos señores que vienen a cualquier hora del día y se sientan cada uno en unos sillones que hay en el vestíbulo. Entre ellos no hablan, pero ven a la gente que entra y sale de la biblioteca. Nunca han pasado de la planta baja. Ellos vienen sólo a estar en la biblioteca y pasan el día aquí. Entonces, **la biblioteca tiene un cierto perfil de no-consumidor porque hace la misma función de una plaza pública** –de socializar, pasar el tiempo mirando y saludando a la gente, etc.– **pero es aún más agradable, a veces, porque está cubierto y climatizado**. De hecho, en verano e invierno servimos como Refugio Climático.⁴

A partir de allí, podemos sumar todos los perfiles que queramos. Tenemos usuarios de préstamos, sí, pero el usuario de biblioteca con carnet ya no viene a hacer sólo una cosa, sino que en un momento dado hará cualquier otra. Una persona mayor viene a por libros, pero también se apuntará a un taller de alfabetización digital o pedirá ayuda para entender cómo funciona el móvil. Otras personas se apuntarán a un club de lectura,

o a clases de catalán o inglés, vendrán a hacer un taller de cocina saludable en la cocina que tenemos abajo, o en algún momento participarán con más vecinos en la conferencia y el debate que se celebra sobre la historia del barrio... Es decir, **no hay un único perfil de usuario de la biblioteca, ni un único uso por usuario**.

Aun diciendo esto, también hay un perfil importante que es la gente joven que quiere venir a estudiar en silencio. Es curioso como al final la imagen más clásica de la biblioteca es reivindicada por el perfil más joven. Hoy en día una biblioteca pública no puede ser tan silenciosa como antaño, con todo este catálogo de actividades y de gente pululando arriba y abajo que tenemos... La Biblioteca Gabriel García Márquez no es una biblioteca monástica porque también es muy diferente en su configuración del espacio respecto a los demás: no tiene ninguna puerta. Pero los estudiantes siguen pidiendo silencio absoluto. A veces nos hemos reunido y les pregunto, “Si os molesta el ruido, ¿Por qué os gusta venir a estudiar a esta biblioteca? Y su respuesta es porque no quieren estar encerrados debajo de un neón y entre el bosque de estanterías de una biblioteca universitaria, sino donde pueden levantar la vista, ver al exterior y ver a la gente. Nuestra biblioteca permite este cruce de ambientes.

Para dar un poco más de contexto sobre los antecedentes de la biblioteca, antes has hablado del Plan Director de las Bibliotecas 2030, que establece la misión de “Impulsar las bibliotecas de Barcelona como principal servicio cultural de proximidad, de promoción de la lectura y el conocimiento, garantizando el derecho de acceso a la información y al uso de las tecnologías, apoyando la formación continua a lo largo

4 Más información sobre la red de Refugios Climáticos de Barcelona y un mapa de las instituciones participantes está disponible en: <https://www.barcelona.cat/barcelona-pel-clima/es/acciones-concretas/red-de-refugios-climaticos>.



La Biblioteca el día de la inauguración (28 de mayo de 2022).

de la vida, y posibilitando la cohesión social y el desarrollo de las personas con igualdad de oportunidades a través de la participación y de las prácticas culturales y creativas.” ¿Cuáles son las 4 grandes líneas del Plan Director? ¿Hacia dónde va y qué aspectos prioriza, a grandes rasgos? Como he explicado antes, el proyecto de Bibliotecas de Barcelona tenía tres grandes fases: el despliegue de los equipamientos en el mapa, actualizar y garantizar los servicios y la fase actual, que se centra en la participación. **El plan tiene cuatro líneas que se basan en los derechos culturales que se definieron por el Ayuntamiento en el anterior mandato:**

- Línea 1: Derecho de acceso a la información y a la generación de conocimiento
- Línea 2: Derecho a la lectura, a la escritura y a la expresión oral
- Línea 3: Derecho a la educación, a la formación continua y a la alfabetización cultural, y derecho a la participación artística
- Línea 4: Derecho de equidad en el acceso a la cultura y al conocimiento y en la participación cultural

El usuario está en el centro de este plan. No se trata de un usuario pasivo que viene sólo a llevarse libros o a escuchar una conferencia, sino de **un usuario activo que propone y entra en la programación de la biblioteca.** Y esto no es sólo papel. Desde lejos, puedes pensar que la programación de la biblioteca se diseña sólo por el equipo. Sin embargo, en la Biblioteca Gabriel García Márquez, por ejemplo, **del 70 a 75 % de la programación de la biblioteca viene propuesta desde el usuario,** sobre todo por parte de unos usuarios con mucha experiencia en temas relacionadas con nuestra especialización. Por ejemplo, tenemos como usuario el escritor colombiano Luís Luna, que vive en Barcelona y es muy activo. Nos está haciendo talleres de escritura para jóvenes, moviéndoles la cabeza y hasta incluso publicando un libro que han editado ellos mismos, por iniciativa propia, con el resultado de los talleres. Entonces, estamos hablando de usuarios que tienen mucho que ofrecer. ¿Por qué tenemos que buscar a alguien fuera a encargarle un taller de escritura para jóvenes, cuando viene alguien de alto nivel y nos lo ofrece ya montado y

con un éxito asegurado? La prueba es que las dos ediciones que se han hecho de este taller han tenido lista de espera.

Esto es sólo un ejemplo de los muchos usuarios y ciudadanos que tenemos participando directamente en la programación de la biblioteca. Hace 12 o 15 años esto no era así. Antes, tú ibas y encargabas una actividad a medida, pero ahora va en dirección contraria: viene la propuesta, la trabajas con el equipo y luego partes de esta idea que viene desde abajo para crear o co-crear la actividad. Y es fantástico. El trabajo de bibliotecaria es desaprender y aprender a toda hora.

2. El proyecto: la Biblioteca Gabriel García Márquez

La Biblioteca Gabriel García Márquez ocupa un edificio de seis plantas, con una estructura íntegra de madera vista y espacios interiores atractivos y de gran confort. Tiene una superficie construida de 4.508 m² y una superficie útil de 3.429 m². Se inauguró hace dos años, el 28 de mayo de 2022, aunque todos sabemos que siempre hay una larga historia detrás de un proyecto de esta magnitud. ¿Cuándo empieza el proyecto? ¿Cuáles son sus antecedentes?

La Biblioteca Gabriel García Márquez empezó sin ser nombrado “García Márquez”, sin todavía tener ni nombre, como **traslado de una biblioteca pequeña a una biblioteca de distrito**. Previamente funcionaba la Biblioteca Xavier Benguerel como biblioteca de distrito y en este barrio donde actualmente está la García Márquez había una biblioteca muy pequeña, la Biblioteca de Sant Martí de Provençals. Ésta ocupó unos 280 m² en la cuarta planta de un edificio que también aloja el centro cívico. Para ponerlo en contexto, ésta bien podía ser del tamaño de un piso grande en otro

distrito de la ciudad, el de L’Eixample. Hasta hace poco, era la biblioteca más pequeña de Barcelona y ya estaba fuera de los estándares establecidos en el Plan de Bibliotecas de 1998, que especificaron los metros cuadrados que toda biblioteca debe tener. Empezaron a cambiar todas las bibliotecas pequeñas a grandes y ha habido muchos traslados. En este contexto, **en el 2015 el distrito de Sant Martí y el Consorcio de Bibliotecas sacan la licitación del concurso del traslado de la biblioteca**, y es cuando gana el concurso SUMA Arquitectura, que son los autores de esta biblioteca. Eran jovencísimos y ya habían quedado finalistas en un concurso para una biblioteca en Helsinki. Entonces, el proyecto comienza en 2015, cuando se gana el concurso; a partir de allí se pone todo en marcha.

¿En ese proceso se desarrolló también el proceso de planificación e interrelación con el entorno y la comunidad local? ¿Cuándo se desarrolló el diseño del catálogo de servicios y el programa funcional de la biblioteca? ¿En qué fase se incorporó el equipo de arquitectos de SUMA, Elena Orte y Guillermo Sevillano?

Es importante notar que cuando haces una biblioteca, no partes de cero. Con los 15 años que llevábamos entonces desde la creación del consorcio de Bibliotecas de Barcelona y los 5 años que llevábamos desde el segundo plan de bibliotecas, ya se disponía de un modelo básico de servicio del que partir. No se parte de un concepto *ex novo* cada vez que se crea una biblioteca, ni hay que explicar al Ayuntamiento qué es una biblioteca, porque ya tienen la idea interiorizada. A estas alturas del despliegue de la red municipal de bibliotecas, tampoco tienes que acostumbrar a los vecinos a usarlas,



La Biblioteca, con una estructura de madera y acero laminado, consta de más de 4.000 m² y 5 plantas conectadas por un patio central que aporta luz natural al corazón del edificio y conecta todos los usos del programa a la escalera principal.

porque ya las utilizan desde hace muchos años. Con estos años de experiencia por parte tanto de la administración pública como de los ciudadanos, **queda claro que hay ciertos servicios y características que forman la base de una biblioteca pública.**

Es por esto que no se trata de un proceso tan participativo desde el principio, de sentarse con los vecinos y preguntarles qué quieren en la biblioteca, sino de proporcionar unos servicios base y después incorporar sus necesidades. Evidentemente se ha contado con ellos, y más en el distrito de Sant Martí, concretamente en los tres barrios a los que sirve la biblioteca (Sant Martí, La Verneda y La Pau), que tienen unos 55.000 habitantes y más de 70 entidades diferentes. Nunca vas a poner de acuerdo 70 entidades diferentes, pero sí hubo un proceso de información sobre cada paso del proyecto. Se hicieron

encuentros vecinales con Elena Orte y Guillermo Sevillano, los arquitectos de SUMA, en el solar de la biblioteca para informarles sobre cómo iba a ser la biblioteca, cómo iban a hacer las obras, cómo se estaba progresando todo... **Hubo todo un acompañamiento del vecindario en lo que iba a ser la biblioteca.** Y como hemos visto antes, los vecinos del entorno han participado mucho más en la definición de la programación una vez abierta la biblioteca que no en su diseño.

Por lo tanto, **el programa funcional de la biblioteca se ha basado en este paquete básico de servicios, en la escucha y en las aportaciones de los profesionales de la propia red de bibliotecas y del equipo de arquitectos.** Y está también el acompañamiento desde el principio del cuerpo técnico del distrito. En realidad, este proceso de planificación está pensado desde arriba precisamente

porque viene de la experiencia de nuestros técnicos en los Servicios Centrales de Bibliotecas de Barcelona y de la Gerència del Servei de Bibliotecas de la Diputació de Barcelona, que tienen mucha experiencia en la planificación de estos equipamientos y que han pasado por las diferentes bibliotecas del norte de Europa, que son las más avanzadas. Siempre se trata de la transferencia de la experiencia o *expertise* a nivel global, con la finalidad de alimentar el diseño de los programas funcionales de las bibliotecas. Por ejemplo, en una de las ocasiones en que este cuerpo técnico hizo un viaje a una biblioteca del norte de Europa y vio que la biblioteca tenía una radio, pues se pensó en incorporar una radio en la nueva Biblioteca Gabriel García Márquez. Desde hace muchos años el consorcio de Bibliotecas de Barcelona ha estado en las grandes asociaciones internacionales de bibliotecarios, tanto generales como específicas, y siempre ha mirado mucho a los avances de las bibliotecas de Europa, especialmente las del norte.

Desde tu experiencia personal, ¿Qué aprendizaje hay en este proceso de trabajo entre profesionales, el diálogo entre el equipo arquitectónico y los profesionales de las bibliotecas?

Las direcciones de las bibliotecas nos incorporamos más tarde en los proyectos. Yo no estaba en 2015, cuando se abren los concursos, cuando se ve que ha ganado SUMA y cuando se empieza a trabajar en el proyecto. Como el equipo tenemos que explicar la biblioteca a mucha gente, hemos hablado mucho con Elena y Guillermo, los arquitectos, y en su opinión nos incorporamos demasiado tarde. Ellos hubieran preferido que estuviéramos más presentes e involucrados en el proceso

de planificación de la biblioteca. Yo ya sabía que tenía que venir a esta biblioteca porque dirigía la anterior biblioteca de distrito de Sant Martí, la Biblioteca Xavier Benguerel, y al final me incorporé un año y medio antes de abrir la García Márquez. Y también es lo que he dicho antes: el proceso va muy acompañado. Trabaja mucha gente de la Diputació, del Ayuntamiento, del distrito y del estudio de arquitectura a la vez. Cuando el equipo completo de la Biblioteca Gabriel García Márquez se incorporó 2 meses antes de abrir la biblioteca, nos dimos cuenta de cómo habían cuidado los arquitectos el tema de tener en cuenta la opinión de los bibliotecarios. Por ejemplo, en cuanto a las zonas de trabajo interno, no había semana que un par de tardes Elena y Guillermo no hablaran con todo el equipo. La verdad es que ha sido muy satisfactorio y hemos aprendido mucho trabajando con ellos.

Seguro que te lo han preguntado muchísimas veces, pero es casi obligatorio preguntártelo: ¿Cuándo y por qué se la da a la biblioteca el nombre de Gabriel García Márquez?

La verdad es que ha sido casi una feliz coincidencia... Claro, cada uno tiene sus gustos literarios y a mí, de los autores del *boom* (¡y no lo digo sólo ahora!), el que más me gustaba era García Márquez. Era el que más me conectaba con la cosa más rural, del pueblo, que yo he tenido siempre muy presente. Para mí ha sido una gran satisfacción.

En realidad, hay una historia institucional atrás. Cuando Gabo muere en el 2014, el Ayuntamiento de Barcelona decide darle la medalla de la ciudad. Él vivió en Barcelona desde 1967 hasta 1974, cuando su agente literaria Carmen Balcells se lo trajo. Ella le puso un piso y un sueldo y él se puso a escribir, dejando el trabajo de

negociación con los editores a su agente. No sólo trajo a Gabo, sino también a otros grandes escritores latinoamericanos como Carlos Fuentes y Mario Vargas Llosa. Veía que eran autores que estaban haciendo una cosa diferente que estaba funcionando en América Latina y Balcells, con muy buen ojo, pensó que podía aquí. Pues funcionó y fue el famoso *boom* de los escritores latinoamericanos. Entonces, cuando Gabo muere, se le da la medalla de la ciudad, que vienen a recoger sus hijos Gonzalo y Rodrigo y su viuda Mercedes, y **se anuncian que la próxima biblioteca que se abra en la red de Bibliotecas de Barcelona llevará el nombre de García Márquez.** Y como la biblioteca de Sant Martí de Provençals fue esa “próxima”, así nos tocó.

Así pues, el nombre no lo decidimos concretamente para esta ubicación. Aprovecho para decir esto porque muchos vecinos reclamaban que se pusiera el nombre de **Francisco Ibáñez, uno de los humoristas gráficos españoles más prolíficos y reconocidos**, que era del barrio. Vivía a una esquina de la biblioteca actual. Entonces, a manera de homenaje a él y a su influencia se dedicó en la primera planta de la biblioteca un rincón con toda su obra a disposición de sus usuarios. Lo mejor de todo es que Ibáñez llegó a tiempo de ver la inauguración, ya que esa fue en el año 2022 y él murió en julio de 2023.

Aunque mucha gente no entendió al principio porque se tenía que llamar a la biblioteca “García Márquez”, ahora están orgullosos de ella. De hecho, **la decisión de nombrar a la biblioteca “García Márquez” sin duda ha tenido influencia en la especialización de la biblioteca: la cultura y la literatura latinoamericana.** Ya había 39 bibliotecas en la red especializadas en cosas muy diferentes, que normalmente tienen alguna relación con el territorio.

Como hemos dicho antes, la Biblioteca de Nou Barris tiene relación con el circo. La Biblioteca de Sant Antoni-Joan Oliver está especializado en coleccionismo porque tiene al lado el mercado de los domingos en el Mercado Sant Antoni. En el caso de la Biblioteca Gabriel García Márquez, ya teníamos el nombre puesto y además ya teníamos otras bibliotecas especializadas en novela negra, en poesía, pero no teníamos ninguna en literatura latinoamericana con lo importante que es, con lo importante que es la población latinoamericana en Barcelona y con lo importantes que han sido los autores latinoamericanos en la ciudad también, siendo Gabo el principal. Así se decidió, pues, poner la especialización en literatura latinoamericana.

3. La biblioteca en funcionamiento: los servicios singulares y el trabajo educativo y social

Más allá de su fondo bibliográfico, la Biblioteca Gabriel García Márquez también aspira a convertirse en un centro de irradiación de la cultura latinoamericana a través de actividades y promoción cultural organizadas al amparo de la estrecha relación que Bibliotecas de Barcelona mantiene con Casa América Cataluña. ¿Cómo se construye y se desarrolla esta alianza? ¿Y cómo se trabaja esta singularidad de la cultura latinoamericana? ¿Cuáles son las principales actividades que hacéis que consideréis singulares?

Bibliotecas de Barcelona siempre ha colaborado puntualmente con Casa América Cataluña, pero en el momento en el que se decide abrir una biblioteca con el nombre de García Márquez y con un fondo especializado en literatura latinoamericana, se firma un convenio formal con Casa



Los espacios abiertos, donde la mayor parte de la estructura desaparece, aportan una sensación de amplitud y ligereza que deja áreas más despejadas para el desarrollo del programa principal, como las zonas de consulta, lectura y estudio.

América. Celebramos nuestro primer evento con ellos sólo 15 días después de la inauguración de la biblioteca: **el Festival KM América, un festival de literatura latinoamericana** que pretende dar a conocer las nuevas voces de la literatura y la narrativa latinoamericana.⁵ Es un evento muy grande. Son 5 días, viene mucha gente y el formato del festival es muy bonito porque no es unidireccional. No se trata de llevar a escritores sólo para presentar y hablar sobre sus libros recién publicados, sino de fomentar la conversación a través de mesas redondas entre escritores. Esto hace que el festival sea muy relacional y que participe mucha gente. En este proyecto hemos caminado de la mano con Casa América desde el minuto cero; la biblioteca lleva un poco más de 2 años abierta y ya llevamos tres ediciones del Festival KM América con Casa América. Y no hacemos sólo este festival con

ellos, sino también programamos otras actividades puntuales conjuntamente, tanto en la sede de Casa América como aquí en la biblioteca.

Aparte de esto tenemos muchas otras actividades, desde las presentaciones de libros hasta los clubs de lectura y literatura latinoamericana que lleva Eduardo Ruiz Sosa, el comisario del Festival KM América. Otra actividad nuestra que es muy singular es ***El Vaivé, un ciclo de conciertos que hacemos en la biblioteca en verano***. Esta actividad nace el primer año de obertura de la biblioteca, cuando pensábamos que no tendríamos mucha actividad en la biblioteca durante los meses de julio y agosto, cuando la gente suele estar de vacaciones. Como ya habíamos empezado a contactar con mucha gente latinoamericana que venía a la biblioteca a ofrecer sus actividades, detectamos que había una serie de músicos latinoamericanos que venían a Barcelona a tocar en verano o que pasaban por Barcelona en camino a otras ciudades europeas. Por ejemplo, hemos disfrutado de la música de Elizabeth

⁵ Más información sobre el Festival KM América está disponible en: <https://www.americat.barcelona/es/km-america-2023>

Morris, una cantante chilena que venía de paso a París y se quedó a visitar gente en Barcelona y fue un lleno absoluto, así como de uno de los principales maraqueros del mundo, Manuel Alejandro Rangel. Entonces, se nos ocurrió hacer un ciclo y llamarlo **Vaivé: va y ve. Se trata de la gente que va y viene, y de las músicas que han ido con influencias de aquí para allá y de allá para aquí.** Al principio pensamos en montar dos o tres conciertos pequeños en la biblioteca, todos de pequeño formato, pero había mucha demanda y hemos ampliado el programa. De hecho, no ha habido un concierto Vaivé que ha bajado de las 80 o 100 personas en pleno julio y agosto.

Además, tenemos un servicio muy interesante e importante, que es **la Radio Maconda**⁶. Ésta se trata de un espacio participativo y una herramienta de comunicación de las Bibliotecas de Barcelona, con toda una serie de programas realizados por personal de las bibliotecas. También tiene el objetivo de acoger, acompañar y desarrollar proyectos para la comunidad. Al principio, para un bibliotecario clásico o los que llevábamos tanto tiempo haciendo lo mismo, tener una radio en la biblioteca nos pareció muy complicado. Pensábamos que tenerla sería una amenaza: ¿Cómo atiendes a toda la gente que viene a la biblioteca y encima haces la radio? Ahora, un año y medio después de su puesta en marcha, podemos decir que la radio es un regalo. Todos los bibliotecarios hemos estudiado biblioteconomía, por supuesto, pero tanto los bibliotecarios como el personal auxiliar tenemos formación en muchas otras cosas: historia, filosofía, pedagogía, ciencias, música y más. Esto es una riqueza que se traslada

muy bien a la radio. Por ejemplo, hay un programa que se llama **El Chinchorro**, que pretende dar recomendaciones de literatura latinoamericana, y otro que se llama **Los Invisibles**, que se trata de aquellos libros que ya no se encuentran en ningún sitio y que sólo los puedes encontrar en las bibliotecas. Para los que no nos atrevemos o no tenemos tiempo para elaborar un programa propio, también participamos en un podcast que se llama **Tinta a Volum**, que es un repositorio de cuentos para adultos y también para niños y jóvenes. Es una radio para pasárselo bien, además de ser un gran productor de contenidos. Ahora mismo hay 22 programas diferentes y unos 150 podcasts grabados de estos programas, todo esto en tan sólo un año y medio.

Otro proyecto imprescindible es nuestro **Espacio Sensorial**. Las bibliotecas vamos sumando capas: vamos avanzando, probando e incorporando cosas. Nuestro espacio sensorial está ubicado en una parte de la sala infantil y está dotado de una serie de elementos que –vía el oído, el tacto, la vista y otras formas de estimulación sensorial– pueden **ayudar a los niños que tienen desórdenes sensoriales o alguna dificultad para seguir un relato o un cuento.** Entre estos elementos y la narradora de los cuentos, **pretendemos ofrecer una experiencia más completa e inmersiva.** Por ejemplo, si el cuento se trata de ir en tren, los niños están sentados encima de un cojín vibrador que simula el movimiento del tren, para que se puedan meter más en la historia. Aparte de las actividades dirigidas, también tenemos un espacio dentro de este espacio sensorial que las familias pueden usar libremente durante unas tardes a la semana. De momento, estamos explorando las posibilidades del espacio sensorial. Por ejemplo, nos interesa

6 <https://xrcb.cat/es/radio/radio-maconda/>



La Biblioteca se configura como un espacio acogedor donde cada uno puede encontrar su lugar, su rincón.

hacer experiencias para los más pequeños, el bebé que viene con su familia para leer los libros que son blanditos o sin palabras, que no deja de ser una experiencia sensorial. Ahora también estamos desarrollando un catálogo de diferentes acciones para el espacio, experimentando todo junto a las familias usuarias, porque es un concepto nuevo para todos. De hecho, **hay un precedente en la Biblioteca Bon Pastor**, donde se habilitó un cuarto como espacio sensorial para satisfacer las necesidades de las familias usuarias; allí el espacio ha ido creciendo poco a poco. Sin embargo, aquí es al revés: dedicamos un espacio grande desde el principio y nuestro equipo infantil ha ido aprendiendo mucho, sin conocimientos especializados, pero con mucho entusiasmo y la ayuda de las buenas compañeras de la Biblioteca Bon Pastor.

Por todo lo que has ido explicando, entiendo que la Biblioteca Gabriel García Márquez pretende ser una institución referente para la comunidad local, generando un espacio compartido muy rico y muy potente para el barrio y para toda la comunidad latinoamericana de la ciudad, donde se puede sentir identificada e implicada. ¿Cuál ha sido la respuesta ciudadana a la biblioteca y a su catálogo de servicios?

Después de 2 años, se ha generado una familiaridad importante. Yo ya conozco y saludo por sus nombres a muchos de los asistentes que vienen a las actividades porque ellos participan en muchas cosas diferentes. Es como una cadena. Cuando todavía estábamos a puerta cerrada y colocando los libros, ya había gente que sabía que había llegado un busto de García Márquez desde Colombia, aunque todavía no había salido en ningún sitio la noticia y nosotros no se los habíamos dicho a nadie. Había gente que pedía entrar a la biblioteca a fotografiarse con el busto antes de que abriese la biblioteca. Es decir, **la comunidad latina de Barcelona ya estaba al corriente de que se iba a abrir**; no les suena la biblioteca sólo porque haya sido premiada con posterioridad, como pasa con otros grupos. Tengo un compañero en el equipo que dice que la Biblioteca Gabriel García Márquez es como el “CCCB Latino”, por decirlo de una manera.⁷ **Es una biblioteca,**

7 El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) “es un centro cultural multidisciplinar dedicado a explorar los grandes temas de la sociedad contemporánea por medio de distintos lenguajes y formatos, con un extenso programa que incluye grandes exposiciones temáticas, ciclos de conferencias y encuentros literarios, proyecciones audiovisuales y festivales.” Tomado de: [https://www.cccb.org/es/el-ccb \(septiembre 2024\).](https://www.cccb.org/es/el-ccb (septiembre 2024).)

pero es más que una biblioteca: hay gente que sólo viene a la biblioteca para participar en estas actividades, porque la consideran como un centro cultural latinoamericano. En definitiva, es un lugar de referencia para la comunidad latinoamericana de Barcelona.

La biblioteca también se ha ido construyendo una relación importante con la comunidad local de Sant Martí. ¿Cómo trabajáis con los centros educativos y con los agentes sociales y culturales del entorno más inmediato?

La potencia de los centros educativos de Sant Martí es muy importante. Como ya he dicho, hay más de 55.000 habitantes a nuestro alrededor, así que se puede imaginar el número de escuelas e instituto que hay en la zona. Directamente al lado tenemos dos centros educativos –el Instituto Joan de Austria y el Instituto Infanta Isabel de Aragón– que son históricos y pioneros. Trabajamos mucho con ellos.

En términos generales, todas las bibliotecas tienen un paquete básico de acciones educativas que hacemos que incluye las visitas escolares y a demanda. En la Biblioteca García Márquez enriquecemos esto con una **visita exclusivamente centrada en el trabajo de Francisco Ibáñez y en cómo evoluciona el cómic**, sobre todo para los estudiantes de entre 9 y 12 años. Otra parte importante de nuestro trabajo educativo tiene que ver con la radio, donde desarrollamos un proyecto que se llama **Radio Aula Maconda**. Con el Centro de Recursos Pedagógicos de Sant Martí hemos elaborado este plan donde la radio es la excusa para trabajar la comprensión lectora. Aquí enseñamos a los estudiantes cómo funciona todo técnicamente y además se trabaja en temas muy importantes hoy en día como la construcción de las noticias y

el control del *fake news*. Primero les formamos contra este tema del *fake news*, enseñándoles cómo se pueden identificar y desarrollando el pensamiento crítico. Luego, enseñamos cómo se estructura y se elabora un buen guion, y después tienen que ir a locutarlo en la radio, con formación sobre cómo leer una noticia en voz alta. Esta es **una manera lúdica de trabajar el pensamiento crítico, la redacción y la creación de historias y la parte oral de locución de un texto**. Ya vamos por la segunda edición del programa y ha sido un gran éxito en los diez centros educativos con los que hemos trabajado.

En cuanto a la acción social, siempre me gusta destacar la parte invisible de las visitas. En estos últimos 2 años hemos hecho cerca de 520 visitas a medida. A la biblioteca han venido instituciones, bibliotecarios y arquitectos de todo el mundo, pero **un tercio de las visitas que ha recibido la Biblioteca García Márquez son de carácter social, tratando de colectivos con necesidades especiales como de aprendizaje del uso básico de los servicios de la biblioteca**. Por ejemplo, han venido personas de la Escuela Oficial de Idiomas de La Pau que están aprendiendo castellano o catalán y les hacemos visitas guiadas clásicas a la biblioteca como un sitio donde pueden buscar recursos e información. También recibimos alumnos del Consorci per a la Normalització Lingüística, que enseña clases de catalán. Además, recibimos grupos de personas muy diversas: la gente que se dedica a trabajar con la salud mental y la soledad no deseada; parados de larga duración que buscan empleo a edades donde ya es difícil acceder al mundo laboral; personas discapacitadas; gente mayor; personas que vienen de las prisiones y mucho más. Claro, cuando viene un cónsul, un



La Biblioteca el día después de recibir el premio IFLA.

alcalde, los del Gremio de Leñadores de Canadá, por ejemplo, ésta es la parte que más se ve. Pero la parte que menos se ve, todas las visitas “invisibles” que no salen en las fotos, lo social pesa mucho en Sant Martí y en nuestra biblioteca.

Además, trabajamos con muchas entidades comunitarias locales para planificar actividades alrededor de su conocimiento y de su manera de habitar el territorio, con un enfoque importante en **la memoria histórica del antiguo pueblo de Sant Martí de Provençals y de los diez barrios que forman el actual distrito de Sant Martí**. Tenemos un **fondo importante de libros, revistas y otros recursos multimedia y audiovisuales** sobre el distrito de Sant Martí y hemos hecho muchas series de conferencias y ciclos en la sala de actos donde los vecinos vienen a explicar la historia del barrio a los nuevos vecinos. Por ejemplo, la gente explica que el barrio no tuvo su primera finca hasta 1954 –antes todo era huertas– y que se ha ido haciendo fincas cuando la gente vino a trabajar en los años 1960 y 1970. También hacen intercambios y conversatorios sobre la inmigración más recientes y la influencia de la población latina que vive en Sant Martí, en la Verneda

y la Pau. Muchas de estas charlas se hacen con una entidad social del barrio que se llama la Societat d’Estudis de la Verneda de Sant Martí, que tiene una capacidad de convocatoria muy importante. Sus charlas siempre están llenas, desde el momento que empezamos a trabajar con ellas, y la gente participa mucho, preguntando o discrepando en los detalles. Al final, en la Biblioteca García Márquez trabajamos en muchas dimensiones: desde lo internacional, con la gente que viene a fotografiarse con el busto del escritor, hasta lo local, con los vecinos explicando la historia local.

Este trabajo comunitario seguramente requiere un conjunto de habilidades importantes por parte del equipo humano de la biblioteca, algunas de las cuales ya hemos ido mencionando a lo largo de la entrevista: la capacidad de escuchar, de relacionarse con los usuarios, etc. ¿Puedes elaborar un poco más sobre alguna otra habilidad necesaria para el buen funcionamiento de la biblioteca?

Sobre todo, **la flexibilidad y la adaptabilidad** son características muy necesarias. El trabajo en una biblioteca pública no

es mecánico: cada día te pasa mucha gente por delante con necesidades muy diversas y no tienes tiempo para convertir tu trabajo en una rutina, aunque sí hay elementos o tareas comunes que hay que hacer cada día. Pero aquí en la Biblioteca García Márquez hemos tenido que poner la máquina a cero y aprender nosotros también, y esto es un regalo porque nos mantiene despiertos.

Siempre tenemos que estar atentos a qué pasará. Tomamos el ejemplo del espacio físico de la biblioteca. Ésta es la primera biblioteca de la red que se abre sin puertas, con todos los espacios y todas las plantas conectadas, con todo el ruido que esto conlleva. También es la primera biblioteca que cuenta con mucho mobiliario informal: la famosa hamaca (¡que no es sólo para fotografías!), los columpios, los sofás, los sillones, los *poof*, las mecedoras... Hay tanto mobiliario informal como formal y esto implica un uso muy diferente de la biblioteca, así como una circulación y unos flujos de gente muy diferentes. Hay gente desorientada porque entra en la biblioteca pensando que van a encontrar un sitio de mesas y sillas, y encuentra el sitio aquel que hemos querido materializar en “tercer espacio”, aquel espacio que no es ni tu casa ni tu lugar de trabajo o estudio. Lo tienen que aprender los usuarios, pero también tenemos que aprender a explicarlo los trabajadores. Y para el equipo, toda esta parte de explicar el uso del espacio al mismo tiempo que lo habitábamos por primera vez ha sido algo muy fresco, como un *reset*. Nos quitamos de la cabeza que los pies no se ponen en el sillón, porque se los van a poner. Tienes que aprender a decir, “Quítate los zapatos” en vez de “No pongas tus pies”. Un gesto tan pequeño pero multiplicado por mucha gente que tiene que aprender a usar el espacio,

nosotros incluidos.

Y no sólo hablo del espacio, sino también de la participación de los usuarios en la programación de la biblioteca. Ahora tenemos que leer los cientos de propuestas que puedan entrar en un mes por correo electrónico y decirles sí o no. Además, muchas personas vienen por el premio IFLA, pero hay muchas otras que tenemos que atender según sus necesidades variadas. Para los bibliotecarios de la Biblioteca García Márquez, es importante recordar que no mandamos en la biblioteca; tenemos que trabajar con mucha más gente que la que compone el equipo de trabajo estricto. Y claro, esto nos tiene que abrir la cabeza a la fuerza. Si no nos abre la cabeza, mejor cambiamos de chip... o de oficio.

4. El reconocimiento y su impacto: la mejor biblioteca pública del mundo

La Biblioteca Gabriel García Márquez ha sido galardonado la Mejor Biblioteca Pública del Mundo del año 2023 por la IFLA. Primero, hace falta destacar que estas cosas no llegan porque sí, sino porque hay mucha voluntad y esfuerzo detrás. En este caso, estamos hablando del trabajo y la voluntad permanente de la red de Bibliotecas de Barcelona y de la Diputación de Barcelona de estar presente a nivel internacional, así como la voluntad del Ayuntamiento de Barcelona de participar en el Consorcio y apostar por la designación de Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO. Toda esta estrategia de la internacionalización ayuda a crear las bases para ganar un premio tan significativo.

Tienes toda la razón: ya he dicho anteriormente que un éxito no se improvisa, viene de muy atrás y de tener toda una red de bibliotecas desplegada hasta llegar a la



Edición 2024 de KM América, el Festival de Literatura Latinoamericana de Barcelona. Organizado por Casa Amèrica Catalunya y Bibliotecas de Barcelona en la Biblioteca Gabriel García Márquez.

biblioteca número 40. Desde el principio me planteé el premio como un premio a la trayectoria de las Bibliotecas de Barcelona, tras más de 20 años desplegando este proyecto de ciudad. Pensaba: “Toca a la Biblioteca García Márquez como lo podría haber tocado en su momento a otra biblioteca.” De hecho, la Biblioteca Jaume Fuster también tiene un Premio FAD. Pero la realidad es que este premio se basa en una candidatura y unos requisitos, sobre todo el de haberse inaugurado el año anterior al premio. Por lo tanto, más que en el proyecto, que no puede avanzar muchísimo en tan sólo un año, el premio se centra en el edificio.

La excepcionalidad de la Biblioteca Gabriel García Márquez respecto a este premio es doble: primero, porque es la primera vez que se concede este prestigioso premio a una biblioteca del sur de Europa, y segundo,

porque es la más pequeña de entre las pasadas galardonadas, apenas 4.000 m² frente a otras gigantes como la Missoula Public Library (EE UU) con 10.000 m², la Deichman Bjørvika (Noruega) con 13.500 m² y la Oodi Helsinki Central Library (Finlandia) con 18.000 m². ¿Por qué crees que la Biblioteca García Márquez ha sido la primera ciudad del sur de Europa y la primera biblioteca pequeña que gana este premio?

Al final, de todas las bibliotecas que se presentaban, llegaban cuatro: la Biblioteca Gabriel García Márquez de Barcelona, con 4.000 m²; la Biblioteca de la Ciudad de Parramatta de Australia, que no llega a los 5.000 m²; la Biblioteca Pública Janez Vajkard Valvasor Krškov de Eslovenia, que tiene unos 3.500 o 3.700 m²; y la Biblioteca Shanga Este de China, que tiene 110.000 m². Aquí es importante destacar que, de las 4 finalistas, 3 tenían menos de 10.000 m². A mí me gusta pensar que esto

ha servido para impulsar un cambio en la ILFA, que nunca antes había premiado a una biblioteca de menos de 10.000 m². Como ya has dicho, la Biblioteca Pública de Missoula, la anterior, contaba con 10.000 m² y la Deichman Bjørvika de Oslo tenía 13.500 m².

Entonces, nunca había llegado a premiar a una biblioteca pequeña, ni una biblioteca del sur. Este premio lo tienen generalmente las bibliotecas del norte de Europa, alguna norteamericana y las asiáticas. Se nota que ha habido un claro cambio de escala y geografía en la IFLA este año, y quizás un reconocimiento a un trabajo diferente. Aquí vuelvo a repetir que el contexto de la Biblioteca García Márquez es especial y creo que esto ha influido en el premio, o al menos ha creado las condiciones posibles para que se lo pudiera ganar en el 2023. Barcelona lleva más de 20 años implementando su Plan de Bibliotecas, que tiene una dotación económica potentísima detrás y un consenso político que no ha tenido ningún otro tema. Esto ha hecho posible desplegar toda la red de bibliotecas, llegando al número 40. Encima, hemos puesto la guinda en la biblioteca número 40 con un edificio de esta singularidad, precioso y ubicado en un territorio de clase obrera donde, en principio, faltaba una buena biblioteca.

Según el comunicado de las Bibliotecas de Barcelona, la Biblioteca Gabriel García Márquez se ha hecho con el galardón por la buena valoración en los siguientes puntos: “la interacción con el entorno y la cultura local, la calidad arquitectónica del edificio, la flexibilidad de los espacios y servicios, la sostenibilidad, el compromiso con el aprendizaje y conexión social, la digitalización y soluciones técnicas de los

servicios, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marcan las Naciones Unidas y la visión global del servicio que establece la IFLA”.

Claro, ya hemos hablado bastante de la interacción que tenemos con el entorno y la cultura local, la flexibilidad de nuestros espacios y servicios, y el compromiso que tenemos con el aprendizaje y la conexión social. Creo que la calidad arquitectónica del edificio y la sostenibilidad son temas muy importantes que van de la mano. El hecho de hacer una biblioteca cuya estructura está hecha totalmente de madera es muy original para una ciudad mediterránea y muy sostenible a la vez. Se ha hecho un edificio singular que es tan sostenible que, en el caso que se quiere desmontar, casi todo se puede compostar. El vidrio, no, pero las láminas sí que tienen un alto nivel de reciclaje y de reaprovechamiento, y los 28 tráileres de madera que usaron para la estructura de la biblioteca sí se puede compostar. A eso sumamos las placas solares que hay en la terraza y el hecho de recoger el agua de lluvia para regar el jardín. Además, se cuidó la sostenibilidad no sólo en cuanto a los materiales, sino también en cuanto al proceso de construir la biblioteca. Tardaron solo 4 meses en levantar la estructura y el hecho de usar madera en vez de hormigón era mucho más beneficioso en cuanto a la reducción de la emisión de gases y de ruidos, y esto se agradeció por parte de los vecinos porque Sant Martí tiene un tejido muy denso.

Además, respecto a la digitalización y las soluciones técnicas de los servicios, se ha valorado nuestra instalación de un sistema de auto-préstamo, así como algunos mecanismos de medición que hemos implementado en la biblioteca.



Gabriel García Márquez nació un 6 de marzo de 1927 en Aracataca, Colombia. Y también el 6 de marzo de éste 2024, vio la luz una novela suya inédita: *En agosto nos vemos*. Ese mismo día se presentó en la Biblioteca con la participación, entre otros, de Gonzalo García Barcha, hijo de Gabriel García Márquez.

Con esto no me refiero a mecanismos de control: no son cámaras de vigilancia, pero tenemos una serie de mecanismos que nos permiten saber cuánta gente hay en cada sala en cada momento. Ahora también podemos medir el tiempo de estancia en la biblioteca, que antes no se medía. Hay toda una serie de soluciones digitales y técnicas que nos permiten tener más información a mano sobre el uso de la biblioteca para que podamos avanzar y mejorar los servicios que ofrecemos, a la vez que damos más autonomía a los usuarios con el servicio de auto-préstamo.

Además del premio de la IFLA, la Biblioteca García Márquez también ha ganado otros premios desde su inauguración: el premio Ciudad de Barcelona de Arquitectura, el premio FAD de Arquitectura y en abril de 2024 aún llegó a ganar el premio Mies van der Rohe de Arquitectura Europea.

Obviamente, con este conjunto de premios, la biblioteca ha salido mucho en la prensa. Además de ser un icono cultural para la comunidad latinoamericana de Barcelona, se ha convertido en un icono mediático. Antes apuntabas también el hecho de ser un destino de profesionales, de instituciones y de turistas. ¿Nos puedes explicar qué ha sido el impacto de este conjunto de premios y su correspondiente atención mediática? Partimos de la base de que no es una biblioteca a la que viene poca gente. Desde su inauguración en mayo de 2022 hasta enero de 2023 cuando nos otorgaron el **Premio Ciudad de Barcelona de Arquitectura**, la biblioteca tenía una media de unos 1.600 o 1.700 visitantes al día en invierno, que es cuando vienen todos los estudiantes y se hacen muchas actividades, y unos 1.200 al día en verano. Por lo tanto, ya de entrada partimos de una cifra diaria por encima de 1.000 personas.

Entonces, la biblioteca empezó a salir en la prensa de manera moderada con el primer premio, el Ciudad de Barcelona de Arquitectura, y luego nos otorgaron otro premio arquitectónico más técnico, que no atrajo demasiada atención mediática. Sin embargo, cuando salió la noticia del premio de la IFLA estábamos al 21 de agosto, cuando ya hay pocas noticias en la televisión y en los periódicos por ser época de vacaciones, y los medios se volcaron con esta noticia.

También es cierto que **esta biblioteca es muy “Instagramable”**— es decir, es atractivo para los jóvenes que vienen con el móvil en la mano para hacerse *selfies* y subir sus fotos a Instagram. El relato de su singularidad se basa y se simboliza en la hamaca, paradójicamente en el mueble más barato de la biblioteca y el más fotografiado. Además, hay otros guiños al Caribe, como pueden ser unas sillas y mecedoras muy características de aquella región de la marca Tucurinca, que a su vez es el nombre de un pueblo de Colombia al lado de Aracataca, donde nació Gabo. Y todo esto está presente en una biblioteca de aspecto nórdico, por la madera, lo cual hace un edificio muy singular y atractivo. Por tanto, **toda esta actividad de la gente joven y su interés por el aspecto de la biblioteca contribuyó al salto mediático** que culminó con el premio de la IFLA.

Durante las dos semanas después de ganar el premio de la IFLA, vinieron entre 3.000 y 4.000 personas al día. Es un cambio muy grande y un ritmo que se ha mantenido por bastante tiempo; sólo hace un mes hemos bajado de 2.000 personas los sábados. **Ahora la biblioteca es un destino turístico de interior**, de todo el país. El efecto de la etiqueta “Mejor Biblioteca Pública del Mundo” ha atraído

a muchísima gente y esto ha ido en detrimento, en parte, de lo que se espera que sea una biblioteca pública al uso. La parte positiva ha sido la de aprovechar la experiencia y la profesionalidad de todo el equipo para mantener los pies en el suelo y que esto no se nos fuera de los manos a nivel mediático y para que los estudiantes y los usuarios de Sant Martí que llevaban años reivindicando la biblioteca no se la quitaran de las manos. Claro, se han rodado programas de televisión aquí, se han hecho directos con la radio o con Tele Caracol en Argentina, Colombia o México... Venían usuarios a decirnos: “Tengo la sensación de que me graban como a Copito de Nieve!” Por todo esto, **el reto ha sido mantener toda esta atención mediática al margen de una biblioteca con mucho uso diario**. De hecho, hemos rechazado a muchos comerciales —a marcas de coches de lujo, por ejemplo— que quisieron cerrar la biblioteca para hacer sus anuncios. ¿Cómo vamos a cerrar la biblioteca, con lo que ha costado abrir? Nos prometían que estos anuncios nos darían más visibilidad, pero más visibilidad es la última cosa que queríamos en esos momentos. Al mismo tiempo, entendemos que la biblioteca es un producto que ha costado mucho a nivel de dinero y a nivel de conceptualización... Todo el mundo quiere lucirla, pero no podemos olvidarnos que es un servicio público y muy reivindicado por los usuarios. Es decir, teníamos que **buscar el equilibrio entre la funcionalidad y el peaje mediático, que en cierta forma es necesario para seguir mejorando y construyendo más bibliotecas en la red de Bibliotecas de Barcelona**.

Luego del “Mejor Biblioteca del Mundo”, que hizo eclosionar todo, vino el **Premio FAD**, un premio muy importante



Como prólogo del Día de Sant Jordi, Bibliotecas de Barcelona ofrece un espacio de encuentro entre autores y lectores. En la Biblioteca Gabriel García Márquez conversaron Andrea Genovart y Greta García en torno a *Consum preferent* (Editorial Anagrama, 2023) y *Solo quería bailar* (Editorial Tránsito, 2023).

a nivel arquitectónico. Entonces, empezamos a tener más arquitectos transitando por la biblioteca. Empezaron a venir excursiones de arquitectos y hacer aquí sus jornadas de arquitectura. Después del FAD, nos otorgaron otro premio, el **Mejor Obra Arquitectónica de Madrid 2023**, porque SUMA es un estudio de arquitectura de Madrid y los arquitectos, Elena y Guillermo, están colegiados y viven en Madrid. El último premio, que recibimos este año, es el **Premio Mies van der Rohe de Arquitectura Europea**. Me gusta bromear diciendo que todavía queda el Premio Pritzker, pero como éste se otorga a toda una carrera y los arquitectos todavía son muy jóvenes, aún queda tiempo... Así pues, en cuanto a los premios, consideramos que son más que suficientes. Ahora, pasada esta fiebre, ya nos podemos concentrar más en el funcionamiento y en la mejora continua de nuestros servicios como biblioteca pública.

5. La biblioteca del futuro

Apenas un año después de ganar el Premio IFLA, la “Mejor Biblioteca Pública del Mundo” se encuentra con la necesidad de remodelar una parte de la obra construida. Desde la dirección de la biblioteca, ¿Cómo se tiene que interpretar dentro del proyecto tanto la remodelación del edificio como la etiqueta de “Mejor Biblioteca Pública del Mundo”? ¿También es una oportunidad para mejorar los servicios en el futuro? He leído que hay previsto poder habilitar un espacio de la fachada para hacer un posible escenario para más actos y presentaciones. En 2 años hemos empezado y cambiando muchas cosas en la Biblioteca. Al no tener puertas, al tener un mobiliario muy móvil y al tener tantos usos diferentes que no contábamos al principio, es muy fácil cambiar las cosas y decidir ampliar. De hecho, empezamos por ampliar la plantilla, porque abrimos con una plantilla de 15 personas para 6 plantas y 8 mostradores.

No sabíamos que íbamos a desbordar por parte de la comunidad latinoamericana, ni sabíamos que iban a venir todos los premios, ni que la gente iba a responder con un uso masivo de la biblioteca. Entonces, con el premio de la IFLA vino el momento de redimensionar la plantilla, ampliándola a 21 personas, sobre todo porque los usuarios nos reclamaban abrir los domingos por la mañana. Sabían que hay tres bibliotecas en la ciudad que abren los domingos por la mañana –la Biblioteca Jaime Fuster, la Biblioteca Sagrada Familia y la Biblioteca Can Fabra– y ahora abrimos lo mismo que ellas y tenemos la misma plantilla.

En cuanto al edificio, no intuíamos que la programación de la biblioteca iba a tener tanto impacto en la comunidad latina, con lo cual **la sala de actos nos ha quedado pequeña**. Afortunadamente, las puertas de la sala de actos son una cristallera que se pueden abrir para poder incorporar la parte de abajo de la biblioteca, pero esto implica que se oye por toda la biblioteca. Hemos tenido que crear un espacio de silencio rápidamente en otra parte del sótano que antes ocupaba una entidad, quien ha sido realojada en otro edificio del barrio. **En este sentido, el modelo ha ido más rápido que las necesidades de la gente— los usuarios quieren un espacio clásico para estudiar y nosotros se lo habíamos quitado para abrir la sala de actos a más personas, porque allí también hubo una necesidad**. Por ejemplo, cuando hicimos la presentación de la novela póstuma de Gabo, había unas 160 o 170 personas abajo con las puertas abiertas, porque en la sala de actos sólo caben 110 personas sentadas.

Ahora, cómo dices, **aprovecharemos las obras de mejora del edificio para ampliar el espacio para actividades de la biblioteca**. Es el primer edificio público con estructura

de madera en triángulo con tanta abertura y una escalera en medio. La madera es un material vivo y no se comporta igual aquí que en los países nórdicos: en verano coge humedad y con el calor crece, y esto ha roto algunos cristales de la fachada, desde el mirador de arriba hasta los de la planta baja. Pienso que si los principales premios de arquitectura los hemos ganado, aunque los jurados hayan visto los cristales rotos, será por algo, porque se trata, precisamente, de un trabajo innovador y por tanto arriesgado. Igual era un poquito más que arriesgado, aquello que dices que se podría haber previsto cómo se iba a comportar el material... Y se entiende que hay mucha gente que se enfada por el coste tanto del edificio como de su remodelación. La realidad es que tenemos unos desperfectos en el edificio, pues hay que repararlos. Lo bueno es que nos da la posibilidad de expandir las actividades de la sala de actos hacia el exterior. Tenemos una pantalla que mira hacia la calle que hemos usado muy poco, pero si hay un evento de mucha afluencia en la sala de actos, ahora intentaremos colocarla debajo de la nueva pérgola que se creará y conectarla con la sala de actos y así asegurarnos de que las actividades masivas estén funcionando al mismo tiempo en la sala de actos y arriba, en la calle.

Para terminar, desde la dirección y el equipo de la biblioteca, ¿Hacia dónde se trabaja o se imagina el futuro del proyecto de la Biblioteca Gabriel García Márquez?

¿Dónde nos llevará esta biblioteca? Pues, donde quiera la gente. ¿Qué futuro imaginamos? El que quiera la gente. Estamos muy dispuestos y hemos aprendido en estos 2 años a ir no sólo con los tempos mediáticos, sino también con los tempos del mismo proyecto. De hecho, tenemos

ganas de seguir desarrollando el proyecto, que ha ido en paralelo con los premios. Nos encanta el proyecto de Radio Aula, el de Radio Maconda en general, el Festival KM América y el ciclo El Vaivé... Nos encanta ver los talleres de jóvenes llenos, y que sean ellos los que vengan a proponernos cosas. Unos jóvenes vinieron este año a pedirnos si podrían reunirse para hacer *slam poetry*, concursos de recitado de un género casi entre poesía y rap. Pues en el *slam poetry* la media de edad de los participantes estará en los 24 o 25 años. Es tremendo ver la sala llena de jóvenes haciendo combates de poesía de creación propia. Ahora la *slam poetry* ya forma parte de la programación de la biblioteca.

Aunque la biblioteca no crea esta programación, se llega a hacer aquí porque el equipo tiene ganas de escuchar y de aprender. A lo mejor en una institución más

encorsetada no habría ese diálogo o capacidad de respuesta, pero no somos gente que pasamos por aquí y si no trabajamos en biblioteca, trabajamos en otra cosa. La primera regla del juego es que te guste la gente y la segunda estar vacunado contra la rutina. Tenemos muy pocos compañeros que digan que no le gusta a la gente, que prefieren trabajar solo con los libros antes que con las personas. El mostrador es una incógnita diaria y la biblioteca no tiene un cartel en la puerta que avisa que está reservado el derecho de admisión o que acote a la población por grupos. Cabe todo el mundo y, por esto mismo, no sabes lo que vas a encontrarte delante cada día. Y todo esto es precisamente lo que hace que la biblioteca funcione, que sea un servicio público por y para todos. Sólo esperamos y seguimos trabajando para que siga siendo así en el futuro.

CC
K
Crónica

Ramala: política cultural para la resiliencia de la ciudad

Jordi Baltà Portolés



“Unmute Gaza”, iniciativa de un grupo de artistas en respuesta a la guerra de Gaza, instalada delante del Ayuntamiento de Ramala. “Unmute Gaza” es un movimiento artístico en apoyo a los fotoperiodistas palestinos que informan en condiciones inconcebibles desde Gaza.

Ramala se encuentra en el centro de Cisjordania, una de las dos regiones que, junto a Gaza, configuran el actual territorio de Palestina. En el plano nacional, Ramala ejerce desde 1994 como capital temporal de Palestina y sede administrativa provisional de la Autoridad Nacional Palestina, a la espera de que en algún momento la capital pueda instalarse en Jerusalén.

Pese a las múltiples dificultades por las que Palestina ha pasado desde hace décadas, agravadas en los últimos tiempos por la guerra en Gaza y sus efectos políticos y económicos, Ramala ha destacado históricamente por su dinámica escena

cultural. Acoge el museo dedicado al “poeta nacional” palestino Mahmud Darwish, es sede de varias instituciones culturales, como la Fundación Al-Qattan, el centro de educación musical Al Kamandjati o el Centro Cultural Khalil Sakakini, y forma parte de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO, como Ciudad de la Música.

Además, el gobierno local ha visto en la política cultural un elemento clave en su visión de ciudad, combinando la acción local y la participación en redes internacionales y programas de cooperación para fortalecer su trabajo en este terreno. Un buen ejemplo de ello es la aprobación en

2022 de una estrategia de política cultural, a la que nos referiremos en este artículo, que ha valido a la ciudad una mención especial en la edición 2024 del Premio Internacional CGLU –Ciudad de México– Cultura 21, que reconoce buenas prácticas en materia de cultura y desarrollo local sostenible a escala internacional.¹

Conflicto, geopolítica y vida cultural en Ramala

“Nada es normal desde el inicio de la invasión de Gaza. No podemos estar normales. No puedes seguir tu vida como si no estuviera pasando nada”, me comenta en una videollamada, a principios de septiembre de 2024, Sally Abubakr, directora del Departamento de Cultura y Desarrollo Social del Ayuntamiento de Ramala. Sally es seguramente la principal artífice de que la ciudad se dotara de una estrategia cultural, algo en lo que insistió desde nuestro primer encuentro, en 2015, hasta conseguirlo finalmente, casi siete años más tarde.

Sus palabras en el momento actual evidencian el fuerte vínculo entre la realidad en su ciudad, el contexto nacional y regional, y las dinámicas internacionales que restringen las posibilidades de Palestina. No es algo nuevo: la estrategia cultural empieza recordando que, como indica el lema local “We Ramallah”, esta ciudad se define por ser un lugar de acogida, abierta y diversa, que históricamente se ha enriquecido a través de los intercambios. Entre otros, cabe recordar que Cisjordania

acoge a una parte de la población palestina refugiada desde 1948, así como de algunas oleadas posteriores de refugiados, y sus generaciones descendientes. En el área metropolitana de Ramala se encuentran varios campos de refugiados.

Los vínculos de la ciudad con la diáspora palestina residente en Medio Oriente, Europa o EEUU son también fuertes, y las nuevas restricciones a la movilidad impuestas por Israel desde la guerra de Gaza han dificultado en el verano de 2024 la llegada de los palestinos en el exilio, cuyas visitas eran una habitual fuente de ingresos para la economía local. La ocupación israelí y sus periódicas incursiones en Cisjordania, el establecimiento de nuevos asentamientos y la congelación de las transferencias de ingresos fiscales de Israel a la Autoridad Palestina en el contexto de la guerra son otros factores que han afectado últimamente la situación en Ramala, generando inseguridad e inestabilidad y limitando las posibilidades del sector público y del conjunto de la población.

Desde la perspectiva de los agentes culturales y las iniciativas de la sociedad civil, otro factor muy significativo es la imposición por parte de la UE y muchos de sus estados miembros de cláusulas que obligan a las organizaciones de la sociedad civil palestinas, si aspiran a obtener fondos, a firmar un compromiso de no colaboración con grupos políticos a quien la UE considera vinculados al terrorismo, pese a que en la mayoría de casos este vínculo no está probado, y una obligación de supervisar el comportamiento de sus colaboradores. Esta política, similar a la que desde hace años impone EEUU, ha conllevado en la práctica el boicot de la sociedad civil palestina a buena parte de las ayudas internacionales, y la

¹ Ver el comunicado del jurado del 6º Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21, disponible en https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/minidocuments/spa_-_award_uclg_-_cdmx_-_c21_2024_-_comunique_-_july_2024_0.pdf

denuncia de numerosas organizaciones de derechos humanos, como Amnistía Internacional.²

En este contexto, no es extraño que la resiliencia sea un elemento definidor de la actitud y las políticas municipales en Ramala. El gobierno municipal aprobó en 2017 una estrategia de “ciudad resiliente”, con una visión hasta el año 2050 que subraya el rol de la identidad y el patrimonio culturales como elementos clave, y que ya anticipaba la elaboración de una estrategia cultural.³ Aspectos como la continuidad de la identidad cultural palestina y la solidaridad establecida con la diáspora y con otros pueblos del mundo árabe, la participación en actividades culturales colectivas, o el papel de las creaciones artísticas y las expresiones culturales como factores de consuelo, de denuncia y de esperanza en tiempos difíciles ilustran la aportación de la cultura a la resiliencia de Ramala.

La estrategia de política cultural de Ramala

El proceso de elaboración de la estrategia de política cultural de Ramala empezó

2 Alsaafin, L. (2020, 1 de julio), “Palestinian civil society rejects EU’s conditional funding”, *AL Jazeera*, disponible en <https://www.aljazeera.com/news/2020/7/1/palestinian-civil-society-rejects-eus-conditional-funding>; y Amnistía Internacional (2023, 28 de noviembre), “Las restricciones discriminatorias de financiación de los gobiernos donantes europeos a la sociedad civil palestina pueden agravar la crisis de derechos humanos”, disponible en <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2023/11/european-governments-donors-discriminatory-funding-restrictions-to-palestinian-civil-society-risk-deepening-human-rights-crisis/>

3 Ramallah Municipality (2017), *Resilient Ramallah 2050*, disponible en [https://www.ramallah.ps/userfiles/file/ir/Ramallah %20Resilience %20Strategy %202050.pdf](https://www.ramallah.ps/userfiles/file/ir/Ramallah%20Resilience%20Strategy%202050.pdf)

a finales de 2019, con una serie de conferencias y talleres temáticos abiertos a la participación de agentes municipales, organizaciones de la sociedad civil, artistas y profesionales de la cultura, con el fin de elaborar un diagnóstico y formular propuestas de mejora. El proyecto tomó como uno de sus puntos de referencia la guía *Cultura 21: Acciones sobre cultura y sostenibilidad*, de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), organización que acompañó el proceso.⁴ El proceso previsto inicialmente se vio afectado por el COVID-19, que impidió realizar la ronda de encuentros previstos en la primavera de 2020 y alargó el proceso de elaboración. Tras varias revisiones, debates y aportaciones, el documento sería aprobado a principios de 2022.

Con el título “Una política cultural para Ramala: la cultura es integral para una ciudad resiliente y sostenible”, la estrategia de política cultural remarca el papel central del derecho a participar en la vida cultural para todas las personas, y el rol de la cultura en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su “localización” adecuada a las realidades de cada lugar o contexto. También destaca que la política cultural de la ciudad responde a la visión de Ramala de “desarrollarse como una ciudad que reconoce su diversidad, respeta las diferencias y se abre a otras culturas, conserva el patrimonio cultural y contribuye a su desarrollo, sitúa el relato de la ciudad en el relato nacional de Palestina, fomenta la innovación y busca fomentar la inclusión y la plena ciudadanía, mediante la

4 CGLU (2015), *Cultura 21: Acciones*. Compromisos sobre el papel de la cultura en las ciudades sostenibles. Disponible en https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/c21_015_spa_3.pdf



Programa educativo sobre patrimonio cultural con participación de los jóvenes.

afirmación de la igualdad, los derechos humanos, la dignidad, la justicia social y la libertad”.⁵

De este marco emergen ocho ejes temáticos, cada uno encabezado por una introducción explicativa y una serie de objetivos operativos, y donde también se indican los vínculos con los ODS. Se pueden resumir de la forma siguiente:

1. Una ciudad de libertad, participación, diversidad y creatividad, que destaca el derecho a participar en la vida cultural y el compromiso con otros derechos humanos, mediante medidas de apoyo al acceso y la participación cultural, a la creación y la producción, el análisis de los obstáculos a la participación, el fomento de las relaciones interculturales y las garantías de libertad de expresión.
2. Una ciudad que protege y fortalece el patrimonio, con medidas relativas al mapeo del patrimonio material e inmaterial, su puesta en valor y su protección en el marco de los procesos de desarrollo urbano, el apoyo a las artesanías, la digitalización de colecciones, y la formación de profesionales, entre otras.
3. Una ciudad que fomenta una cultura inclusiva, que subraya la voluntad de incluir los aspectos culturales en las estrategias locales de inclusión y cohesión social, descentralizar la actividad cultural, llegando a los campos de refugiados, luchar contra la discriminación de género y asegurar una participación igualitaria de mujeres y hombres en la vida cultural, reconocer los conocimientos de las personas mayores y asegurar la accesibilidad para personas con discapacidad.
4. Una ciudad que fomenta el aprendizaje y el aprecio de la cultura, donde se hace

5 Ramallah Municipality (2022), A Cultural Policy for Ramallah: Culture is Integral to a Resilient and Sustainable City, preámbulo, traducción propia.



Proyecto escolar en el que artistas y escritores trabajan con grupos escolares para reflejar sus emociones y pensamientos en el contexto político actual.

hincapié en la relación entre educación y cultura, mediante la inclusión de las artes en el currículo escolar, la formación del profesorado, y el desarrollo de programas educativos en las instituciones culturales, destinadas a grupos escolares y a familias, entre otros.

5. Una ciudad que integra la cultura, el medio ambiente y el espacio público, que aborda la necesidad de reconocer prácticas tradicionales vinculadas a la conservación sostenible, en ámbitos como la agricultura, el papel de los agentes culturales en la sensibilización en torno al medio ambiente, el reconocimiento del espacio público como bien común y el potencial de las zonas verdes y los espacios públicos como entornos para la participación cultural, entre otras cuestiones.
6. Una ciudad que promueve un entorno económico beneficioso para la cultura, que destaca la dimensión económica de las actividades culturales pero también

su especificidad, lo que requiere adecuar los programas municipales de desarrollo económico a las necesidades de los agentes culturales, establecer incentivos fiscales específicos para el sector, apoyar la formación de los agentes culturales en ámbitos de gestión, incorporar la cultura a las estrategias municipales de turismo y diversificar las fuentes de financiación.

7. Una ciudad que conecta y coopera a nivel internacional, donde se destaca la importancia de las redes y los hermanamientos internacionales y su dimensión cultural, el destacado papel de Ramala en la vida cultural del mundo árabe, y la necesidad de apoyar la movilidad internacional de los artistas y profesionales de la cultura palestinos hacia el exterior.
8. Una ciudad con una gobernanza de la cultura colaborativa y participativa, que aborda la cooperación intermunicipal con las ciudades vecinas y con otras



A la izquierda, ejemplo de una actividad cultural promovida por el Servicio de Juventud municipal. A la derecha, trabajo de documentación del patrimonio cultural por parte de los jóvenes.

ciudades palestinas, la necesidad de un diálogo continuado con las autoridades nacionales para favorecer el desarrollo de las políticas culturales locales, la transversalidad de la cultura con otros servicios municipales, la colaboración con la sociedad civil, y la creación de espacios de debate y consulta en materia de política cultural.

Prioridades y retos de hoy

Las dificultades de los últimos años han obligado a reducir prioridades en la acción municipal, pero la política cultural de Ramala mantiene la visión y los objetivos establecidos en la estrategia cultural. Así, en el marco del Plan de Emergencia adoptado por todos los servicios del gobierno municipal tras el inicio de la guerra en Gaza se ha impulsado la actividad cultural a nivel de barrio, para hacer frente a las restricciones a la movilidad dentro de la ciudad. Asimismo, se han profundizado varios proyectos escolares de descubierta del patrimonio cultural y de recogida por parte de niños y jóvenes

de testimonios orales de sus familiares y vecinos, abarcando desde la Nakba (el éxodo de 1948) hasta nuestros días. Y, en un contexto en el que ni la situación del país ni los ánimos de la población facilitan la participación cultural (“El país está de luto, y es difícil ir a actividades culturales”, explica Sally Abubakr), se han cancelado algunos festivales y se han destinado sus recursos a apoyar a los creadores.

Pese a estas dificultades, Ramala mantiene su ambición de garantizar el derecho a participar en la vida cultural de toda la ciudadanía, y de ejercer capitalidad a nivel nacional, regional e internacional. Además de la mencionada participación en el Premio CGLU –Ciudad de México– Cultura 21, está desarrollando una estrategia para el sector musical, vinculada a su participación en la Red de Ciudades Creativas de UNESCO. También mantiene hermanamientos con ciudades de otros países. Para las conexiones con el extranjero, sin embargo, hace falta una movilidad más fácil. En este sentido, Sally

Abubakr lamenta que Europa no haya ofrecido a los artistas y profesionales de la cultura de Palestina la misma acogida que a sus homólogos de Ucrania.

En conjunto, Ramala ofrece un ejemplo encomiable de convicción en la necesidad de la cultura, y la política cultural, para

los derechos humanos, la vida ciudadana, la construcción nacional y la resiliencia, y de adaptación a contextos cambiantes y muy difíciles. También ofrece una invitación a la cooperación y la solidaridad necesaria en el momento actual.

**CC
K**

**Autores/
autoras**

Santiago TRUJILLO ESCOBAR

Actual Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Gestor cultural, músico y realizador audiovisual. Comunicador social y magíster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Javeriana, estudios de Violín en la Universidad Nacional. Creó y estuvo a cargo durante 5 años del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá, donde tuvo bajo su cargo el fomento artístico de la capital colombiana y la administración de los principales escenarios culturales. Ha liderado proyectos estratégicos para el sector cultura a nivel distrital y nacional como la Nueva Cinemateca de Bogotá, la Nueva Galería Santafé, la coordinación del Observatorio de Cultura y Economía, y el programa de atención integral a la primera infancia desde el arte. Asimismo, tuvo a cargo durante 8 años los festivales al parque. Igualmente, cuenta con amplia experiencia en la academia, y como director del programa de Cine y Televisión de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. ◆

Jorge MELGUIZO

Comunicador Social - Periodista. Consultor, conferencista y profesor desde 2010. Vinculado a proyectos sociales de transformación de Medellín, desde agrupaciones barriales, ONG y universidades, hasta la administración pública. Exgerente del centro de Medellín (2004- 2005), exsecretario de cultura ciudadana (2005-2009) y de desarrollo social de Medellín (2009-2010). Actualmente, asesor de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, para su programa de internacionalización. Asesor de Clara Brugada, jefa de gobierno electa para Ciudad de México; de Gabriela Osorio, alcaldesa electa de Tlalpan, México; del gobierno de Iztapalapa, México, para sus proyectos Utopías y Comunidades libres y seguras; del gobierno de Recife, Brasil, en ProMorar, proyecto con el BID para intervención integral en 51 comunidades de máximas pobreza y violencia; del gobierno de Recife, Brasil, en la Secretaría de Seguridad y Convivencia, para su programa COMPAZ, Centros comunitarios de paz (inspirados en Medellín); de la organización brasilera Gerando Falcões y miembro de su Grupo Asesor de Favela 3D (desarrollada, digital y digna); del TEC Monterrey, México, para el proyecto urbano integral de los barrios Altamira y La Campana. Jurado para el Ministerio de las Culturas, las artes y los saberes, de Colombia, en el Premio Vida y obra a la gestora o gestor cultural 2024. Profesor semestral en las universidades Tadeo Lozano (Bogotá, maestría de gestión cultural y audiovisual) e INSPER (Sao Paulo, postgrado de urbanismo social). Profesor invitado cada año en las universidades Complutense (Madrid), FLACSO (Buenos Aires), Autónoma Nacional de México (Ciudad de México), Autónoma de Nuevo León (Monterrey) y EAFIT (Medellín). ◆



Fabio RUBIANO ORJUELA



Dramaturgo, director y actor. Junto a Marcela Valencia funda en 1985 el Teatro Petra. Licenciado en Arte Dramático de la Universidad del Valle. Estudia dos años en la Escuela Superior de Teatro de Bogotá y seis en el Taller de Investigación Teatral de Santiago García. Ha dirigido y escrito más de treinta obras. Se destacan recientemente: *Mantener el juicio*, coproducción Teatro Petra-JEP (Jurisdicción especial para la paz) (2024); *Perderse* (Una visita a La Vorágine), coproducción Teatro Petra CNA (2024); *Una banda sonora*, coproducción Teatro Petra-Teatro Colsubsidio (2023); *Cosas* (2022); *Historia de una oveja*, coproducción Teatro Colón-Teatro Petra (2021); *Yo no estoy loca*, unipersonal de Marcela Valencia. Considerada mejor obra y mejor actriz 2018; *Labio de liebre*, coproducción Teatro Colón-Teatro Petra. Considerada mejor obra de 2015; *Sara Dice*, premio a la mejor obra 2010-2011 de la FGAA. Actualmente adelanta las temporadas y gira nacional e internacional 2024 de *Una banda sonora* (China), *Perderse* (Manizales, Medellín), *Historia de una oveja* (Brasil), y *Yo no estoy loca* (Estados Unidos). Continúa, también la circulación de la novela gráfica de *Labio de liebre* (editorial Planeta), y de *Teatro en contra*—11 obras de Fabio Rubiano— (editorial Mulato), y la programación de la sala de Teatro Petra 2024-2025, así como la dirección del FIAV BOGOTÁ. ◆

Joan SUBIRATS

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Catedrático emérito de Ciencia Política e investigador del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) en la Universidad Autónoma de Barcelona. Ocupó la cátedra Príncipe de Asturias en la Universidad de Georgetown, curso 2002-2003. Se ha especializado en temas de gobernanza, gestión pública y en el análisis de políticas públicas, así como en problemas de innovación democrática, ciencia y política, sociedad civil y gobierno multinivel sobre los que ha publicado numerosos libros y artículos. Los más recientes son: coeditor de *Edades en transición. Envejecer en el siglo XXI. Edades, condiciones de vida, participación e incorporación tecnológica en el cambio de época*, Ariel, Barcelona, 2016; *Social Innovation and Democratic Leadership: Communities and Social Change from Below*, Edward Elgar Publishing: Cheltenham, 2017. *Canvi d'època i de polítiques públiques a Catalunya*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2019; *Du Social Business a l'Economie Solidaire. Critique de l'innovation sociale*, París, Editions, 2020; *Repensando la Administración ante los nuevos riesgos sociales y globales*, Madrid, INAP, 2021. Colabora habitualmente en diversos medios de comunicación como *El País*, *ElDiario.es*, etc. Entre enero del 2018 y julio de 2021 tuvo responsabilidades políticas como comisionado y Teniente de Alcaldía de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad del Ayuntamiento de Barcelona. Entre diciembre del 2021 y noviembre del 2023 desempeñó el cargo de Ministro de Universidades del Gobierno de España. ◆



Neus CASTELLANO TUDELA

Licenciada en Geografía e Historia y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Valencia y Grado en Información y Documentación por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado siempre en el ámbito de la documentación, de la gestión cultural y, principalmente, de la biblioteca pública. Lleva 22 años trabajando en Bibliotecas de Barcelona, casi los mismos que tiene esta red de bibliotecas municipales. En los últimos 19 años ha dirigido las bibliotecas de Les Roquetes, Francesc Candel, Xavier Benguerel y, actualmente, la Biblioteca Gabriel García Márquez, galardonada por la IFLA con el Premio a la Mejor Biblioteca Pública del Mundo 2023. ◆



Jordi BALTÀ PORTOLÉS

Trabaja como investigador, consultor y formador en políticas culturales, sostenibilidad y relaciones internacionales. En su trabajo aborda especialmente la diversidad cultural, las políticas culturales locales, los derechos culturales y la intersección entre cultura y sostenibilidad. Colabora regularmente con Trànsit Projectes y es experto de la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y miembro del Grupo de Expertos de UNESCO para la Implementación de la Convención sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales. Es profesor asociado en el Grado en Relaciones Internacionales de Blanquerna – Universitat Ramon Llull y profesor colaborador del Máster en Gestión Cultural de la Universitat Oberta de Catalunya y la Universitat de Girona. Es doctor en política cultural por las universidades de Girona y Melbourne. ◆



Félix MANITO

Fundador, presidente y director de Fundación Kreanta (www.kreanta.org) desde su constitución en 2007. Fundador y director, desde su constitución en el 2002 hasta su cierre en el 2019, de la empresa de consultoría Kreanta, Cultura, Conocimiento, Comunicación S.L especializada en planificación y gestión estratégica en los ámbitos de cultura, educación y gobierno local. Anteriormente, de 1976 a 2001, ejerce como profesional de la comunicación y la gestión cultural en la empresa privada y la administración pública en las siguientes empresas e instituciones: *Diario de Barcelona*, *Mundo Diario*, editorial *L'Avenç*, editorial *Crítica*, Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat (Barcelona) y GFE Asociados. En el ámbito de la gestión cultural ha sido fundador y subdirector de la revista de historia *L'Avenç* (1976-1985), fundador y director del festival de música *Altaveu* de Sant Boi (1989-1995) y cofundador y presidente de la *Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña* (1994-1996). Licenciado en Geografía e Historia y máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Función Gerencial a las Administraciones Públicas y en Dirección de Instituciones Culturales por ESADE Business School. Ha sido profesor de políticas públicas locales, economía de la cultura y gestión cultural en las siguientes universidades: Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra; Máster en Comunicación Empresarial de la Universidad Pompeu Fabra; Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona; Estudios de Humanidades y Máster en Gestión Cultural de la UOC y Universidad Corporativa del CIDEU. Ha publicado en los últimos años, como autor o editor, **diez libros sobre gestión cultural, políticas públicas y economía de la cultura.** ♦



Emilio PALACIOS

Licenciado en Historia Moderna y Contemporánea. Ha sido profesor y director de centros de enseñanza de bachillerato y formación profesional, y formador de formadores. Ha desempeñado responsabilidades de planificación, organización y gestión en los Departamentos de Trabajo y de Educación del gobierno de la Generalitat de Catalunya en los ámbitos del empleo, la formación profesional y la evaluación de la formación. Ha trabajado, como comisionado, en el asesoramiento, orientación y formación de políticos y técnicos en las áreas de desarrollo local y empleo de los gobiernos de la República de El Salvador y de la República de Nicaragua, en colaboración con el Ministerio de Trabajo de España y la OIT. Durante dos años fue consultor de la Unión Europea en el ámbito del Fondo Social Europeo. Ha impartido e imparte conferencias en diferentes simposios, seminarios y jornadas, y publica artículos en diversas revistas. Actualmente, es director adjunto de Fundación Kreanta. ♦



Danielle BISHOP

Investigadora, gestora cultural y consultora. Licenciada en Literatura Inglesa e Hispánica de Kenyon College (Ohio, Estados Unidos), MPhil en Literatura Hispánica de la Universidad de Oxford (Reino Unido) y máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. Actualmente forma parte del Área de Proyectos Internacionales y Consultoría de Trànsit Projectes y de la consultoría cultural BissapLab. Además, desarrolla proyectos de investigación a través del GRC de Creatividad, Innovación y Transformación Urbana de la Universidad de Barcelona y la Càtedra Barcelona d'Estudis d'Habitatge (CBEH). Ha sido educadora en Santander (España) bajo becas de la Comisión Fulbright (en colaboración con la Fundación Botín, 2011-2012) y el Ministerio de Educación de España (2012-2013), así como gestora cultural especializada en la participación comunitaria y dinamización social en la Universidad de Arizona (Tucson, Estados Unidos). A través de estas experiencias y sus intereses de investigación en la gentrificación, el derecho a la vivienda, la identidad, la comunidad y el turismo cultural, pretende promover el desarrollo local sostenible y el empoderamiento de las comunidades locales, especialmente las más vulnerables y las multiculturales. ◆

**Nathalia PARDO**

Profesional en Diseño de Modas; apasionada por el arte, la cultura y la educación como fuerzas transformadoras que pueden generar cambios reales en la sociedad. Durante su trayectoria ha trabajado en el mundo de la moda, colaborando en los departamentos creativos de distintas marcas locales e internacionales, como Desigual, donde también se desempeñó como General Manager en una de las principales ciudades de Colombia. Su compromiso social la llevó a asumir el rol de directora de Casa Museo La Presentación, en Cartagena, liderando proyectos que emplean el arte y la cultura como herramientas para empoderar a jóvenes en riesgo de exclusión social. Actualmente, es estudiante del Máster en Creación Social y Gestión de ONGs en la Universidad de Barcelona y dirige Her Tech, una iniciativa dedicada a expandir las oportunidades para mujeres en el ámbito de la tecnología en América Latina. En su visión por aportar ese granito de arena a la construcción de una sociedad equitativa, ha cultivado un perfil que fusiona su pasión por el arte, el diseño y un claro sentido de compromiso social. ◆

CC

MÉXICO, TERRITORIO CREATIVO

**Ernesto Piedras / Lucina Jiménez
/ Claudia Curiel de Icaza**

La acción cultural en África
David Roselló

Cultura, comunidades creativas y derechos humanos
Gerardo Daniel Padilla

*Museo Centro de Arte Dos de Mayo
de Móstoles*
Tania Pardo

*Planificación estratégica local
de la cultura en Portugal*
Manuel Gama

K

Número 23
Mayo-agosto 2024



CCK

ARTES ESCÉNICAS EN EUROPA

Anna París / Andrea Ciommiento /
Agnieszka Jakimiak

*Progresar no es crecer, entre la selección natural
y la evolución cultural*
Jorge Wagensberg

La metrópolis de Barcelona ante los retos de futuro
Oriol Estela Barnet

Utopías de Iztapalapa
Félix Manito / Roser Bertran Coppini

*XIII Jornadas CCK en Setúbal.
Ciudad, música y creación*
Cristina Rodríguez

K

Número 22
Enero-abril 2024



CC

R E V I S T A

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Maravillas Rojo / Leire Mugerza /
Ana Leticia Carosini

Uruguay Creativo
Cristina Rodríguez

Fotoperiodismo, migraciones y
proceso de paz de Colombia
Federico Ríos

“Burdeos a tamaño natural”
Didier Jeanjean

Parche Maestro: una escuela de verano para docentes
Emilio Palacios

K

Número 21
Septiembre-diciembre
2023



CCCK

BARCELONA, CULTURA Y TERRITORIO: MNAC, LICEU Y CCCB

Pepe Serra / Valentí Oviedo / Judit Carrera

El mecenazgo en Europa y América
Javier Nadal Ariño

*Decisiones estratégicas y retos
para una ciudad creativa*

Félix Manito

*Justicia ambiental, educación y
construcción de paz en Colombia*

Emilio Palacios

Los públicos del teatro
Pepe Zapata

Número 20
Mayo-Agosto 2023



CC

K

**FOMENTO DE LA LECTURA
Y EL LIBRO**

Luis González / Assumpta Bailac
María Rosa Machado

Paco Ignacio Taibo II / Daniel Fernández
Ana Piedad Jaramillo / Elisenda Figueras

El Colegio del Cuerpo
Álvaro Restrepo

Ciudad, cultura y educación
María de los Ángeles "Chiqui" González

Número 19
Enero-Abril 2023

*Primer plan regional
de economía creativa de Brasil*
Ana Carla Fonseca



CC

K

EL PROCESO DE PAZ DE COLOMBIA

**Gonzalo Restrepo
Rafael Aubad
Pastor Alape**

Educación, ciudadanía e inteligencia artificial
Adela Cortina

Hacia una gestión cultural sostenible
Alfons Martinell

Los oasis de Recife
Jorge Melguizo

Número 18
Octubre-Diciembre 2022

Fotografías de Federico Ríos



CC

K

FRANCIA CREATIVA

Jean-Louis Bonnin
José-Manuel Gonçalves
François Lajuzan

El "nuevo desorden" de las ciudades
Bruce Katz

Los equipamientos culturales locales
Àngel Mestres

Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Marisol Schulz

Número 17
Julio-Septiembre 2022



CC K

EMPLEO Y CIUDAD

Gaetano Sateriale
Paco Ramos
Sonia Gontero
Sonia Albornoz

Escuela postpandemia en Colombia
Gabriel Jaime Arango Velásquez

Las culturas del futuro
Bernd Scherer,
Mathieu Potte-Bonneville y Judit Carrera

El modelo cultural de Málaga
Luis Ben

Número 16
Abril-Junio



CC K

CULTURA Y CIUDAD: BUENOS AIRES, ROMA Y PARÍS

Enrique Avogadro
Luca Bergamo
Nicolas J.A. Buchoud

New European Bauhaus
Roberto Gómez de la Iglesia

Fundaciones Comunitarias
Rosa Gallego

Número 15
Enero-Marzo 2022

Museo de Antioquia
María del Rosario Escobar



CC K

CIUDADES CREATIVAS

Allen J. Scott
Xavier Greffe
Ferran Mascarell

Carta de Roma 2020
Luca Bergamo

La cultura y las metrópolis
Hector Santcovsky

EXIB Música: una feria viva
Adriana Pedret

Número 14
Octubre-Diciembre 2021



CC

CULTURA METROPOLITANA

Pau Rausell-Köster
François Lajuzan
Emilio Palacios

*La formación docente
en el ecosistema digital*
Mariano Fernández Enguita

*Humanismo tecnológico
y metrópolis inteligente*
Francesca Briá

*Teatro Colón de Buenos Aires:
un desafío ante la pandemia*
María Victoria Alcaraz

K

Número 13
Julio-Septiembre 2021



CC

ARTE Y ESPACIO PÚBLICO URBANO

Danielle Bishop
Ramon Parramon
Mariette Sibertin-Blanc

Desigualdades culturales
Jorge Fernández León

Ciudad Educadora y cultura ciudadana
Joan Manuel del Pozo

El Distrito de la innovación de Montreal
Damien Silès

Número 12
Abril-Junio 2021

K



CC

K

TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE

**Jordi Tresserras
Danielle Bishop
Montserrat Pareja-Eastaway
Laia Coma Quintana**

El liderazgo educativo
Ángel Castiñeira

*Emergencia climática
y escuelas en Barcelona*
Jaume Barnada

Milán, un "Mar Cultural Urbano"
Emilio Palacios y Pau Palacios

Número 11
Enero-Marzo 2021



CC

MEDELLÍN: PALIMPSESTO URBANO

Juan Luís Mejía
Sergio Fajardo
Alonso Salazar

El maestro, siempre el maestro
Rafael Aubad

Arquitectura y territorio
Xerardo Estévez

Matera 2019, capital europea de la cultura
Félix Manito

K

Número 10
Octubre-Diciembre 2020



CC

CULTURA, EDUCACIÓN Y CIUDAD

Antanas Mockus
Pablo Gentili
Mariano Jabonero

*Nuevas formas de socializar
la cultura y la creatividad*
Santiago Eraso

*La cultura en los Objetivos
del Desarrollo Sostenible (ODS)*
Enrique Glockner

*Cátedra Medellín-Barcelona:
un proyecto de cooperación ciudad-ciudad*
Rosier Bertran Coppini

K

Número 9
Octubre-Diciembre 2019



CC

GOBERNANZA Y CULTURA

Xavier Greffe
Emmanuel Négrier
Félix Manito

La ciudad como ficción total
Agustín Serra Bosquet

Estética, ética y desarrollo humano
Emilio Palacios

El programa "estonoesunsolar"
Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos

Número 8
Julio-Septiembre 2019

K



CC

K

ECONOMÍA DE LA CREATIVIDAD

**Montserrat Pareja-Eastaway
Giep Hagoort
Ali Madanipour**

Fronteras y espacio público
Judit Carrera

Nuevos territorios del arte
Fabrice Lextrait

SESC São Paulo
Danilo Santos da Miranda

Número 7
Abril-Junio 2019



CC

EUROPA CREATIVA

Silvia Mugnano
Caroline Chapain
Barbara Wendling

Más cultura a la educación
Alfons Martinell

Del barrio local al mundo global
Ronald van Kempen

Rutas Singulares.
Una red de ciudades creativas
Félix Manito

Número 6
Enero-Marzo 2019

KK



CCCK

AMÉRICA LATINA CREATIVA

Germán Rey
George Yudice
Ernesto Piedras

Educación, talento e innovación
José Antonio Marina

Excedente cognitivo y procomún
José Ramón Insa Alba

Arquitecturas colectivas
Santiago Cirugeda

Número 5
Octubre-Diciembre 2018



CCCK

CIUDADES INNOVADORAS

Jean-Luc Charles
Kepa Korta
Anna Majó

Ciudades con alma
Montserrat Domínguez

Co-ciudades
Alfons Cornella

Las factorías artísticas en Ámsterdam
Jaap Schoufour

Número 4
Julio-Setiembre 2018



CC K

DISTRITOS CULTURALES

Pier Luigi Sacco
Enrique Avogadro
Gustavo Adolfo Restrepo

Ciudad, talento e innovación
Xavier Marcet

La sociedad inteligente
Alejandro Piscitelli

De Matrix a Ático
Germán Rey

Número 3
Abril-Junio 2018



CC

CULTURAS COMUNITARIAS

Célio Turino
Inés Sanguinetti
Iván Nogaes

La cultura de la incertidumbre
Josep Ramoneda

*Cultura digital,
smart citizens y ciudad abierta*
Juan Freire

El caso de Ferran Adrià y elBulli
Silviya Svejnova

K

Número 2
Enero-Marzo 2018



CC K

CIUDAD, CIUDADANÍA Y ESPACIO URBANO

Saskia Sassen
Teresa Caldeira
Miguel Robles-Durán

*El urbanismo de las
ciudades creativas*
Jordi Borja

El museo "total"
Jorge Wagensberg

*Emprendedores
sociales de Ashoka*
María Zapata

Número 1
Octubre-Diciembre 2017

